2023年9月19日公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

地球温暖化・環境問題解決に貢献する

ブルーカーボン最前線

【対象キーワード】
SDGs、ブルーカーボン・オフセット・クレジット、
CO2排出権、環境問題、地球温暖化

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年6月

DIAMOND online

ブルーカーボン活用によるカーボンニュートラルの実現へ

ブルーカーボン（Blue Carbon）とは、海洋環境に吸収・貯留されている炭素のことです。これまでの自然生態系によるCO2吸収の研究は、陸上の森林が吸収・貯留する炭素についてのものばかりでした。ところが近年の研究では、海洋生態系のCO2吸収が大きいことがわかってきました。海面では大気との間でCO2を含む気体が吸収・放出され、海に溶け込んだCO2は海洋植物の光合成によって吸収されます。それらの死骸が海底に沈殿することで炭素が固定化されるのです。

2015年に合意されたパリ協定では、21世紀の後半までにカーボンニュートラル（温室効果ガスの排出量を実質ゼロにすること）を実現することが目指されており、その目標達成のためには大気中のCO2を吸収・貯留する「ネガティブエミッション」が欠かせません。ブルーカーボン活用は、ネガティブエミッションの有力な手法のひとつと見込まれています。

ブルーカーボン活用のために2020年に発足した「ジャパンブルーエコノミー技術研究組合」はブルーカーボンを定量化し、取引可能なクレジット化を行う取り組みを開始しています（Jブルークレジット）。また、農林水産省は「ブルーカーボンの評価手法及び効率的藻場形成・拡大技術の開発」を2020年度から開始しており、日本の海域特性に応じた精度の高い算定手法を開発しました。これは藻場によるブルーカーボン貯留量を定量的に評価することを目指しています。
これらのような様々な環境が整う中で、沿岸部の自治体や企業によるブルーカーボン活用事例が広がりつつあります。

ビジネスリーダーである読者を抱える情報メディア「ダイヤモンド・オンライン」ではブルーカーボンの一層の認知度向上のために、広告企画「地球温暖化・環境問題解決に貢献するブルーカーボン最前線」をご用意いたしました。この機会に各ブルーカーボン活用事例のPRにご活用いただきますよう、ご願い申し上げます。

メディア概要

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、

また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、 意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

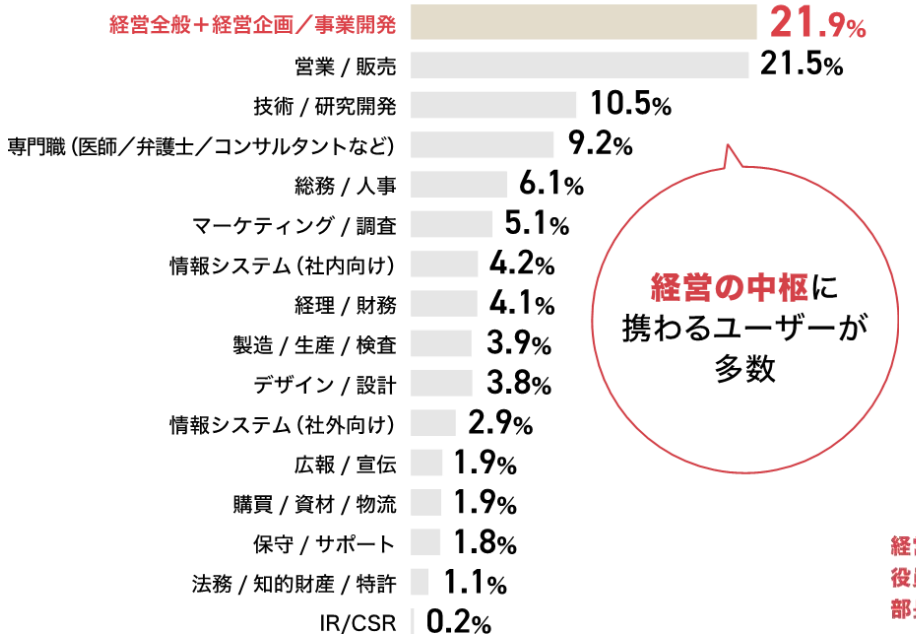
72,940,000PV
21,470,000ユーザー

2022年10月~12月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

会員数

910,000人

職種



役職

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

従業員数

10,000人以上	12.3%
10,000人未満（5,000~9,999人）	5.2%
5,000人未満（1,000~4,999人）	18.7%
1,000人未満（500~999人）	8.4%
500人未満（300~499人）	4.6%
300人未満（100~299人）	11.0%
100人未満（50~99人）	7.0%
50人未満（1~49人）	29.6%
非会社組織（公共機関など）	3.2%

タイアップ

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ

プラン①　20,000PV保証　370万円（税別）

プラン②　10,000PV保証　270万円（税別）

プラン③　7,000PV保証　220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：3,000PV保証

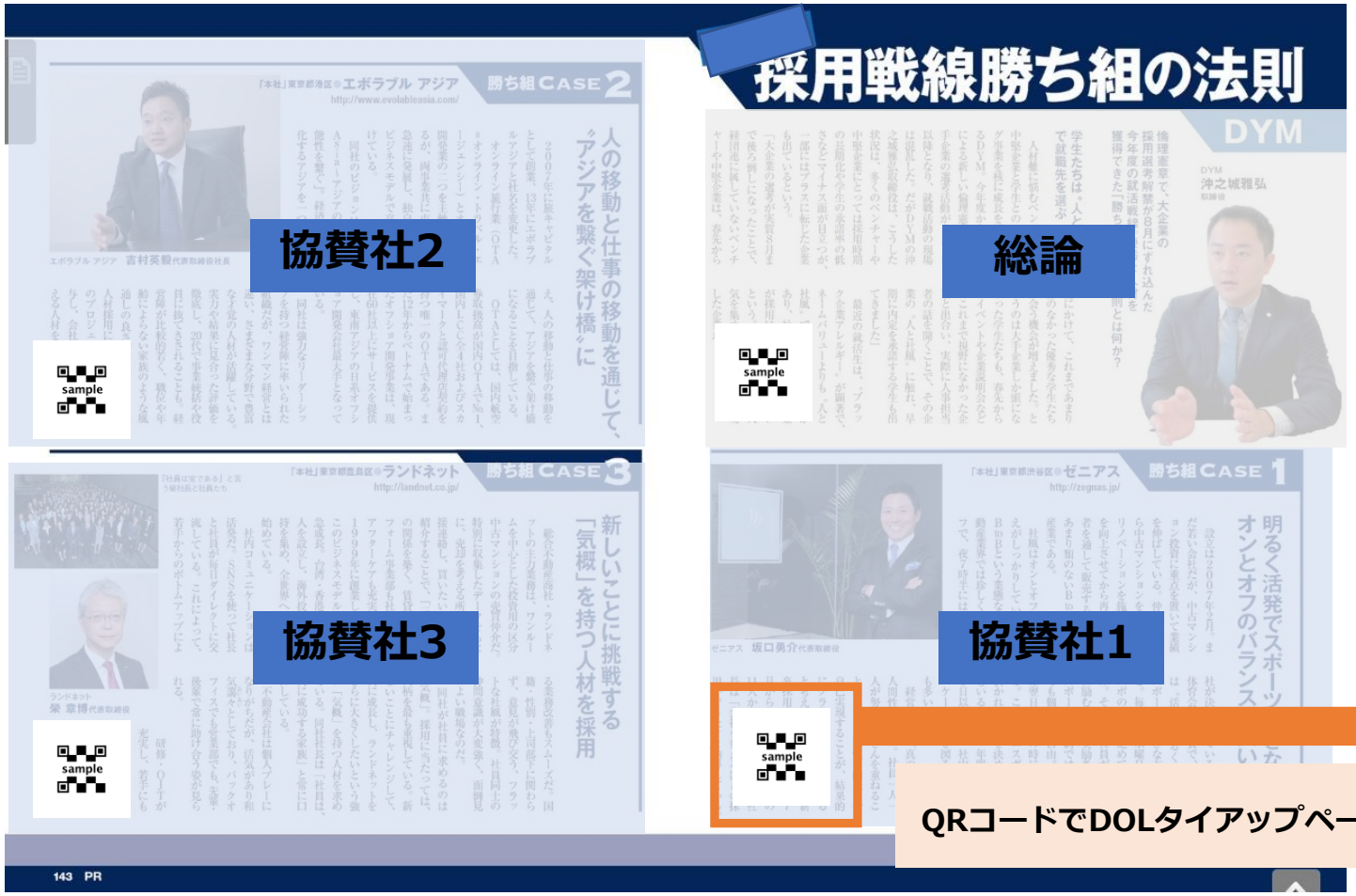
①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。同時展開することでリーチ拡大が期待できます！



QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、
　協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
・記事の全ページ合計PV数・UU数

01. 案件概要

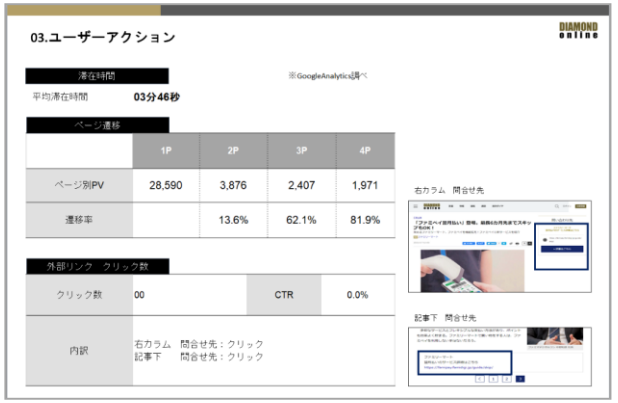
記事タイトル	子どもは遊びで成長する。頭・心・身体の発達を促す、のりもの遊びの「効果」
記事URL	https://diamond.jp/diamond.jp/articles/-/283081
媒体	ダイヤモンド・オンライン
メニュー	タイアップ
アーカイブ保証期間（1年間）	2021/10/02 - 2022/10/02

02. 全体ページビュー・UU

誘導・計測期間	2021/10/02 - 2021/11/14		
PV	36,844	UU	32,839

※PV・UUは各ページの合計
※GoogleAnalytics調べ

02：ユーザーアクション
・平均滞在時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数



03.ユーザーアクション

※GoogleAnalytics調べ

滞在時間

平均滞在時間 03分46秒

ページ遷移

	1P	2P	3P	4P
ページ別PV	28,590	3,876	2,407	1,971
遷移率		13.6%	62.1%	81.9%

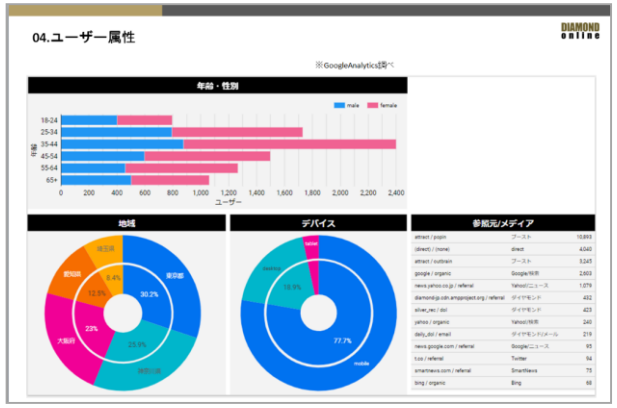
外部リンク　クリック数

クリック数	00	CTR	0.0%
内訳	右カラム　問合せ先：クリック 記事下　問合せ先：クリック		

右カラム　問合せ先

記事下　問合せ先

03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア



04.ユーザー属性

※GoogleAnalytics調べ

年齢・性別

地域

デバイス

参照元/メディア

誘導枠の配信レポート

05. ダイヤモンド・オンライン　誘導結果

PCインフィード（タテ型インフィード）

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	289,070	289	0.10%
	364,139	401	0.11%
	653,209	690	0.11%

SPビルボード（text_img）

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	406,912	112	0.03%
	264,288	70	0.03%
	671,200	182	0.03%

PC・SP共通インフィード（タイアップ記事配信フォーマット）

クリエイティブ	impressions	clicks	CTR
	5,713,524	3,609	0.06%
	1,912,535	922	0.05%
	7,626,059	4,531	0.06%

分析コメント
誘導クリエイティブ、結果についてのコメント

スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2023年9月19日（火）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ　2023年7月14日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局メディア営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783