

特別広告企画

多様性を尊重し、持続的な事業成長とリブランディングを目指す インクルーシブデザイン & マーケティング (仮称)

出稿特典

東証プライム市場に上場する
企業のCクラス+経営企画+
マーケティング部門の3,000人に
企画誌面の抜刷冊子を同梱！



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

多様性を価値と捉え、持続的なビジネス成長とイノベーションを目指す
インクルーシブなマーケティング手法について、経営層や経営企画部門、
新規事業開発部門やマーケティング部門の意思決定層に訴求いたします

これまでメインターゲットとして認識されてきた消費者だけでなく、少数派の需要を尊重し反映させるインクルーシブマーケティングが注目されています。このマーケティング手法は、ダイバーシティ（多様性）とインクルージョン（包摂性）の概念がベースにあり、マス市場で見落とされてきた要件をもとに商品化・サービス化することで新たなビジネスの可能性を広げるだけでなく、多様性を価値として積極的に捉え、新たな課題やイノベーションの機会を見出すことで、持続的な事業成長と企業としてのリブランディングを図ることも目的としています。

国連の掲げるSDGsをはじめとして、ESG投資の世界的な高まりや「コーポレートガバナンス・コード」の改定、経産省による「ダイバーシティ経営」の提唱により、すでに多くの企業がダイバーシティの推進を最重要課題と認識していますが、法の遵守や少子高齢化対策としての労働力の確保、多様化するリスクへの対応に留まっているケースも少なくありません。

そこで、2024年1月号（12月8日発売）のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビューでは、多様性を尊重し、持続的な事業成長とリブランディングを目指す「インクルーシブデザイン & マーケティング」と題した企画を実施いたします。本企画では、これらの概念を解説するとともに、貴社のマーケティング支援コンサルティングサービスやソリューションを訴求いただける広告スペースをご用意いたしました。

また、東証プライム市場に上場する企業の経営者や執行役員クラスに直送するマネジメント誌「ダイヤモンドクォーターリー（以下、DQ）」と連携し、誌面記事の抜き刷り冊子を制作し、DQ本誌に同梱するサービスをご提供いたします。ぜひ、この機会に出稿をご検討ください。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す 人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2024年1月号（2023年12月8日発売）編集特集内容

第一特集：マーケティング戦略（仮）

【HBR論文】

AIは私たちの自己意識にどのような影響を与えるのか

ギゼム・ヤルキン（テキサス大学オースティン校 マコーブズスクール・オブ・ビジネス 助教授）ほか
“How AI Affects Our Sense of Self,” HBR, September-October 2023.

マーケターのためのアナリティクス ※意思決定

ファブリシオ・マンティニー（エボ・プライシング CEO）ほか
“Analytics for Marketers,” HBR, May-June 2023.

<https://hbr.org/2023/05/analytics-for-marketers>

賢い企業はAIツールをどのように統合しているか ※パーソナライゼーション

シルビオ・パルンボ（ボストン コンサルティング グループ パートナー）ほか
“What Smart Companies Know About Integrating AI,” July-August 2023.

<https://hbr.org/2023/07/what-smart-companies-know-about-integrating-ai>

パフォーマンスマーケティングとブランド構築を両立する方法

ジム・ステンゲル（前 P&G グローバル・マーケティング・オフィサー）ほか
“How Brand Building & Performance Marketing Can Work Together,” May-June 2023.

<https://hbr.org/2023/05/how-brand-building-and-performance-marketing-can-work-together>

心理ターゲティングは何をもたらすのか

サンドラ・マッツ（コロンビア・ビジネススクール 准教授）
“What Psychological Targeting Can Do,” HBR, March-April 2023.

