週刊ダイヤモンド　DIAMOND online

週刊ダイヤモンド：2023年12月16日号（12月11日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2023年12月11日公開

特別広告企画

環境変化、地政学リスク、脱炭素に対応する

サプライチェーン強靭化

（仮題）

対象業種・サービス	サプライチェーンマネジメント（SCM）、環境変化対応、サプライチェーン可視化、受注機会最大化、地政学リスク対応、サプライチェーン再構築、脱炭素対応、カーボンフットプリントの算出、GHG削減効果の測定　など

2023年8月現在

ダイヤモンド社　ビジネスメディア局

週刊ダイヤモンド

環境変化、地政学リスク、脱炭素に対応する

サプライチェーン強靭化

持続的な成長に向け、産業界の関心が高まる「サプライチェーンの強靭化」。それを支援する貴社のサービスやシステム、コンサルティングなどを詳細にご紹介します。

今、産業界の関心が高まるばかりとなっているのが、「サプライチェーンの強靭化」です。

もともとサプライチェーンは、供給の安定化、コスト削減、受注機会最大化の鍵を握るビジネスの重要な要素だとされてきました。しかし、米中対立に端を発した保護主義の台頭や新型コロナウイルス禍の移動制限などにより、その重要性はかつてないほどに増大。サプライチェーンの再構築やさらなるマネジメント強化が、喫緊の課題とみなされるようになっています。

しかもサプライチェーンを巡っては、「脱炭素」という新たな“難問”も浮上しています。気候変動問題への対応という不可逆的なムーブメントを考えると、カーボンフットプリントの算出やGHG（温室効果ガス）の削減効果の可視化などは不可避です。

持続的な成長を遂げるため、これからのサプライチェーンはどうあるべきか。そのために具体的にどんな手を打てばいいのか――。

そこで「週刊ダイヤモンド」では、「環境変化、地政学リスク、脱炭素に対応する **サプライチェーン強靭化**（仮題）」と題した連合広告企画を実施いたします。企画冒頭の総論ページにおいてサプライチェーンの重要性や課題について解説。続く記事広告ページにて、サプライチェーン強靭化のための各社様のサービスやシステム、コンサルティングの有用性を詳細にご紹介いたします。

ご出稿をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」とは

「経済社会の発展に貢献する」
「数字をもって事実を語る」
「グローバルな視点を持つ」

*2022年12月現在
書店で１番 **売れている ビジネス週刊誌**

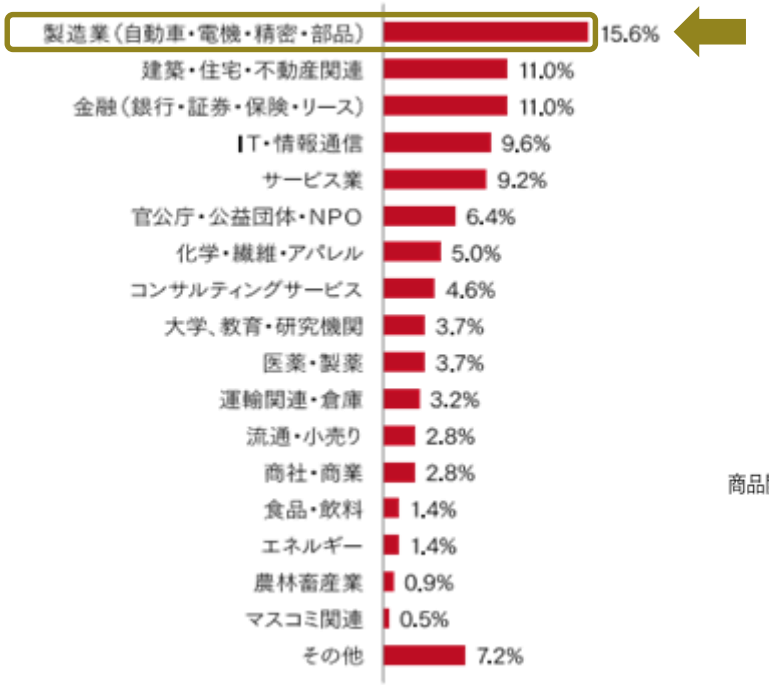
そのような記事を読み解く力がある
「経営」に強いビジネスパーソン
に広くリーチできるメディアです

週刊ダイヤモンド　読者プロフィール

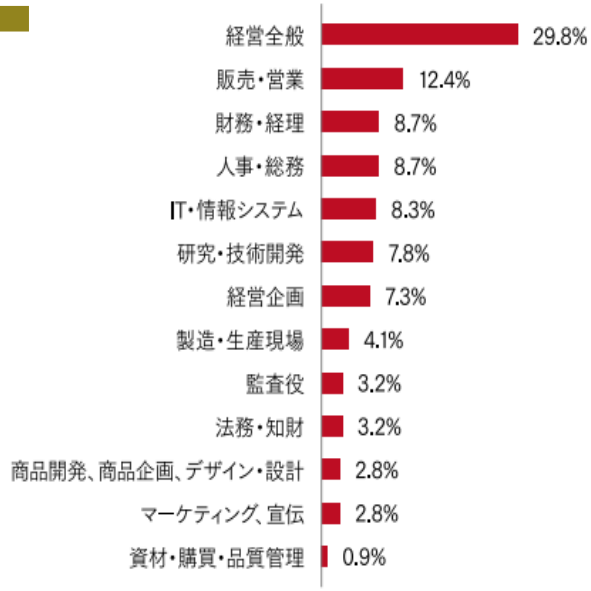
週刊ダイヤモンド

コア読者の約半数が、部長職以上の意思決定層。サプライチェーンの強靭化に関心を持ち得る製造業の読者含有率も高い。

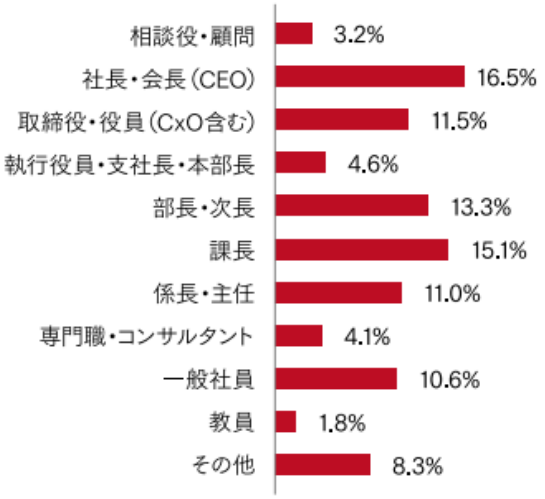
業種



職種



役職



創刊	1913年
発売日	毎週月曜
判型	A４変型版
部数	85,701部 デジタル版含む

※ABCレポート2022年7-12月より

週刊ダイヤモンド「Media Data 」より

週刊ダイヤモンド　ページ構成例

週刊ダイヤモンド

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい記事を展開。続くタイアップでご紹介する商品やサービス、アイデアの重要性を訴求します。

導入

総論

総論のテーマ例：

サプライチェーンの重要性や課題などについて専門家にインタビューすることを考えております。

各社様の広告コンテンツを展開

見開きタイアップ

or

純広告+1Pタイアップ

or

純広告

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が１社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

