2023年11月30日公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

ーHR領域シリーズー

ダイバーシティ経営を後押しする
人事制度設計・運用

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年8月

本企画限定特典①

タイアップ記事
興味関心読者
ターゲティング誘導

本企画限定特典②

東証プライム市場に
上場する企業の
人事部門を含む
約3,000人に
抜刷を同梱！

著作者：vectorjuice／出典：Freepik

【対象業種・サービス】
人事・組織コンサルティング、人事情報可視化ソリューション　など

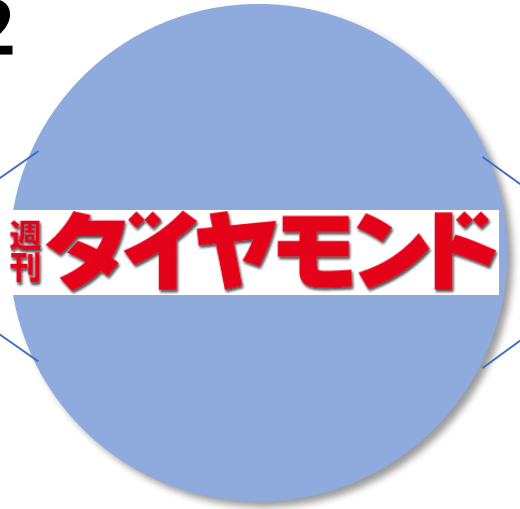
DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　特別広告企画の３つの強み

1

ビジネスパーソンの興味関心を引く「総論(導入コンテンツ)」と「タイアップ記事」を制作します

2



創刊100年を超えるビジネス週刊誌『週刊ダイヤモンド』誌面でも本企画をご紹介します

3

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、テーマへの関心が高い読者にコンテンツを届けます

DIAMOND online

ダイバーシティ経営への関心を高め、理解を深めることで、企業における取り組みの道筋を示します

かつては世界の先端企業においてのみ実践されていると見なされていた「ダイバーシティ経営」が、近年日本企業においても、重要な要素となっています。経済産業省も「日本経済の持続的成長」をねらってダイバーシティに関する検討会の実施や、実践企業の選定、先行事例の発信を行っています。経済産業省では、ダイバーシティ経営について、下記のように説明しています。

経済産業省では、ダイバーシティ経営を「多様な人材を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し、価値創造につなげている経営」と定義しています。

「多様な人材」とは、性別、年齢、人種や国籍、障がいの有無、性的指向、宗教・信条、価値観などの多様性だけでなく、キャリアや経験、働き方などの多様性も含みます。「能力」には、多様な人材それぞれの持つ潜在的な能力や特性なども含みます。「イノベーションを生み出し、価値創造につなげている経営」とは、組織内の個々の人材がその特性を活かし、生き生きと働くことのできる環境を整えることによって、自由な発想が生まれ、生産性を向上し、自社の競争力強化につながる、といった一連の流れを生み出しうる経営のことです。

しかし企業にとっては比較的新しいトピックであるため、人事制度が整っていない、上層部の意識・関心が低い、組織風土を変えるのが困難である、成果が見えづらいため優先取組み事項になりにくい、などダイバーシティ経営実現への障壁は数多く存在します。

そこで、企業の経営層、人事部門の意思決定者を読者に抱えているダイヤモンド・オンラインでは、広告企画「ダイバーシティ経営を後押しする人事制度設計・運用」と題した広告企画を実施いたします。
企業が、ダイバーシティ経営をビジネス戦略として組み込むための手段として、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧いただき、ご検討いただけましたら幸いです。

メディア概要

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は40代前後の働き盛り世代。1,000人以上の大企業に所属するユーザーは**36.2%**、また、部長職以上のマネジメント層が**30.1%**を占め、 年収750万円を超えるユーザーは**42.2%**と、意思決定や責任ある立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2023.1月~3月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

