2023年9月29月日公開予定

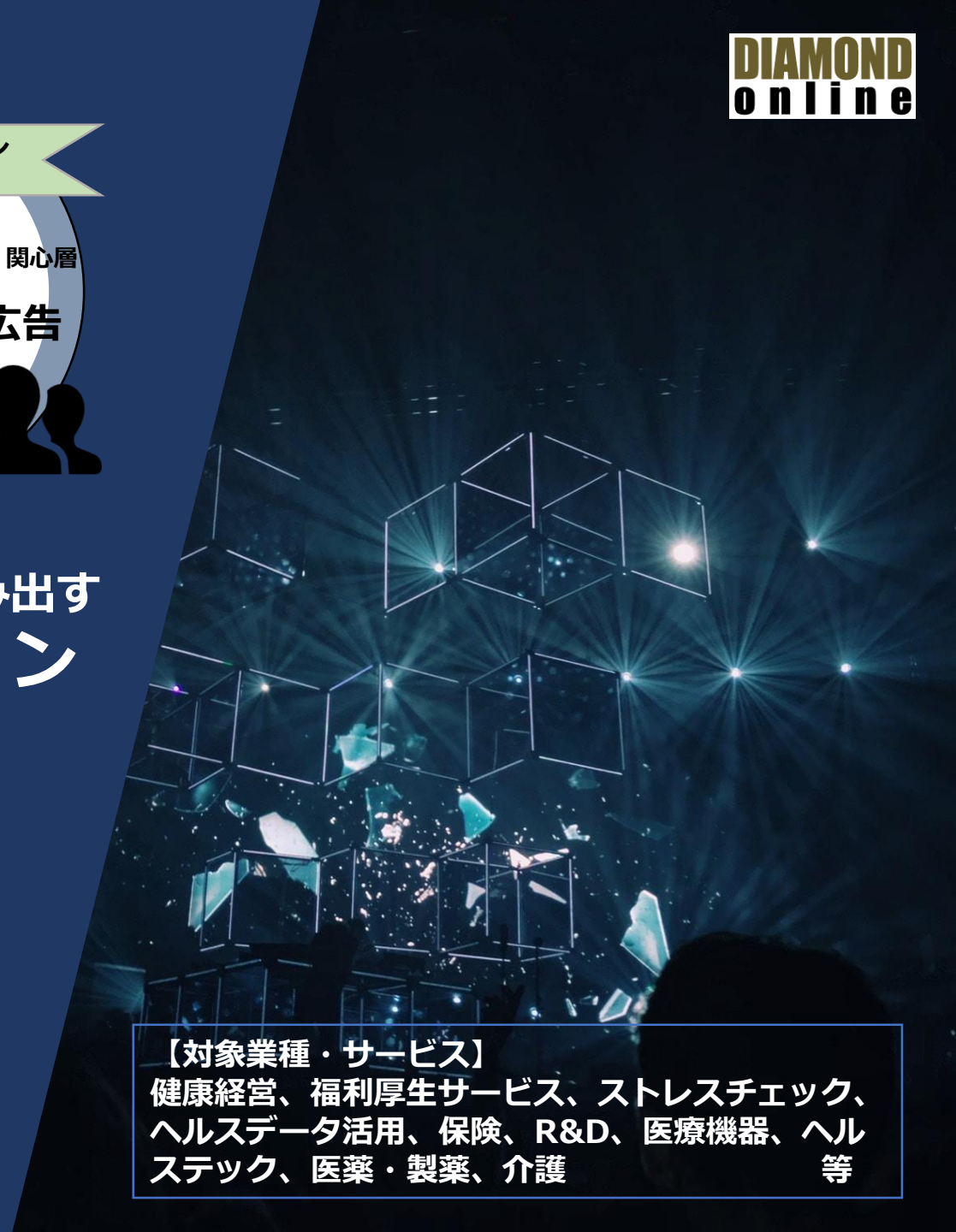
DIAMOND online

本企画限定オプション

「ヘルスケア」「健康経営」関心層
+タイアップ接触者への
ターゲティング広告

特別広告企画

健康・ウェルビーイングを実現し、社会的価値を生み出す
「次世代」ヘルスケアソリューション



【対象業種・サービス】
健康経営、福利厚生サービス、ストレスチェック、ヘルスデータ活用、保険、R&D、医療機器、ヘルステック、医薬・製薬、介護　等

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年6月

DIAMOND online

健康・ウェルビーイングを実現し、社会的価値を生み出す「次世代」ヘルスケアソリューション

高齢化が急速に進む現在、 健康寿命の延伸に寄与する製品や企業による従業員の健康づくり推進、医療・介護業界の効率化やR&D強化に繋がるソリューションなど、日本のヘルスケア産業の基盤を強化する取り組みへの期待が一層高まっています。高齢化の進展に日本社会が対応し、「誰もが健康に暮らせる社会」を維持していくためには、こうした領域において企業が知見を結集させ、イノベーションの創出を目指していくことが不可欠だと言えます。

そこでダイヤモンド・オンライン(DOL)では、**「健康・ウェルビーイングを実現し、社会的価値を生み出す「次世代」ヘルスケアソリューション」**と題した広告企画を実施します。 DOLは幅広い産業の経営層およびネクストリーダー層、オピニオンリーダーに支えられているメディアです。安心・安全で健康に暮らせる社会の構築に向けて企業がヘルスケアに関連する領域でどのような役割を果たしているかを総論にて解説した上で、協賛企業様が提供するソリューションや製品の特長、強みを企画内で紹介いたします。

また、今回の企画に合わせてダイヤモンド・オンラインにてヘルスケアに関連する記事に接触したユーザーのデータを抽出。会員については職種、役職等を含む1st Partyデータも分析致しました。こうした「ヘルスケア関心層」のデータを記事制作の指針とする他、**本企画限定のご出稿オプションとして【貴社のタイアップ接触者と「ヘルスケア関心層」に向けたターゲティング広告】**をご用意しました。タイアップとターゲティング広告のセット施策を通して、貴社のターゲットユーザーへの訴求力をより強化いたします。

企画概要をご覧いただき、この機会に是非ご出稿をご検討いただけましたら幸いです。

DIAMOND online

DOLの「ヘルスケア」コンテンツへの関心が特に高い業種は［製造業 医薬品/化学製品製造］

業種	興味関心読者	DOL読者全体
製造業	**24.61%**	**17.80%**
情報処理/ソフトウェア	6.38%	7.40%
専門サービス(弁護士/会計士/コンサルタントなど)	4.82%	3.40%
商社	4.74%	4.60%
金融/証券/保険	5.74%	7.10%
サービス業	6.42%	9.00%
運輸/エネルギー関連	3.65%	3.20%
マスコミ/広告関係	3.37%	4.00%
建設業	3.53%	4.50%
医療/福祉/介護施設/サービス	4.66%	5.10%
si/コンサルティング	4.18%	4.10%
大学/教育/研究機関	4.74%	5.60%
医薬品/化学製品製造	**4.66%**	**2.30%**
住宅/不動産	3.25%	2.90%
自営業	3.21%	3.90%
官公庁/公共団体/公益法人	3.85%	4.30%
流通/小売業/外食	3.69%	5.80%
通信サービス	1.93%	2.60%
食料品/飲料/嗜好品	1.53%	1.30%
農林/水産/鉱業	1.04%	1.00%

興味関心読者：抽出対象「ヘルスケア」関連の記事への接触読者 / 期間 2023年4月1日～5月1日 / 対象データ ダイヤモンド・オンラインの回遊状況の独自集計データ / 読者属性データはログイン会員のみ
DOL読者全体：ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成（2020年2月）

DIAMOND online

「ヘルスケア」コンテンツへの関心ユーザーは

大企業に勤めている傾向が比較的強い
部長職以上の比率が高い

従業員数

	興味関心読者	DOL読者全体
10000人以上	**14.41%**	**12.30%**
5000~9999人	**6.58%**	**5.20%**
1000~4999人	18.06%	18.70%
500~999人	9.01%	8.40%
300~499人	5.10%	4.60%
100~299人	11.10%	11.00%
50~99人	6.35%	7.00%
1~49人	26.65%	29.60%
非会社組織(公共機関など)	2.74%	3.20%

役職

	興味関心読者	読者全体
経営者(ceo・coo・cfoなど)	12.59%	13.60%
役員	7.90%	5.50%
部長職以上	**16.81%**	**11.00%**
課長職	**19.05%**	**16.20%**
係長・主任職	11.15%	14.60%
一般社員・職員	23.36%	31.00%
専門職	9.13%	8.10%

5,000人以上：興味関心層 20.99% DOL全体 17.5%
500人以上：興味関心層 48.06% DOL全体 44.6%

部長職以上：興味関心層 37.3% DOL全体 30.1%
課長職以上：興味関心層 56.35% DOL全体 46.3%

興味関心読者：抽出対象「ヘルスケア」関連の記事への接触読者 / 期間 2023年4月1日～5月1日 / 対象データ ダイヤモンド・オンラインの回遊状況の独自集計データ / 読者属性データはログイン会員のみ
DOL読者全体：ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成（2020年2月）

DIAMOND online

意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されているメディア。広告も「ビジネスに役立つコンテンツの一部」としてポジティブな姿勢で閲覧する読者が多い

月間PV/ユーザー

2023.1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

75,280,000PV
21,260,000ユーザー

会員数

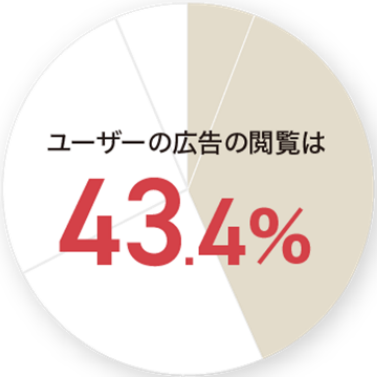
※2023.4月現在

93万人

広告の閲覧

よく見る（積極的にタイアップ記事を読んだりメール広告も閲覧する）	6.0%
どちらかというと見る（興味があるものは見る）	37.4%
どちらかというと見ない	24.2%
ほとんど見ない	26.1%
あてはまるものがない・意識していない	6.3%

経営者・役員クラスの「よく見る」比率は一般ユーザーの 約2倍



広告閲覧後の行動

webサイトを訪問した	31.3%
紹介されている会社・サービスをインターネットで調べた	24.6%
ブックマークやお気に入り登録した	5.0%
仕事に活用した	4.6%
知人や周囲の人に紹介した	3.7%
SNSなどでシェアした	1.5%
メールや電話などで直接連絡をとった	1.2%
その他	0.8%

サイト訪問や**検索**など、その後の行動につながっている

広告の感想

広告企業のHPを見るきっかけになる	17.6%
広告企業に関心を持った	12.4%
役に立った	10.9%
印象に残った	10.3%
見ていて邪魔にならない	8.0%
企業・サービスの理念を知ることができた	8.0%
企業の姿勢や考えが伝わる	7.3%
広告を見て不快に感じることが少ない	7.0%
情報が信頼できる	6.8%
知りたい情報が十分に得られる	6.8%
情報が分かりやすく伝わる	6.7%
見たことが記憶に残る	5.8%
親しみを持った	4.4%
注意して見ている、積極的に見ている	3.0%
内容が公平・正確だ	1.5%

広告は**ポジティブ**にユーザーに受け止められている

タイアップ

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ

プラン①　20,000PV保証　370万円（税別）

プラン②　10,000PV保証　270万円（税別）

プラン③　7,000PV保証　220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：3,000PV保証

①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

本企画限定オプション

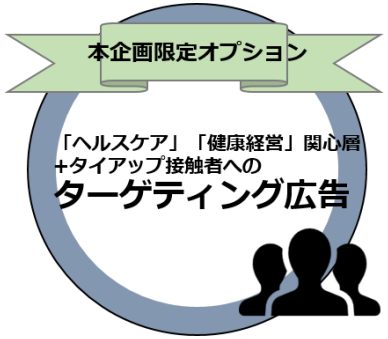
DIAMOND online

ダイヤモンド社が保有する1st party dataを活用し、タイアップ記事への接触ユーザーを中心にディスプレイ広告を配信。貴社の事業やソリューションに関心があるユーザーとの接点をさらに拡充します

特別料金

Diamondターゲティング広告 / スマホ記事下レクタングル

通常実施料金	50万円～ / 200,000imps～ (2.5円/imps)	
特別オプション料金	**50万円～ / 400,000imps～ (1.25円/imps)**	通常実施料金から **50%**オフ！



9月29日
掲載開始予定

→ **保証PV達成後**

タイアップ広告

掲載したタイアップ記事に接触した読者及び興味関心をベースに拡張したユーザー

＋

ターゲティング追加

ダイヤモンド・オンラインの**「ヘルスケア」「健康経営」「ヘルステック」関連記事の読者**

ディスプレイ広告配信

広告主様のコーポレートサイトやサービスサイト等に遷移

・サービスやキャンペーンの告知に利用する場合、原稿は広告主様にご入稿いただきます。

▼注意事項

※平日開始、7日間～28日間の自由設定。
※掲載終了日前にimps消化した際には配信終了するケースがございます。
※ダイヤモンド社の保有情報を元にした拡張配信を実施します。
※実施可否、事前見積は必須となります。
※詳細は、以下のターゲティングメニューの個別企画書にてご案内いたします。

PDF https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_targeted-advertising.pdf

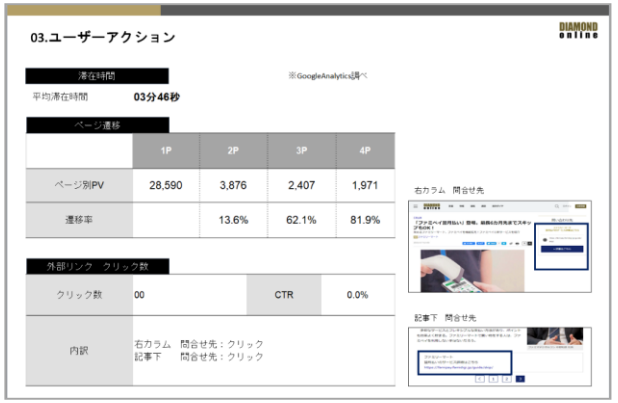
DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

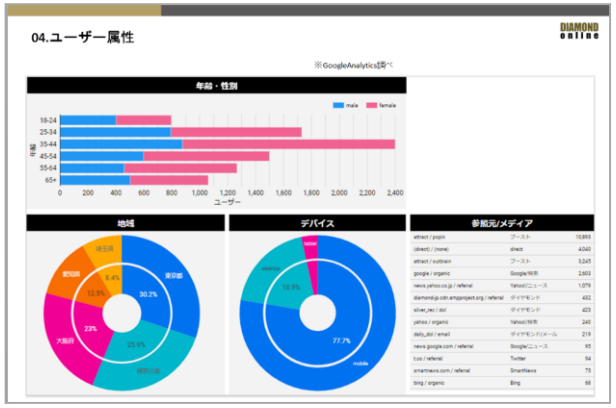
※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
・記事の全ページ合計PV数・UU数

02：ユーザーアクション
・平均滞在時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数



03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



誘導枠の配信レポート

スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2023年9月29日（金）

申込締切

タイアップ

リード
タイアップ

2023年7月24日（月）

※原則2社以上協賛の場合は、総論記事がつき、総論からタイアップへの誘導を行いますが、
1社協賛の場合は、総論はつかず単独での掲載となります。（保証PVなどは変更ございません）。
また企画不成立となる場合もございます。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783