



リード獲得
プランも可能！



特集
マーケティング
戦略（仮）
連動企画

特別広告企画

CX戦略の鍵を握る

ファンサイト運営、コミュニティマーケティング



出稿特典
東証プライム市場に
上場する企業の
Cクラス+経営企画+
マーケティング部門
3,000人に企画抜刷を同梱！



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

- 対象企業・サービス
- ・ファンベースマーケティング支援サービス
 - ・ファンサイト運営代行、支援サービス
 - ・ソーシャルメディア管理ツール
 - その他関連サービス

■企画趣旨

マーケティング戦略特集と連動し、CX戦略の要となるファンコミュニティ構築の重要性について、DHBRを購読する経営トップ、経営企画、マーケティング部門の意思決定層に訴求します。さらに**東証プライム市場に上場する企業トップへ誌面冊子の同梱サービスも付帯！**

デジタルを活用した顧客基盤の構築やサブスクリプションによる継続的な課金モデルへの転換が進む中、顧客ニーズや課題に真摯に向き合い、彼らとの深いつながりを築くためのマーケティング戦略が求められています。中でも、自社製品・サービスを継続的に購入してくれるロイヤルカスタマーを増やすことはあらゆる企業において最重要命題ですが、顧客接点が多様化し、多様化するメディアからの情報や口コミが溢れる今日において、顧客の興味関心や自社製品サービスに対するニーズを汲み取り、持続的な関係を構築することは口で言うほど容易いことではありません。

また、すでに自社内でファンコミュニティを構築している企業においても、煩雑な運用やマンパワー不足などの課題を抱えているケースも多く、規模を拡大しながら、ファンの質を高め、収益拡大を目指すことは至難の技といえるでしょう。

そこで、**2024年1月号（12月8日発売）のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**及びDHBRオンラインでは、編集特集「**マーケティング戦略（仮）**」と連動し、

「**CX戦略の鍵を握るファンサイト運営・コミュニティマーケティング**」と題した広告企画を実施いたします。企画内では、コミュニティサイトにおける潮流や、ファンサイト構築にあたってのポイント解説、ご出稿企業様の製品・サービスの特長を訴求いたします。

また、本企画では、東証プライム市場に上場する企業の経営者・役員・執行役員に直送するダイヤモンドクォーターリー（DQ）冬号にて、本企画の抜刷冊子を経営層、経営企画部門、マーケティング部門のエグゼクティブ約3,000名に企画冊子を同梱するサービスもご提供いたしますので、ぜひこの機会にご出稿をご検討いただきますようお願い致します。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年1月号（2023年12月8日発売）編集特集内容

第一特集：マーケティング戦略（仮）

【特集主旨】

未定

【HBR論文】

AIは私たちの自己意識にどのような影響を与えるのか

ギゼム・ヤルキン（テキサス大学オースティン校 マコーブズスクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか
“How AI Affects Our Sense of Self,” HBR, September-October 2023.

マーケターのためのアナリティクス ※意思決定

ファブリシオ・マンティニー（エボ・プライシング CEO）ほか
“Analytics for Marketers,” HBR, May-June 2023.
<https://hbr.org/2023/05/analytics-for-marketers>

賢い企業はAIツールをどのように統合しているか ※パーソナライゼーション

シルビオ・パルンボ（ボストン コンサルティング グループ パートナー）ほか
“What Smart Companies Know About Integrating AI,” July-August 2023.
<https://hbr.org/2023/07/what-smart-companies-know-about-integrating-ai>

パフォーマンスマーケティングとブランド構築を両立する方法

ジム・ステンゲル（前 P&G グローバル・マーケティング・オフィサー）ほか
“How Brand Building & Performance Marketing Can Work Together,” May-June 2023.
<https://hbr.org/2023/05/how-brand-building-and-performance-marketing-can-work-together>

心理ターゲティングは何をもたらすのか

サンドラ・マッツ（コロンビア・ビジネススクール 准教授）
“What Psychological Targeting Can Do,” HBR, March-April 2023.
<https://hbr.org/2023/03/what-psychological-targeting-can-do>

