2023 年11月6日公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

歯の健康
オーラルケアのススメ

【対象業種・サービス】
・歯周病・虫歯予防＆治療・口臭予防
・電動歯ブラシ・歯ブラシ
・オーラルケア商品＆サービス

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年7月

DIAMOND online

毎年11月8日は「いい歯の日」
オーラルケアの機運が高まる時期に合わせて展開いたします

厚労省と日本歯科医師会が提唱してきた8020運動の効果もあり、日本人の歯・口腔ケアへの意識は年々高まっております。
また、生活習慣病と虫歯、歯周病は密接に関係しているとも言われておりその注目度は高まるばかりです。

働き盛りの40代、50代のビジネスマンにとって生活習慣病は仕事のパフォーマンスに影響を及ぼすことから、それを予防するための歯の健康への興味関心が高いことがわかっております。

ダイヤモンド・オンラインの中心読者はまさにこの層となるため「いい歯の日」となる11月に合わせ「歯の健康　オーラルケアのススメ」と題しました連合広告企画を実施いたします。
貴社商品やサービスの特徴、強みを訴求出来る企画となりますので是非ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

メディア概要

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、 年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、責任ある立場のユーザーが中心となっております。

月間PV/ユーザー

2023.1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

7,528万PV
2,126万ユーザー

会員数

※2023.4月現在

93万人

性別

男性読者 …… 82%
女性読者 …… 18%

年齢

10代以下 …… 0.5%
20代 …… 7.3%
30代 …… 13.8%
40代 …… 27.2%
50代 …… 28.6%
60代 …… 15.9%
70代 …… 6.8%

年収

~500万円未満 …… 40.8%
500万円~750万円未満 …… 16.9%
750万円~1000万円未満 …… 23.7%
1000万円~1500万円未満 …… 12.1%
1500万円~2000万円未満 …… 3.2%
2000万円~2500万円未満 …… 1.6%
2500万円~3000万円未満 …… 0.4%
3000万円~ …… 1.2%

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ

プラン①　20,000PV保証　370万円（税別）

プラン②　10,000PV保証　270万円（税別）

プラン③　7,000PV保証　220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：2,500PV想定

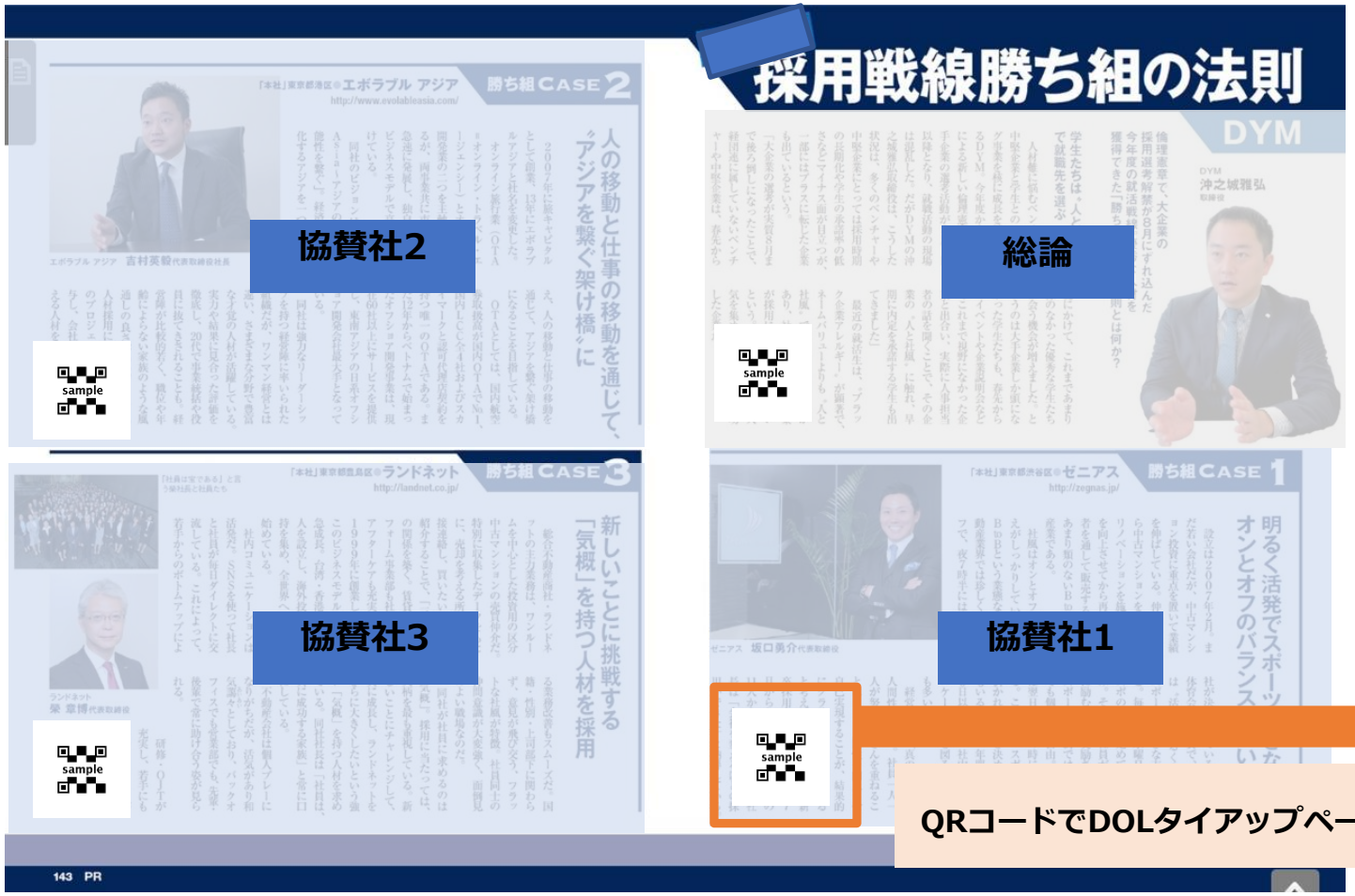
①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10 ,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。同時展開することでリーチ拡大が期待できます！



QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、
　協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要
- 案件概要
- 総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- 記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル　子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」
記事URL　https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081

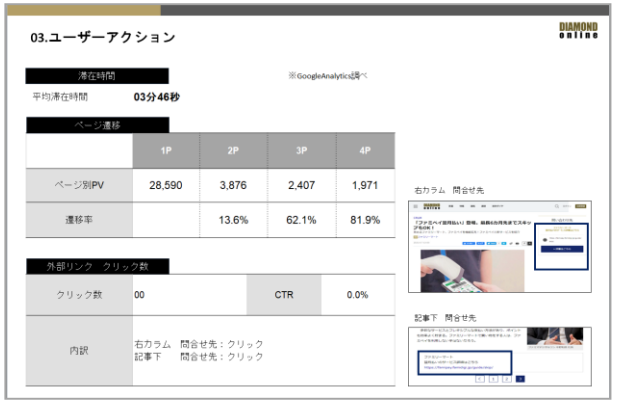
媒体	ダイヤモンド・オンライン
メニュー	タイアップ
アーカイブ保証期間（1年間）	2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02：ユーザーアクション
- 平均滞在時間
- ページ別PV
- 問合せ先クリック数



03.ユーザーアクション

※GoogleAnalytics調べ

滞在時間
平均滞在時間　03分46秒

ページ遷移

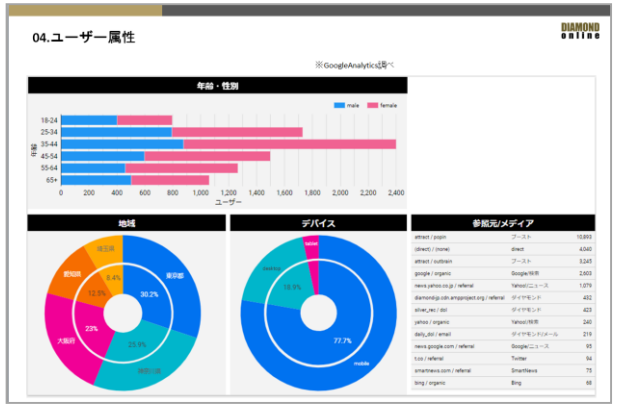
	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク　クリック数

クリック数	00	CTR	0.0%
内訳	右カラム　問合せ先：クリック 記事下　問合せ先：クリック		

右カラム　問合せ先
記事下　問合せ先

03：ユーザー属性
- デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
- 閲覧デバイス
- 参照元／メディア



04.ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別
地域
デバイス
参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン　誘導結果

PCインフィード(タテ型インフィード)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	289,070	289	0.10%
	364,139	401	0.11%
	653,209	690	0.11%

SPビルボード (text_img)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	406,912	112	0.03%
	264,288	70	0.03%
	671,200	182	0.03%

PC・SP共通インフィード (タイアップ記事広告フォーマット)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	5,713,524	3,609	0.06%
	1,912,535	922	0.05%
	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2023年11月6日（月）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ　2023年9月8日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783