

週刊**ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2024年1月20日号（1月15日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2024年1月15日公開

特別広告企画

復活の造船業界

（仮題）

対象業種、
製品・サービス

エコシップ、カーボンニュートラル、経済安保、リプレース（代替建造）
対応、モーダルシフト、LNG燃料船、メタノール燃料船、アンモニア燃料
船、水素燃料船、液化二酸化炭素船、電気推進船、ゼロエミッションエン
ジン、洋上風力、シップファイナンス
など

2023年9月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

造船復活

需要増、モーダルシフト、経済安保、エコシップ開発。日本に「造船復活」の千載一遇のチャンスが到来する中、各社が講じる成長戦略などについて力強く解説します。

市況低迷と、中韓勢による激しい攻勢に直面していた日本の造船業界に、「復活」のチャンスが到来しています。

2026年以降、11年に大量建造した船がリプレース（代替建造）期に入る上、環境対応や物流業界の「2024年問題」によるモーダルシフトも進むことが予想され、新造船の需要拡大はしばらく続く見込みです。

さらに、産業界では今、経済安全保障の確保が大きな課題となっており、輸送の要である船の国内建造の重要性が向上。同時に、世界的なカーボンニュートラルの潮流に伴い、次世代燃料などを用いたエコシップの国内開発への期待も高まっています。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「**復活の造船業界**（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。

企画冒頭の総論ページにおいて、造船をはじめとする海事クラスターの現況や、日本がグローバル競争に勝つためにクラスター全体、または国として取り組むべき課題などについて解説。続く記事広告ページにて、海事クラスターに属する企業が講じる成長戦略、技術開発、人材育成などを力強くご紹介いたします。

ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは



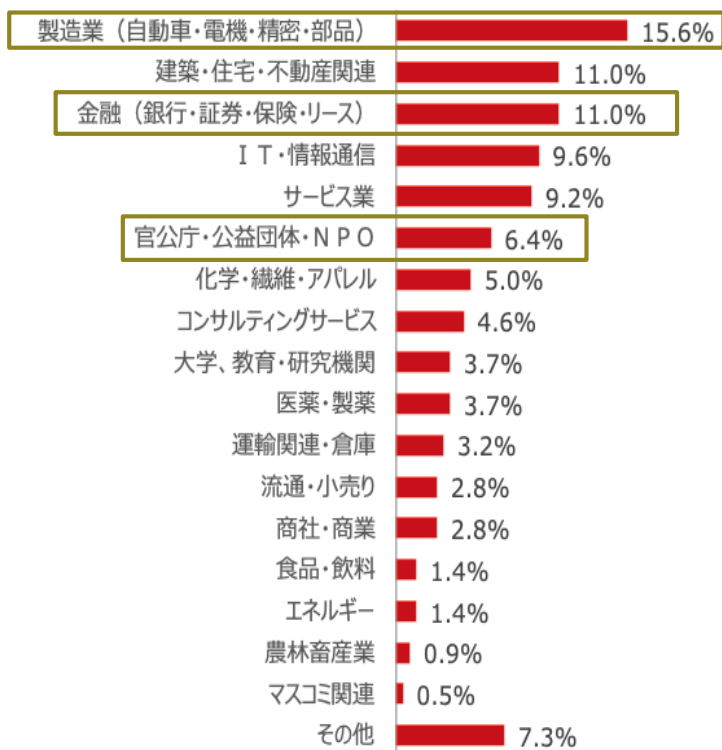
「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
書店で1番 売れている
ビジネス週刊誌

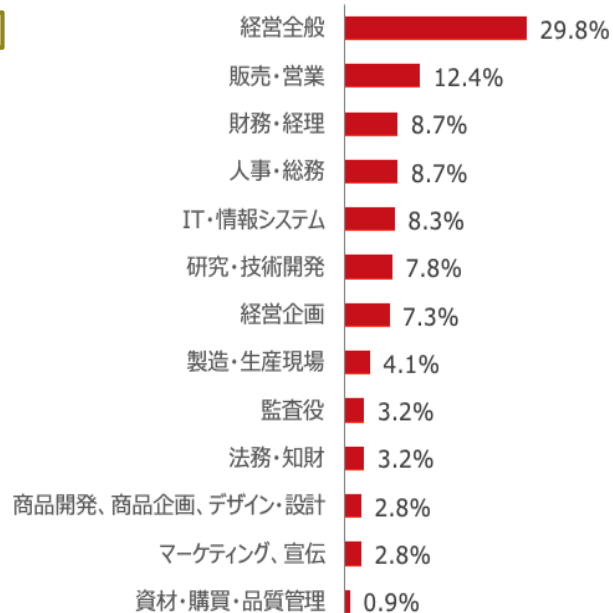
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