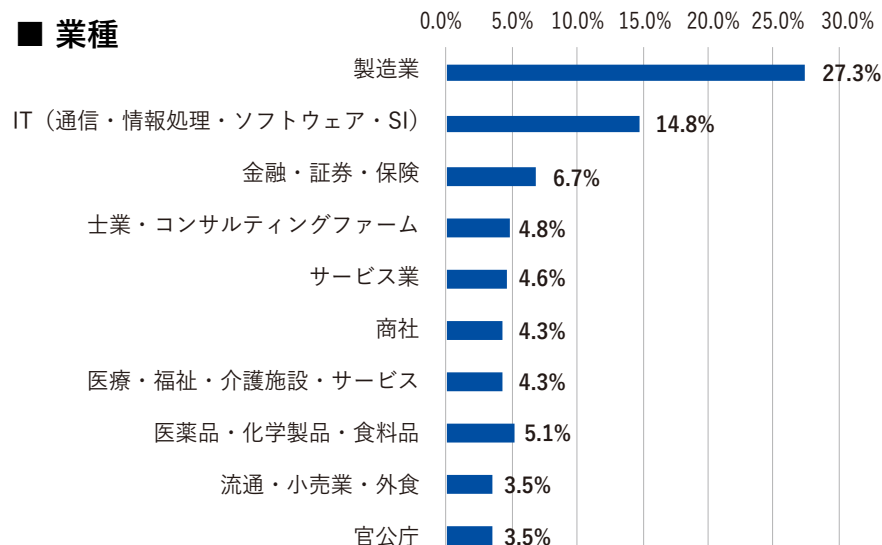
【日本オリジナル】

未定

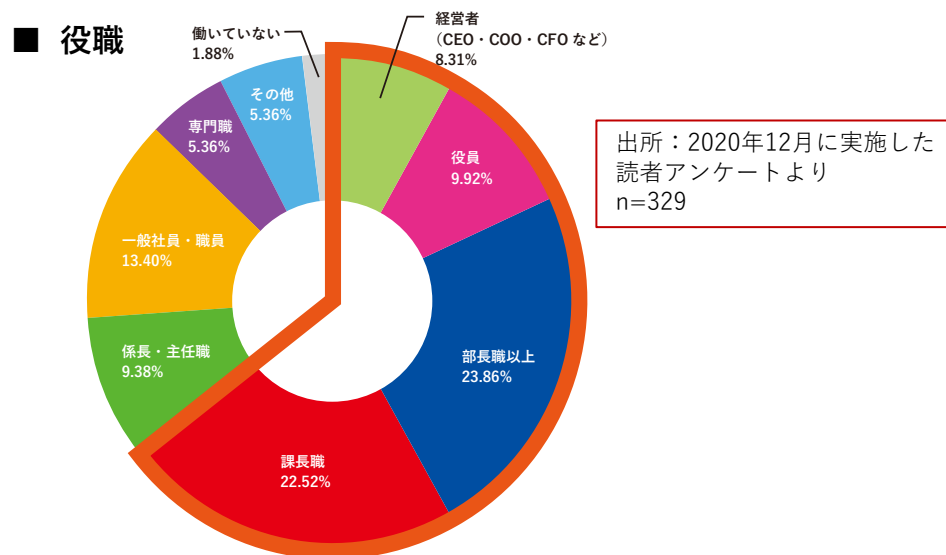
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

