

2023年12月11日（月）公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

中堅中小企業・未上場企業のSDGsの取り組みを加速させる！

非財務情報可視化支援サービス & ソリューション（仮題）

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年9月



著作者：vectorjuice／出典：Freepik

【対象業種・サービス】
・非財務情報可視化ツール、同プラットフォーム、
コンサルティングサービス

中堅中小企業・未上場企業のSDGsの取り組みを加速させる！

非財務情報可視化支援サービス&ソリューション (仮題)

環境や社会に配慮しながら企業統治に取り組み、健全で持続可能な発展を目指すESG経営が求められる中、売上や財務的な数字や数値で表せる指標以外の経営情報である「非財務情報」の重要性が高まっています。日本では2023年度から上場企業に対して非財務情報の開示が義務付けられたこともあり、上場企業や一部の大手未上場企業を中心に開示が進んでいますが、ここにきて中堅中小企業・未上場企業でも開示に踏み切る例が増加しつつあります。

上場企業同様、取引先や株主、従業員などのステークホルダーからの要請やSDGsの目標達成をはじめとする経営ビジョンや成長戦略を非財務情報として開示することで、企業のブランドイメージを向上させるとともに、優秀な人材の採用、定着を強化したい企業が増えていることがその背景として考えられます。また、非財務情報データの収集や分析、管理は煩雑でマンパワーも必要となりますが、クラウド型の安価で使いやすいプラットフォームや管理ツールが提供されはじめたことも追い風になっています。

そこで、中堅中小企業、未上場企業の経営層、経営企画、人事部門の意思決定者を多数抱える**ダイヤモンド・オンライン**では、「**中堅中小企業・未上場企業のSDGsの取り組みを加速させる！非財務情報可視化支援サービス&ソリューション**」と題した広告企画を実施し、中堅中小企業、未上場企業が非財務情報を開示するメリットや開示にあたって必要なステップや注意点などを専門家にインタビューいたします。また、企画内でご参画いただく企業が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例についても紹介いたします。

以下の企画概要をご覧ください、この機会にご出稿をご検討いただけましたら幸いです。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は、**500人未満の中堅中小企業に所属するユーザーが52.2%**、**部長職以上のマネジメント層が30.1%**を占め、意思決定に携わる立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2023.1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

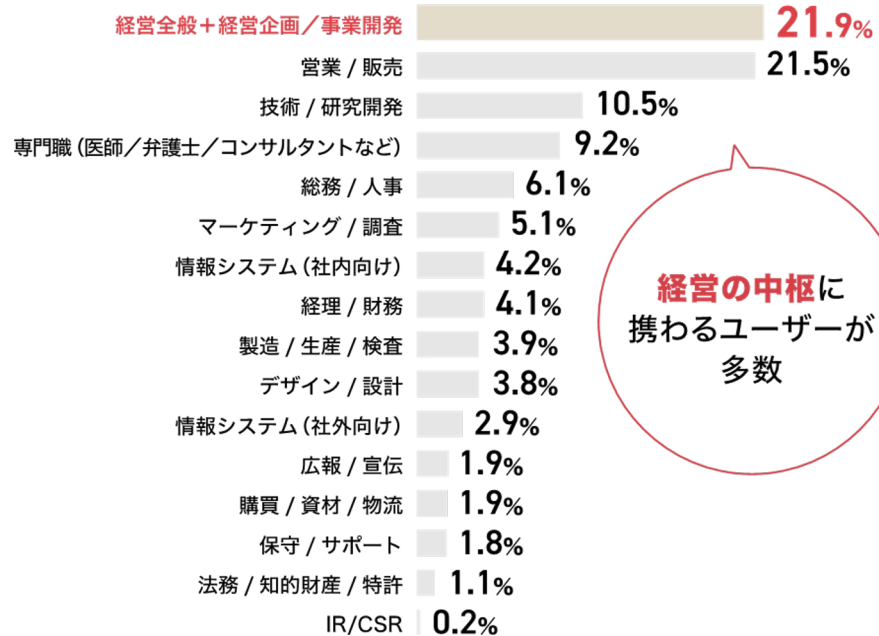
会員数

※2023.4月現在

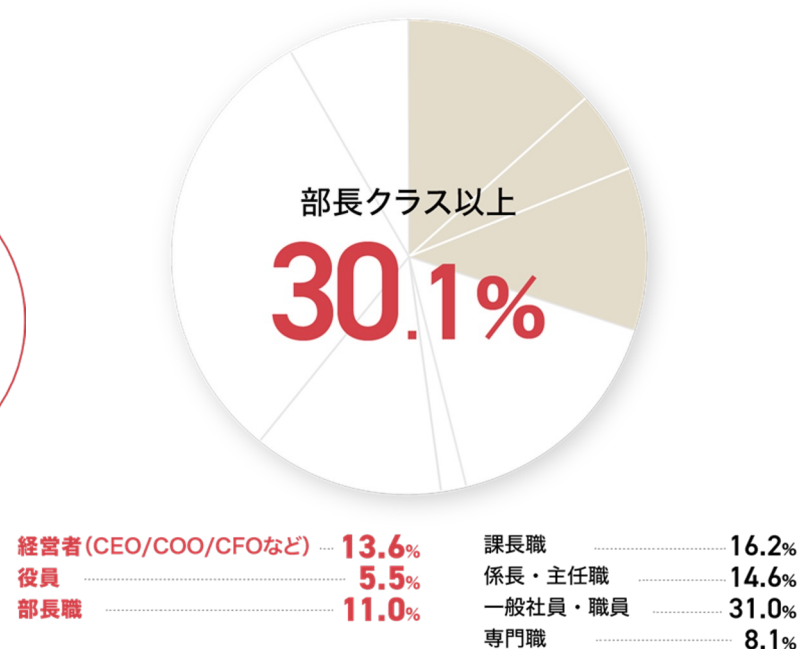
7,528万PV / 2,126万ユーザー

約930,000人

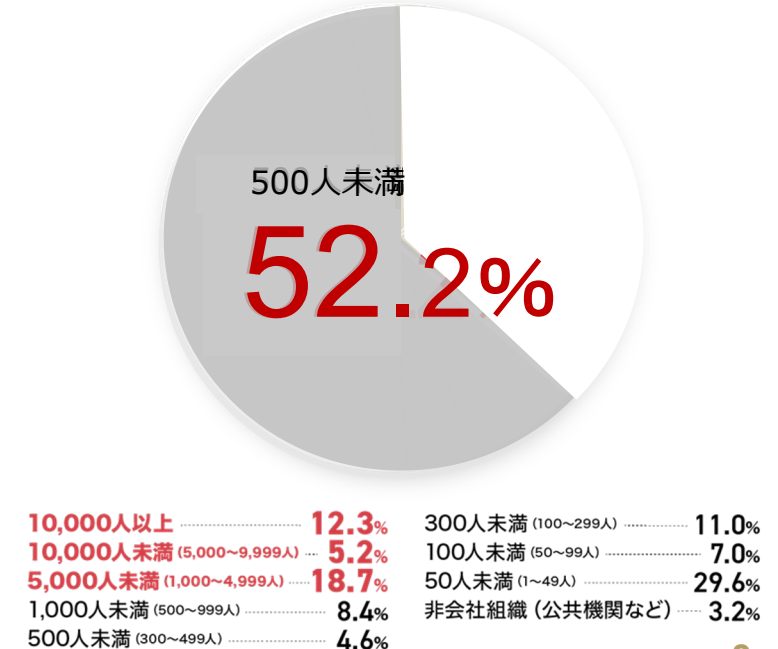
職種



役職



従業員数



ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ

プラン①	20,000PV保証	370万円 (税別)
プラン②	10,000PV保証	270万円 (税別)
プラン③	7,000PV保証	220万円 (税別)

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字~3,500字前後 (3ページ目安) ※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン (トップ面・記事面) の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ



※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積りとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：2,500PV想定



広告企画総論トップ

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

- ①タイアップ：20,000PV保証
- ②タイアップ：10,000PV保証
- ③タイアップ：7,000PV保証



タイアップページ

プラン④

ダイヤモンド・オンライン タイアップ型リード
100件保証 300万円（税別） ※内、制作費1,000,000円（ネット）

※実施にあたっては、掲載可否など事前確認が必要となります。本企画には週刊ダイヤモンドへの掲載は付帯しません

実施内容

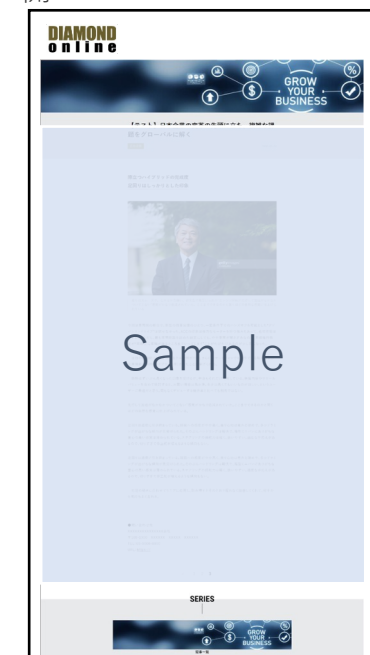
コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2ヵ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開

続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

標準9項目 (必ず設置)	項目	回答形式	
	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ

The screenshot shows a web form titled "資料請求・ダウンロードフォーム" (Request for Materials/Download Form). It contains several input fields with labels and "必須" (Required) indicators:

- E-Mailアドレス (E-mail Address)
- 氏名 (Name)
- フリガナ (Kana)
- 勤務先名 (会社名、団体名) (Company Name (Company Name, Organization Name))
- 部署名 (Department Name)
- 勤務先電話番号 (Company Phone Number)
- 役職 (Position)
- 業種 (Industry)
- 従業員数 (Number of Employees)

Below the main form, there are three dropdown menus for "追加質問" (Additional Questions) with "任意" (Optional) indicators. At the bottom, there is a checkbox for "同意します。" (I agree.) and a blue button labeled "各項目に入力してください" (Please enter information for each item).

ターゲティングメール 会員属性一覧

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。
(ご提供リストのセグメントを保証するものではありません)

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービス			
	その他			

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論 & タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
 ※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
 ※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」

記事URL <https://diamond.jp/diamond.jp/articles-/283081>

媒体 ダイヤモンド・オンライン

メニュー タイアップ

アーカイブ保証期間 (1年間) 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02：ユーザーアクション

- ・ 平均滞在時間
- ・ ページ別PV
- ・ 間合せ先クリック数

03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ
平均滞在時間 03分46秒

ページ遷移	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク クリック数

クリック数	CTR
00	0.0%

内訳
右カラム 間合せ先: クリック
記事下 間合せ先: クリック

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

04. ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

年齢	性別	ユーザー数
18-24	male	~400
25-34	male	~600
35-44	male	~800
45-54	male	~1000
55-64	male	~1200
65+	male	~1400

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	ユーザー数
direct / direct	10,843
direct / direct	4,540
direct / facebook	3,545
google / organic	2,403
news.google.com / referral	1,079
diamond.jp-ampgoogle.org / referral	432
bluewin.ch / direct	423
yahoo / organic	240
apple.news / referral	219
news.google.com / referral	135
l.es / referral	94
smartnews.com / referral	75
bing / organic	63

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

PC・インフォード (ディスプレイアド)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
...	289,070	289	0.10%
...	364,139	401	0.11%
合計	653,209	690	0.11%

SP・ビルボード (Over_Lamp)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
...	406,912	112	0.03%
...	264,288	70	0.03%
合計	671,200	182	0.03%

PC・社共通インフォード (タワックル/他社フォード)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
...	5,713,524	3,809	0.06%
...	1,912,535	922	0.05%
合計	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。
同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

協賛社2

総論

協賛社3

協賛社1

タイアップページ

QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整の上、掲載致します。

※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集はありません）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

公開日

ダイヤモンド・オンライン 2023年12月11日（月）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ

2023年10月11日（水）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783