



特別広告企画

〈画像〉 著作者：benzoix / 出典：Freepik

“机上の空論”から脱却し、事業変革を実現する 未来洞察 & シナリオプランニング

特典

東証プライム企業のCxO/経営企画、人事部門3,000名に企画抜刷を送付！

※協賛企業が2社以上の場合、1社の場合は既存チラシ同梱となります。

特集

人材戦略を問い直す

ダイヤモンド社ビジネスメディア局

トップマネジメントが多数購読するDIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの誌面上で、「未来洞察」や「シナリオプランニング」の重要性や実際に進める際の注意点を解説するとともに、協賛企業様が提供するサービスの特長や導入事例などをわかりやすく紹介します。

コロナ禍によるパンデミックリスク、米中対立の激化、ロシアのウクライナ侵攻、イスラエルのガザ侵攻といった地政学リスク、生成AIや量子コンピューティングなどのテクノロジーの急激な進展によるビジネス環境の激変など、VUCA（Volatility：変動性、Uncertainty：不確実性、Complexity：複雑性、Ambiguity：曖昧性）の時代と言われる現代において、事業にかかわる将来を正確に予想することは困難です。

そういった中で、近年、企業の中長期的な経営・事業戦略策定や新事業創造を支援する手法として、「未来洞察」や「シナリオプランニング」が注目を集めています。これらは、将来起こりうる様々な可能性に対して、「ありたい未来」をバックキャスト型で発想し、会社や事業の進むべき道や具体的な対処方法を複数のシナリオとして予め準備しておくことで、不測の事態に備えるとともにイノベーション創出を促します。

しかしながら、いざ社内で同手法を実践することになった際、事業の延長線上の考えやアイデアに小さくまとまってしまうたり、逆に机上の空論のような議論が多く、実際の行動変容や変革活動につながらないなど、うまく推進できずに失敗するケースが散見されています。

そこで、世界的なマネジメント誌であるHBRの日本語版でトップマネジメントや経営の意思決定を行う読者が多数購読する**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2024年9月号(8月9日発売)**

では「“机上の空論”から脱却し、事業変革を実現する**未来洞察&シナリオプランニング**」と題した広告企画を実施し、「未来洞察」や「シナリオプランニング」の重要性や実際に進める際の注意点を解説するとともに、協賛企業様が提供するサービスの特長や導入事例などをわかりやすく紹介します。

また、本企画では、ダイヤモンドクォーターリー（東証プライム企業のCクラス、取締役2万名を含むエグゼクティブに直送するマネジメント誌）の読者に企画冊子3,000部を同梱（詳細は7Pを参照ください）するサービスも付帯しておりますので、ぜひこの機会にご出稿をご検討ください。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す「人のための日本で唯一の」マネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2024年9月号（8月9日発売）編集特集内容

特集タイトル：

採用難や離職増をいかに乗り越えるか「人材戦略を問い直す」（仮タイトル）

【企画趣旨】

消費者がますます高度な製品・サービスを要求するようになり、企業はこれまで以上に高度なスキルや専門性を有する人材を求めている。コロナ禍を経て、労働市場の流動性はますます高まり、多くの企業が採用に苦しみ人手不足が続く中、どうすれば人材難を克服し、会社に必要な人材を獲得できるのか。正社員の採用・維持に留まらず、フリーランスや定年退職者の能力を最大限に活用していく方法を紹介する。

【HBR論文】

HR部門が担うべき新たな役割

ピーター・キャペリ（ペンシルバニア大学 ウォートンスクール 教授）ほか
“HR’s New Role,” HBR, May-June 2024.

オープンタレント戦略：プラットフォームの活用で優秀な人材を採用する
ジョン・ウィンソール（オープン・アッセンブリー 創業者兼会長）ほか
“Do You Need an External Talent Cloud?” HBR, January-February 2024.

高度なスキルを持つ外部人材を組織に融合させる方法

ダイアン・ガーンソン（前 IBM 最高人事責任者）

リンダ・グラットン（ロンドン・ビジネス・スクール 教授）

“Highly Skilled Professionals Want Your Work But Not Your Job,” HBR, May-June 2024.

あなたの会社の「定年退職」を見直すべき時

ケン・ディヒトバルト（エイジ・ウェーブ 創業者兼CEO）ほか

“Redesigning Retirement,” HBR, March-April 2024.

