



特別広告企画

社員のモチベーションを高め、心に火をつける！

# インナーブランディング パーパス・理念浸透支援サービス

**出稿特典**  
東証プライム市場に  
上場する企業の  
Cクラス+経営企画+  
広報・CSR部門  
3,000人に企画抜刷を同梱！



※表紙イメージ  
(実際とは異なります)

#### 対象企業・サービス

- ・インナーブランディング、コーポレートブランディング支援コンサルティング
- ・研修、ワークショップ支援
- ・パーパス・理念浸透見える化ツール
- ・オウンドサイト構築、クリエイティブ制作支援など

## ■企画趣旨

企業の経営者から絶大な支持を受けるDHBR、DHBRオンラインにて“パーパスを策定したものの、社内浸透に苦勞している”**企業のトップ、広報・CSR部門の意思決定者に貴社サービスの優位性を訴求します。**

気候変動や地政学リスクなど、不確実性の高い時代において、企業も個人も自らの拠り所を求め中、多くの企業がパーパスを策定し始めています。パーパスは自らの存在価値をステークホルダーに示すだけでなく、従業員とのエンゲージメントを強化し、彼ら彼女のモチベーションを高めるための道標にもなっており、その浸透はもはや経営課題と言っても過言ではありません。

しかし現状は「苦勞して作ったパーパスや経営理念が社内で浸透していない」「絵に描いた餅になっている…」という企業は少なくなく、朝日広告社が2022年11月11日（金）～2022年11月22日（火）に国内55業界に従事する20-59才のビジネスパーソンに行ったアンケート調査  
（単一回答、個人n=6,613人）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000014.000089360.html>

でも、国内企業のパーパス浸透率は35.9%にとどまっており、パーパスを策定したものの、現場の従業員まで浸透していない状況が散見されています。

そこで、**2024年1月号（12月8日発売）のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー及びDHBRオンラインでは、編集特集「マーケティング戦略（仮）」と連動し、**

**「社員のモチベーションを高め、心に火をつける！**

**インナーブランディング&パーパス・理念浸透支援サービス」と題した**

広告企画を実施いたします。企画総論では、パーパス作りにおける注意点や策定後の定着、浸透施策についてのポイントや考え方について専門家にインタビューするとともに、総論に続く各論でご出稿企業様のサービスの長を訴求いたします。

また、本企画では、東証プライム市場に上場する企業の経営者・役員・執行役員に直送するダイヤモンドクォーターリー（DQ）冬号にて、本企画の抜刷冊子を経営層、経営企画部門、広報・CSR部門のエグゼクティブ約3,000名に企画冊子を同梱するサービスもご提供いたしますので、ぜひこの機会にご出稿をご検討いただきますようお願い致します。2



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■2024年1月号（2023年12月8日発売）編集特集内容

### 第一特集：マーケティング戦略（仮）

#### 【特集主旨】

未定

#### 【HBR論文】

##### AIは私たちの自己意識にどのような影響を与えるのか

ギゼム・ヤルキン（テキサス大学オースティン校 マコーブズスクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか  
“How AI Affects Our Sense of Self,” HBR, September-October 2023.

##### マーケターのためのアナリティクス ※意思決定

ファブリシオ・マンティニーニ（エボ・プライシング CEO）ほか  
“Analytics for Marketers,” HBR, May-June 2023.  
<https://hbr.org/2023/05/analytics-for-marketers>

##### 賢い企業はAIツールをどのように統合しているか ※パーソナライゼーション

シルビオ・パルンボ（ボストン コンサルティング グループ パートナー）ほか  
“What Smart Companies Know About Integrating AI,” July-August 2023.  
<https://hbr.org/2023/07/what-smart-companies-know-about-integrating-ai>

##### パフォーマンスマーケティングとブランド構築を両立する方法

ジム・ステンゲル（前 P&G グローバル・マーケティング・オフィサー）ほか  
“How Brand Building & Performance Marketing Can Work Together,” May-June 2023.  
<https://hbr.org/2023/05/how-brand-building-and-performance-marketing-can-work-together>