海事クラスターに関心が高い製造業や官公庁、金融をはじめ幅広い業種をカバー。

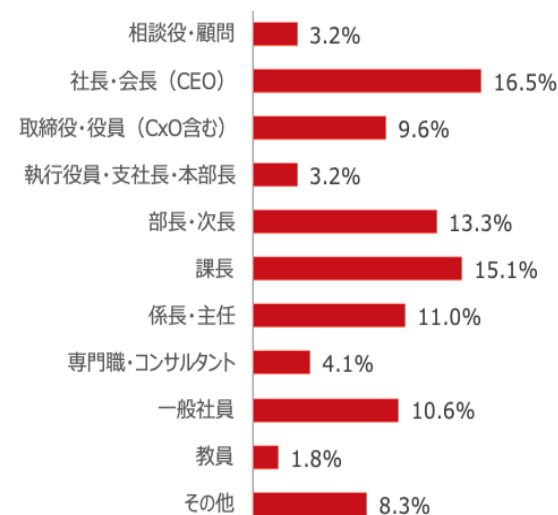
業種



職種



役職



創刊	1913年	判型	A4変型版
発売日	毎週月曜	部数	85,701部 <small>デジタル版含む</small>

※ABCLレポート2022年7-12月より

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する事業転換の内容や目的・意義、変革を巡る関連サービス、アイデアの重要性を訴求します。

導入

総論



総論のテーマ例：

造船をはじめとする海事クラスターの現況や、日本がグローバル競争に勝つためにクラスター全体、または国として取り組むべき課題などについて専門家にインタビューすることを考えております。

各社様の広告コンテンツを展開

見開きタイアップ



純広告+1Pタイアップ

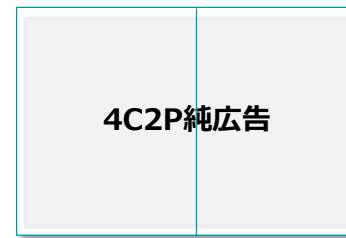


or

純広告

or

純広告



4C2P純広告

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ



オンライン転載

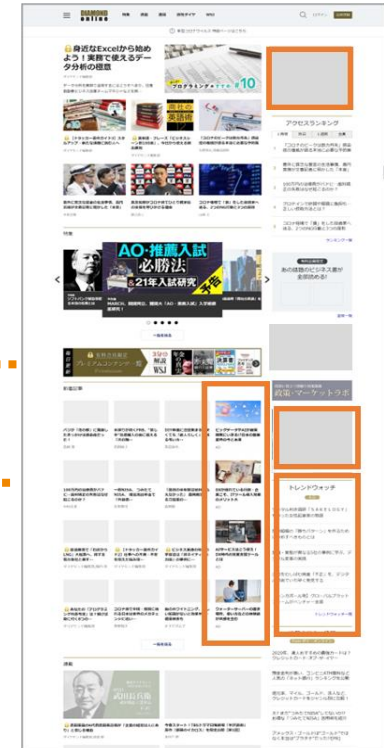
オンライン転載タイアップ



→ 広告主様
サイトへ

← トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ



オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。



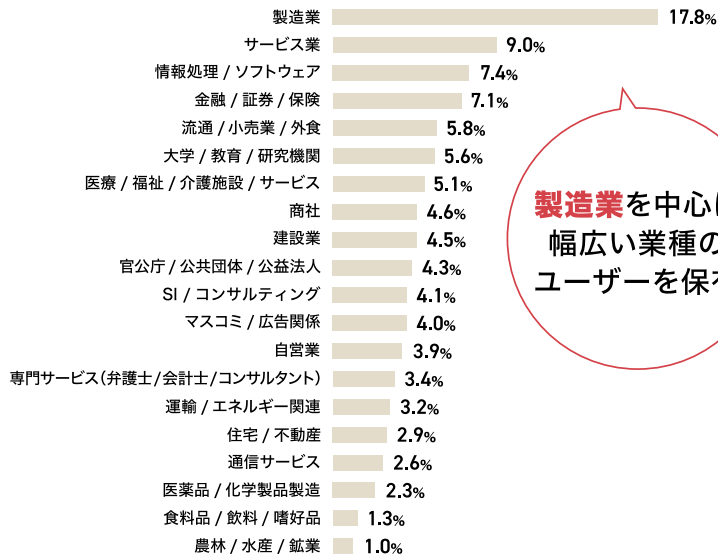
※クレジット：[AD]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

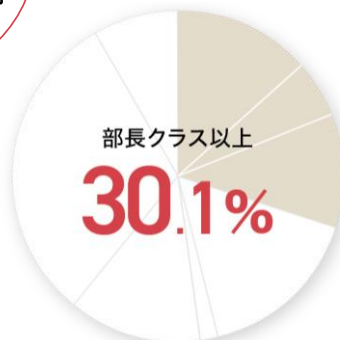
▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意味決定層にアプローチ可能。

業種

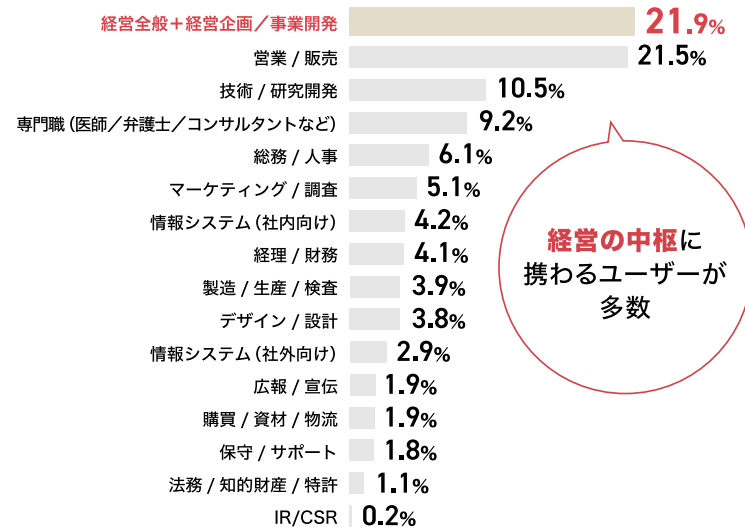


製造業を中心に
幅広い業種の
ユーザーを保有



経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%	課長職	16.2%
役員	5.5%	係長・主任職	14.6%
部長職	11.0%	一般社員・職員	31.0%
		専門職	8.1%

職種



経営の中核に
携わるユーザーが
多数

▼月間PV・ユーザー
7,769万PV
2,238万ユーザー
▼メルマガ会員
96万人

**DIAMOND
online**

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">タイアップ掲載</div> 4色2ページタイアップ	¥2,500,000
	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">タイアップ掲載</div> 4色1ページタイアップ + 1ページ純広告	¥2,100,000
	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">純広告</div> 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	<div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">純広告</div> 4色1ページ純広告	¥1,300,000

オススメ!

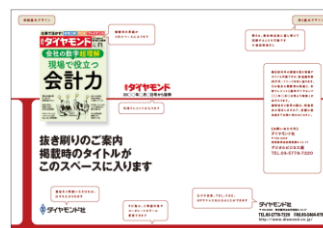
▼オプションメニュー (有償)

オンライン 転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ!

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
 広告主様・代理店様による運用可
 ※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。



●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載



▼掲載媒体

	2024年1月20日号（1月15日発売）
	2024年1月15日公開

▼お申込締切

タイアップ
掲載

お申込締切	2023年11月6日(月)
取材締切	2023年11月20日(月)

純広告

お申込締切	2023年12月12日(火)
入稿締切	2023年12月22日(金)

増ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783