【日本オリジナル】

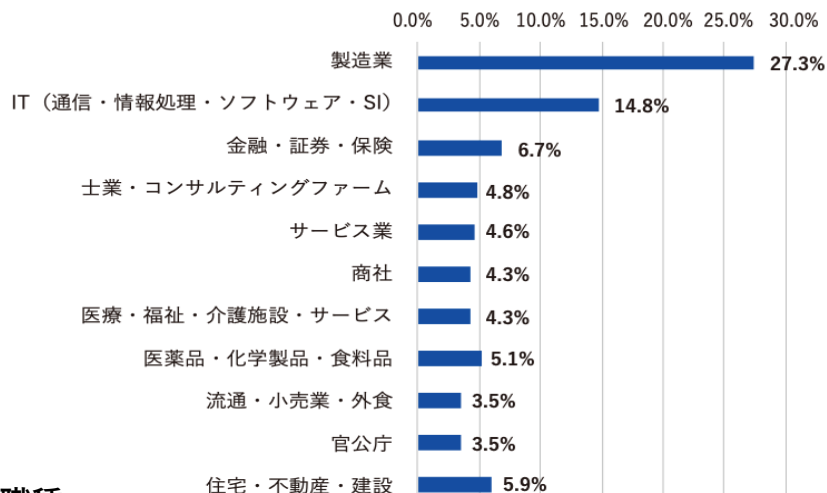
未定

※特集内容は変更になる場合がございます。その場合は確定次第、更新いたします。

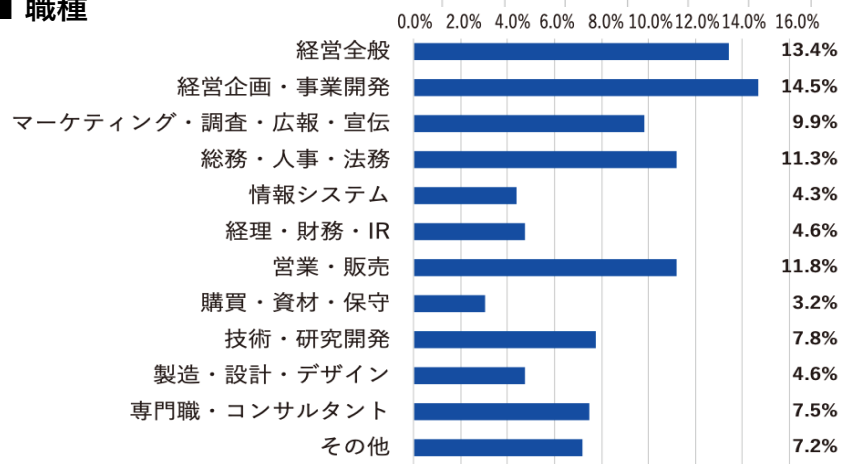
製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