7,528万PV
2,126万ユーザー

会員数

※2023.4月現在

93万人

職種

経営全般＋経営企画／事業開発	21.9%
営業 / 販売	21.5%
技術 / 研究開発	10.5%
専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）	9.2%
総務 / 人事	6.1%
マーケティング / 調査	5.1%
情報システム（社内向け）	4.2%
経理 / 財務	4.1%
製造 / 生産 / 検査	3.9%
デザイン / 設計	3.8%
情報システム（社外向け）	2.9%
広報 / 宣伝	1.9%
購買 / 資材 / 物流	1.9%
保守 / サポート	1.8%
法務 / 知的財産 / 特許	1.1%
IR/CSR	0.2%

経営の中枢に携わるユーザーが多数

役職

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

従業員数

10,000人以上	12.3%
10,000人未満（5,000~9,999人）	5.2%
5,000人未満（1,000~4,999人）	18.7%
1,000人未満（500~999人）	8.4%
500人未満（300~499人）	4.6%
300人未満（100~299人）	11.0%
100人未満（50~99人）	7.0%
50人未満（1~49人）	29.6%
非会社組織（公共機関など）	3.2%

興味関心読者の傾向

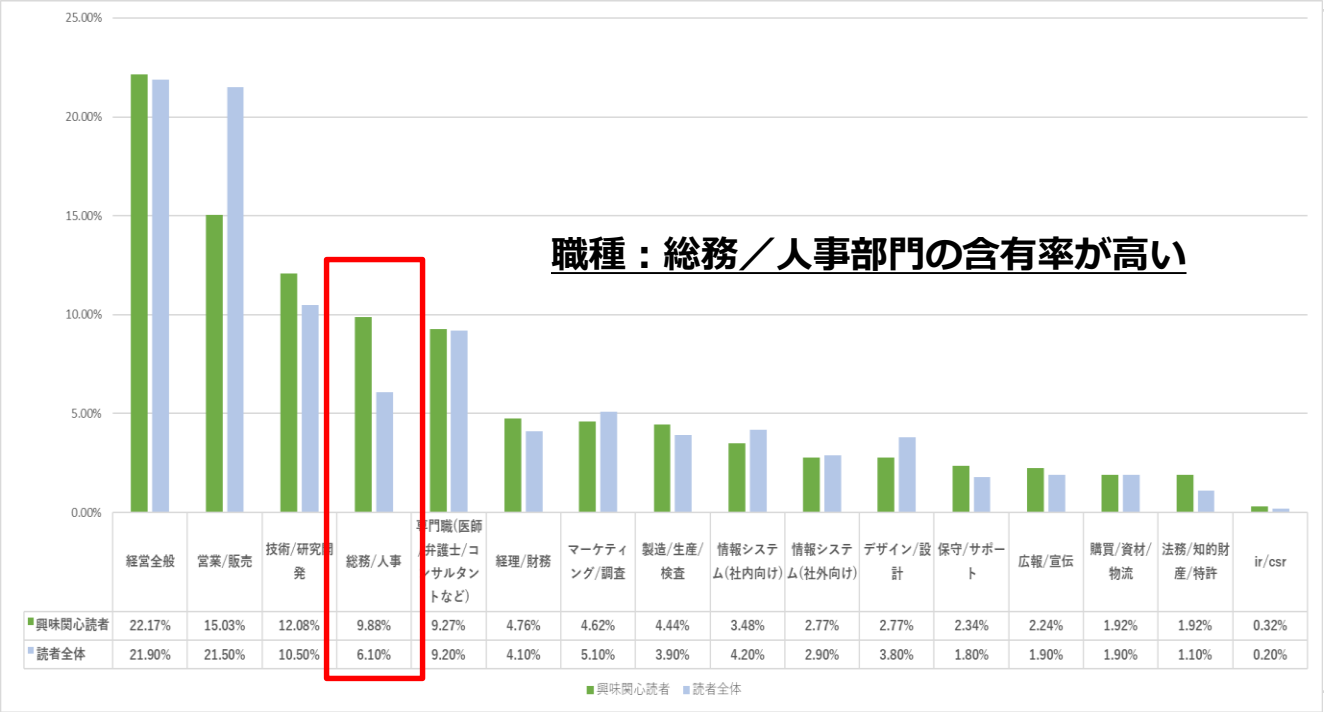
本企画限定特典①

タイアップ記事
興味関心読者
ターゲティング誘導

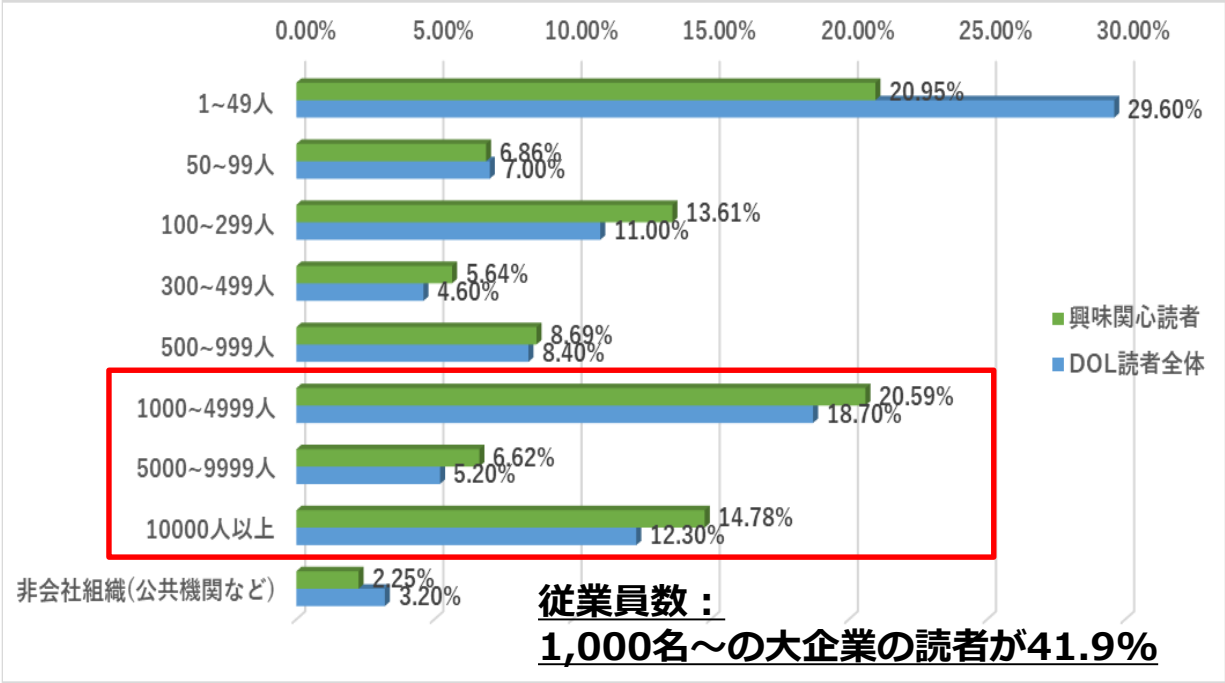
ダイバーシティに関心が高いダイヤモンド・オンライン読者への特別誘導を実施！

「女性活躍」「アサーション」等の職場におけるダイバーシティに関連する記事を閲覧している読者の傾向を
ダイヤモンド・オンラインの読者全体の含有率と比較したグラフです。
職種では**「総務/人事部門」**が高く、特に**大企業(従業員数1,000名以上)**の読者が多い傾向です。
今回の広告企画ではこの興味関心読者への特別誘導を付帯し、より質の高いタイアップ誘導を実施します。

■「ダイバーシティ」関心読者
■ダイヤモンド・オンライン読者全体



	経営全般	営業/販売	技術/研究開発	総務/人事	専門職(医師/弁護士/コンサルタントなど)	経理/財務	マーケティング/調査	製造/生産/検査	情報システム(社内向け)	情報システム(社外向け)	デザイン/設計	保守/サポート	広報/宣伝	購買/資材/物流	法務/知的財産/特許	ir/csr
興味関心読者	22.17%	15.03%	12.08%	9.88%	9.27%	4.76%	4.62%	4.44%	3.48%	2.77%	2.77%	2.34%	2.24%	1.92%	1.92%	0.32%
読者全体	21.90%	21.50%	10.50%	6.10%	9.20%	4.10%	5.10%	3.90%	4.20%	2.90%	3.80%	1.80%	1.90%	1.90%	1.10%	0.20%



興味関心読者：抽出対象は「女性活躍」「アサーション」等本企画に関連する記事への接触読者 / 対象データ ダイヤモンド・オンラインの回遊状況の独自集計データ / 読者属性データはログイン会員のみ
DOL読者全体：ダイヤモンド・オンライン会員登録データベースより作成（2020年2月）

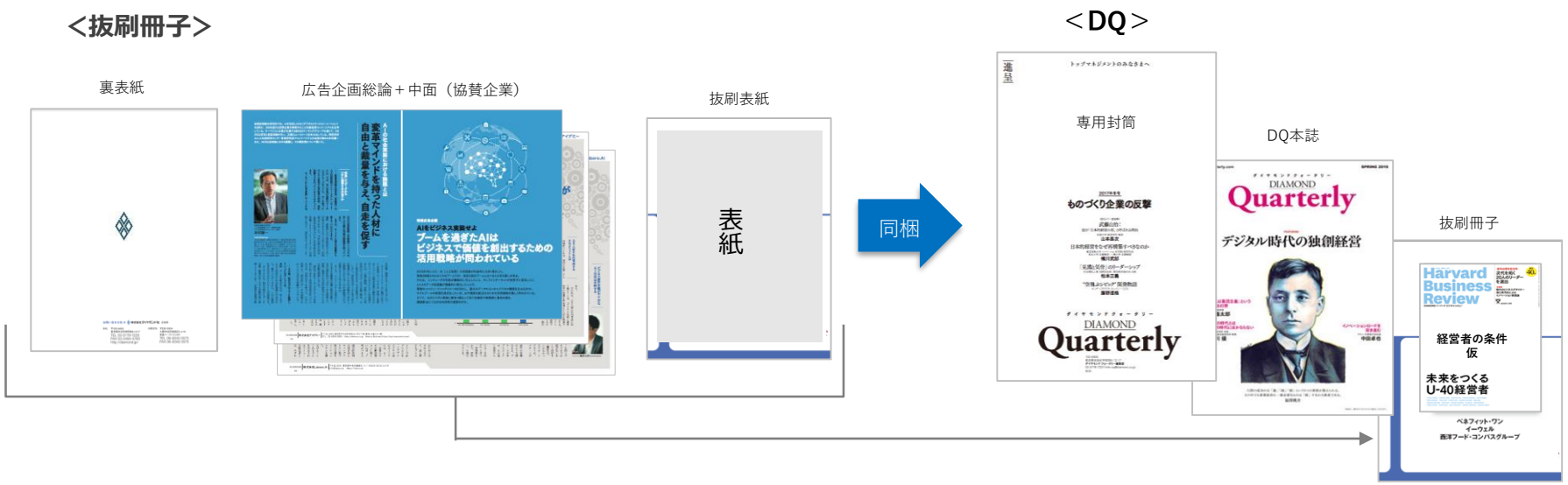
本企画限定特典②

東証プライム市場に上場する企業の人事部門を含む約3,000人に抜刷を同梱！

ダイヤモンド クォータリーへの抜刷冊子同梱

HR領域シリーズの企画でご出稿いただいた場合、掲載内容（企画総論＋ご参画企業様タイアップ記事）をまとめて抜刷冊子として作成し、**ダイヤモンド クォータリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業＋売上高400億円以上の企業の人事部門を含むCクラス）約3,000人**に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf
※DQへの同梱は、2024春号（3月下旬発行号）を予定しています。
※HR領域シリーズの一覧はこちら　https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_dhbr_hr_lineup.pdf



●抜刷冊子概要

ページ数：4色4ページ～
※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。
※ご参画企業数が1社のみの場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱いたします。
※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

●DQ同梱概要

実施号：2024年春号
発行日：3月下旬
同梱部数：3,000部
※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

タイアップ

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ

プラン①　20,000PV保証　400万円（税別）

プラン②　10,000PV保証　300万円（税別）

プラン③　7,000PV保証　250万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

タイアップ：ターゲティング誘導

本企画限定特典①

タイアップ記事
興味関心読者
ターゲティング誘導

1st party dataを活用した特別誘導を実施し、
経費や請求書の管理手法の刷新への関心が高い読者に貴社のタイアップを届けます

▼ターゲティング誘導
タイアップの保証PV達成に向けた誘導の一部を興味関心者ターゲティング広告にて掲載します。
全読者を対象とした通常のタイアップ誘導に比べて興味関心度の高い読者に接触できる可能性が高くなる特別誘導です。
今回の企画では**「ダイバーシティ」興味関心層**へのターゲティング誘導を行います。
※誘導枠の掲出位置はP10～11をご参照ください。

通常の誘導

保証PV
7,000～20,000PV

通常誘導

ダイヤモンドオンライン読者全体にバナー枠などを通じてタイアップ誘導を行う通常のご対応

本企画特別誘導

保証PV
7,000～20,000PV

通常誘導

興味関心者
ターゲティング
誘導

興味関心層へのターゲティング

「女性活躍」「アサーション」等本企画に関連するキーワードを含む記事や、関連する過去の特集記事を閲覧した読者を対象にデータ抽出し拡張。
興味関心層としてターゲティングを実施。

▼特徴
・人事/総務部
・従業員数1,000名以上
などが読者全体より含有率が高い傾向。

▼興味関心層が接触している記事例
[リーダー必修]コミュニケーション力のリスキリング
https://diamond.jp/articles/-/325677

人的資本開示は、企業の“物差し”であり、組織の“健康診断結果”になる
https://diamond.jp/articles/-/326397

※ターゲティング誘導の配信量は読者状況によって変動いたします。

リード保証型タイアップ

DIAMOND online

プラン④

ダイヤモンド・オンライン　タイアップ型リード　100件保証
350万円（税別） ※内、制作費1,000,000円（ネット）

実施においては事前確認が必要となります。

実施内容

コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	**トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール** リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2か月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開　　続き部分：登録後　限定公開

『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

申込フォーム

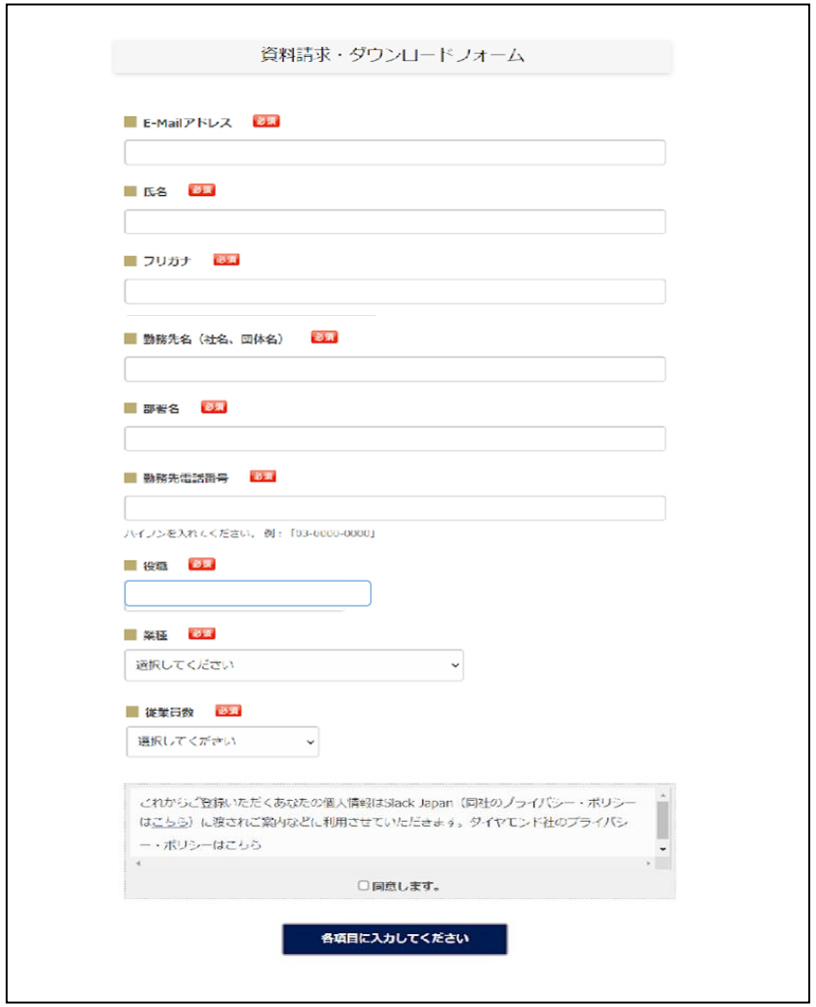
標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA＝フリー回答、SA=選択式・単一回答

	項目	回答形式	
標準９項目（必ず設置）	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。 “必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。
　事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ



リード保証型タイアップ

ターゲティングメール　会員属性一覧

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします
（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			

タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：2,500PV想定

①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

リード保証型タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：2,500PV想定

DIAMOND online
GROW YOUR BUSINESS
【テスト】日本企業の変革の先頭に立ち、複雑な課題をグローバルに解く
SERIES
各タイアップページへリンク

広告企画総論トップ

各種メール

④リード：100件保証

DIAMOND online
GROW YOUR BUSINESS
SERIES

タイアップページ

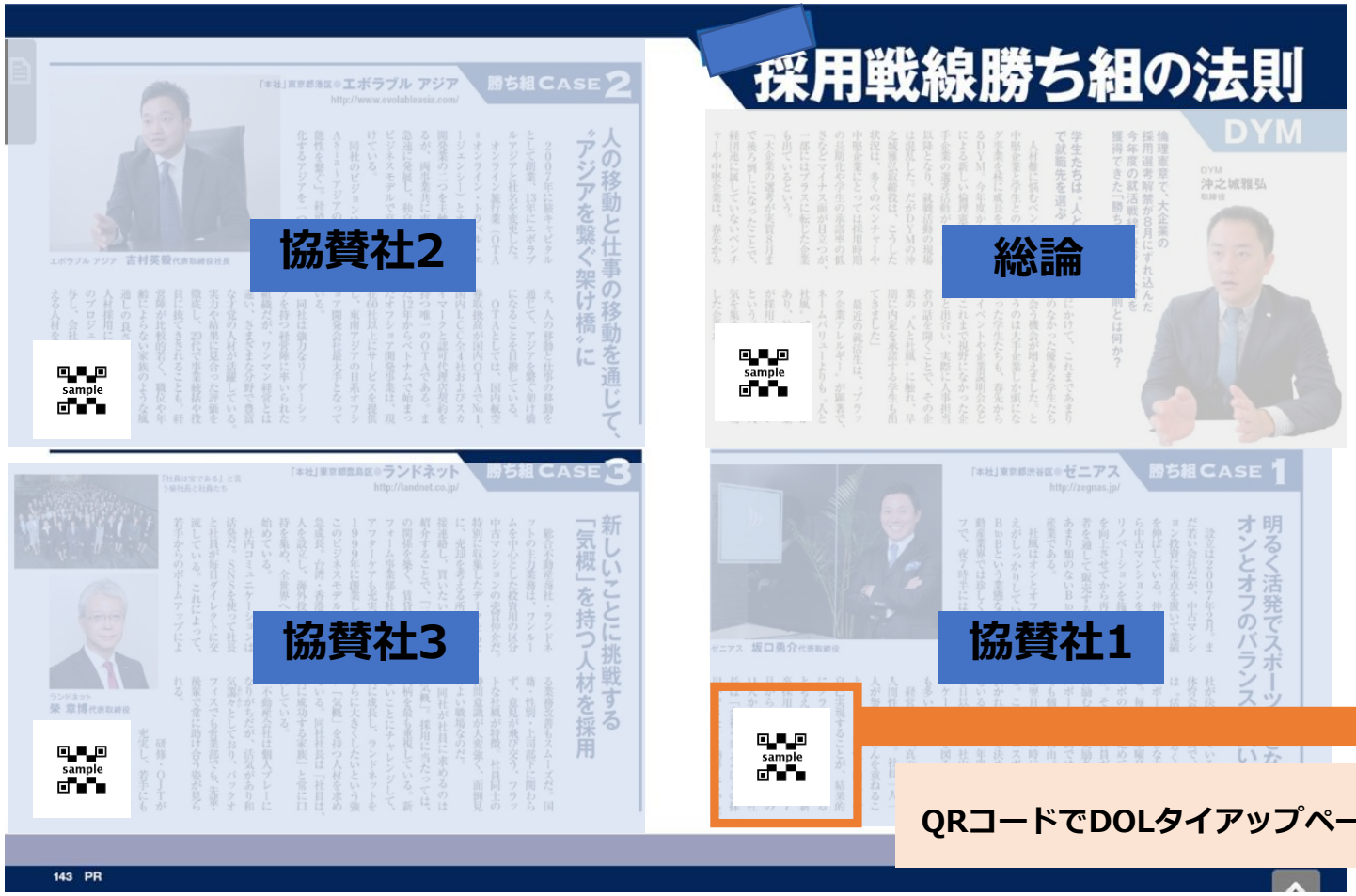
続きを読む

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。同時展開することでリーチ拡大が期待できます！



QRコードでDOLタイアップページへ誘導

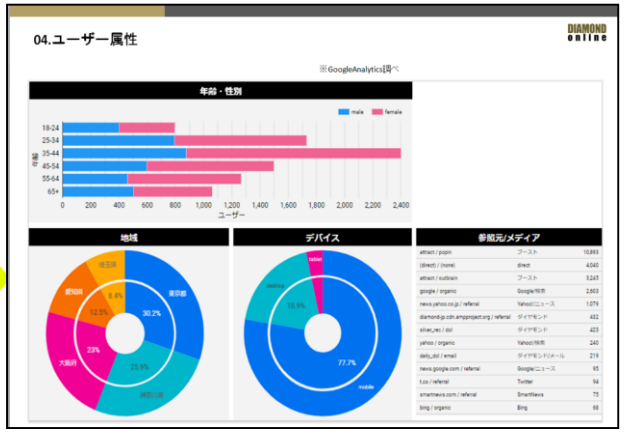
※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は、基本2ページからとなりますが、
　協賛社数によってページ数調整のうえ掲載いたします。
※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集なし）
※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

DIAMOND online

タイアップを通して得られたインサイトを活かして、追加プロモーションの実施が可能です

タイアップ記事掲載後のレポートを参考にしたターゲティング広告のご提案が可能です。タイアップ掲載レポートの内容を分析し**弊社からプッシュ広告用のターゲティングをご提案**。タイアップで認知や興味が高まった層への追加プロモーションや、レポートで確認ができた関心層へのプッシュなど様々な活用が可能です。

タイアップ記事掲載 → **レポート振り返り** → **レポートを活用したターゲティングに広告配信**



タイアップ掲載中に各コンテンツに接触した読者(アクティブユーザー)の行動・閲覧履歴をもとに拡張データを生成。

レポート活用TG例

・TU記事を読んだ層へ純広告を配信
・マネジメント手法に関する記事への関心の高さも確認できたので関連記事を過去に読んだ読者層をターゲティングしてバナー配信

お打合せの上、弊社からご提案いたします！

実施料金	スマホ記事下 レクタングルバナー	ターゲティングメール
特別価格（税別） 最低出稿金額	**50万円～** **1円 / 1imp**	**40万円～** **80円/1通** ※HTML形式の場合は＋10万円です。
配信数	500,000imp ～	5,000通 ～

※タイアップ掲載終了後のレポートをもとにおすすめターゲティングを弊社よりご提案します。

※タイアップメニュー開始後の追加お申込みも可能です。

※広告主様にご入稿いただいた原稿を使用するメニューです。各メニューの入稿規定等は別途営業担当よりご案内いたします。

DIAMOND online

目的に応じて追加いただけるオプションメニューです。詳細はお問い合わせください。

No.	メニュー	実施料金（税別）	概要
1	**弊社運用の外部ブースト**	**70万円～**	レコメンド／SNSブースト　※詳細はお問い合わせください。
2	**広告主様／広告会社様運用の外部ブースト**	**無償**	配信先、配信原稿事前確認。パラメーター付きURLを発行。
3	**HTMLメール型タイアップ**	**100万円**	12,000通／ターゲティング可能。
4	**記事下アンケート**	**30万円～***	タイアップ記事下にアンケートを掲出。ユーザー意向を調査。 質問数は1～5問まで。
5	**抜き刷り**	**369,000円～**	1000部～。　※詳細は、P.30をご参照ください。
6	**二次利用（ページ素材お渡し）**	**50万円～***	オウンドメディア内でのみ利用可能。出典元、広告掲載表記。
7	**二次利用（広告主サイトからリンク）**	**無償**	オウンドメディア内でのみ利用可能。パラメータ付きURLを発行。 出典元、広告掲載表記。

*はネット価格です。

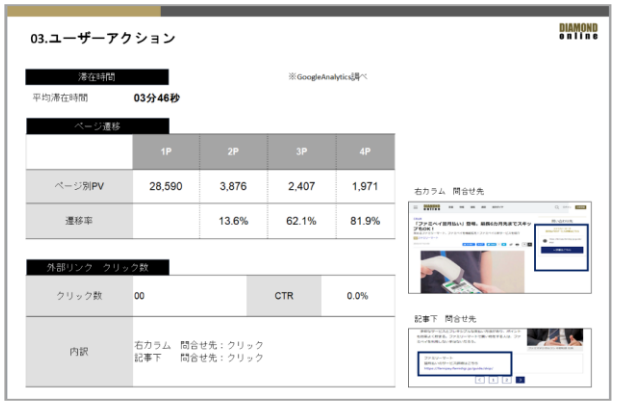
DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

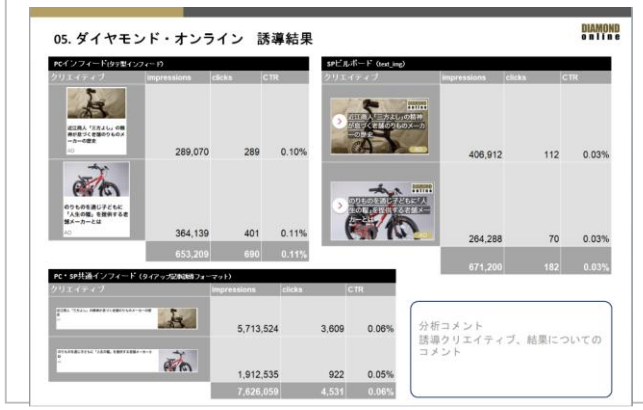
01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・UU数
・記事の全ページ合計PV数・UU数

02：ユーザーアクション
・平均滞在時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数



03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

誘導枠の配信レポート



スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2023年11月30日（木）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ・リード　2023年9月29日（金）

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783