週刊ダイヤモンド　DIAMOND online

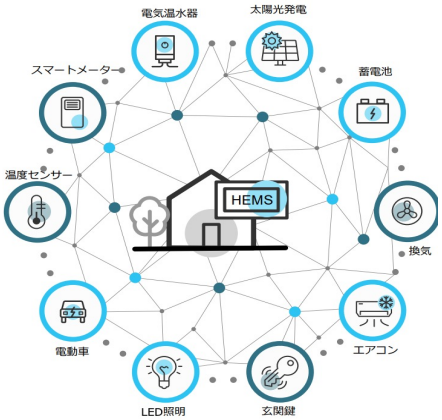
週刊ダイヤモンド：2023年11月11日号（11月6日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2023年11月6日公開

特別広告企画

地球と家族の未来のために選ぶ

ゼロエネ住宅（ZEH）＆HEMS（仮題）

Net Zero Energy House　Home Energy Management System



※図：経済産業省HPより

【対象製品・サービス】

・住宅メーカー
・HEMS機器メーカー
・太陽光パネル
・蓄電池
など

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

地球と家族の未来のために選ぶ

ZEH住宅＆HEMS（仮題）

ZEH住宅・HEMSの購入が、地球環境への配慮と経済的メリットを両立し、快適な住環境を手にいれる魅力的な選択であることを、週刊ダイヤモンドを購読するビジネスパーソン（企業経営者、役職者などの富裕層）に訴求します。

二酸化炭素排出量の増加によって温暖化が進み、世界的な気候変動リスクが高まる中、日本政府は「2030年までに新築住宅の平均でZEH住宅の実現を目指す」と発表しました。さらに環境省では、ZEH住宅普及を脱炭素社会の実現に向けた重要なテーマのひとつに位置づけ、脱炭素化とヒートショック対策を同時に実現し、脱炭素ライフスタイルへの転換を進めると発表するなど、次世代の住宅モデルとしてZEH住宅やHEMSへの関心が高まっています。

一方でZEH住宅やHEMSという言葉は耳にしたことがあるものの、どのような住宅なのかよく知らない、何を基準に住宅メーカーを選べばいいのかわからない、従来の住宅と比べた場合の費用や補助金制度について詳しく知りたい、といった声も多く聞こえています。

そこで「週刊ダイヤモンド」「ダイヤモンド・オンライン」では、
「**地球と家族の未来のために選ぶゼロエネ住宅（ZEH）＆HEMS**（仮題）」と題した連合広告企画を実施し、企画冒頭の総論ページでZEH住宅、HEMSに詳しい専門家にインタビューし、その魅力と購入メリットについて解説すると同時に、その後の各論で協賛いただいた広告主様の商品・サービスについて詳しく紹介いたします。