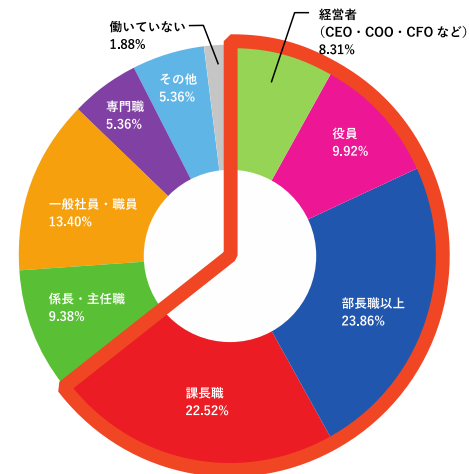
業種



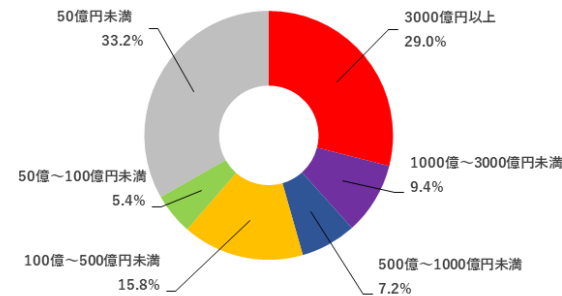
職種



役職

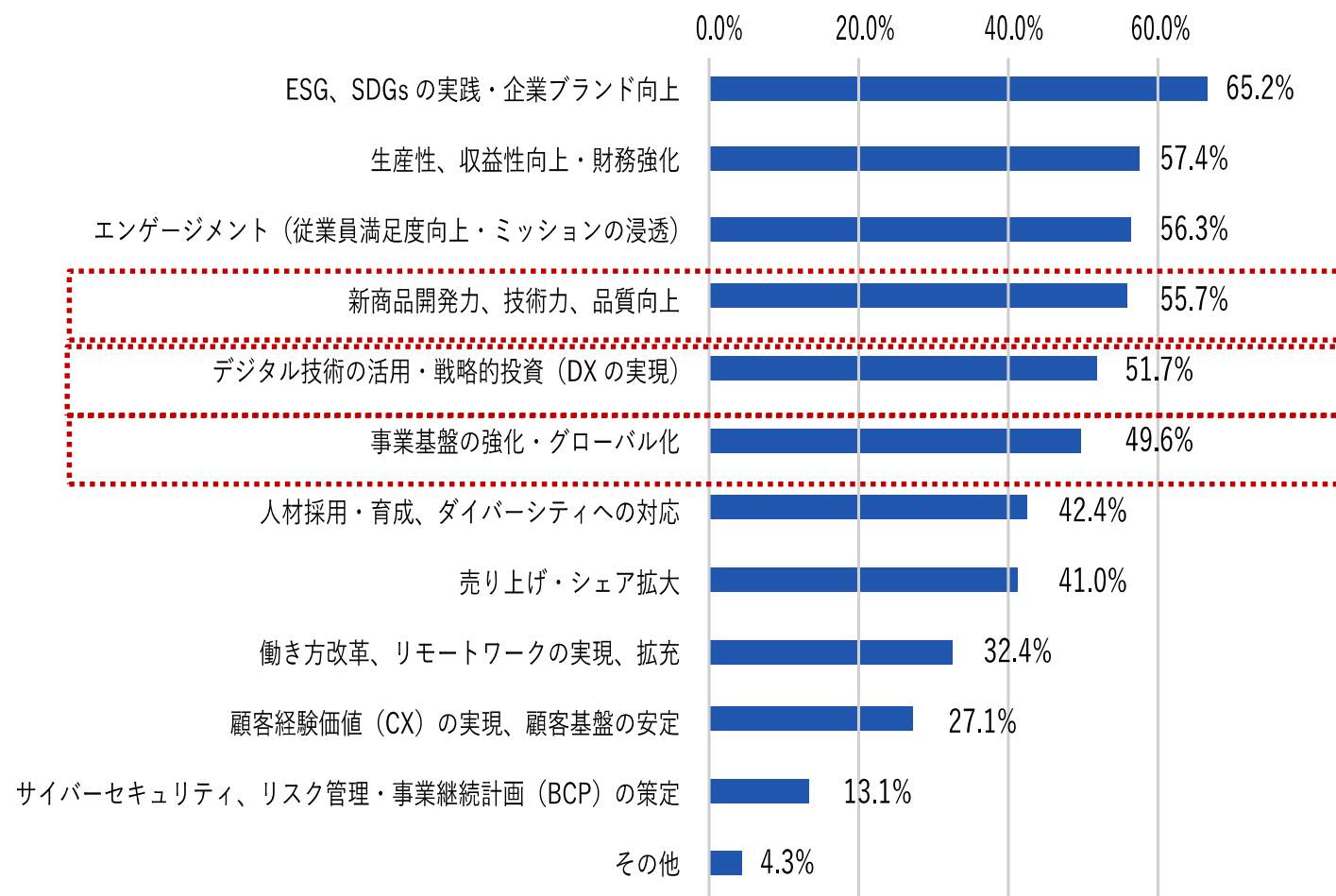


勤務先の売上規模



「新製品開発」「DXの実現」「事業基盤強化・グローバル化」が課題と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



[総論記事]

シナリオプランニングやバックキャスト型の思考法などに詳しい専門家にインタビューを行い、未来洞察手法やシナリオプランニングを進める上での要諦や注意点について解説いただきます。

[各論記事（記事タイアップ）]

協賛各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

[企画ページ構成]