大手企業の経営層、経営企画、マーケティング部門の意思決定者が多数購読

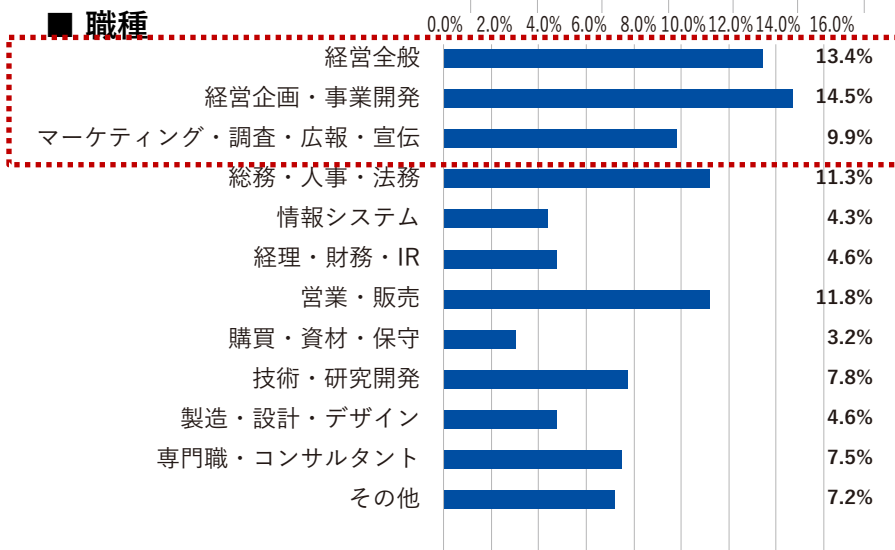
■ 業種



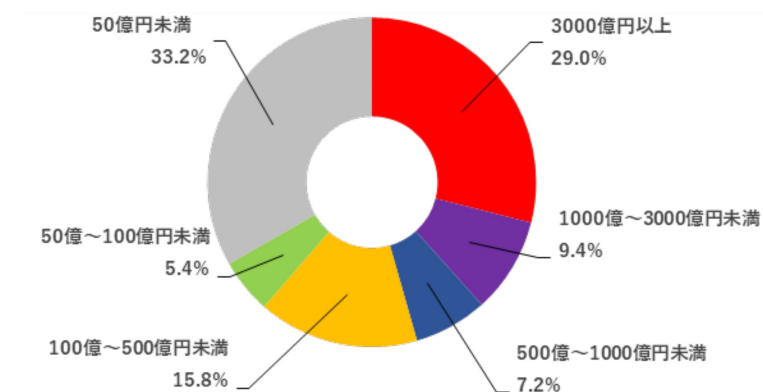
■ 役職



■ 職種

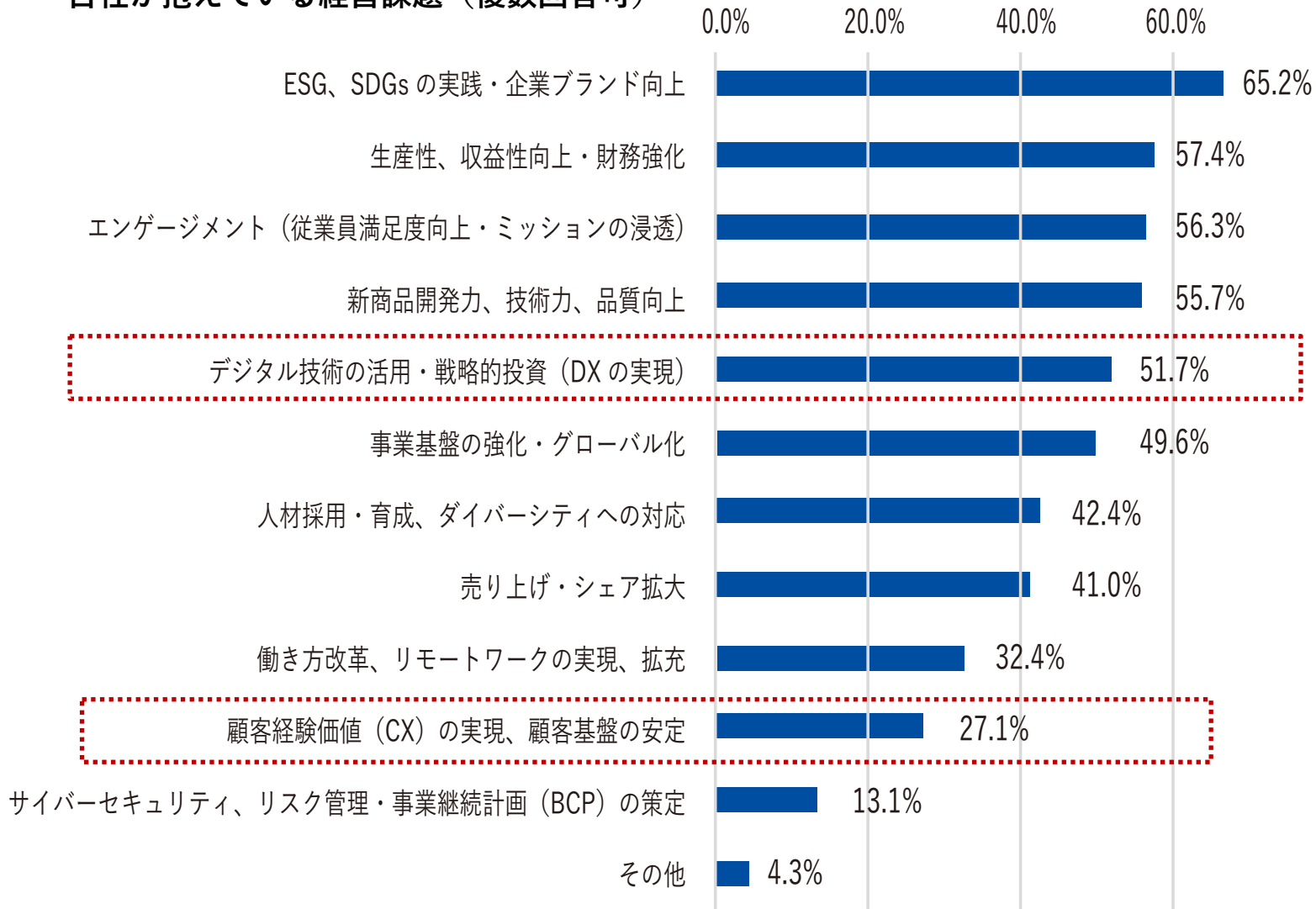


■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

コミュニティサイト構築、ファンベースマーケティング戦略に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

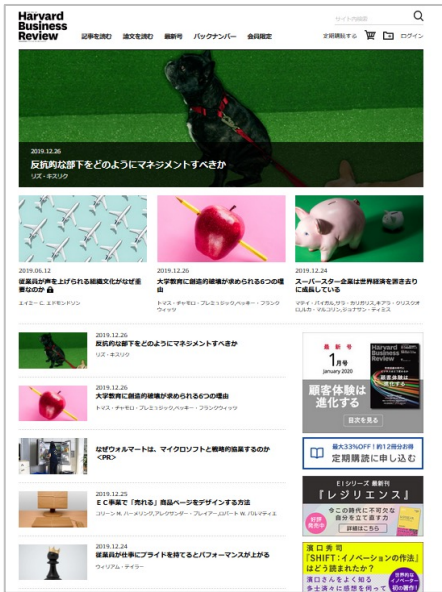
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから企画内容に興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。