<https://hbr.org/2023/03/what-psychological-targeting-can-do>

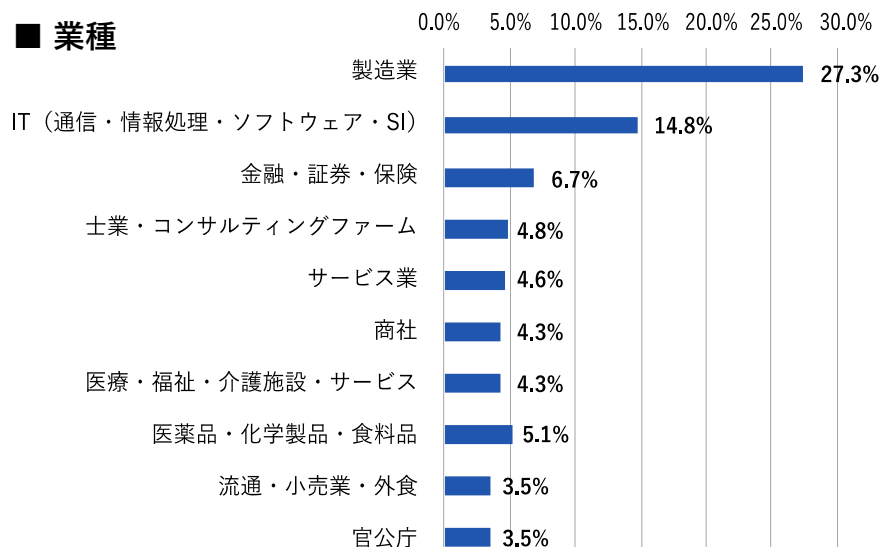
【日本オリジナル】

未定

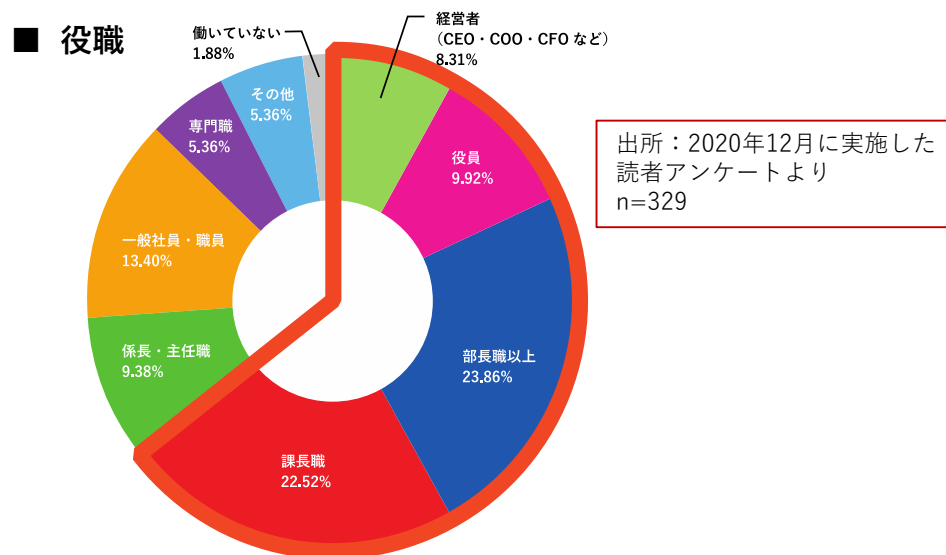
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

大手企業の経営層、経営企画、マーケティング部門の意思決定者が多数購読

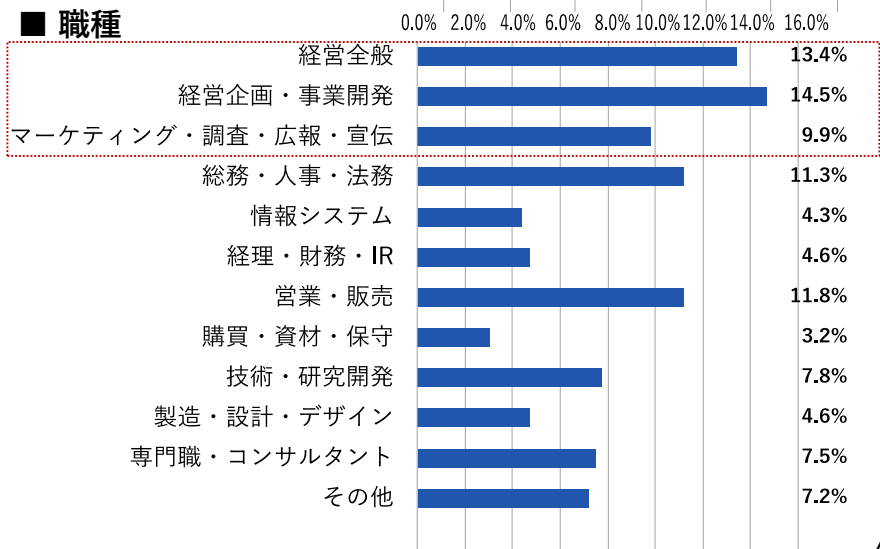
■ 業種



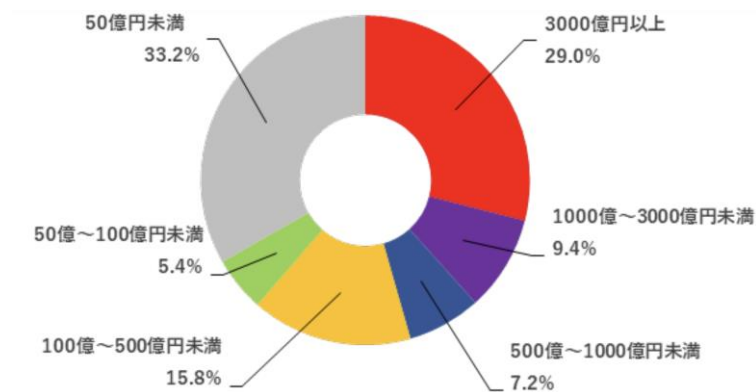
■ 役職



■ 職種

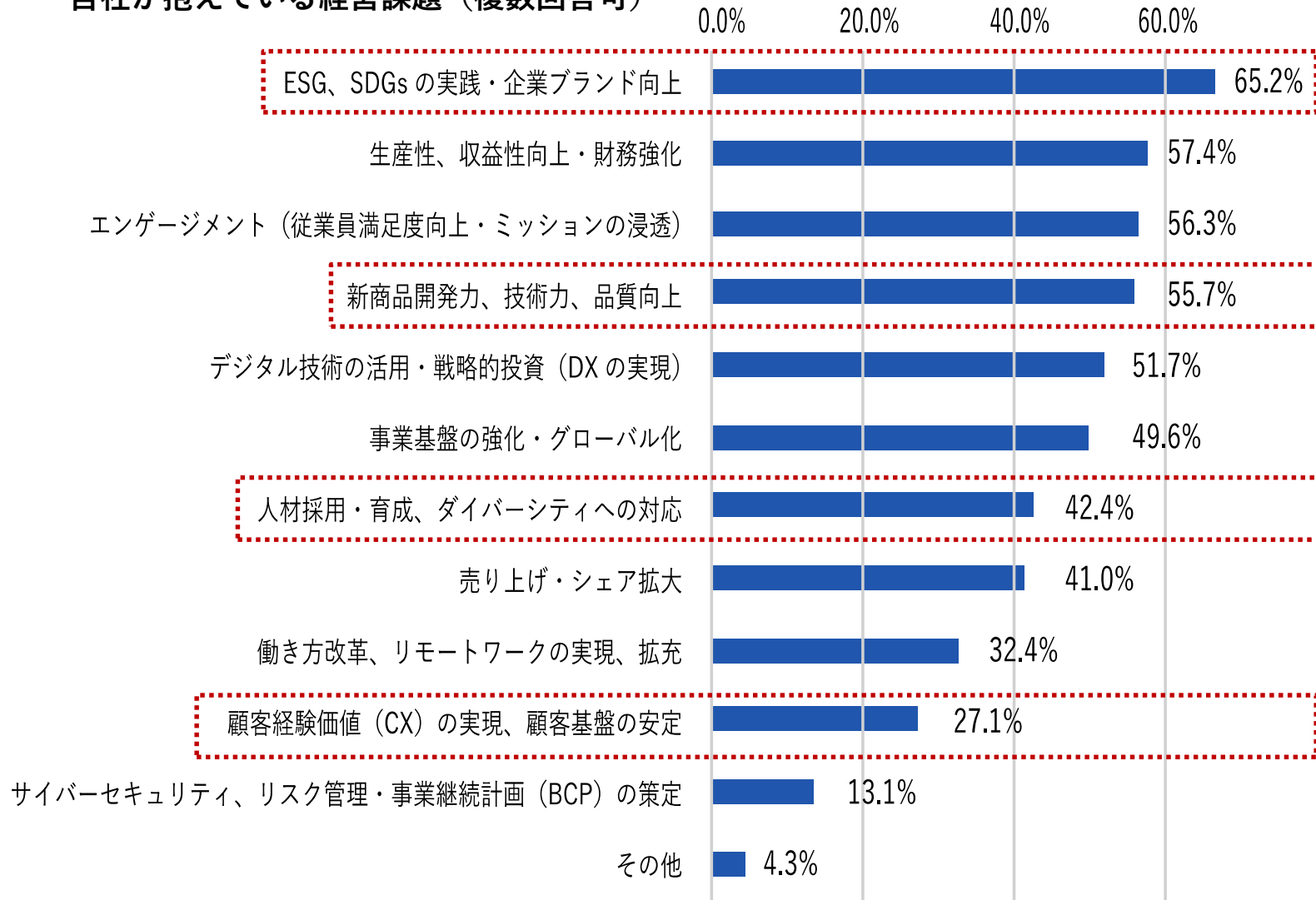


■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

インクルーシブマーケティング、DE&Iに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

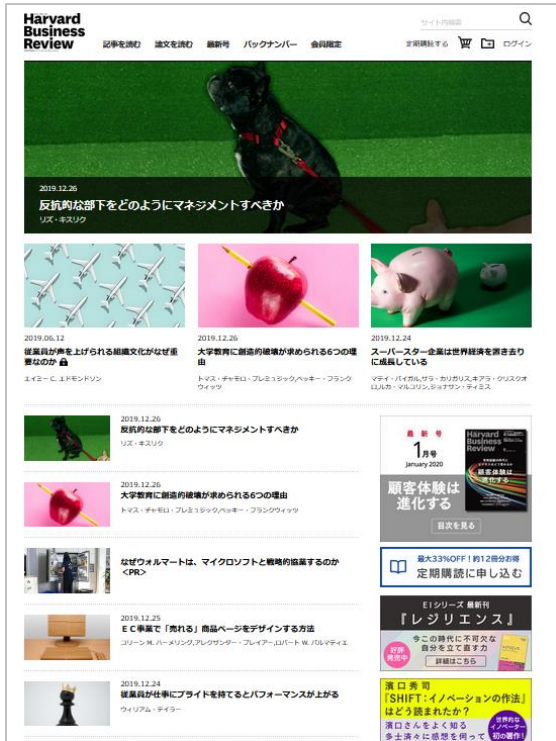
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから企画内容に興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。

DHBRオンライントップ



広告主様タイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>

転載

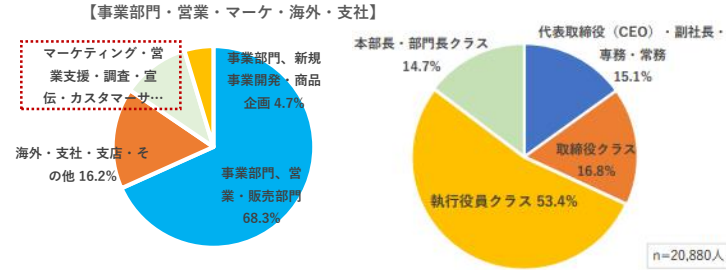
■出稿特典（ダイヤモンドクォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンドクォーターリー（DQ）*の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）のうち、Cクラスを中心に経営層、経営企画、マーケティング部門などの意思決定層を含む約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2023年冬号（12月末発行）を予定しています。



<DHBR抜刷冊子>



●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色4ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。

総ページ数は、参画企業数によって変動します。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

●DQ同梱概要

実施号：2023年冬号

発行日：12月末

同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,650,000円（税別）

※タイアップ掲載+企画冊子の制作・同梱(3,000部)の費用を含む。

●中面4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,350,000円（税別）

※タイアップ掲載+企画冊子の制作・同梱(3,000部)の費用を含む。

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※別途1,000部以上ご希望の場合のプラン。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

※連載プランもご用意しています。

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

●雑誌4色2頁タイアップ

3,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

●雑誌4色4頁タイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

「掲載イメージ（2ページの場合）」



「体裁・内容」

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■発行日／締切／お問い合わせ

[発行日]

DHBR誌面：発行日	2023年12月8日（金）
DHBRオンライン：公開日	2023年 12月8日（金）～

[締切]

タイアップ：申込締切	2023年10月5日（木）
純広告：申込締切	2023年 11月10日（金）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 川地
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp