週刊ダイヤモンド　DIAMOND online

週刊ダイヤモンド：2023年9月30日号（9月25日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2023年9月25日公開

対象業種・サービス

・物流倉庫・ターミナル施設
・ウェアハウスマネジメント
・スマートウェアハウス
・耐震、防災、防犯対策
・マテリアルハンドリングなど物流施設運用サポート

2023年4月現在

- 企画趣旨
- ページ構成例
- ダイヤモンド・オンライン展開例
- 掲載メニュー・料金
- 締め切り問い合わせ

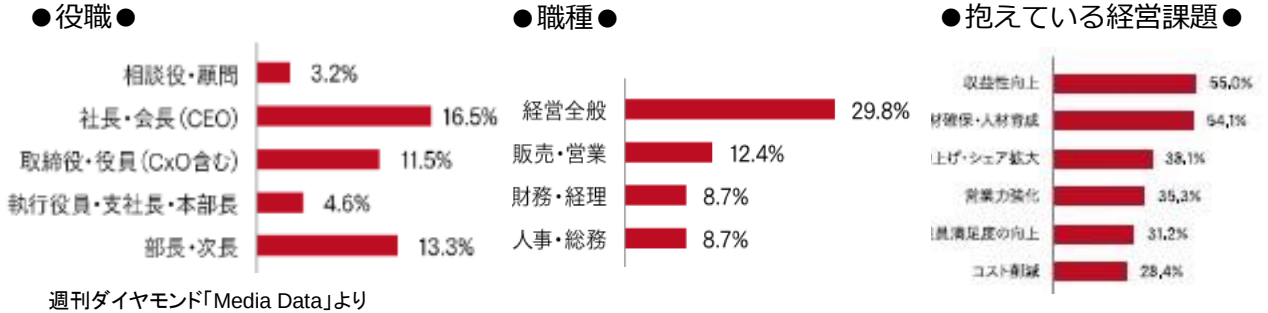
モノの流れのターミナルとして物流施設の機能はここまで来た 最新技術で物流の最適化、環境配慮を実現する

増え続ける物流量に対応した物流施設の高機能化が進んでいます。
大量の荷物を効率よく配送するための高速かつ正確な物流処理を支える技術は常に進化しています。労働環境改善につなげる作業効率化や、省エネ化設計など外部環境にも配慮するなど、物流倉庫は最新技術の集まる施設として、また国内外の物流インフラを支える重要拠点として進化しています。

この度「週刊ダイヤモンド」2023年9月30日号（9月25日発売）では特別広告企画**「最新技術でここまで進化した高機能物流施設」**を実施します。ECや小売企業が積極的に活用できる最新の物流施設活用サービスやそれらを支援するソリューションを紹介するPRスペースをご用意します。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラスの意思決定層です。



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

- 企画趣旨
- ページ構成例
- ダイヤモンド・オンライン展開例
- 掲載メニュー・料金
- 締め切り問い合わせ

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

【タイアップ】
タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。

ご協賛社が2社以上の場合の例

ご協賛社が1社の場合の例

※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になることがございます。
また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。　広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

- 企画趣旨
- ページ構成例
- ダイヤモンド・オンライン展開例
- 掲載メニュー・料金
- 締め切り問い合わせ

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼ダイヤモンド・オンライン

トップページ、記事ページより誘導

▼タイアップ記事転載

転載

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事

広告主様サイトへ

◆クレジット表記
[AD]表記いたします

◆掲載期間
公開後1年間アーカイブ保証します。

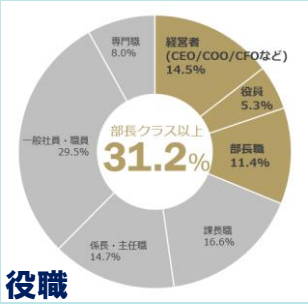
◆その他
スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

ダイヤモンド・オンラインとは

月間　77,237,000PV／23,122,000ユーザー
メルマガ会員　91万人

●中心読者は40代前後の働き盛り世代
●1,000人以上の大企業に所属するユーザーは35.4%、部長職以上のマネジメント層が31.2%を占め、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています

従業員数



役職

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊ダイヤモンド（雑誌）

タイアップ掲載

- ●４色２ﾍﾟｰｼﾞタイアップ　¥2,500,000（定価￥3,040,000）
- ●４色１ﾍﾟｰｼﾞタイアップ＋１ﾍﾟｰｼﾞ純広告　¥2,100,000（定価￥2,790,000）

純広告

- ●４色２ﾍﾟｰｼﾞ純広告　¥2,540,000
- ●４色１ﾍﾟｰｼﾞ純広告　¥1,300,000

DIAMOND online（オンライン）

タイアップ転載

●オンライン転載（2ﾍﾟｰｼﾞ記事）

<PV保証>	10,000PV	¥1,800,000
	5,000PV	¥1,000,000
	2,500PV	¥700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証

（デジタル）

● 2ﾍﾟｰｼﾞ記事転載　**お問い合わせください。**

週刊ダイヤモンド@dマガジン　号平均UU数：48,320　※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

- 企画趣旨
- ページ構成例
- ダイヤモンド・オンライン展開例
- 掲載メニュー・料金
- 締め切り問い合わせ

掲載媒体

週刊ダイヤモンド　2023年9月30日号（9月25日発売）

DIAMOND online　2023年9月25日公開

dマガジン　2023年9月25日公開

申込締切

タイアップ　2023年7月21日（金）

純広告　2023年8月29日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

物流の未来とは

DIAMOND online

物流専門誌カーゴ・ニュースとダイヤモンドのコラボ企画「物流の未来」

広告企画「物流の未来」は、物流専門媒体として荷主業界の物流マネージャーから厚い支持を得る「カーゴ・ニュース」とビジネス誌週刊ダイヤモンドがタッグを組み展開しています。これまで多くの物流企業様からのご出稿をいただき、認知向上のお手伝いをしてきました。
今年度は本企画をシリーズ化し、細分化した企画をご用意しながら物流を様々な側面から支援する企業の活躍を訴求していきます。

ダイヤモンド社 × カーゴニュース

週刊ダイヤモンド2023年3月25日号掲載例

ダイヤモンド社　広告企画ラインナップ

週刊ダイヤモンド　DIAMOND online

「物流の未来」シリーズ企画2023年ラインナップ

各タイトルは変更になることがあります
詳細は個別企画書をご確認ください

物流テック最新動向　ダイヤモンド・オンライン　2023年7月

デジタル化の波は物流業務にも波及し、労働集約型業務の改善や属人的な業務になりがちな課題を解決するソリューションが幅広く活用されています。2024年問題も迫る中、物流を支援するテックサービスを訴求します。

高機能物流施設　週刊ダイヤモンド　2023年9月

スマート物流を実現する最新の物流倉庫。立地だけでなく多くの最新機能を擁し、しかも活用方法も多彩。もはや倉庫の域を超え、ビジネスを支える高機能ハブの役割を担う最新物流施設をPRします。

サステナブルSCM　ダイヤモンド・オンライン　2023年11月

環境や社会、経済的な側面に配慮し、サプライチェーン全体の持続可能性を確保するためには、CO2排出量や労働環境など、さまざまな視点からのマネジメントが必要になります。サステナブルSCMを支援する最新のノウハウを紹介します。

物流の未来2024　週刊ダイヤモンド　2024年3月

2024年施行の時間外労働の上限規制が物流業界に与えるインパクトは多大なものがありますが、その難局を乗り越える物流企業の活躍を、この総合物流企画でPRします。

＜お申込み･お問合わせ＞
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
Tel：03-5778-7220　／ Fax：03-5464-0783
E-mail：web_ad@diamond.co.jp