2024年3月14日公開予定

DIAMOND online

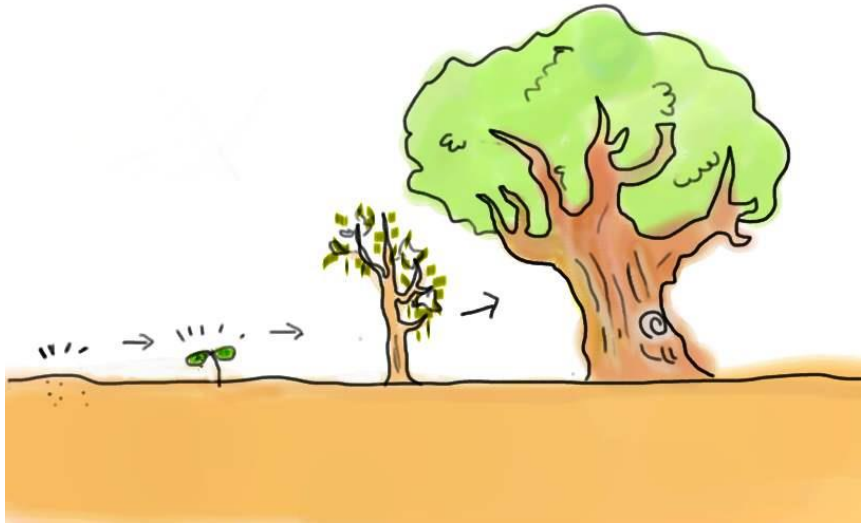
特別広告企画

不変と変化
「永続企業の進化論」

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年10月

ダイヤモンド編集部前編集長山口をインタビュアーに起用！



【対象業種・サービス】
周年企業、新社長、企業ブランディング

DIAMOND online

「不変な守るべき理念」、「時代の変化に適応していく必要な進化」とはなにかを考える

企業の平均寿命は一般的に30年といわれている中、日本には100年を超える企業が約33,000社もあり、世界ランキングで1位となっています。一方で一代で企業を成長させ、事業継続している企業も数多くあります。
そのような永続企業にはどのような共通点があるのでしょうか。

「不易流行の実践」「人材（社員）に対する考え方」「世の中、地域への貢献」「環境への取り組み（SDGs）」など何を不変と考え、一方でどのように時代の変化に適応し「サステナブルな事業展開」を実践されているのかを取材を通して読者に伝えてまいります。

弊社（ダイヤモンド社）の創立は1913年（大正2年）5月となり、今年で110年目を迎える企業となります。
経済誌からビジネス誌への変革、特に近年ではデジタル化への対応を全社あげて進めておりますが
その中でも企業としての理念は一貫して変わっておりません。

当企画におきましては週刊ダイヤモンド＆ダイヤモンド・オンライン前編集長である山口（次頁参照）を
インタビュアーに据え、ともに永続企業としてどのような理念があるのかを取材させて頂きます。

当企画限定となりますので、是非ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

DIAMOND online

当企画においては、下記山口がインタビュアーとして対応させて頂きます。

ダイヤモンド社　ビジネスメディア局局長
山口　圭介
＜プロフィール＞
ビジネスメディア局局長として、ダイヤモンド・オンライン、週刊ダイヤモンド、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー等のメディア事業を統括。ダイヤモンド・オンラインと週刊ダイヤモンドの両編集部を統合したダイヤモンド編集部の初代編集長としてメディアのDXを推進。早稲田大学政治経済学部の招聘講師。大学卒業後、2004年に産経新聞社入社。2008年に週刊ダイヤモンド記者となり、商社、銀行を担当。2012年に金融・政治担当の副編集長、2019年にダイヤモンド編集部の編集長。2023年7月より現職

メディア概要

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、 年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2023.4月~6月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

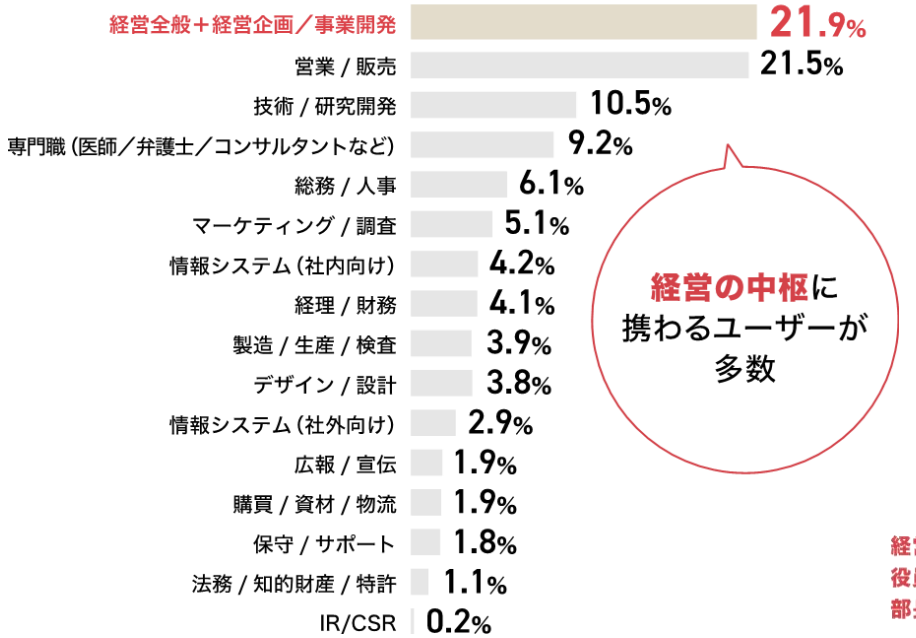
7,769万PV
2,238万ユーザー

会員数

※2023.7月現在

96万人

職種



役職

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

従業員数

10,000人以上	12.3%
10,000人未満（5,000~9,999人）	5.2%
5,000人未満（1,000~4,999人）	18.7%
1,000人未満（500~999人）	8.4%
500人未満（300~499人）	4.6%
300人未満（100~299人）	11.0%
100人未満（50~99人）	7.0%
50人未満（1~49人）	29.6%
非会社組織（公共機関など）	3.2%

タイアップ

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ

プラン①　20,000PV保証　370万円（税別）

プラン②　10,000PV保証　270万円（税別）

プラン③　7,000PV保証　220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：2,500PV想定