下記（編集特集につづき、本企画を展開）



<免責>

ご参画企業が1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ、2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ、3社以上の場合は、扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。

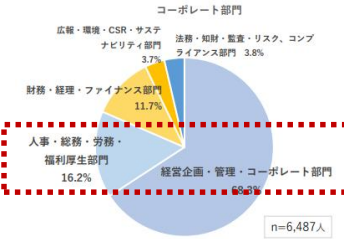
■ 出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

【実施スキーム】

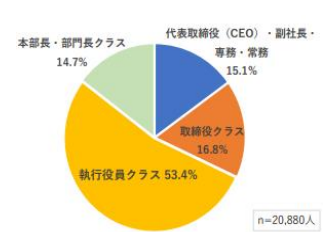
本誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子を作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ※）の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）のうち、経営企画人事部門の意思決定層を含む約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※抜刷冊子作成+同梱サービスは、協賛企業が2社以上の場合となります。
1社の場合は広告主様にてご用意いただいたチラシを3,000部同梱いたします。
(弊社でチラシの作成はお引き受けしかねますので、あらかじめご了承ください)

部門（DHBR冊子同梱先）



役職（DQ全体）



< DHBR抜刷冊子 >



● DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色8ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。
総ページ数は、参画企業数によって変動します。



● DQ同梱概要

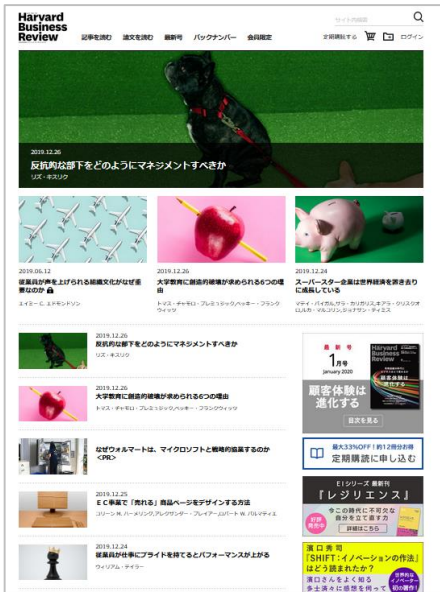
実施号：2024年秋号
発行日：2024年10月
同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインなどから企画内容に興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>

広告主様タイアップページ



転載

広告主様サイト



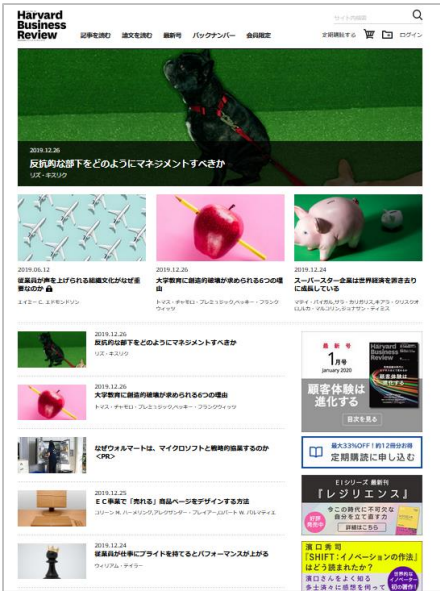
※掲載終了後に掲載レポートを提出



■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,650,000円（税別）

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,550,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子3,000部作成+DQ春号への同梱費用。
協賛企業が1社の場合は抜刷は作成せず、広告主様がお持ちの資料等
3000部を同梱いたします。（詳細は7Pを参照ください）

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■単独抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証…1,000,000円（税別）

※内訳：掲載費750,000円+制作費250,000円
（制作費はネット料金です）

※詳細は9-12Pをご確認ください。

■ 締切／掲載スケジュール／出稿特典／お問い合わせ

[締切]

タイアップ申込締切 **2024年6月3日（月）**
純広告申込締切 **2024年7月10日（木）**

[掲載（公開）スケジュール]

DHBR本誌掲載 **2024年8月09日（金）**
DHBRオンライン
・タイアップ転載 **2024年8月09日（金） 13:00公開予定**
・リードジェン **2024年8月09日（金）以降**

※実施時期はご相談ください。

[出稿特典]

ダイヤモンドクォーターリー（冊子同梱） **2024年秋号（10月発行）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 山本／鶴巻／寺田
web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783