



特別広告企画

DX推進、AI活用、新規事業立ち上げ、グローバル展開…を成功に導く

コンサルティングファーム “超”活用法

特典①

企画ご参画企業全て
東証プライム企業
のCxO/経営企画/
コーポレート部門
3,500名に
企画抜刷を送付！

特典②

誌面+オンライン掲載で
リード
ジェネレーション
サービス提供
(獲得リードは全て提供！)

ダイヤモンド社ビジネスメディア局



事業会社がコンサルティングファームへ仕事を依頼する際の課題や悩みを抱えている経営者、経営企画、事業部門の意思決定者に対して、コンサルティングファームの戦略的な活用方法や各ファームの専門性、特長、強みなどについてわかりやすく訴求します。

VUCAの時代と言われるようにデジタル化やグローバル化の進展とともに企業が直面する課題がますます高度化、複雑化する中、コンサルティングファームの知見やケイパビリティを必要とする企業は増加の一途です。

一方で、数多あるコンサルティングファームからどのように自社にあったファームを選べばよいのか、あるいは各ファームの専門性や強みがわからない、といった事業会社側の声も散見されています。

そこで、トップマネジメントおよび経営の中核で意思決定を行う読者が多数購読する**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2023年11月号(10月10日発売)**では

「DX推進、新規事業立ち上げ、グローバル展開…を成功に導く

コンサルティングファーム“超”活用法」

と題した広告企画を実施いたします。本企画では、コンサルティングファームへ仕事を依頼する際に押さえるポイントや自社にあったファームの見つけ方について専門家が解説するとともに、各ファームの専門性や特長、優位性についてコンサルティングファームに詳しいライターがわかりやすく紹介いたします。

また、本企画では、

- ①ダイヤモンドクォーターリー（東証プライム企業の取締役2万名を含むエグゼクティブに直送するマネジメント誌）読者への企画冊子3500部の同梱（詳細は7P参照ください）

※全ての参考企業様への特典

- ②資料ダウンロードサービス（リードジェネレーション）の提供（詳細は7P参照ください）

※誌面+オンライン転載をしていただいた企業様への特典

という二つの特典をご用意しておりますので、本企画へのご参画をご検討いただきますようお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。以来、「グローバル・リーダーを目指す 人のための日本で唯一の」マネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

特集タイトル：AI・データのリスクマネジメント（仮題）

【企画趣旨】

チャットGPTをはじめ、生成AIの進化が脚光を浴び、企業はAI・データ活用へと一気に舵を切っています。しかし、AIを実装するうえで欠かせないのがG7でも話題になった「責任あるAI」というコンセプトです。ビジネスリーダーはAI・データの内在化するリスクを無視してサービス開発をしてはならず、AIが起こしてきた数々の問題に注目をしながら、AIの倫理性、またAIの持つリスクを正しく捉え、マネジメントする方策を提示します。

【HBR論文】

新興テクノロジーがもたらす倫理的な問題をいかに回避するか
リード・ブラックマン（バーチュアー 創設者兼CEO）

“How to Avoid the Ethical Nightmares of Emerging Technology,” HBR.org, May 09, 2023.

AIの責任ある使用に関する8つの質問

セダール・ニーリー（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）

“8 Questions About Using AI Responsibly, Answered,” HBR.org, May 09, 2023.

テクノロジー業界はどのような価値観で向き合うのか

ダグニー・ドゥカチ（『ハーバード・ビジネス・レビュー』アソシエイトエディター）

“What Does the Tech Industry Value?” HBR.org, May 09, 2023 .

データ活用において忘れてはならない5つの倫理原則

マイケル・セガラ（HEC経営大学院 名誉教授）

“The Ethics of Managing People’s Data,” HBR, July-August

【日本オリジナル】

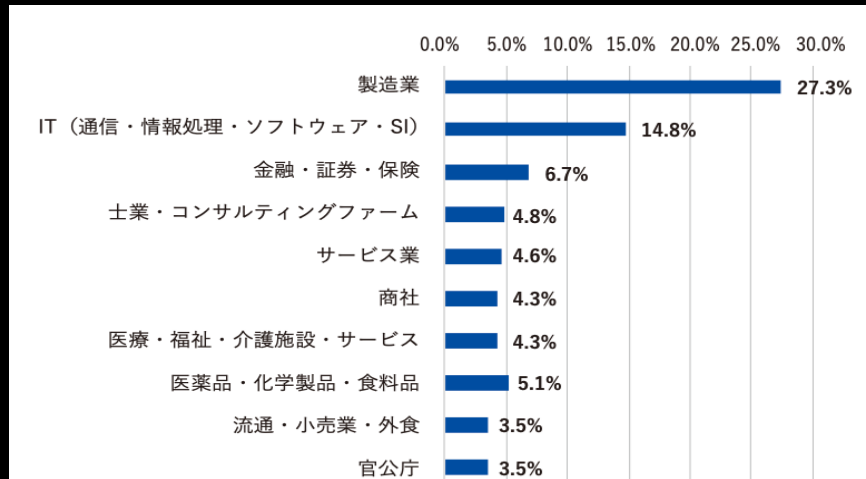
未定（AI倫理委員会を設置している大企業経営幹部ほか）

※上記は全て仮。変更になる可能性がございます。

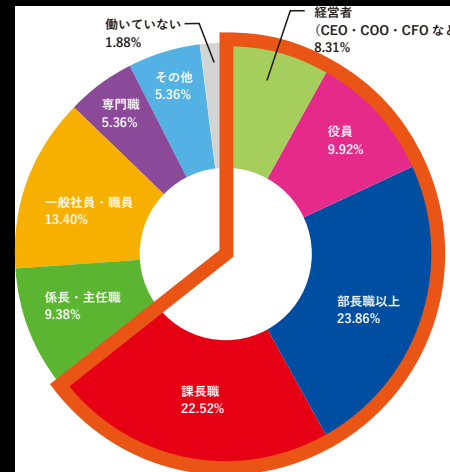
製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

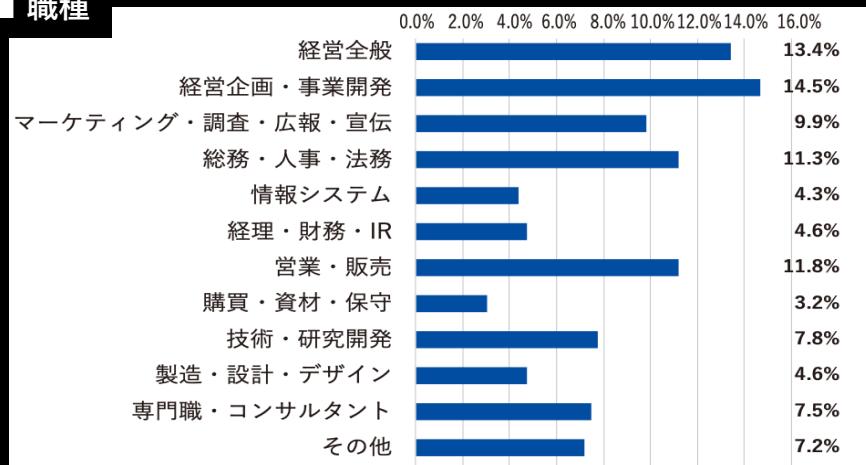
■ 業種



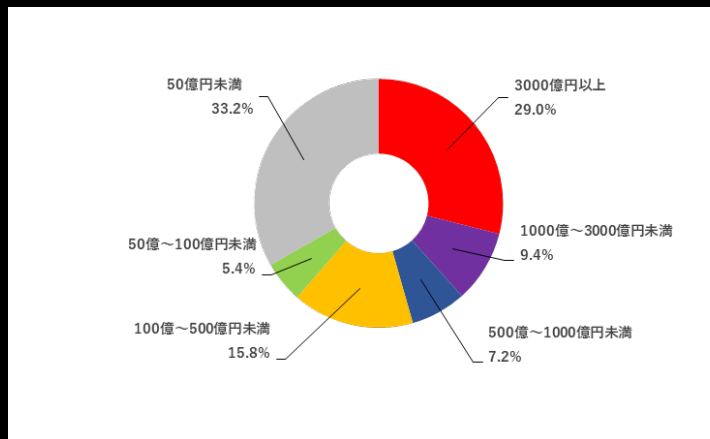
■ 役職



■ 職種

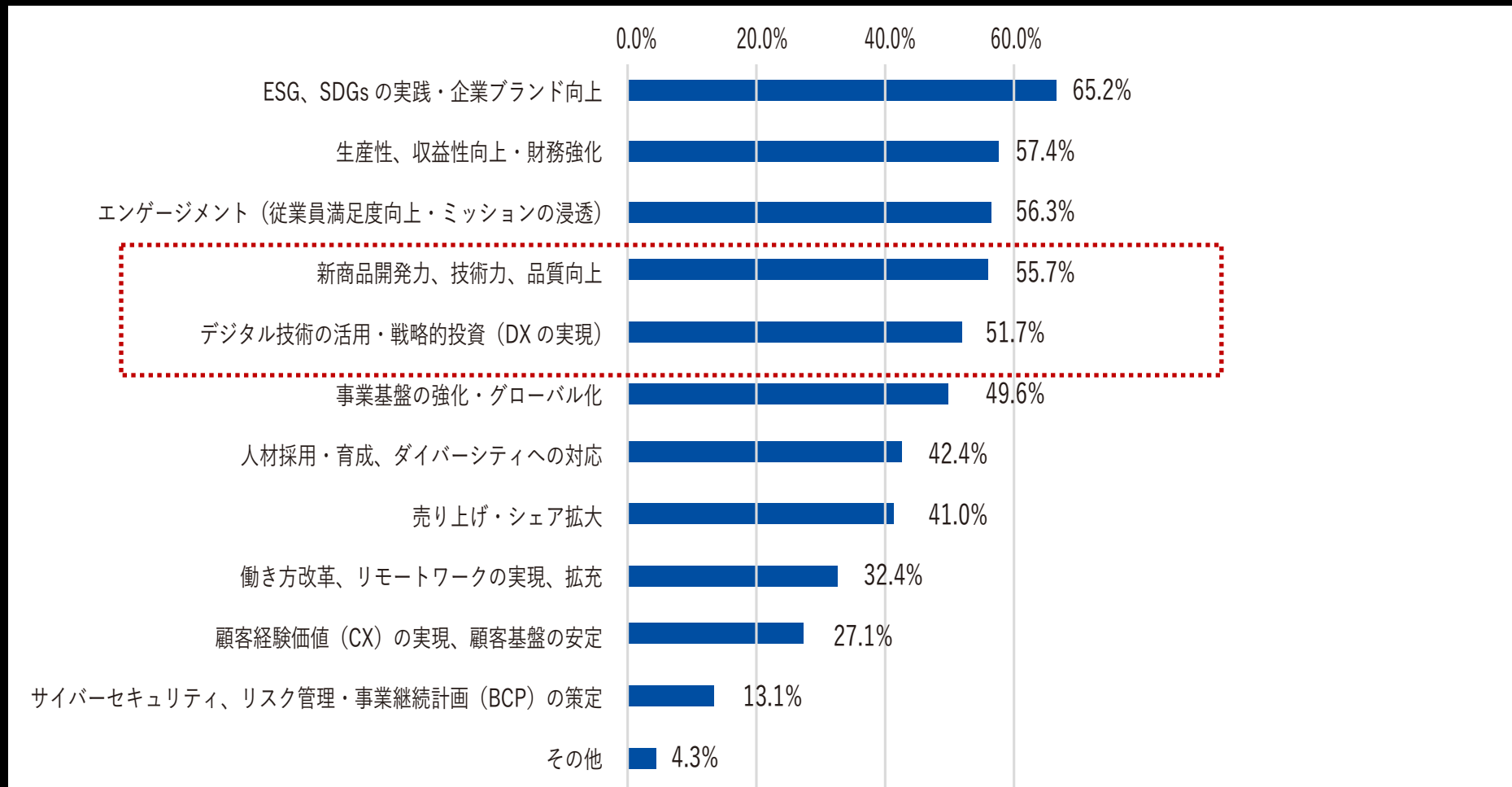


■ 勤務先の売上規模



「新製品開発力」「DXの実現が課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



【総論記事】

コンサルティング業務に詳しい専門家にインタビューを行い、事業会社がいかにコンサルティングファームとパートナーシップを組み、事業成長に活すべきかについて解説いただきます。

【各論記事（記事タイアップ）】

コンサルティングファーム各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

【企画ページ構成】

下記（編集特集につづき、本企画を展開）

The diagram illustrates the magazine's layout. On the left, a red dashed box contains three columns of advertisement tie-up content:

- 広告タイアップB社: A page with a circular diagram and text.
- 広告タイアップA社: A page with a bar chart and text.
- 広告企画総論: A page with a circular diagram and text.

To the right of these columns is a '編集特集' (Special Edition) section, which includes a title page for 'AI・データのリスクマネジメント（仮題）' and a cover page for 'Harvard Business Review'.

<備考>

ご参画企業が1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ、2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ、3社以上の場合は、扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。

■ 出稿特典① (ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱)

【実施スキーム】

本誌面 (企画総論+ご参画企業様タイアップ記事) の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー (DQ※) の読者 (東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス) のうち、経営企画、コーポレート部門の意思決定層を含む約3,500人に対して冊子を同梱し、バイネーム (個人名宛) で直送します。

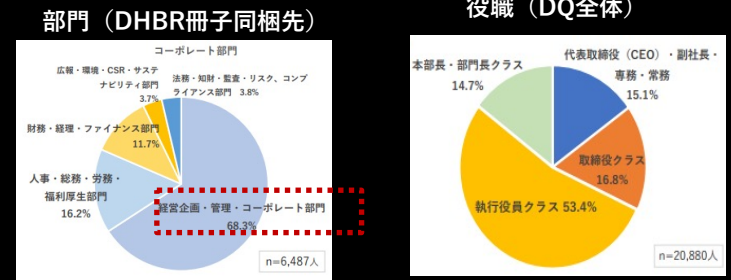
※DQの詳細は媒体資料 (下記URL) を参照ください。
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf
 ※DQへの同梱は、2023年冬号 (12月末発行) を予定しています。

< DHBR抜刷冊子 >



●DHBR抜刷冊子概要

- ページ数：4色6ページ～
- ※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。
- 総ページ数は、参画企業数によって変動します。
- ※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。



●DQ同梱概要

- 実施号：2023年冬号
- 発行日：12月下旬
- 同梱部数：3,500部
- ※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■ DHBRオンライン概要・読者属性（パーソナルデータ）

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイト。本誌同様、知的好奇心が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメントメディア

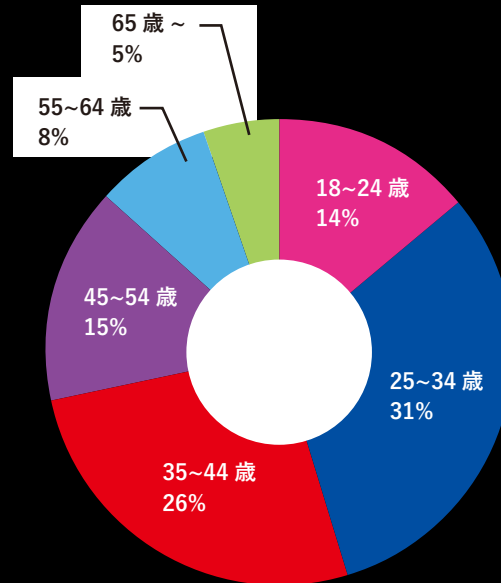
サイト規模：月間100万PV（閲覧数）／月間30万UU（訪問者数）／55,000名（メール登録会員数）

DHBRオンライントップ

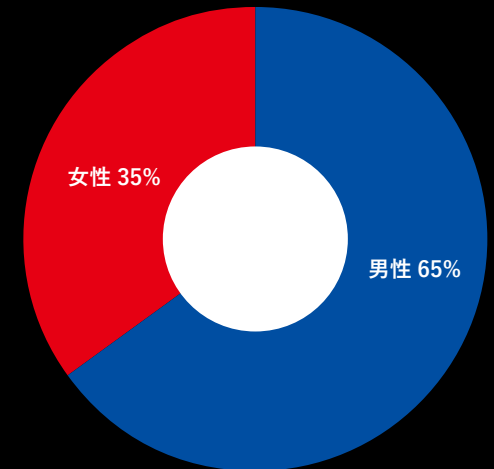


本誌（雑誌）に比べ年齢層が若く20代半ばから44歳までで約55%を占める。また女性の比率が高く、35%を占めるのが特長

■ 年齢

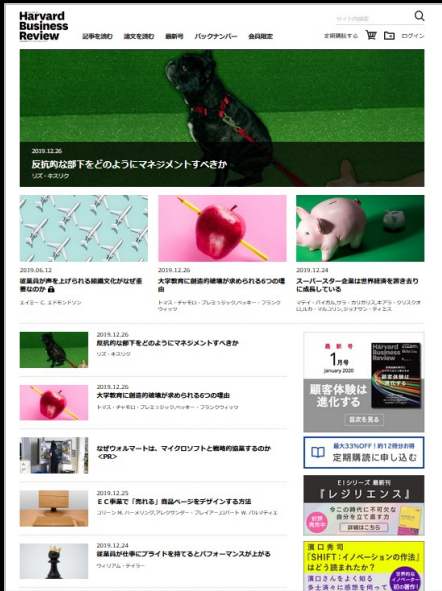


■ 性別



DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインなどからタイアップページへ誘導

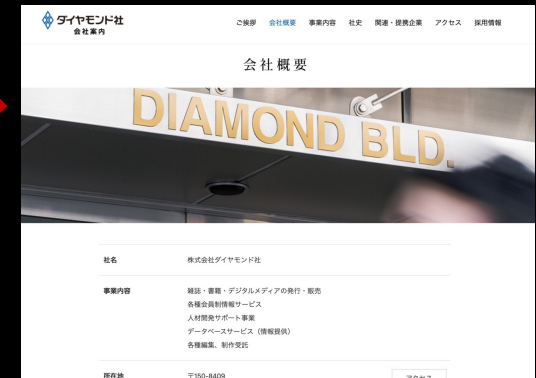
DHBRオンライントップ



オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



<https://dhbr.diamond.jp/>



保証PV達成後にレポートを作成

01：案件概要

- ・ 案件概要
- ・ 総論記事の全ページ合計PV数・UU数
- ・ 記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

記事タイトル: 子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりものの遊びの「効果」

記事URL: https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081

媒体: ダイヤモンド・オンライン

メニュー: タイアップ

アーカイブ保証期間 (1年間): 2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

期間・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02：ユーザーアクション

- ・ 平均滞在時間
- ・ ページ別PV
- ・ 問合せ先クリック数

03. ユーザーアクション

滞在時間 ※GoogleAnalytics調べ

平均滞在時間: **03分46秒**

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

外部リンク・クリック数

	クリック数	CTR
右カラム 問合せ先	00	0.0%
記事下 問合せ先		

内訳: 右カラム 問合せ先: クリック
記事下 問合せ先: クリック

03：ユーザー属性

- ・ デモグラフィック情報 (年齢・性別・地域)
- ・ 閲覧デバイス
- ・ 参照元/メディア

04. ユーザー属性

年齢・性別 ※GoogleAnalytics調べ

性別: male (blue), female (pink)

地域

デバイス

参照元/メディア

参照元/メディア	数
direct / referral	1,681
direct / referral	430
direct / referral	3,245
google / organic	2,803
news.google.com / referral	1,879
diamond.jp-embedpage.org / referral	402
sketchy / direct	423
yahoo / organic	240
delly.jp / email	219
news.google.com / referral	82
1.co.jp / referral	14
smartnews.com / referral	75
bing / organic	88

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン 誘導結果

PC・SPフレッドの配信フォーマット

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	289,070	289	0.10%
2	364,139	401	0.11%
3	653,209	690	0.11%

SPフレッド (one imp)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	406,912	112	0.03%
2	264,288	70	0.03%
3	671,200	182	0.03%

PC・SP共通インフレッド (ディスプレイ/動画 フォーマット)

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
1	5,713,524	3,609	0.06%
2	1,912,535	922	0.05%
3	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント: 誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。

本サービスは、本企画で誌面+オンライン転載をご利用いただいたお客様へのサービスとなります。また、ご提供いただく資料によっては、掲載できない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

■ 出稿特典② (リードジェネレーション)

雑誌+オンライン転載でご出稿いただいた広告主様への特典

ご提供いただいた資料 (ホワイトペーパー) をダイヤモンド・オンライン上に掲載し、リード情報 (ユーザープロフィール) を獲得。管理ツールから提供。

掲載メディア：ダイヤモンド・オンライン (DOL)
リード属性：次ページ参照
保証件数：なし (獲得したリードは全て提供)
※件数保証をご規模の場合は別途有償にて承ります
資料提供：広告主様にてご用意ください誘導期間：1ヶ月
誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠
レポート：掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

《展開イメージ》

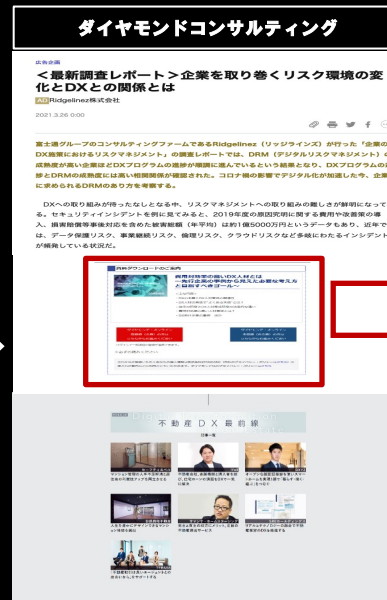
● DHBRオンライン、DOLメルマガジン



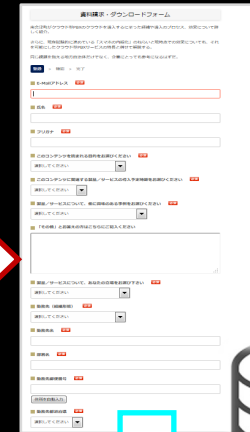
● 各コンサルファーム様資料まとめページ



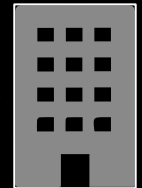
● 各コンサルファーム資料掲載ページ



● 個人情報登録フォーム



● ユーザープロフィール



● 広告主

● 資料



■ 個人情報登録フォーム項目

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加可能

標準 9項目 (必ず設置)	項目	回答形式	
	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置 有無は 自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示し、事前に、広告主様に個人情報の取り扱いについての同意をいただきます。

■ ターゲティングメール会員属性一覧

ご希望の属性を中心にターゲティングメールで誘導

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタント)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービス			
	その他			

※ご提供リストのセグメントの保証はできません)

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,650,000円（税別）

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,850,000円（税別）

※上記料金にはタイアップ掲載費用＋企画冊子作成（3,500部）＋DQへの同梱を含む

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌＋オンライン転載で実施いただいた場合、
企画冊子作成（3,500部）＋DQへの同梱＋リードジェネレーションが付帯します。

■単独抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

[締切]

タイアップ申込締切	2023年8月10日 (木)
純広告申込締切	2023年9月8日 (金)

[掲載 (公開) スケジュール]

DHBR本誌掲載	2023年10月10日 (火)
DHBRオンライン掲載	2023年10月10日 (火) 13:00公開

[出稿特典]

①ダイヤモンド クォーターリー (冊子同梱)	2023年12月下旬
②ダイヤモンド オンライン (リードジェン)	2023年10月10日 (火) 13:00公開

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 寺田

web_ad@diamond.co.jp

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783