

週刊ダイヤモンド :2024年3月23日号(3月18日発売)  
ダイヤモンド・オンライン:2024年3月18日公開

特別広告企画

# 物流の未来2024

2024年から始まる持続可能なサプライチェーンの再構築

## 対象製品・サービス

- ・総合物流
  - ・貨物業
  - ・倉庫業
  - ・運送業
  - ・物流関連施設・不動産
  - ・物流システム開発
  - ・物流ロボット
  - ・物流機器・物流容器
- などに携わる企業



## 企画趣旨

## 週刊ダイヤモンド

## ダイヤモンド・オンライン

## オプション

## 掲載メニュー 料金

## 締め切り 問い合わせ先

# 2024年問題に業界全体で立ち向かう 持続可能な物流・サプライチェーンの構築へ

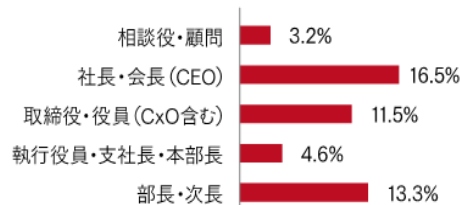
2024年は働き方改革関連法によりトラックドライバーの時間外労働に上限規制が適用され、深刻な人手不足問題が発生し、物流企業の収益減、荷主企業の運賃上昇などの問題が起きると危惧されています。これらのすべてを解決するのは至難ですが、業界全体が少しずつ動き出している今こそ、各企業が物流業務の見直しを図り、より持続的なサプライチェーンを再構築する機会となり得ます。

近年ではITの活用により、荷待ち時間や低い積載率、煩雑な在庫管理など改善する仕組みやサービスも活躍しています。これからはさらにデジタル化を促進し、労働環境の改善や稼働効率化を進め、収益改善や人材確保につなげていくことが望まれます。また個社での対応だけでなく、規格の統一など長期的に業界全体で取り組むべきテーマも山積していますのでオープンなデータの共有も重要になっていきます。

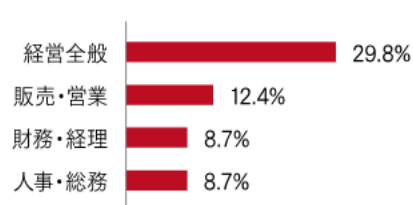
週刊ダイヤモンド特別広告企画「物流の未来2024」は、これらの難題に対し、積極果敢に挑戦を続ける物流企業の取り組みをレポートし、そのイノベーションが日本企業の成長戦略にいかにかに寄与するかを、読者である意思決定層のビジネスパーソンにPRする誌面 & Web企画となります。

### 「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャークラスの意思決定層です。

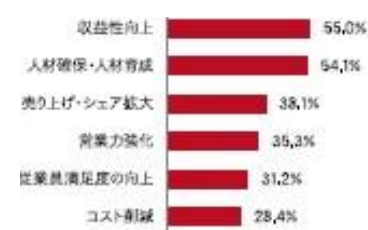
#### ● 役職 ●



#### ● 職種 ●



#### ● 抱えている経営課題 ●



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

# 週刊ダイヤモンドの定番物流広告企画 「物流の未来」に掲載

企画趣旨

週刊ダイヤモンド  
(展開例)

ダイヤモンド・  
オンライン

オプション

掲載メニュー  
料金

締め切り  
問い合わせ先

総論からスムーズに、**タイアップページ**へ誘導

読者の背景知識を理解を深めたうえで貴社の魅力を発信します。

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ  
弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



※上記のページ構成は一例です。  
都合により、企画内容および  
ページ構成は変更になることがご  
ざいます。また、タイアップ記事に  
はPR表記が入ります。広告主様  
が1社の場合は、2P以上のご出  
稿をもって企画成立いたします。  
その場合は1Pの総論が付きます。  
それ以外のパターンは担当営業ま  
でご相談ください。



●掲載順について：  
編集協議により決定  
いたしますので、予めご  
了承ください。

ご協賛社が1社の場合の例

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

オプション

掲載メニュー料金

締め切り  
問い合わせ先

# ダイヤモンド・オンライン 企画ページ「物流の未来」にWEB転載

誌面掲載タイアップをオンライン転載し、リーチを最大化させます。ダイヤモンド・オンラインの各ページと「物流の未来」企画総論ページよりタイアップページへ誘導します。

▼「物流の未来」企画総論ページ



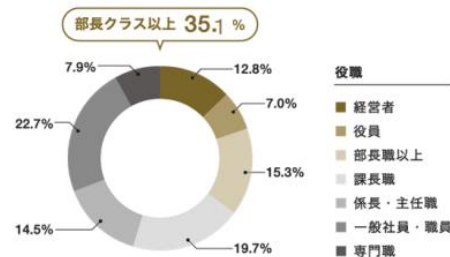
▼タイアップ記事転載



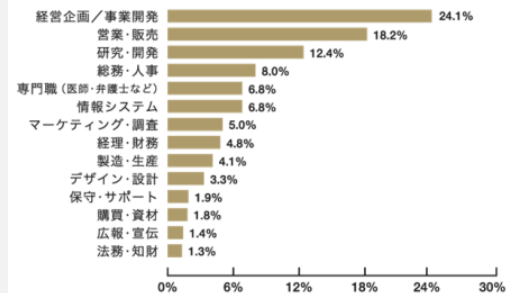
## ダイヤモンド・オンライン ユーザープロフィール

中心読者は40～50代ビジネスマン  
大手の大企業勤務者と中堅中小企業の経営者が多数  
製造業企業中心

### ● 役職



### ● 職種



企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・  
オンライン

オプション

掲載メニュー・  
料金

締め切り  
問い合わせ先

## オプション 抜き刷り制作

『週刊ダイヤモンド』に掲載された記事をリーフレット化。  
イベント等での配布ツールとして、営業資料として、  
またまた新入社員教育やリクルートの資料としてとしてなど様々な用途でご活用いただけます。

### ◇抜き刷り制作例



※週刊ダイヤモンド掲載から  
最短で10日前後で納品可能です。

※表紙デザインは定型フォーマットになります。  
(社名や商品のロゴ挿入可能)

※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。

※1ページでのご出稿の場合は1ページ裏表版になります。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン  
展開例

● オプション

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り  
問い合わせ

## ◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週 **ダイヤモンド**  
(雑誌)

タイアップ  
掲載

- 4色2<sup>分</sup>タイアップ
- 4色1<sup>分</sup>タイアップ + 1<sup>分</sup>純広告

¥ 2,500,000  
(定価 ¥ 3,040,000)  
¥ 2,100,000  
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2<sup>分</sup>純広告
- 4色1<sup>分</sup>純広告

¥ 2,540,000  
¥ 1,300,000

**DIAMOND**  
**online**  
(オンライン)

タイアップ  
転載

- オンライン転載  
<PV保証> 10,000PV  
5,000PV

¥ 1,800,000  
¥ 1,000,000

外部ブースト  
(有償)

レコメンド・SNSブースト等のご案内可  
広告主様・代理店様による運用可  
※詳細は弊社営業担当にお問合せ下さい

その他  
オプション  
(有償)

● 抜き刷り 1,000部〜

● 記事PDF納品

広告主様のオウンドメディア上で二次利用可能なタイアップ記事PDFを納品します。



● dマガジン転載



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● オプション

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

## 掲載媒体

朝日 **ダイヤモンド**

2024年3月23日号  
(3月18日発売)

**DIAMOND**  
online

2024年3月18日公開



2024年3月18日公開

## 申込締切

タイアップ

2024年1月12日 (金)

純広告

2024年2月20日 (火)

\*締切は目安です。  
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

**ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 / 平野**

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web\_ad@diamond.co.jp