貴社の商品・サービスを訴求いただけるこの機会に本企画をぜひご活用ください。

書店で１番
売れている
ビジネス週刊誌

発行部数：85,701部

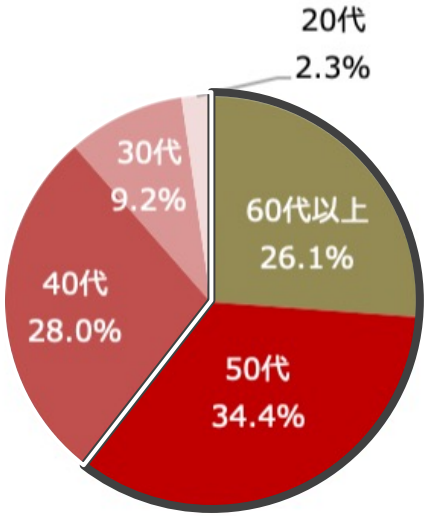
*2022年12月現在

週刊ダイヤモンド　読者プロフィール

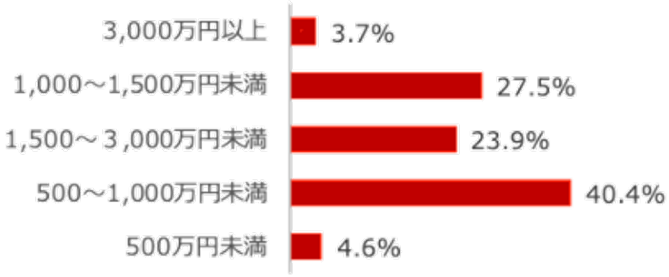
週刊ダイヤモンド

企業経営者を含む富裕層に圧倒的な支持を受ける週刊ダイヤモンド
40-60代のミドル・シニア層が中心読者。世帯年収、持ち家比率も高い。

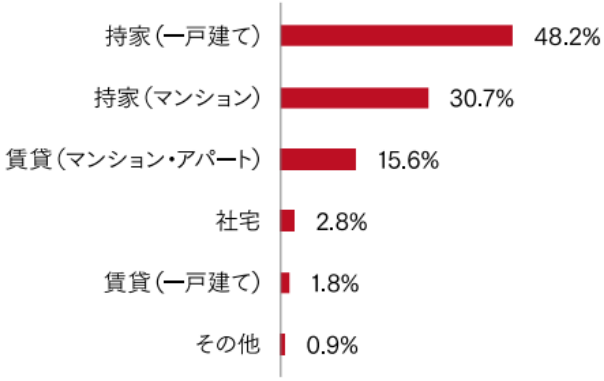
年代



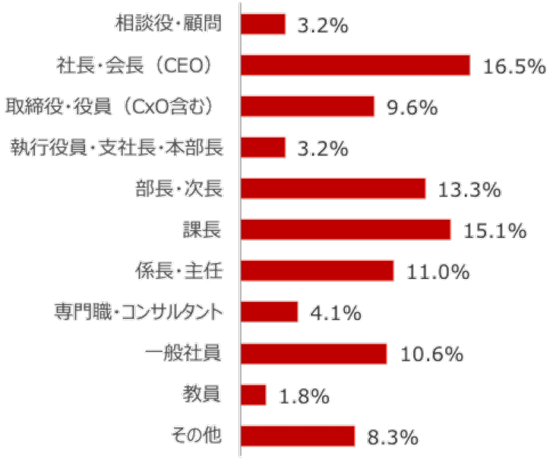
世帯年収



住居形態



役職



週刊ダイヤモンド「Media Guide」より

週刊ダイヤモンド　ページ構成例

週刊ダイヤモンド

「総論」ではZEH住宅、HEMSに詳しい専門家にインタビューし、その魅力と購入メリットについて解説し、続く「タイアップ」でご紹介する商品やサービスの特長を訴求します。

導入

総論

総論のテーマ例：

「総論」で企画テーマの導入にふさわしい内容について専門家にインタビューします。

各社様の広告コンテンツを展開

見開きタイアップ

or

純広告+1Pタイアップ

or

純広告

タイアップ：

広告主様各社へ弊社委嘱スタッフが取材を行い、経済誌ならではの視点で貴社サービスの特長や強みをまとめます。

その他掲載メニュー：

広告主様がお持ちのクリエイティブを活用した「純広告+1Pタイアップ」や「純広告」掲載のみのメニューもございます。

備考

※上記はご協賛社様が2社以上の場合の構成例です。広告主様が１社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立とし、1Pの総論が付きます。

※総論記事は編集ページのため掲載前のチェック出しはございません。企画テーマに沿った導入記事をダイヤモンド社の視点で制作します。

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

ダイヤモンド・オンライン転載　ページ構成例

オプション

週刊ダイヤモンド

「ダイヤモンド・オンライン」転載オプションで、雑誌+webの展開が可能に。

週刊ダイヤモンドタイアップ

オンライン転載

オンライン転載タイアップ

広告主様
サイトへ

トップページ・記事ページの誘導枠からタイアップに誘導

ダイヤモンド・オンライントップ

※クレジット：[AD]表記いたします。
※スマートフォンでは最適化されます。
オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

▼掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

▼二次利用
無償での広告主の自社サイト、オウンドメディア、
公式SNSアカウントでのリンク設置が可能です。
※出典元・広告クレジットの明示必須
※利用期限1年
※ご検討の方は営業担当にお問合せください。

オプション

オンライン転載した記事の追加誘導として、各種外部メディアでのブーストプランをご用意しています。
※詳細は営業担当にお問合せください。

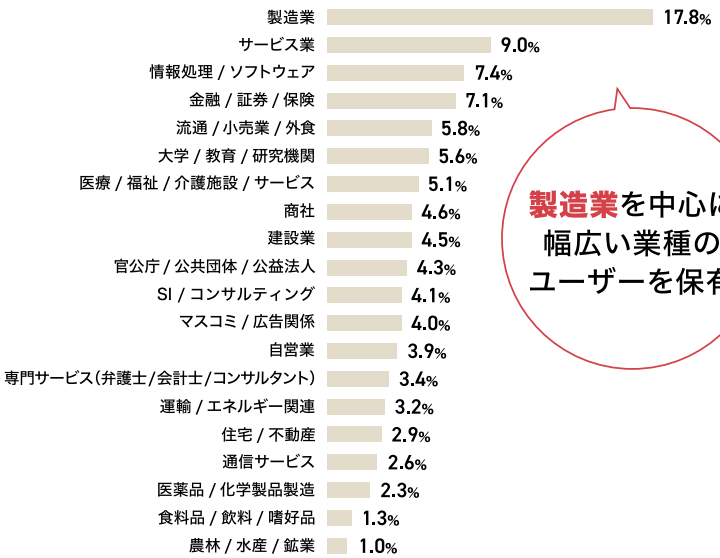
outbrain　popln　NEWS PICKS

ダイヤモンド・オンライン読者プロフィール

週刊ダイヤモンド

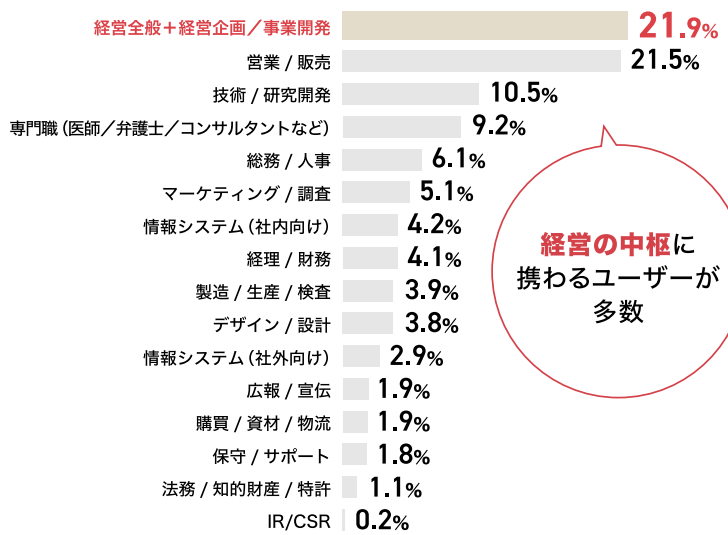
国内トップクラスの会員数を誇るビジネスメディア。幅広い業種の意思決定層にアプローチ可能。

業種



製造業を中心に幅広い業種のユーザーを保有

職種



経営の中枢に携わるユーザーが多数

経営者(CEO/COO/CFOなど)	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

ダイヤモンド・オンライン「Media Guide」2023.7-9版より

▼月間PV・ユーザー
7,528万PV
2,126万ユーザー

▼メルマガ会員
93万人

DIAMOND online

料金・プラン

週刊ダイヤモンド

※価格は全て税別です

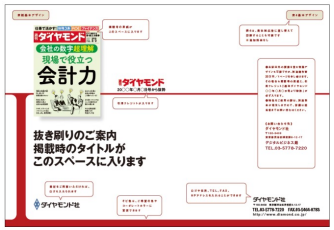
	掲載プラン		実施料金
誌面掲載	タイアップ掲載	4 色 2 ページタイアップ	¥2,500,000 オススメ！
	タイアップ掲載	4 色 1 ページタイアップ＋ 1 ページ純広告	¥2,100,000
	純広告	4色 2 ページ純広告	¥2,540,000
	純広告	4 色1ページ純広告	¥130,0,000

▼オプションメニュー（有償）

オンライン転載	5,000PV保証	¥1,000,000
	10,000PV保証	¥1,800,000 オススメ！

外部ブースト

レコメンド・SNSブースト等のご案内可
広告主様・代理店様による運用可
※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい。



●抜き刷り作成

週刊ダイヤモンド誌面に掲載した内容を抜き刷りとしてリプリントすることが可能です。

●記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。

●dマガジン転載

お申込締切　※締切は目安です。詳細はご相談ください

週刊ダイヤモンド

▼掲載媒体

週刊ダイヤモンド	2023年11月11日（11月6日発売）号
DIAMOND online	2023年11月6日公開

▼お申込締切

タイアップ掲載

お申込締切	2023年9月4日（月）
オリエン締切	2023年9月11日(月)

純広告

お申込締切	2023年10月10日(火)
入稿締切	2023年10月23日(月)

週刊ダイヤモンド

ご相談・ご不明点などございましたら
弊社営業担当までお気軽にお問い合わせください。

広告に関するお申し込み・お問い合わせ

web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220　FAX：03-5464-0783