##### 心理ターゲティングは何をもたらすのか

サンドラ・マッツ（コロンビア・ビジネススクール 准教授）  
“What Psychological Targeting Can Do,” HBR, March-April 2023.  
<https://hbr.org/2023/03/what-psychological-targeting-can-do>

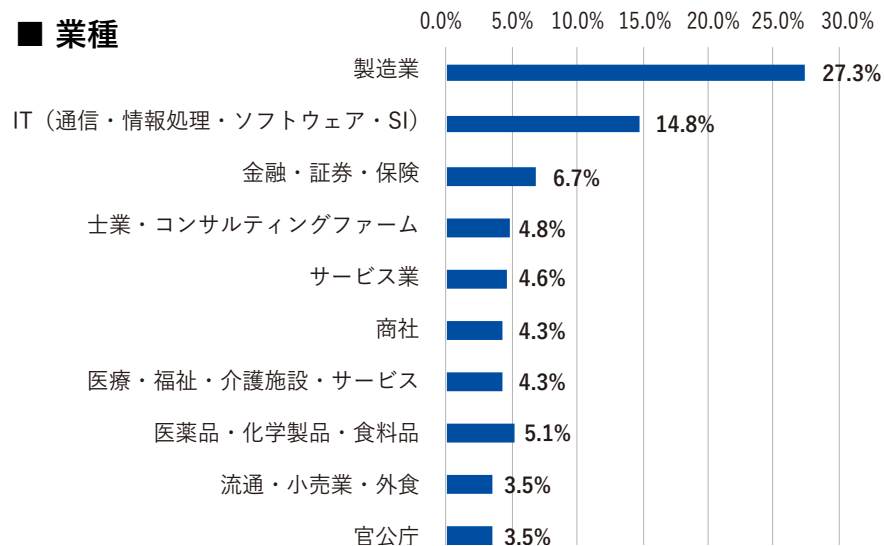
#### 【日本オリジナル】

未定

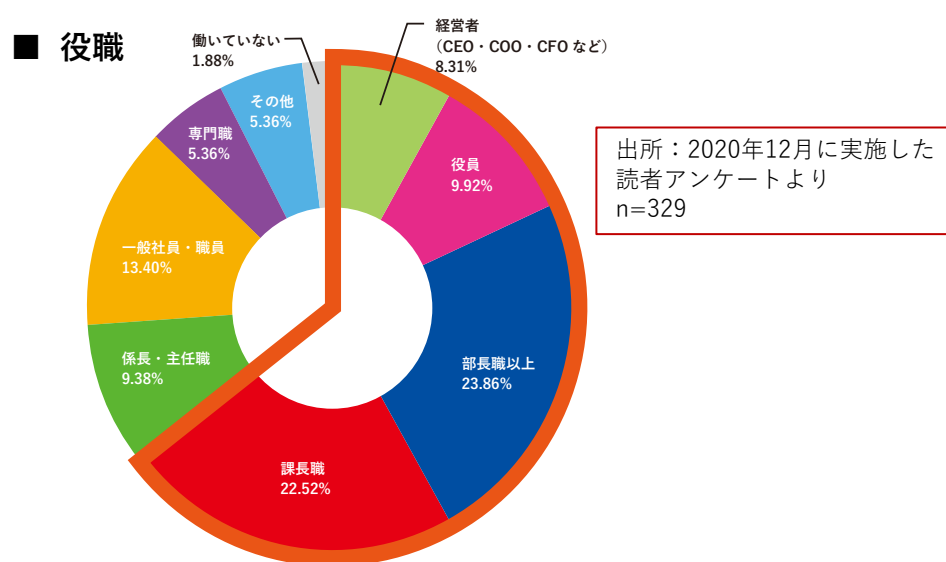
# ■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

大手企業の経営層、経営企画、マーケティング部門の意思決定者が多数購読

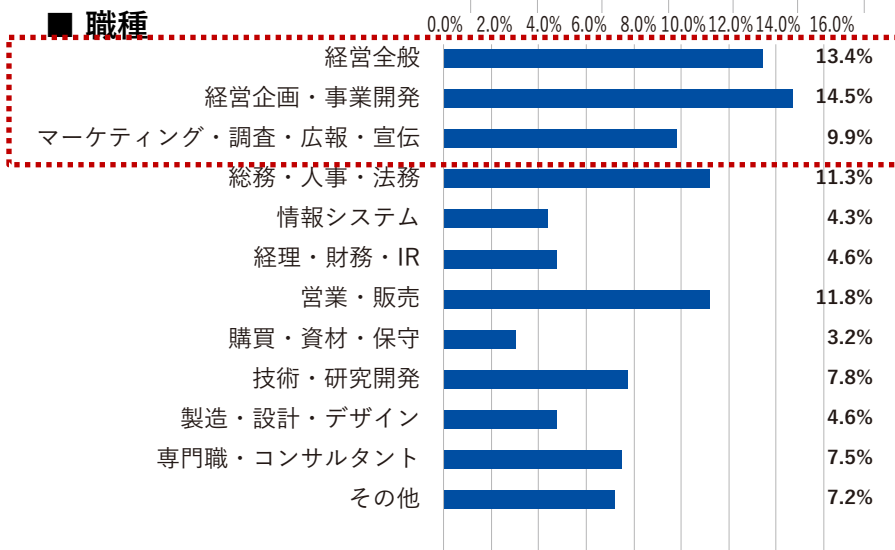
## ■ 業種



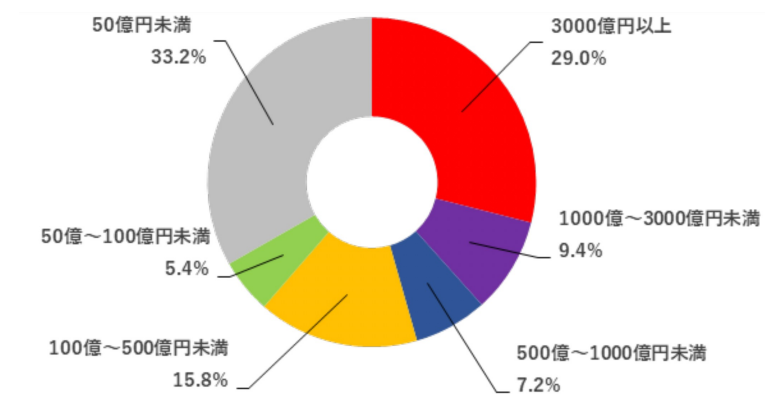
## ■ 役職



## ■ 職種

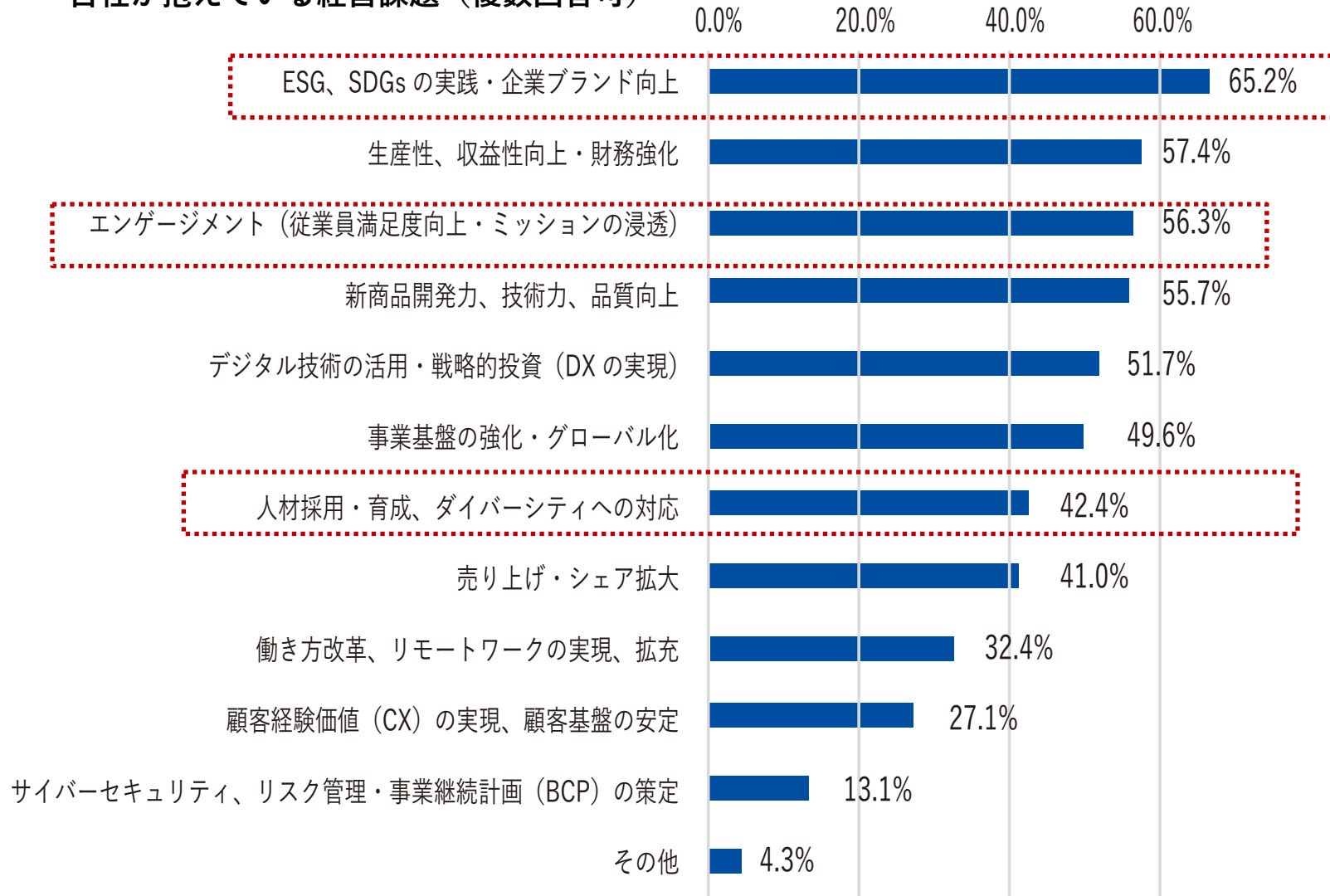


## ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

### 自社が抱えている経営課題（複数回答可）





## ■DHBR 誌面展開イメージ

### [総論記事]

インナーブランディング、コーポレートコミュニケーション戦略に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

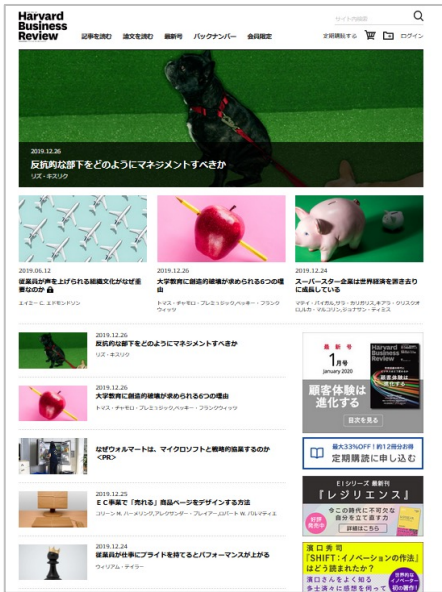
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから企画内容に興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。

## DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>

## 広告主様タイアップページ



転載

## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



## ■出稿特典（ダイヤモンドクォーターリーへの抜刷冊子同梱）

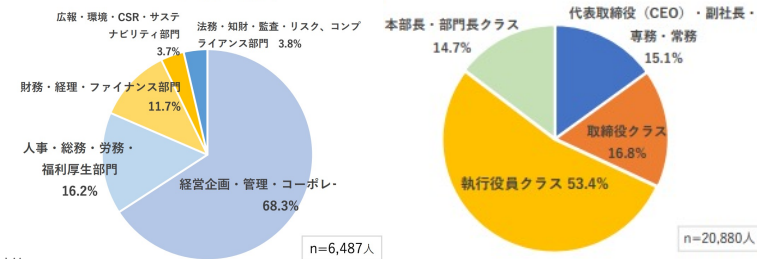
DHBRに掲載した誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンドクォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）のうち、Cクラスを中心に経営層、経営企画、広報・CSR部門などの意思決定層を含む約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

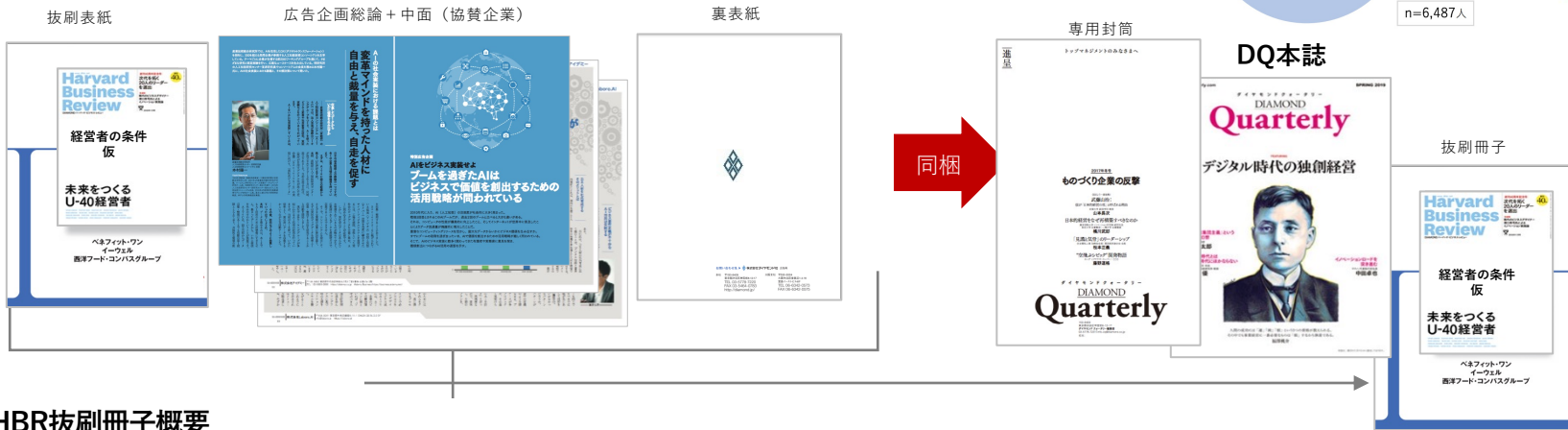
[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq\\_document.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf)

※DQへの同梱は、2023年冬号（12月末発行）を予定しています。

DHBR冊子同梱先



### <DHBR抜刷冊子>



### ●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色6ページ〜

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。

総ページ数は、参画企業数によって変動します。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

### ●DQ同梱概要

実施号：2023年冬号

発行日：12月末

同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ■DHBR本誌

#### ●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,650,000円**（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用（詳細は12Pを参照ください）を含む

#### ●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,350,000円**（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用（詳細は12Pを参照ください）

### ■DHBRオンライン

#### ●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,000,000円**（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

#### ●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

**1,800,000円**（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ■抜刷サービス（オプション）

#### ●4色4頁×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

#### ●オンライン単独タイアップ

**10,000PV保証 2,500,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。



※表紙イメージ

## ■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

### ■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

**3,000,000円** (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4頁タイアップ

**5,000,000円** (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

### ■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,000,000円** (税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

**1,800,000円** (税別)

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠  
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

## ■発行日／締切／お問い合わせ

---

### [発行日]

DHBR誌面：発行日	2023年12月8日（金）
DHBRオンライン：公開日	2023年12月8日（金）～

### [締切]

タイアップ：申込締切	2023年10月5日（木）
純広告：申込締切	2023年11月10日（金）

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局  
ソリューション営業部 寺田豊  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783  
Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)