ダイヤモンド・オンライン転載　ページ構成例

オプション

週刊ダイヤモンド

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ

オンライン転載

オンライン転載タイアップ

広告主様サイトへ

トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ

※クレジット：[AD]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。

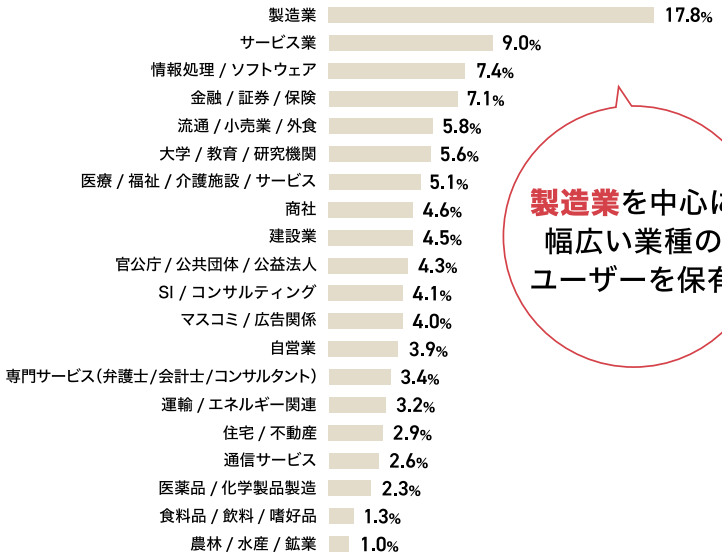
outbrain　popIn　NEWS PICKS

ダイヤモンド・オンライン読者プロフィール

週刊ダイヤモンド

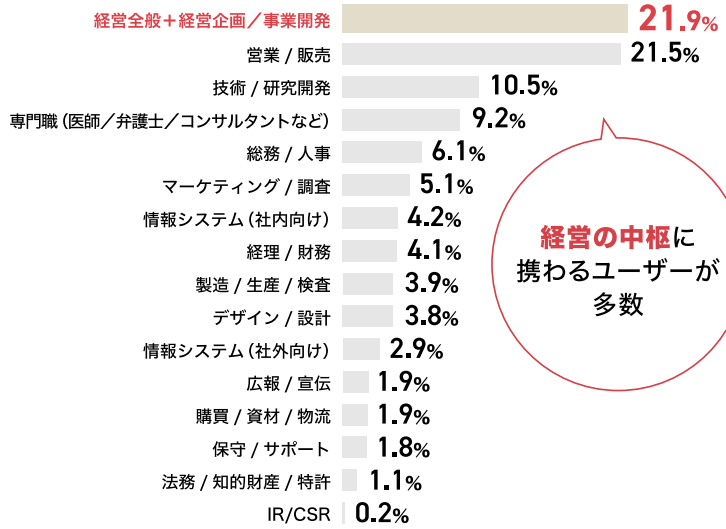
国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

業種



製造業を中心に幅広い業種のユーザーを保有

職種



経営の中枢に携わるユーザーが多数

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

ダイヤモンド・オンライン「Media Guide」2023.7-9版より

▼月間PV・ユーザー
7,528万PV
2,126万ユーザー

▼メルマガ会員
93万人

DIAMOND online

料金・プラン

週刊ダイヤモンド

※価格は全て税別です

	掲載プラン	実施料金
誌面掲載	タイアップ掲載 4色2ページタイアップ	¥2,500,000 オススメ！
	タイアップ掲載 4色1ページタイアップ＋1ページ純広告	¥2,100,000
	純広告 4色2ページ純広告	¥2,540,000
	純広告 4色1ページ純広告	¥1,300,000

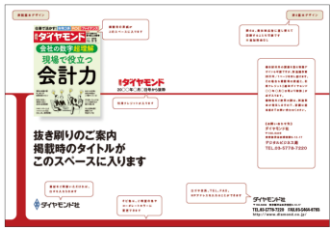
▼オプションメニュー (有償)

オンライン転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000

オススメ！

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
広告主様・代理店様による運用可
※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。

●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載

お申込締切

※締切は目安です。詳細はご相談ください

週刊ダイヤモンド

▼掲載媒体

週刊ダイヤモンド	2023年12月16日号（12月11日発売）
DIAMOND online	2023年12月11日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2023年10月5日(木)
取材締切	2023年10月20日(金)

純広告

お申込締切	2023年11月14日(火)
入稿締切	2023年11月28日(火)

週刊ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220　FAX：03-5464-0783