DHBRオンライントップ



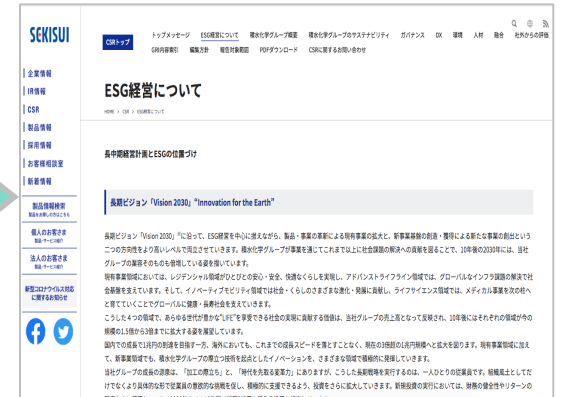
<https://dhbr.diamond.jp/>

広告主様タイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

広告主様のお手持ち資料を活用し、**スピーディーかつ低コストで見込み客のプロファイル獲得施策を実行**できます。

<コンテンツ支給型リードジェネレーション実施イメージ>

標準登録項目は以下の9項目。
最大3問まで質問を追加できます。



※効率の良いリード獲得のため、表紙デザインやタイトルについて弊社にて変更のご相談をさせていただく場合がございます。
※保証数についてはコンテンツを拝見し、別途ご提示させていただきます場合がございます。