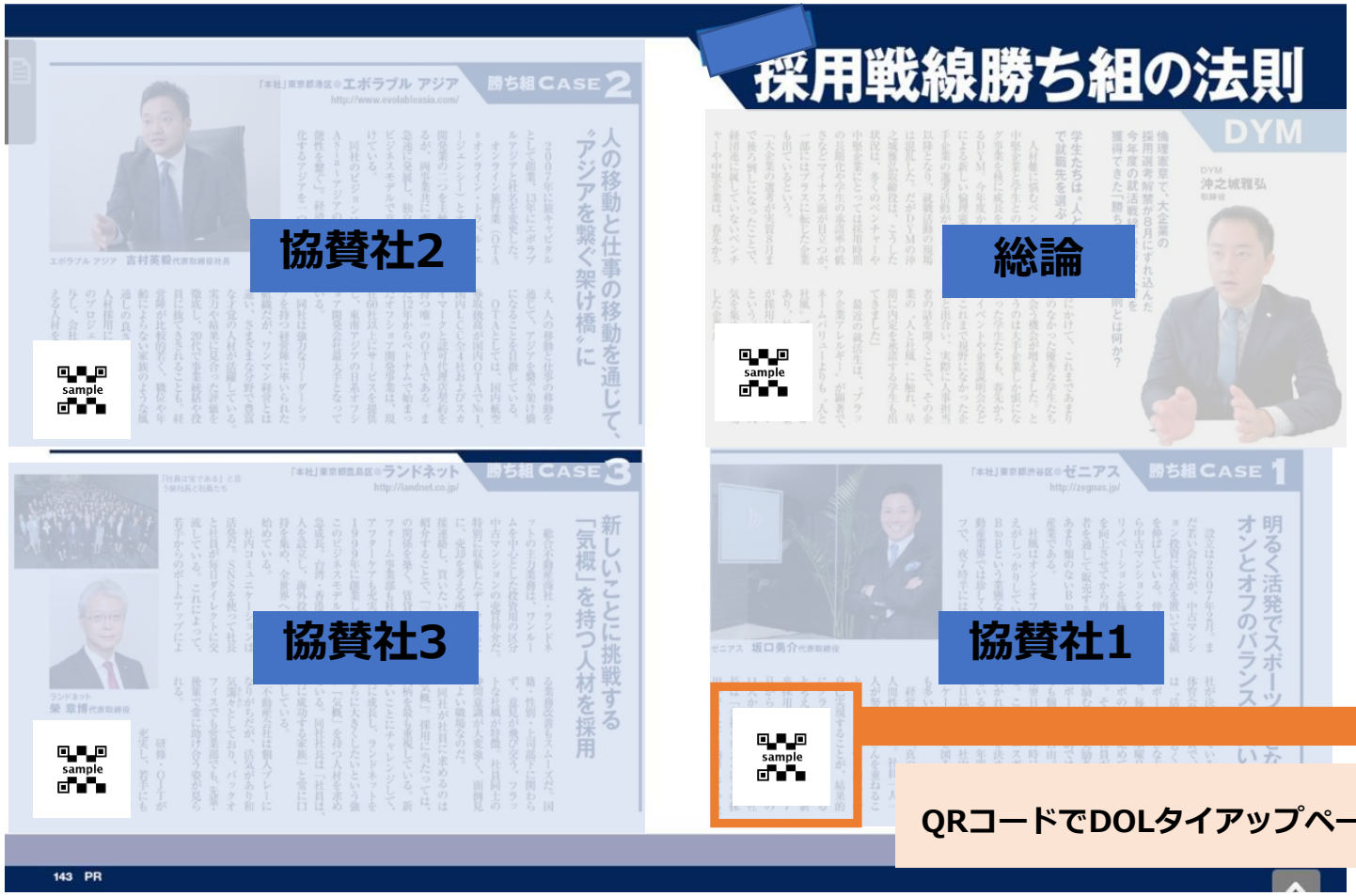
広告企画総論トップ

各タイアップページへリンク

①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

タイアップページ

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。同時展開することでリーチ拡大が期待できます！



QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、
　協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

抜き刷り（有料オプション）

ダイヤモンド・オンラインに掲載した記事を基にリーフレットを作成します。
営業ツールやリクルーティングにご活用いただけます。

DIAMOND online

実施イメージ

DOLタイアップページ

表紙

見開き

裏表紙

抜き刷り 料金表

部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ	
	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価
1,000部未満	369,000円	–	414,000円	–	479,000円	–
1,000部以上	369,000円	13円	414,000円	21円	479,000円	24円
5,000部以上	421,000円	12円	498,000円	19円	614,000円	21円
10,000部以上	481,000円	10円	593,000円	18円	764,000円	20円

部数	4色10ページ		4色12ページ	
	基本料金	上積単価	基本料金	上積単価
1,000部未満	498,000円	–	680,000円	–
1,000部以上	498,000円	34円	680,000円	43円
5,000部以上	634,000円	30円	834,000円	38円
10,000部以上	754,000円	28円	989,000円	35円

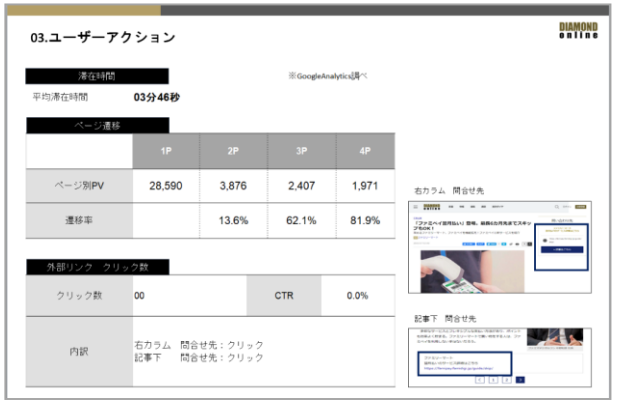
DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

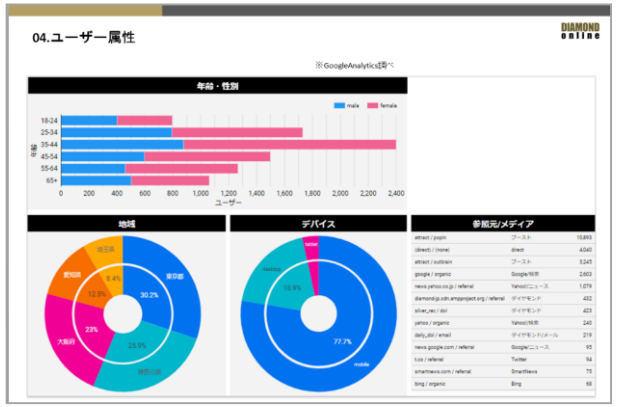
※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・AU数
・記事の全ページ合計PV数・AU数

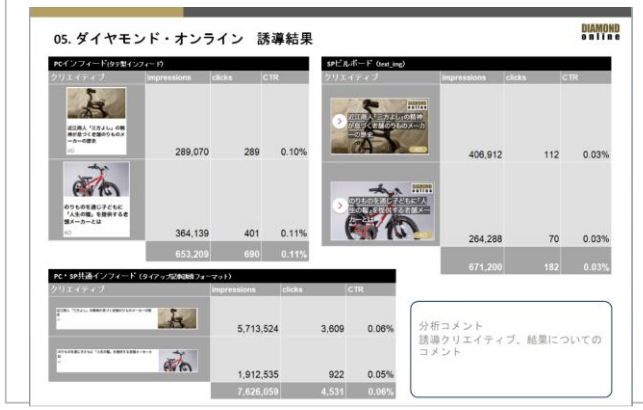
02：ユーザーアクション
・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数



03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



誘導枠の配信レポート



スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2024年3月14日（木）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ　2023年12月22日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783