

特集内容

人を惹きつける
企業
(仮)

ダイバーシティシリーズ 第4弾

脳の多様性を尊重し、組織と事業を成長させる

ニューロダイバーシティの推進(仮称)



対象サービス／施策イメージ

①企業ブランディング／啓蒙活動

- ・ニューロダイバーシティの認知活動を行う団体
- ・発達障がいのある方の活躍推進に取り組む企業

②DE&Iコンサルティング／人材紹介支援サービス

- ・ニューロダイバーシティ推進コンサルティング
- ・就労支援サービス、高度IT人材の紹介支援など



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

ニューロダイバーシティについて、経営層や経営企画部門、人材開発・人事部門、ダイバーシティ推進室、各事業部のマネージャー層に訴求します。

2022年4月、経産省は「ニューロダイバーシティの推進について」の中で、「ニューロダイバーシティは、大いに注目すべき成長戦略として近年関心が高まっている」と発表しました。同年に公表された調査レポートでは、ニューロダイバーシティに取り組むことが成長戦略であると言える理由として、「**1.人材獲得競争の優位性**」「**2.生産性の向上・イノベーションへの貢献**」「**3.社会的責任**」の三つを挙げ、特に「1.」と「2.」の重要性を提唱しています。

海外では、SAPやアーンスト・アンド・ヤング、JPモルガン・チェース・アンド・カンパニーなどの企業が、自社の雇用需要を満たす未開拓人材の獲得を目指してニューロダイバーシティの取り組みを開始し、これまで採用から漏れていた能力のある人材の獲得に成功しています。マイクロソフトではニューロダイバーシティに特化した雇用PJTにより、5年間で170名の発達障がいのある人材を雇用し、その中からOfficeやXboxなどの主力製品を扱うエンジニアが生まれました。

SDGsの取り組みや人的資本への投資、非財務情報の開示義務といった国際的な潮流の中で、ようやく日本企業においてもダイバーシティの推進が経営アジェンダの一つとして認識されるようになりました。一方、海外に比べて「ニューロダイバーシティ」の認知は低く、その取り組みが組織の心理的安全性を高めるといった配慮や支援に留まっているケースも多く見受けられます。

そこで、**2023年12月号（11月10日発売）のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**では、「**脳の多様性を尊重し、組織と事業を成長させるニューロダイバーシティの推進**」と題した広告企画を実施し、ニューロダイバーシティの概念を解説するとともに、国内外の最新動向やケーススタディを紹介し、推進における課題解決のヒントを提唱します。発達障がいのある方の活躍推進に取り組む先進企業様のブランディングや、ニューロダイバーシティの導入支援コンサルティングおよび、就労支援や高度IT人材の紹介サービスなどを訴求いただくことが可能ですので、ぜひご出稿をご検討くださいますようお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2023年12月号（11月10日発売）編集特集内容

第一特集：人を惹きつける企業～離職を防ぐ方法 (仮)

【企画趣旨】

現場の人手不足に悩む企業は多い。人材が採用できなかつたり、定着しなかつたりするのは、パンデミックや景気の影響という外部要因というよりも企業の内部に潜む問題にある。たとえば硬直した賃金や労働環境の悪化、従業員エンゲージメントの低下などだ。今後、人手不足が深刻化することが見込まれる中で、人を惹きつけ、維持することは競争力維持のためにも欠かせない。現場の人手不足を解消するための方策を考える。

【HBR論文】

現場の離職をとどめるための方法

ジョセフ・フラー（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“The High Cost of Neglecting Low-Wage Workers,” HBR, May-June, 2023.

「よい職場」の実現を阻む壁

ゼイネップ・トン（マサチューセッツ工科大学 教授）

“The Obstacles to Creating Good Jobs,” HBR, May-June, 2023.

[インタビュー] なぜ、サムズクラブは賃上げしても生産性の向上を実現できたのか

ティム・シモンズ（サムズクラブ チーフ・プロダクト・オフィサー）

“How Sam’s Club Raised Pay, Reduced Prices, and Improved Performance,” HBR, May-June, 2023.

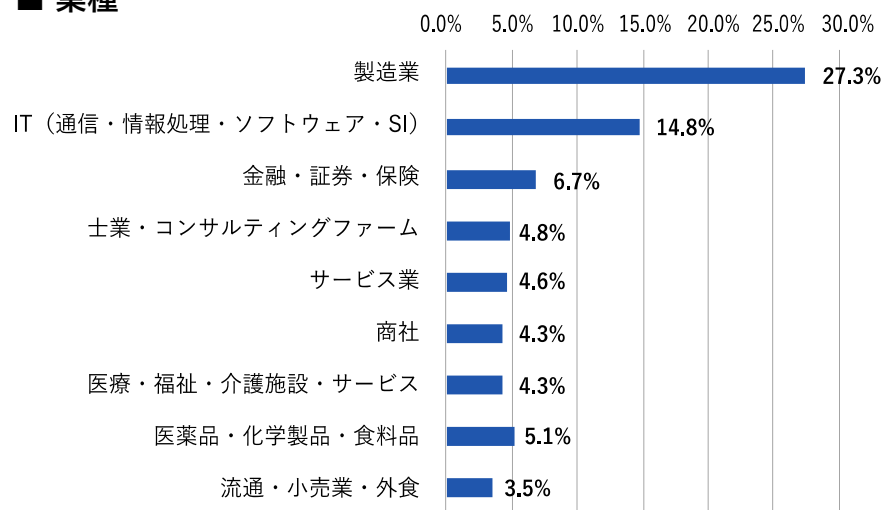
【日本オリジナル】

人を惹きつけ、現場の離職を減らす努力を行なっている経営者ほか

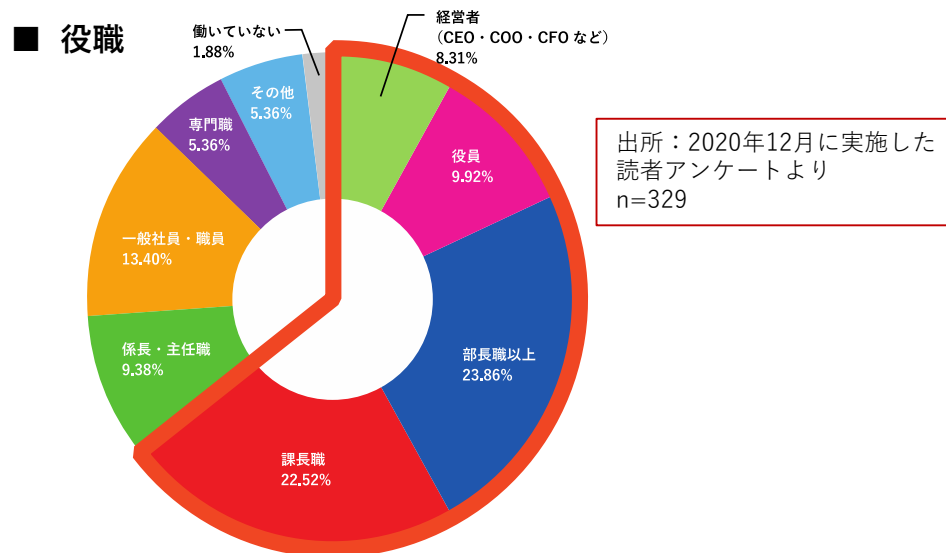
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

大手企業の経営の中枢を担う部門の意思決定者、マネージャークラス、リーダー層が中心読者

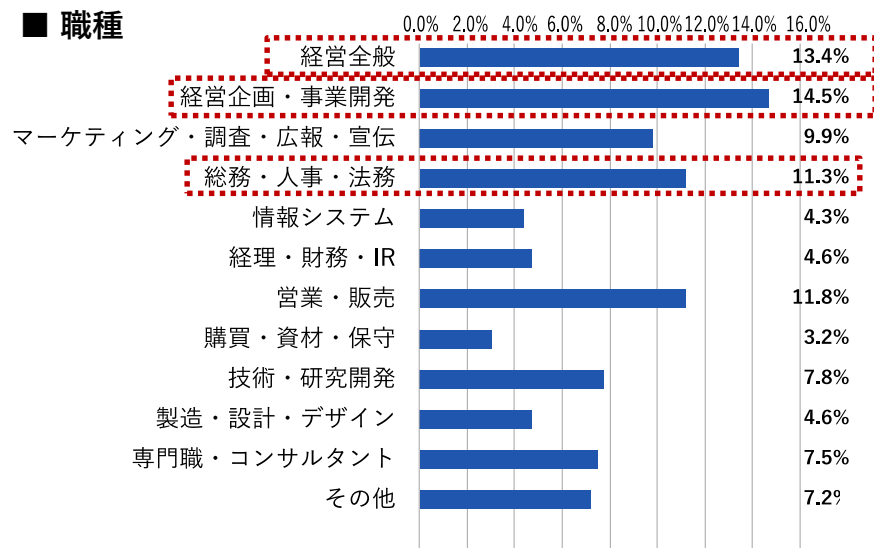
■ 業種



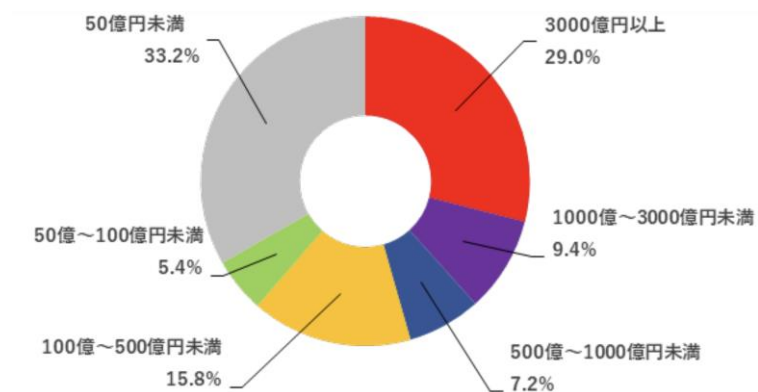
■ 役職



■ 職種

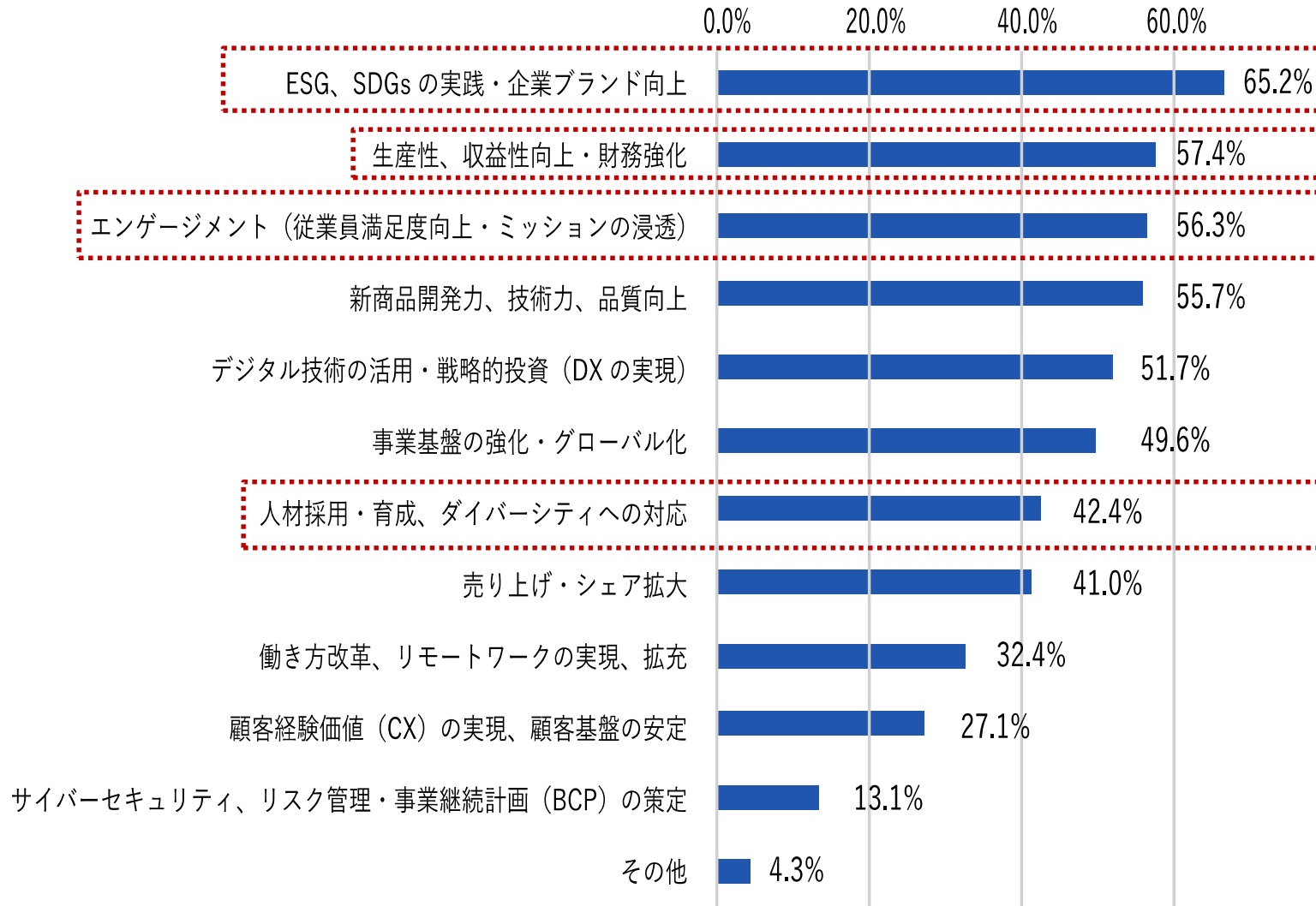


■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

発達障がいやニューロ ダイバーシティに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

識者候補：鳥取大学 大学院医学系研究科 臨床心理学講座 井上雅彦 教授
精神・発達障害者就労支援専門職育成協会代表 清澤康伸 医師

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

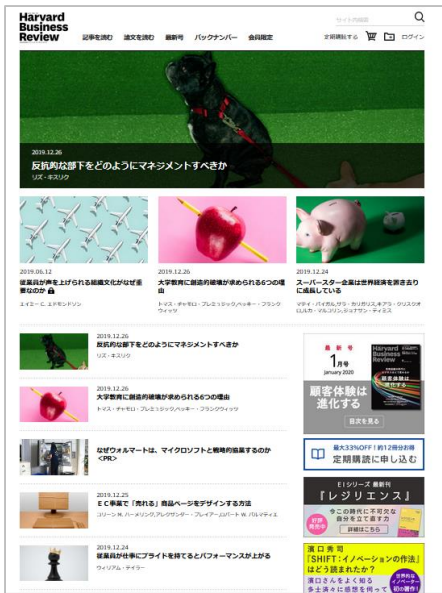
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから、企業のマネージャークラスを中心に、ダイバーシティや人材開発に関心の高い読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,300,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+制作費一式

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+制作費一式

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 **2,500,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。



※表紙イメージ

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。
※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

3,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

「Thought Leader」企画

4色4頁タイアップ

5,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「Thought Leader」4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

「ダイバーシティ」シリーズ タイアップ 2023年ラインナップ全7回

多様な個を活かす経営へ DE&I **ダイヤモンド・オンライン** 6月30日公開

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_230630_del.pdf

インクルーシブマーケティング **DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー** 9/8売

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dhbr2309-10_InclusiveMarketing.pdf

男性の育休・産休を応援する企業 **ダイヤモンド・オンライン** 9月19日（育休の日）公開

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_230919_danseiikukyu.pdf

★ **ニューロダイバーシティ** **DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー** 11/10売

障がい者雇用に積極的な会社・支援する会社 **週刊ダイヤモンド** 12/11売(国際障がい者デー)

後日公開予定

働く女性を支援する会社 **ダイヤモンド・オンライン** 2024年3月8日(国際女性デー) 公開

後日公開予定

ダイバーシティ経営の本質 **ダイヤモンド** クォーターリー 2024年春号（仮）

後日公開予定



■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ	: 申込締切	2023年9月7日 (木)
純広告	: 申込締切	2023年10月10日 (火)

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部 川地
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp