

2023年11月22日公開予定

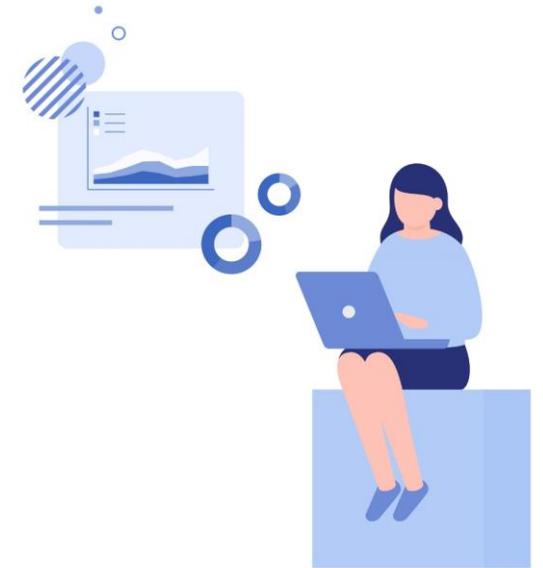
DIAMOND online

特別広告企画

インボイス制度・電帳法対応のその先へ
経費・請求書管理DX

本企画限定特典

タイアップ記事
興味関心読者
ターゲティング誘導



株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年8月

【対象業種・サービス】
請求書管理、決済サービス、法人向けビジネスカード、
会計ソフト、経費精算ソリューション等バックオフィスのDXやインボイス制度・電帳法対応に寄与する製品

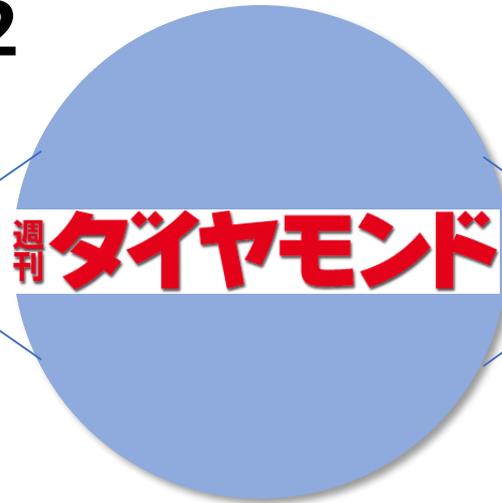
ダイヤモンド・オンラインの特別広告企画の3つの強み

1



ビジネスパーソンの興味関心を引く「総論(導入コンテンツ)」と「タイヤアップ記事」を制作します

2



創刊100年を超えるビジネス週刊誌『週刊ダイヤモンド』誌面でも本企画をご紹介します

3



1st party dataを活用した特別誘導を実施し、テーマへの関心が高い読者にコンテンツを届けます

インボイス制度・電帳法対応のその先へ 経費・請求書管理DX

ついに10月から開始となるインボイス制度。年内に猶予期間が終わる改正電子帳簿保存法への完全対応と合わせて、多くの企業では「経費の申請・処理」や「請求書の発行・受領」などの業務フローの見直しが急ピッチで進められています。ツールの導入やフローの整備が完了した企業にとっても、経理部門の業務負荷の増大という壁が立ちはだかっていることでしょう。

まずは現場の負担の軽減を、という視点で緊急対応を進めることも重要ですが、ダイヤモンド・オンラインの中心読者は「経営にインパクトを生み出すような効果を生み出す」ことを期待されている経営層やネクストリーダー層。企業内のDXやデータ活用を推進する立場の読者も多数含んでいます。経理部門の業務再編を通して、社員がより創造的な業務に取り組む余地を生むためのアイデアを求めています。

そこでダイヤモンド・オンライン(DOL)では、「インボイス制度・電帳法対応のその先へ 経費・請求書管理DX」と題した広告企画を実施します。経理部門を中心としたバックオフィス部門のデジタル化に必要な視点を総論にて解説した上で、協賛企業様の知見やソリューションの強みをその具体的な手段として個別タイアップにて訴求。さらに実施した企画のサマリーを『週刊ダイヤモンド』の誌面でもご紹介します。

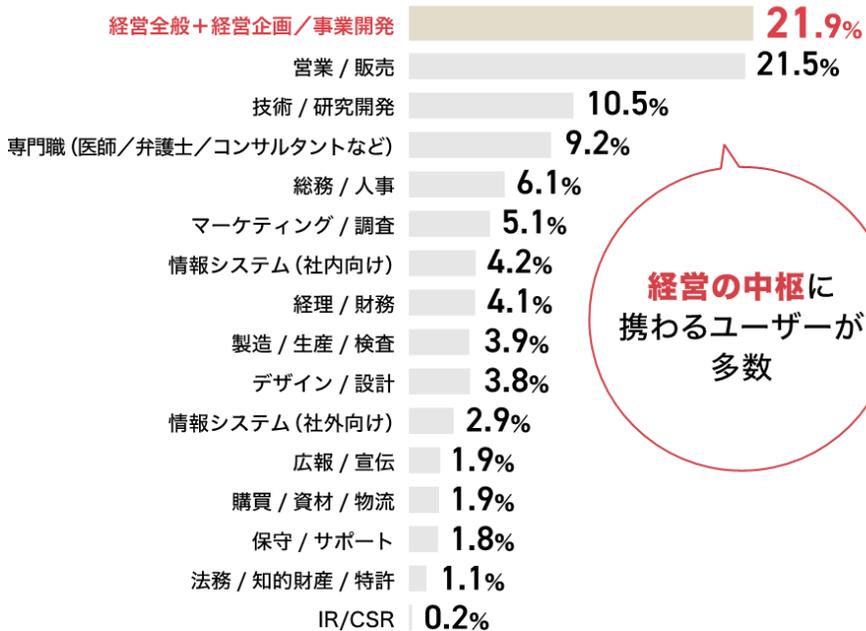
また、ダイヤモンド・オンラインにてインボイス制度や電子帳簿保存法など「経費・請求書管理の刷新」に関連する記事に接触したユーザーのデータを抽出。会員については職種、役職等を含む1st Party dataも分析しました。今回の企画ではこれらのユーザーに対するターゲティング誘導を組み込み、貴社のタイアップがより良質なユーザーに届くよう強力にバックアップします。

企画概要をご覧ください、この機会に是非ご出稿をご検討いただけましたら幸いです。

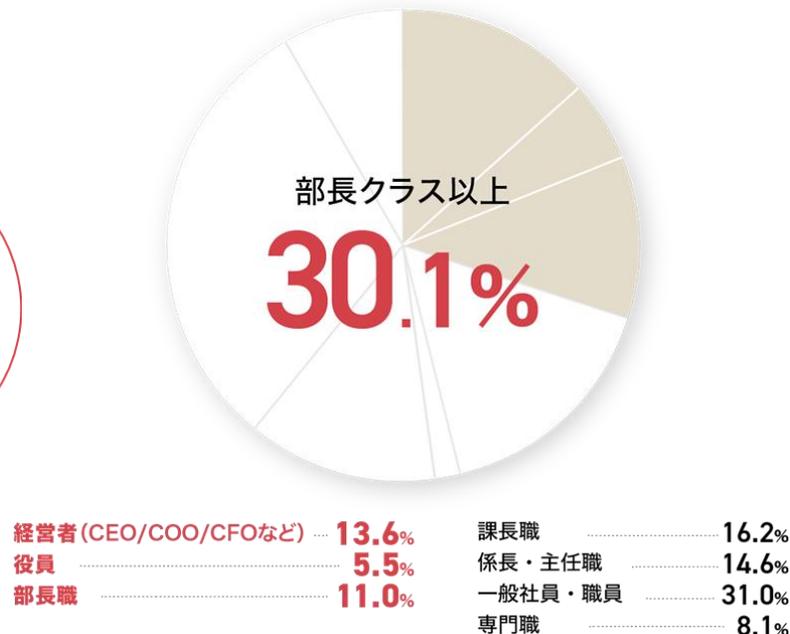
ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー 2023.1月~3月平均 ※外部配信を除くPV ※GoogleAnalytics調べ 7,528万PV 2,126万ユーザー	会員数 ※2023.4月現在 93万人
--	---

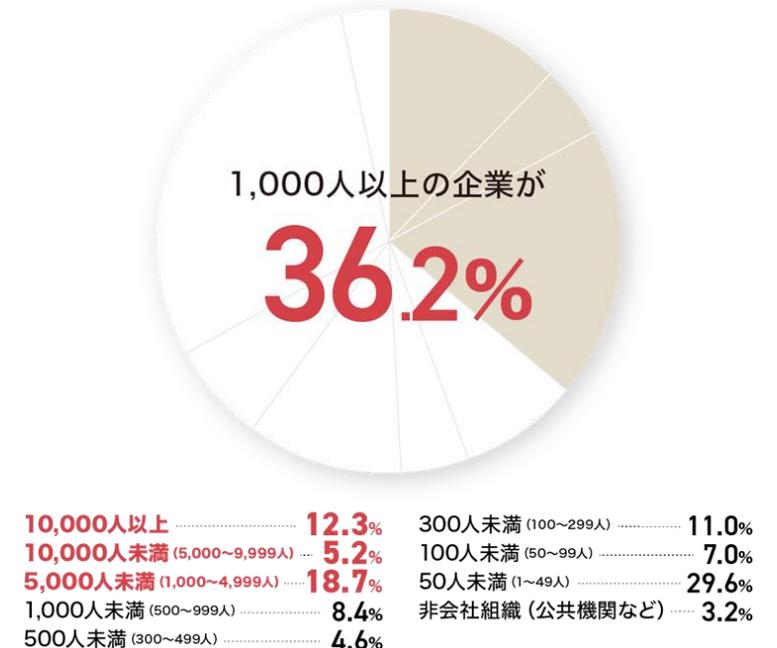
職種



役職



従業員数



経費・請求書管理DXに関心があるダイヤモンド・オンライン読者への特別誘導を実施！

本企画限定特典

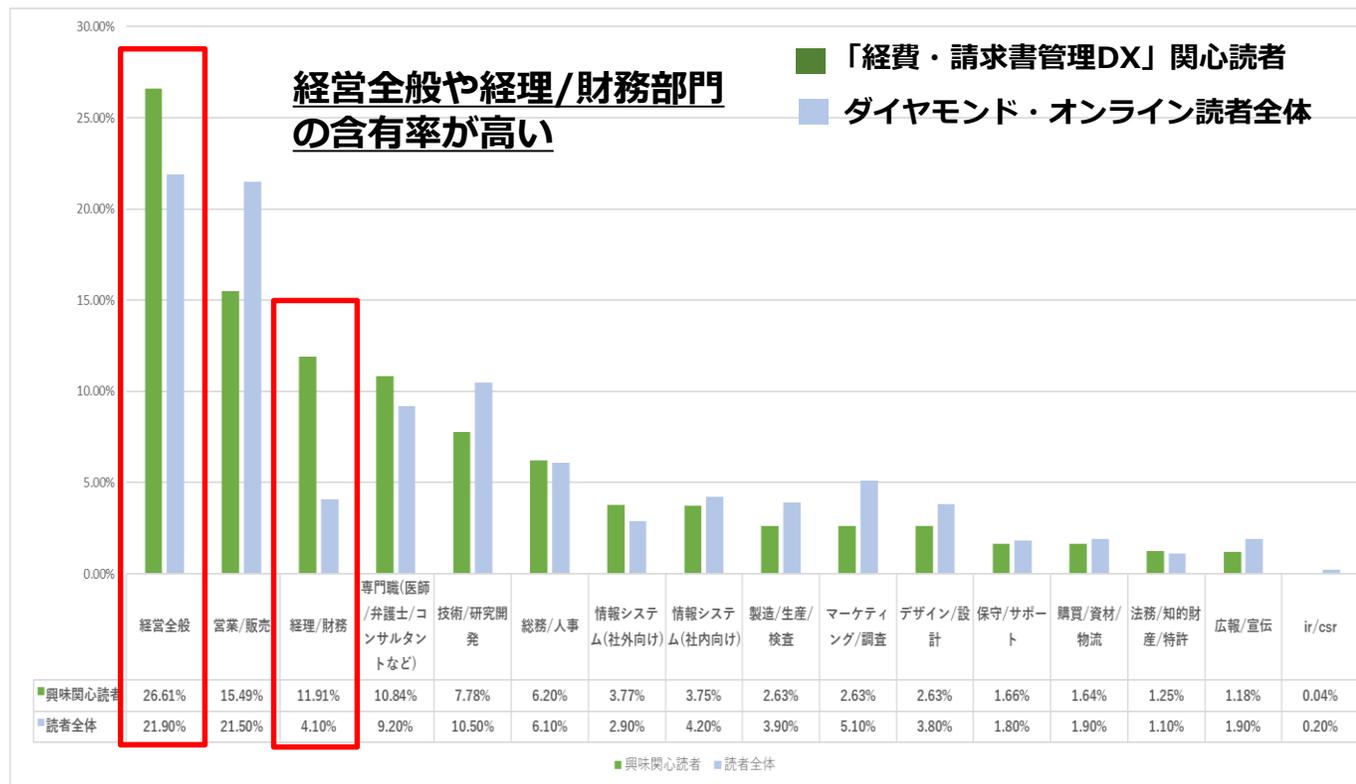
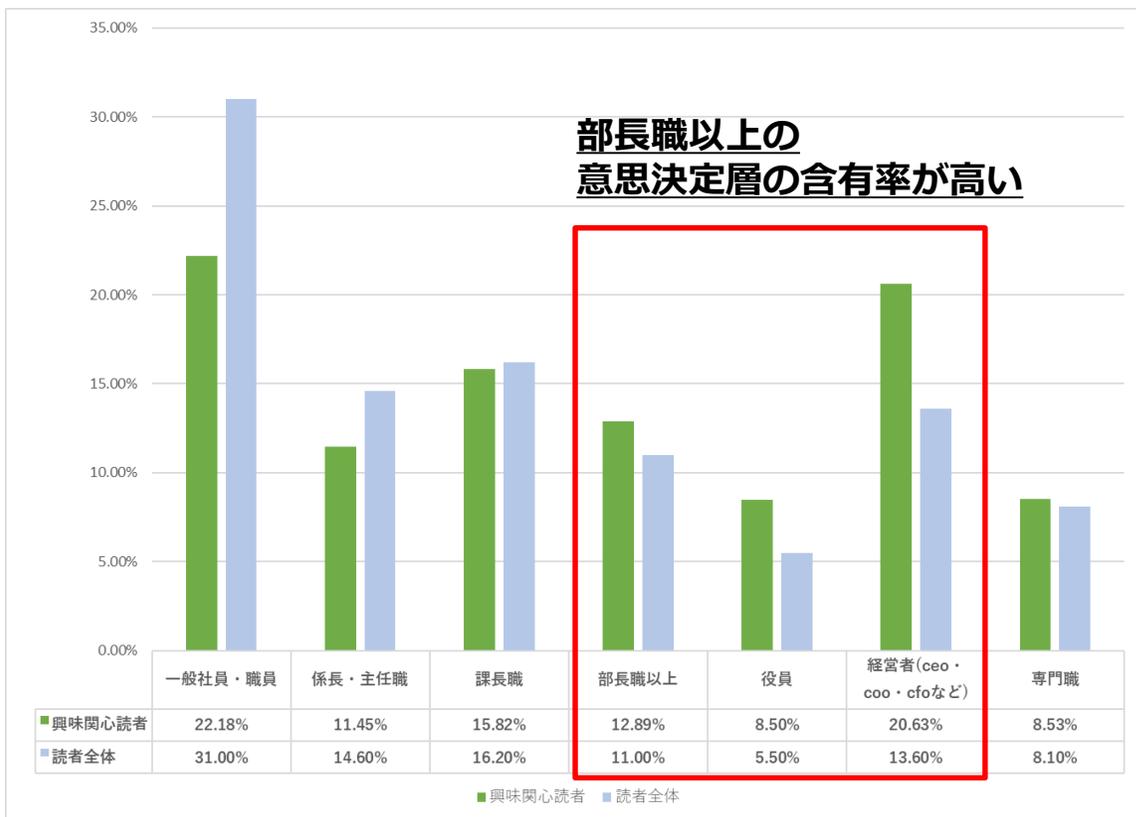
タイアップ記事
興味関心読者
ターゲティング誘導



「インボイス制度」「電子帳簿保存法」等の経費・請求書管理DXに関連する記事を閲覧している読者の傾向をダイヤモンド・オンラインの読者全体の含有率と比較したグラフです。

役職では「部長以上」「役員」等の管理職が高く、特に経営者の割合は大きく差があります。

職種では「経理/財務」が読者全体に比べて倍以上の割合を示しており、このテーマへの注目度の高さがうかがえます。今回の広告企画ではこの興味関心読者への特別誘導を付帯し、より質の高いタイアップ誘導を実施します。



ダイヤモンド・オンライン 広告企画タイアップ

プラン① **20,000PV保証 370万円（税別）**

プラン② **10,000PV保証 270万円（税別）**

プラン③ **7,000PV保証 220万円（税別）**

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字~3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ



※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。



1st party dataを活用した特別誘導を実施し、 経費や請求書の管理手法の刷新への関心が高い読者に貴社のタイアップを届けます

▼ターゲティング誘導

タイアップの保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。
全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなる特別誘導です。
今回の企画では**経費・請求書管理DX興味関心層**へのターゲティング誘導を行います。
※誘導枠の掲出位置はP10～11をご参照ください。

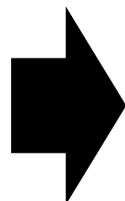
通常の誘導

本企画特別誘導

保証PV
7,000～20,000PV

通常誘導

ダイヤモンドオンライン読者全体にバナー枠などを通じてタイアップ誘導を行う通常のご対応



保証PV
7,000～20,000PV

通常誘導

**興味関心者
ターゲティング
誘導**

興味関心層へのターゲティング

「インボイス制度」「電子帳簿保存法」等本企画に関連するキーワードを含む記事や、関連する過去の特集記事を読覧した読者を対象にデータ抽出し拡張。**経費・請求書管理DX興味関心層としてターゲティング**を実施。

▼特徴

- ・役職者、経営層
 - ・経理/財務
- などが読者全体より含有率が高い傾向。

▼興味関心層が接触している記事例

「インボイスに登録したほうがいい」断言できる3つのパターン
<https://diamond.jp/articles/-/327179>

インボイス&電子帳簿保存法の落とし穴、「10月大混乱」に備える企業と個人の対策ガイド
<https://diamond.jp/articles/-/316018>

プラン④

ダイヤモンド・オンライン タイアップ型リード 100件保証
320万円（税別） ※内、制作費1,000,000円（ネット）

実施においては事前確認が必要となります。

実施内容

コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	<ul style="list-style-type: none"> 項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） 掲載期間は1カ月～2カ月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開

続き部分：登録後 限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
 ※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
 ※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA=フリー回答、SA=選択式・単一回答

標準9項目 (必ず設置)	項目	回答形式	
	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。

※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。

事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ

The screenshot shows a web form titled "資料請求・ダウンロードフォーム". It contains several input fields with labels and "必須" (required) icons:

- E-Mailアドレス (必須)
- 氏名 (必須)
- フリガナ (必須)
- 勤務先名 (社名、団体名) (必須)
- 部署名 (必須)
- 勤務先電話番号 (必須)
- 役職 (必須)
- 業種 (必須) - dropdown menu with "選択してください"
- 従業員数 (必須) - dropdown menu with "選択してください"

Below the fields is a privacy policy notice: "これからご登録いただくあなたの個人情報はSlack Japan（同社のプライバシー・ポリシーはこちら）に委ねられ案内などに利用させていただきます。タイヤエド社のプライバシー・ポリシーはこちら". At the bottom, there is a checkbox "同意します。" and a blue button "各項目に入力してください".

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします
(ご提供リストのセグメントを保証するものではありません)

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス (弁護士/会計士/コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コンサルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービス			
	その他			

総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

総論：2,500PV想定



※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

- ①タイアップ：20,000PV保証
- ②タイアップ：10,000PV保証
- ③タイアップ：7,000PV保証



総論：2,500PV想定

総論・タイアップ誘導

※誘導例



※すべての位置に掲載を保证するものではありません。
 ※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

This screenshot shows the 'DIAMOND online' website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a 'GROW YOUR BUSINESS' banner. Below that, a main article titled '【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解決' is featured. A photo of a man in a suit is shown below the article. A blue box labeled '広告企画総論トップ' is overlaid on the page. At the bottom, a section titled '各タイアップページヘルク' contains several orange boxes representing tie-up page links.

※総論&タイアップページに共通のキービジュアルが入ります

各種メール

④リード：100件保証

This screenshot shows a 'Tie-up Page' on the 'DIAMOND online' website. It features the same top navigation and banner as the summary page. The main content area is dominated by a large blue box with the text 'タイアップページ'. At the bottom, there is a '続きを読む' (Read More) button. The 'GROW YOUR BUSINESS' banner is repeated at the very bottom of the page.

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。 同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

採用戦線勝ち組の法則

DYM
DYM 沖之城雅弘
編集長

総論

協賛社2

協賛社3

協賛社1

タイアップページ

QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。

※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意/毎週月曜日発売）

タイアップを通して得られたインサイトを活かして、追加プロモーションの実施が可能です

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載

レポート振り返り

レポートを活用したターゲティングに広告配信



レポート活用TG例

- ・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
- ・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格 (税別) 最低出稿金額	50万円～ 1円 / 1imp	40万円～ 80円/1通 <small>※HTML形式の場合は+10万円です。</small>
配信数	500,000imp ~	5,000通 ~

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすす
めターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能
です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニ
ューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当
よりご案内いたします。

目的に応じて追加いただけるオプションメニューです。詳細はお問い合わせください。

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	弊社運用の外部ブースト	70万円～	レコメンド/SNSブースト ※詳細はお問い合わせください。
2	広告主様/広告会社様運用の外部ブースト	無償	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	HTMLメール型タイアップ	100万円	12,000通/ターゲティング可能。
4	記事下アンケート	30万円～*	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。質問数は1～5問まで。
5	抜き刷り	369,000円～	1000部～。 ※詳細は、P.30をご参照ください。
6	二次利用（ページ素材お渡し）	50万円～*	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	二次利用（広告主サイトからリンク）	無償	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

公開日

ダイヤモンド・オンライン 2023年11月22日（水）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近い号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ・リード 2023年9月22日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783