

**Harvard  
Business  
Review**  
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）

2023年11月号（10月10日発売予定）

DHBRオンライン

2023年10月10日より公開

特集内容

AI・データの  
リスクマネジメント  
（仮）

特別広告企画

AI新時代の幕開け

**生成AI活用**による**企業変革**（仮）



ダイヤモンド社

Harvard  
Business  
Review

マーケティングに  
AIを実装する

※表紙イメージ  
（実際とは異なります）

## ■ 企画趣旨

『AI新時代の幕開け 生成AI活用による企業変革（仮）』について読者である経営層や事業部門の意思決定者に訴求します。

近年、米オープンAIの「ChatGPT」の生成人工知能（AI）の登場など、日々のニュースやビジネスメディアは「AI」の話題で持ちきりになっています。企業にとってAIの活用は、新たなビジネスの創出や組織変革に向けて必須となりました。

生成AIの進化は、多くの日本企業にとって、大きなビジネスチャンスです。そのチャンスを活かすためには、AIがビジネスの課題をすべて解決してくれる全能のものという考え方から脱却し、AIリテラシーを高める必要があります。国際競争力を低下させつつある日本企業にとって、生成AIの正しい理解と、課題解決のソリューションやデータの解析と要約を可能にするインサイトを持つことは、極めて重要となってきます。

今後生成AI活用をするためには、正しい知識やスキル、適切なアドバイスが必要です。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、2023年11月号（10月10日発売）の特集連動する形で、『AI・データのリスクマネジメント（仮）』と題した特別広告企画を実施致します。

編集特集との連動により、経営層をはじめ事業の意思決定層に対して、貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



### 『DIAMONDハーバード・ ビジネス・レビュー』

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■2023年11月号（10月10日発売）編集特集内容

### 第一特集：AI・データのリスクマネジメント（仮）

#### 【企画趣旨】

チャットGPTをはじめ、生成AIの進化が脚光を浴び、企業はAI・データ活用へと一気に舵を切っている。だが、AIを実装するうえで欠かせないのが、G7でも話題になった「責任あるAI」というコンセプトである。ビジネスリーダーはAI・データの内在化するリスクを無視してサービス開発をしてはならない。AIが起こしてきた数々の問題に注目をしながら、AIの倫理性、またAIの持つリスクを正しく捉え、マネジメントする方策を示す。

#### 【HBR論文】

新興テクノロジーがもたらす倫理的な問題をいかに回避するか  
リード・ブラックマン（バーチュエ 創設者兼CEO）

“How to Avoid the Ethical Nightmares of Emerging Technology,” HBR.org, May 09, 2023.

AIの責任ある使用に関する8つの質問  
セダール・ニーリー（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）

“8 Questions About Using AI Responsibly, Answered,” HBR.org, May 09, 2023.

テクノロジー業界はどのような価値観で向き合うのか  
ダグニー・ドゥカチ（『ハーバード・ビジネス・レビュー』アソシエイトエディター）

“What Does the Tech Industry Value?” HBR.org, May 09, 2023 .

データ活用において忘れてはならない5つの倫理原則  
マイケル・セガラ（HEC経営大学院 名誉教授）

“The Ethics of Managing People’s Data,” HBR, July-August

#### 【日本オリジナル】

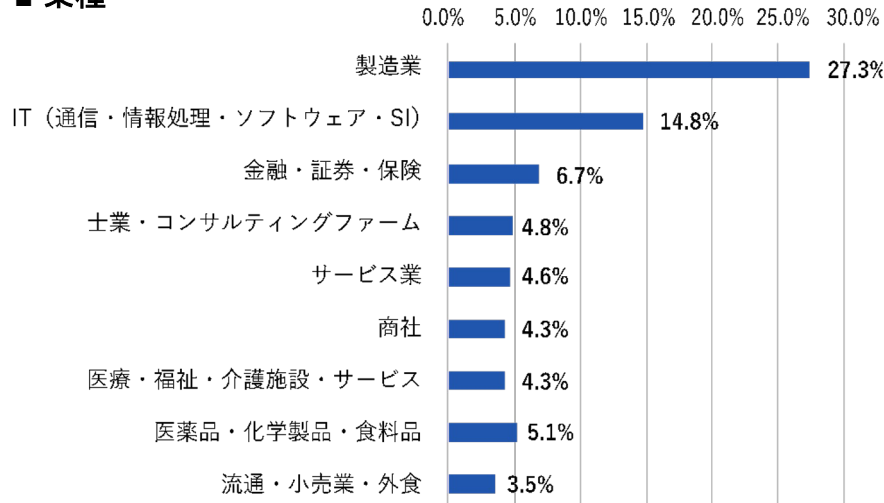
未定（AI倫理委員会を設置している大企業経営幹部ほか）

\* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

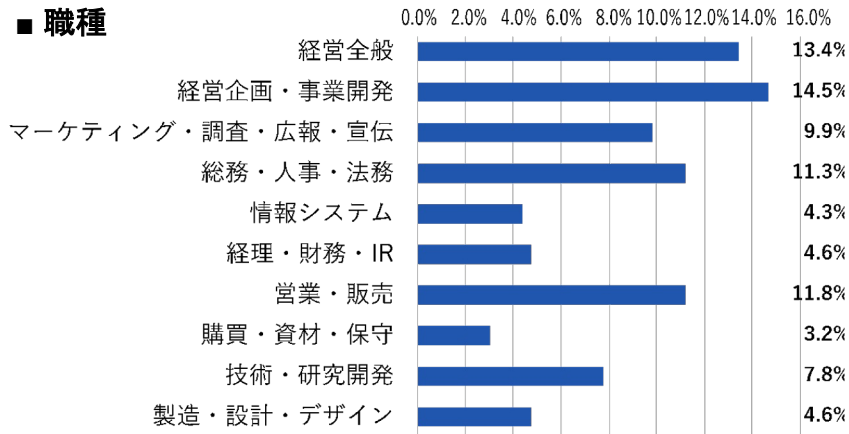
# ■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

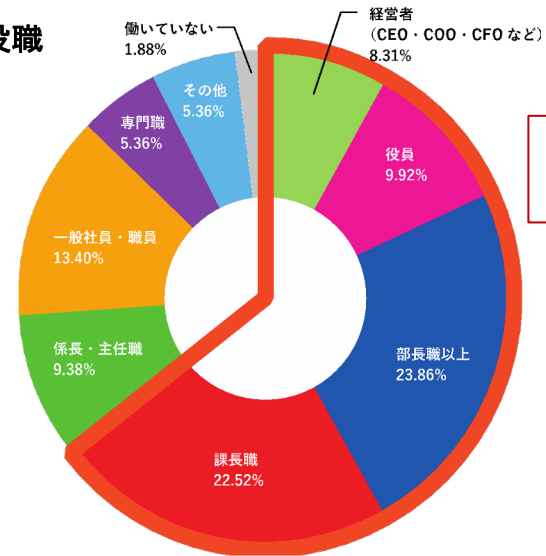
## ■ 業種



## ■ 職種

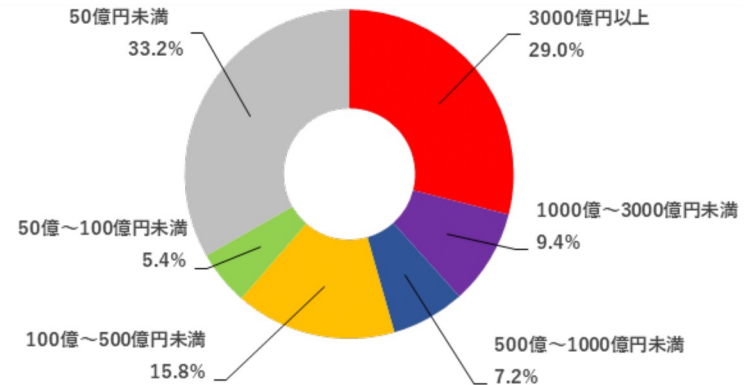


## ■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより  
n=329

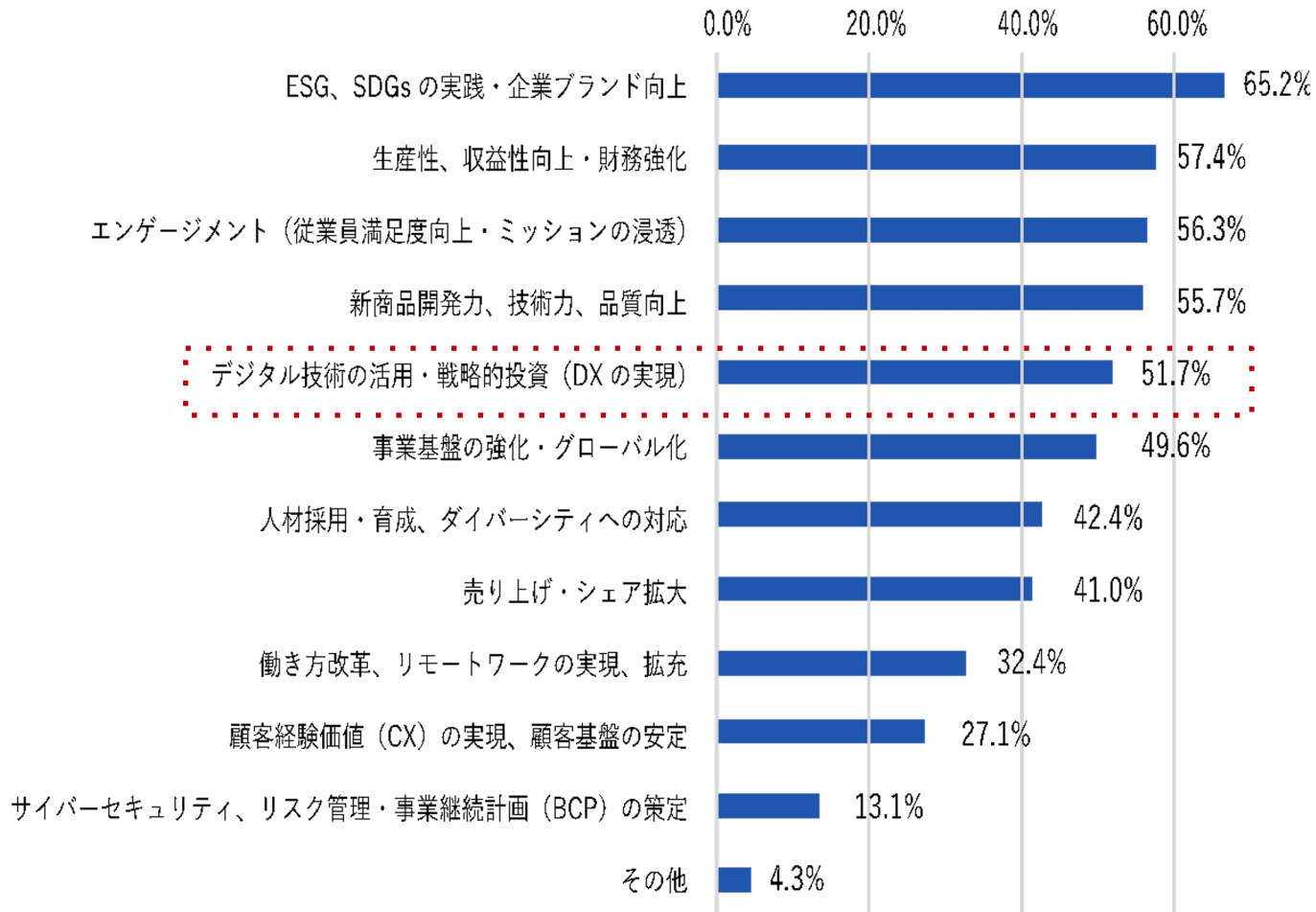
## ■ 勤務先の売上規模



## ■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

ESG、SDGsの実践、デジタル技術の活用が「課題」と答えた読者が多数

### ■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



# ■DHBR 誌面展開イメージ

## [総論記事]

.....インタビュー対象：生成AI専門家、アカデミアにインタビュー。

## [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

## [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

広告企画：タイアップ

広告企画：総論

編集特集

AI・データの  
リスクマネジメント  
(仮)  
論文

AI・データの  
リスクマネジメント  
(仮)

※協賛企業が2社の場合の展開例

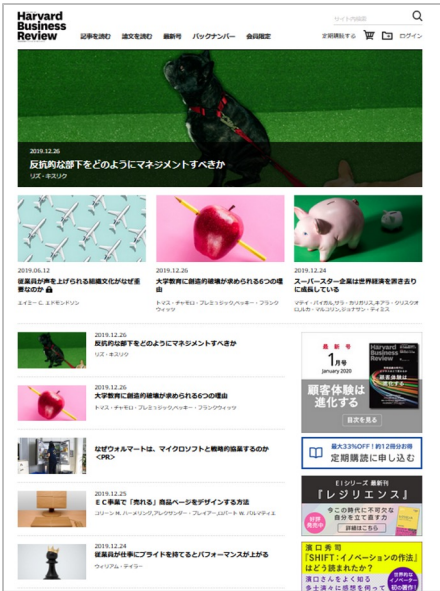
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

# ■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどから、生成AIに関心が高い読者をタイアップページへ誘導

## DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>



## オンラインタイアップページ



転載

## 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



# ■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

## 《展開イメージ》

### ●ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



### ●ランディングページ



### ●ホワイトペーパー



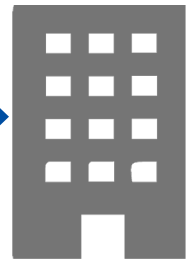
### ●ユーザー



掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン  
 誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より  
 その他：補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

### ●個人情報登録フォーム

### ●広告主



プロフィール情報

**《リードジェネレーション免責》**  
 獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。  
 また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。



## ■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

### ■DHBR本誌

#### ●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,300,000円**（税別）

※タイアップ掲載費用

#### ●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,500,000円**（税別）

※タイアップ掲載費用

### ■DHBRオンライン

#### ●雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

**1,000,000円**（税別）

※雑誌料金にアドオン。別添タイアップ仕様：雑誌に準拠

#### ●雑誌4段タイアップ転載（10,000PV保証）

**1,800,000円**（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ■抜刷サービス（オプション）

#### ●4色4段×1,000部～

**350,000円～**（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

#### ●オンライン単独タイアップ

**10,000PV保証 2,500,000円**（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

#### ●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

**リード50件保証…100,000円～**（税別）

※DHBR本誌またはDHBRオンラインでタイアップを出稿いただいた場合の料金となります。単独で実施の場合は、**10,000,000円（税別）**となります。  
 ※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせ誘導いたします。本プランは補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

## ■ 締切 / お問い合わせ

---

### [締切]

タイアップ：申込締切

2023年8月7日（月）

純広告：申込締切

2023年9月8日（金）

### 【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

ソリューション営業部 鈴木博之

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

Mail:[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)