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

<リード獲得用ターゲティングメール配信可能属性>

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。

※ご提供リストのセグメントを保証するものではありません

居住地	年齢	性別	業種	職種	従業員数	役職	年収
都道府県	生年で絞り込み	男/女	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）	~500万円未満
			建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員	500万円~750万円未満
			住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上	750万円~1000万円未満
			製造業	情報システム	300~499人	課長職	1000万円~1500万円未満
			商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職	1500万円~2000万円未満
			流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員	2000万円~2500万円未満
			食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外	2500万円~3000万円未満
			医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない	3000万円~
			金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職	
			情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない		
			運輸/エネルギー関連	保守/サポート			
			通信サービス	技術/研究開発			
			SI/コンサルティング	デザイン/設計			
			サービス業	製造/生産/検査			
			専門サービス（弁護士/会計士/コンサルタントなど）	購買/資材/物流			
			官公庁/公共団体/公益法人	専門職（医師/弁護士/コンサルタントなど）			
			自営業	無			
			マスコミ/広告関係	その他			
			大学/教育/研究機関				
			医療/福祉/介護施設/サービス				
			その他				

※配信属性の指定および、獲得したリストのセグメントは不可となります。

■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

<コンテンツ支給型リードジェネレーション実施概要>

保証件数	50 件
コンテンツ	ランディングページ：取材なし。500字～700字 ホワイトペーパー：広告主様支給の資料、PDF形式。事前に内容確認いたします。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末、右カラムに広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します。 ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。
保証内容	・重複、主婦・夫、無職、学生、明らかな誤入力の際は除外 ※競合企業などはドメイン指定10個まで可能。詳細は営業担当にご相談ください。

※掲載可否は、商材・訴求内容によって判断いたします。また、保証数を別途ご提示させていただく場合がございます。

■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

<コンテンツ支給型リードジェネレーション免責事項>

- ・リード獲得期間は掲載開始より1か月から2か月を想定しております。
- ・件数保証は、以下のような要因により提案時に想定した期間内で保証した件数の達成が難しい場合があります。
- ・訴求、商材内容：ターゲットや利用シーンが限定されるような商材の場合
- ・掲載時期：市場の動向や読者ニーズが大きく変化した場合
- ・再掲載：既に一般公開されたホワイトペーパーや動画を流用した場合

万が一、リード獲得の進捗が想定に達せず、3か月を超過する場合、残額分の別商品へ振替え、または獲得数に応じた出来高精算の提案をさせていただきます。

※保証リード獲得が困難な場合、下記を代替案としてご提案いたします。

- ・残額分の別商品（メールマガジン等）への振替え
もしくは
- ・制作費・獲得数に応じた出来高精算

をご提案させていただきます。

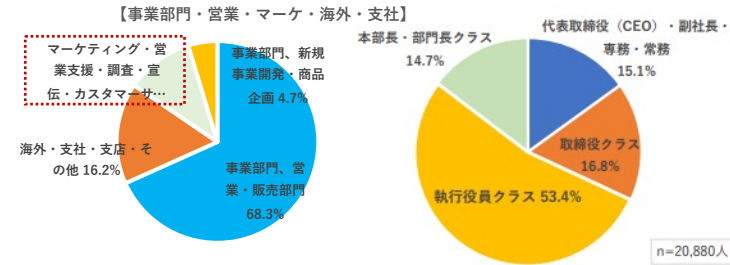
■出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）のうち、Cクラスを中心に経営層、経営企画、マーケティング部門などの意思決定層を含む約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2023年冬号（12月末発行）を予定しています。



<DHBR抜刷冊子>



●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色6ページ〜

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。

総ページ数は、参画企業数によって変動します。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

●DQ同梱概要

実施号：2023年冬号

発行日：12月末

同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,650,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用（詳細は12Pを参照ください）を含む

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,350,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用（詳細は12Pを参照ください）

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証…1,000,000円（税別）

※内訳：掲載費750,000円+制作費250,000円
 （制作費はネット料金です）

※詳細は8-11Pをご確認ください。



※表紙イメージ

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4頁タイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■発行日／締切／お問い合わせ

[発行日]

DHBR誌面：発行日 2023年12月8日（金）
DHBRオンライン：公開日 2023年12月8日（金）～

[締切]

タイアップ：申込締切 **2023年10月5日（木）**
純広告 ：申込締切 2023年 11月10日（金）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 寺田豊
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp