Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2024年5月号（4月10日発売予定）
DHBRオンライン
2024年4月10日公開

特集内容
リーダーシップの心構え（仮）

特別広告企画

サクセッション・プランニング（仮称）

著作者：pressfoto／出典：Freepik

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

ダイヤモンド社

2023年12月現在

■企画趣旨

企業の将来を担う次世代リーダー育成のヒントを、
経営層をはじめとした経営企画、人事関連部門の意思決定層に訴求いたします

日本国内企業では、後継者問題が深刻な問題となっています。中小企業においては、後継者が決まっており後継者本人も承諾している「決定企業」はわずか12.5％にとどまり、後継者が決まっていない「未定企業」が22.0％、自分の代で事業をやめる「廃業予定企業」が52.6％にも及ぶことがわかっています。（参考：「日本企業のコーポレートガバナンスに関する実態調査報告書」令和3年3月 PwCあらた有限責任監査法人）大企業の後継者育成の失敗については度々ニュースになり、業績低下や経営破綻など経済的なマイナス影響が懸念されています。

後継者育成計画を意味する「サクセッション・プランニング」は、欧米ではすでに一般的ですが、日本でもコーポレートガバナンス・コードの改訂によりサクセッションプランへの主体的なかかわりが求められ、人的資本の開示で開示が望ましいとされる内容7分野19項目には「サクセッション」が含まれることから、急激にその重要性が増しています。サクセッション・プランニングは長期にわたり、人事部だけでなく経営層が関与する必要があるため非常に負荷のかかるものですが、経営陣のリーダーシップが強く求められるこの時代では、企業の将来を左右する重要な経営課題として取り組むべきです。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）**、**DHBRオンライン**では、**2024年5月号（4月10日発売）**で、**「サクセッション・プランニング」**と題した広告企画を実施いたします。企業・ビジネスパーソンが、ビジネス戦略として組み込むために、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧いただき、ご検討いただけましたら幸いです。

『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では　起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年5月号（4月10日発売）編集特集内容

特集：リーダーシップの心構え（仮）

【企画趣旨】

組織のリーダーを育成するために、リーダーシップ開発の研修や教育プログラムを実施する企業は多い。しかし、真のリーダーシップを発揮するためには、テクニックやノウハウを学ぶこと以上に、リーダーの思考や行動の土台となるマインドセットを身につけておくことが重要である。特集では、リーダーに求められるマインドセットを養うための方法論を紹介する。

【HBR論文】

The Leadership Mindset（Spotlight Series）

リーダーシップ・イン・フロー：最高のパフォーマンスは内なる能力から生まれる
ヒテンドラ・ワドワ（コロンビア・ビジネス・スクール 教授）
“Leading in the Flow of Work,” HBR, January–February 2024.

リーダーには予期せぬ出来事への反応力が求められる
ニティン・ノーリア（前 ハーバード・ビジネス・スクール 学長）
“Leaders Must React,” HBR, January–February 2024.

リアルタイム・リーダーシップの実践はなぜこれほど難しいのか
リャン・クイン（ルイビル大学カレッジ・オブ・ビジネス 准教授）ほか
“Why Real-Time Leadership Is So Hard,” HBR, January–February 2024.

【日本オリジナル】

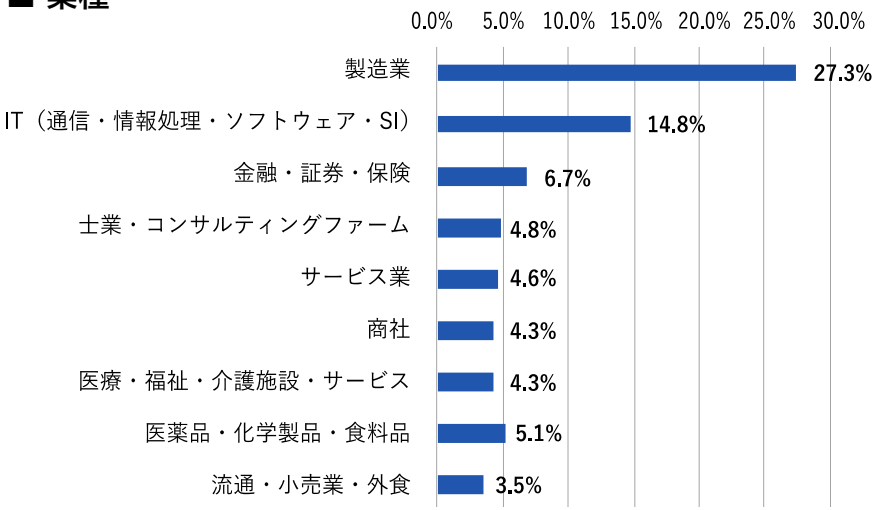
グローバル経営を行う上場企業経営者 等

＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

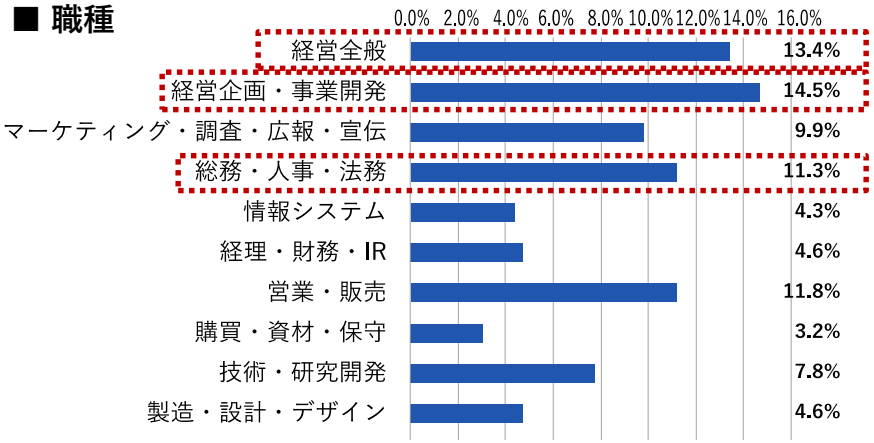
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中枢、人事を担う部門の意思決定者が購読

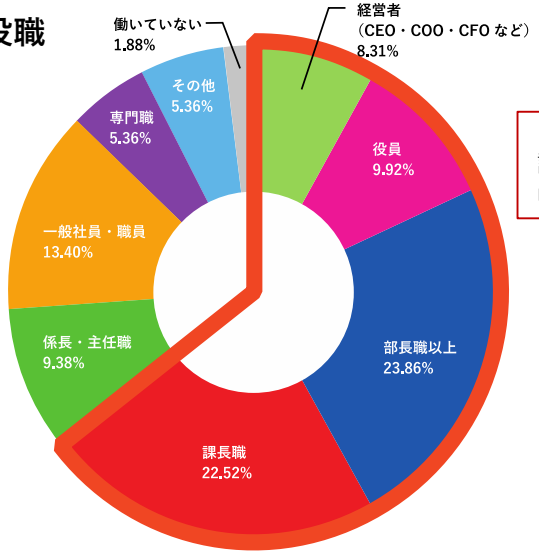
■ 業種



■ 職種

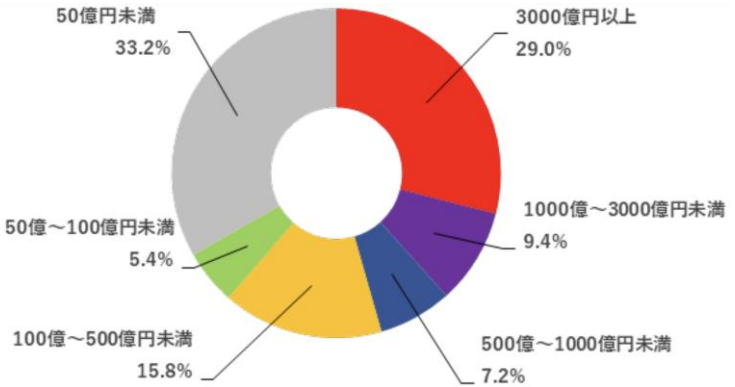


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

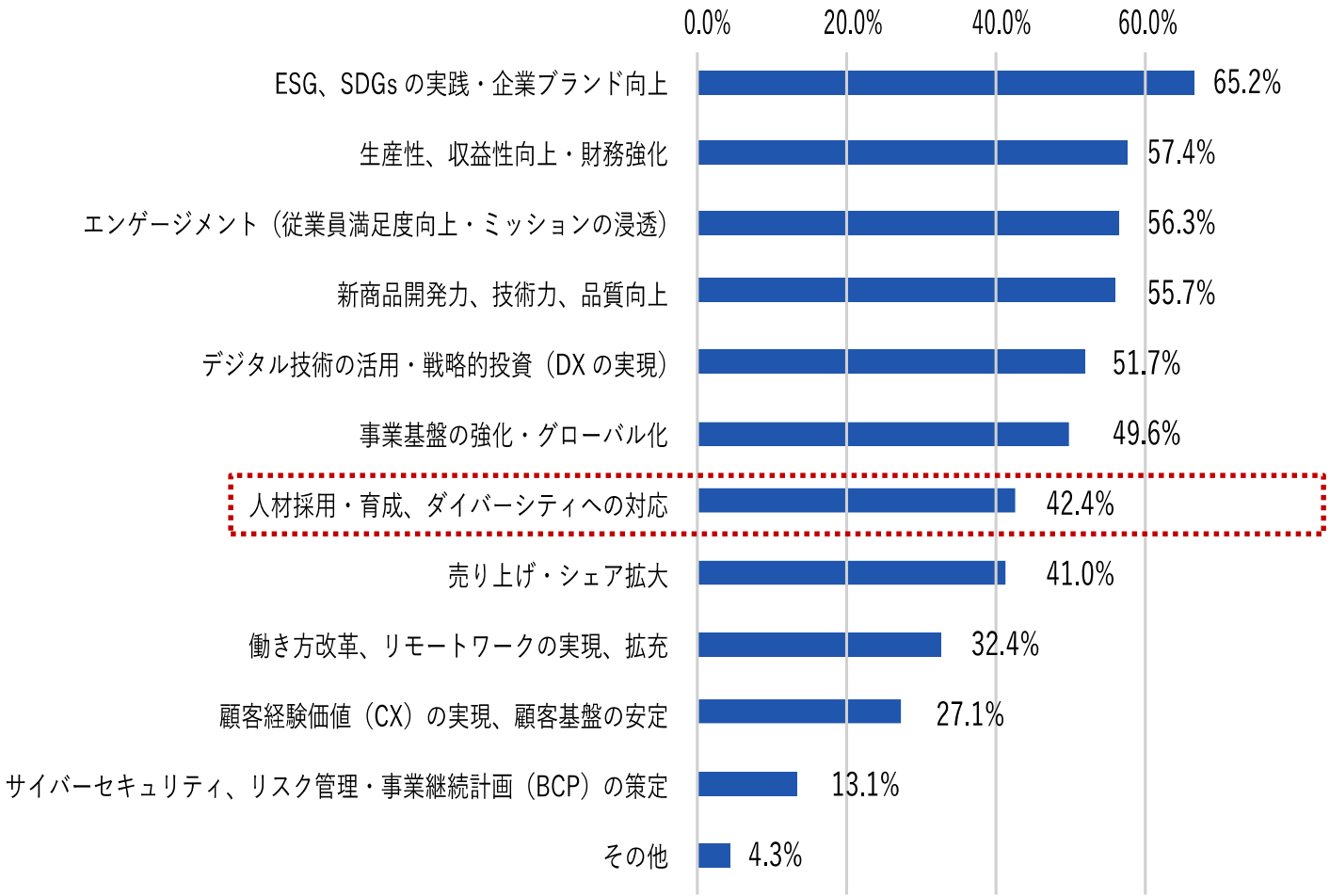
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

［総論記事］

サクセッション・プランニングに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

［各論記事（広告タイアップ）］

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

［ページ構成］

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

※協賛企業が2社の場合の展開例

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ

https://dhbr.diamond.jp/

オンラインタイアップページ

転載

広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR誌面

◉中面4色２ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,300,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用を含む

◉4色4ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,200,000円（税別）

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用

■抜刷サービス（オプション）

◉4色4ﾍﾟｰ×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

※表紙イメージ

■DHBRオンライン転載　※誌面料金にアドオン

◉雑誌2ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◉雑誌4ﾍﾟｰﾀｲｱｯﾌﾟ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

◉オンライン単独タイアップ

10,000PV保証　2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

◉コンテンツ支給型リードジェネレーション

リード30件保証　600,000円（税別）～

※DHBR本誌またはDHBRオンラインでタイアップを出稿いただいた場合の料金となります。単独で実施の場合は、1,000,000円（税別）となります。

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせて誘導いたします。 本プランは保証件数に達し次第終了いたします。

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切　　2024年1月31日（水）

純広告　　：申込締切　　2024年3月8日（金）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ビジネスメディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp