

特集内容
人を惹きつける企業
—離職を防ぐ方法
(仮)

特集連動特別広告企画

人を惹きつける企業に必須の 戦略的な人的資本情報開示支援サービス (仮称)

出稿特典

東証プライム市場に
上場する企業の
人事部門を含む3,000人に
企画誌面の抜刷を同梱！

リード獲得
プランも充実！



著作権 ©katemango/star / 出典: Freepik



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

■ 企画趣旨

投資家からの注目度や採用力を高め、従業員の離職を防ぐ、人を惹きつける企業に必須の、戦略的な人的資本情報の開示について、経営層をはじめとした経営企画、人事関連部門の意思決定層に訴求いたします

2023年3月期決算以降、上場企業など有価証券報告書を発行する約4000社は、女性管理職比率や男性育児休業取得率、男女の賃金格差といった重要業績評価目標（KPI）について、有価証券報告書の「従業員の状況」に記載しなければならなくなりました。開示項目として、2022年8月に「人的資本可視化指針」の中で政府が発表した「人材育成」「エンゲージメント」「流動性」「ダイバーシティ」「健康・安全」「労働慣行」「コンプライアンス」の7分野、19項目が示されていますが、どの項目をどのように開示するかは企業側に委ねられており、投資家や社会への見せ方、求職者や社内人材への見せ方など、あらゆる観点で戦略的な開示が求められます。

大手企業であれば社内データの集め方といった初歩的な課題は解決されていても、集めた情報の開示手法や経営戦略と紐づいた説得力のある内容であるかなど、引き続き課題があると言われています。組織的な問題やさらには企業文化・風土的な問題に及ぶ場合もあり、内部のみでは大胆な策を打つことは難しい状況も考えられます。

そこで、DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンラインでは、**2023年12月号（11月10日発売）**で、「人を惹きつける企業に必須の戦略的な人的資本情報開示支援サービス」と題した広告企画を実施いたします。企業が、ビジネス戦略として組み込むために、ご参画企業様が提供する製品や支援サービスの特長や強み、成功事例について企画内で紹介いたします。以下の企画概要をご覧ください、ご検討いただけましたら幸いです。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2023年12月号（11月10日発売）編集特集内容

特集：人を惹きつける企業—離職を防ぐ方法(仮)

【企画趣旨】

現場の人手不足に悩む企業は多い。人材が採用できなかつたり、定着しなかつたりするのは、パンデミックや景気の影響という外部要因というよりも企業の内部に潜む問題にある。たとえば、硬直した賃金や労働環境の悪化、従業員エンゲージメントの低下などだ。今後、人手不足が深刻化することが見込まれる中で、人を惹きつけ、維持することは競争力維持のためにも欠かせない。現場の人手不足を解消するための方策を考える。

【HBR論文】

現場の離職をとどめるための方法

ジョセフ・フラー（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“The High Cost of Neglecting Low-Wage Workers,” HBR, May-June, 2023.

「よい職場」の実現を阻む壁

ゼイネップ・トン（マサチューセッツ工科大学 教授）

“The Obstacles to Creating Good Jobs,” HBR, May-June, 2023.

[インタビュー] なぜ、サムズクラブは賃上げしても生産性の向上を実現できたのか

ティム・シモンズ（サムズクラブ チーフ・プロダクト・オフィサー）

“How Sam’s Club Raised Pay, Reduced Prices, and Improved Performance,” HBR, May-June, 2023.

【日本オリジナル】

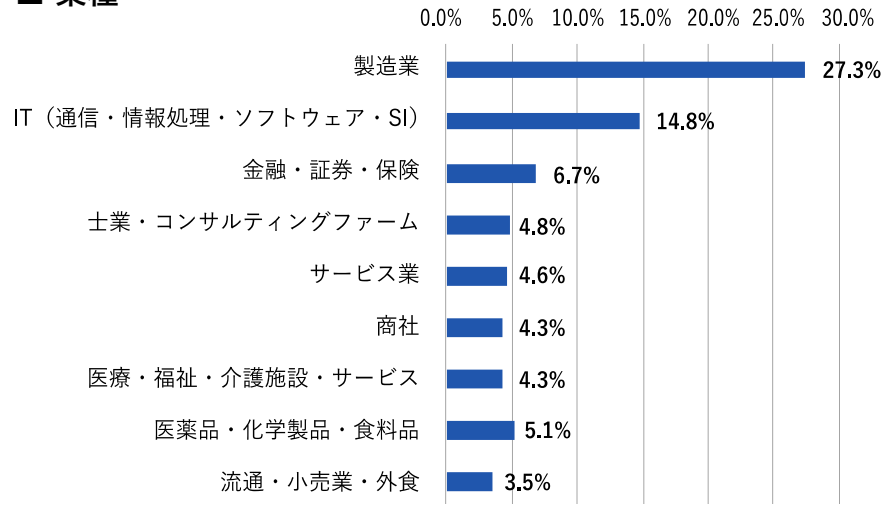
調整中

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

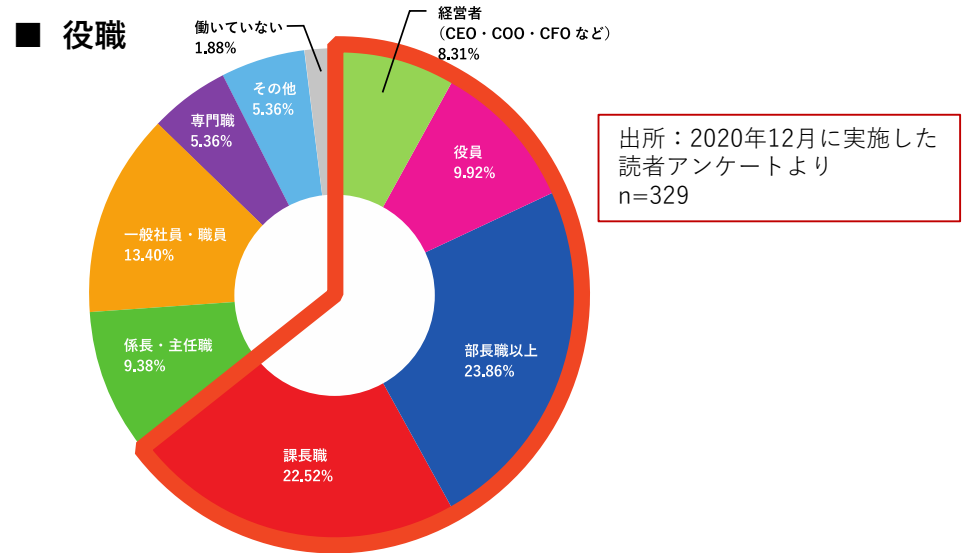
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営の中核、人事を担う部門の意思決定者が購読

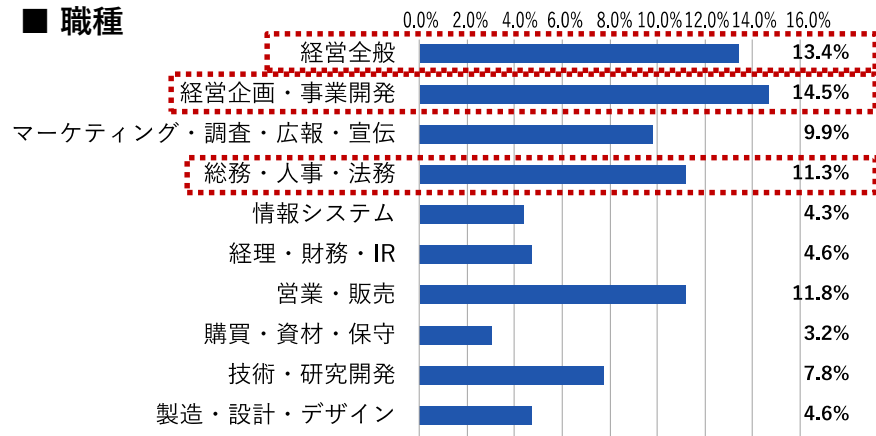
■ 業種



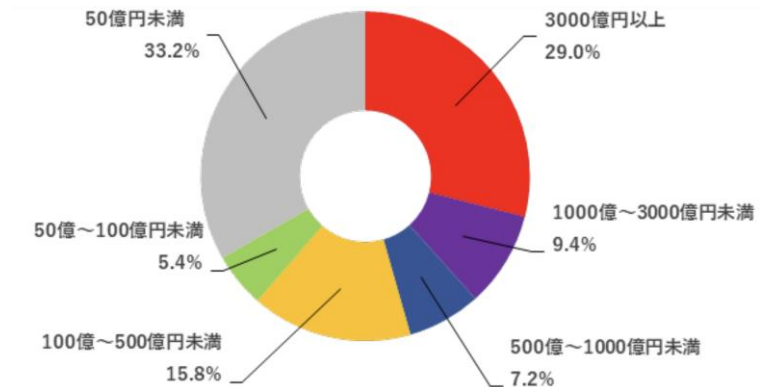
■ 役職



■ 職種



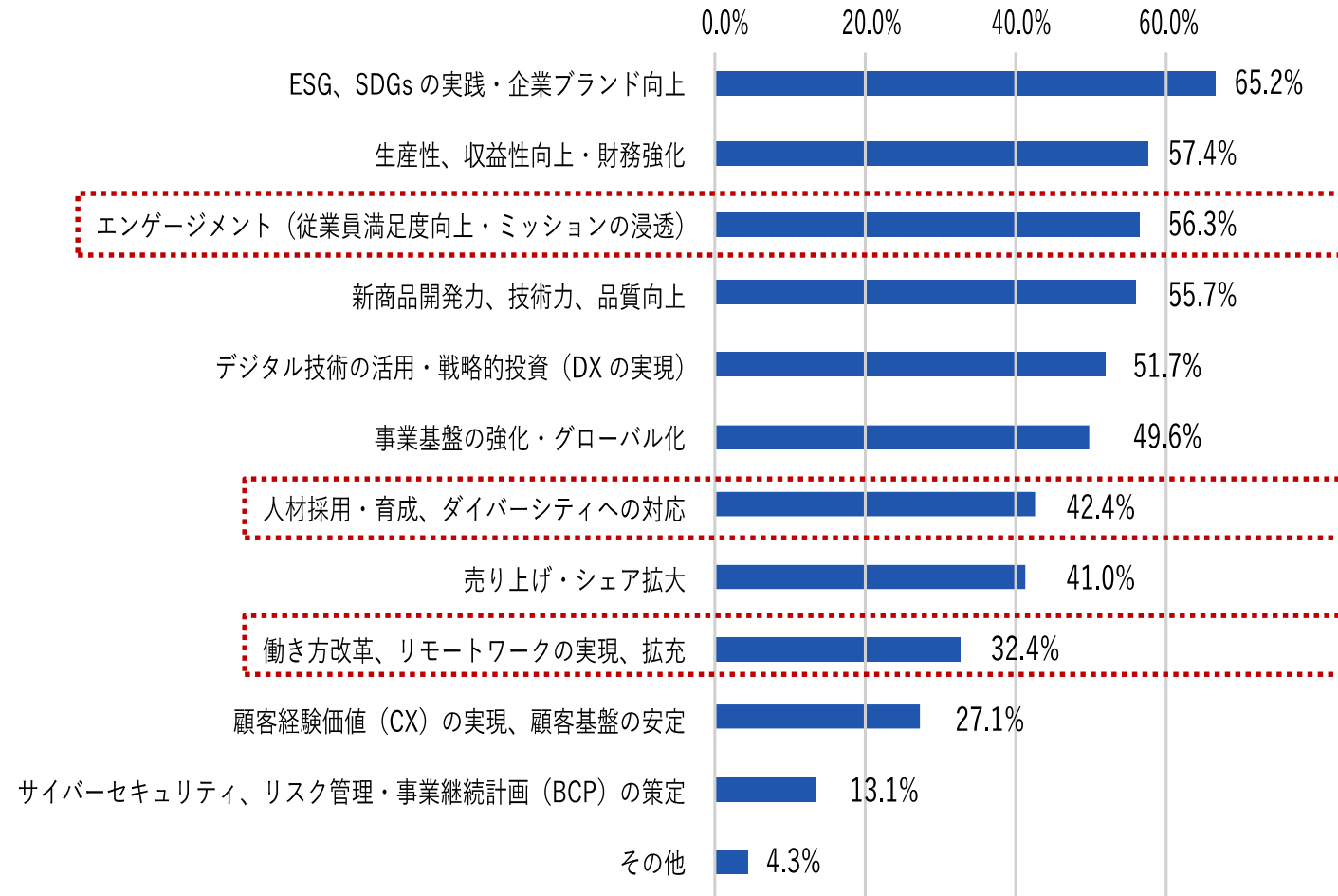
■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

多数の読者が、人事に関連する課題を抱えている。

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

人的資本情報開示に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page structure. It is divided into four main sections:

- 広告企画：タイアップ (Advertisement Plan: Tie-up):** Consists of two pages. The left page features a headline: "AI・DXを組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる" (As companies that improve digital literacy across the organization and advance DX with in-house models build competitive advantages, an era will come when companies will build competitive advantages by advancing DX in-house). The right page features a headline: "AIソリューションデザイン AI技術とビジネスの接点を見つけ、ソリューションを創造的に設計する" (AI Solution Design: Finding the intersection of AI technology and business to creatively design solutions).
- 広告企画：総論 (Advertisement Plan: General):** Consists of two pages. The left page has a headline: "重要マインドを持つ人材に自由と裁量を与え、自主を促す" (Give freedom and discretion to talent with important mindsets to encourage autonomy). The right page has a headline: "チームを過ぎたAIはビジネスで価値を創出するための活用戦略が問われている" (Beyond the team, AI's utilization strategy for creating value in business is being questioned).
- 編集特集 (Editorial Special):** Consists of two pages. The left page has a headline: "チームの潜在力を解き放つ(仮)" (Unlocking the team's potential (tentative)). The right page has a headline: "論文" (Paper).
- Harvard Business Review:** The magazine cover, featuring the title and a headline: "チームの潜在力を解き放つ(仮)" (Unlocking the team's potential (tentative)).

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業+ 売上高400億円以上の企業の人事部門を含むCクラス）約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf

※DQへの同梱は、2023年冬号（12月下旬発行号）を予定しています。

< DHBR抜刷冊子 >



●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色4ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、ご参画企業がご持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱いたします。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

< DQ >



●DQ同梱概要

実施号：2023年冬号

発行日：12月下旬

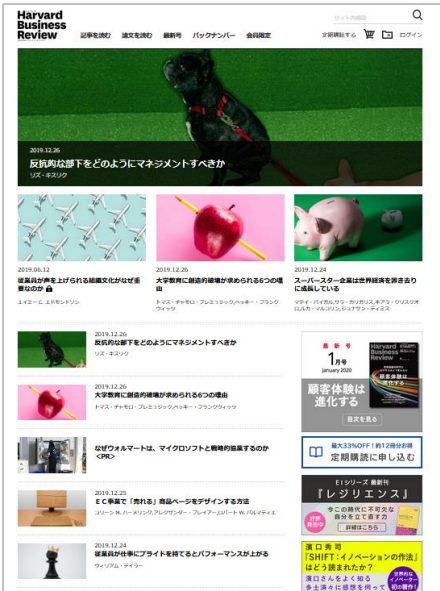
同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンラインの広告誘導枠から読者をタイアップページへ誘導

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>

オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン
 誘導枠：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より
 その他：補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

《展開イメージ》

●ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



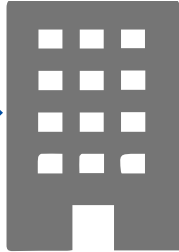
●ランディングページ



●個人情報登録フォーム



● 広告主



《リードジェネレーション免責》
 獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
 また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

■メール配信可能属性（リード獲得用）

協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、**ターゲットユーザーのリードを獲得**します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス(弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職(医師/弁護士/コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR誌面

●中面4色2段タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

2,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用を含む

●4色4段タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

4,500,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●雑誌2段タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4段タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4段×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リードジェネレーション

リード30件保証 600,000円（税別）～

※DHBR本誌またはDHBRオンラインでタイアップを出稿いただいた場合の料金となります。単独で実施の場合は、1,000,000円（税別）となります。

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせて誘導いたします。本プランは保証件数に達し次第終了いたします。

■巻頭掲載特別スペース「経営の未来」「Thought Leader」

表2見開き（2ページ）もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。
※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

●表2見開き2ページ「経営の未来」

3,000,000円（税別）

【仕様】：2,000-2,500字程度、写真・画像1~2点程度

●表2見開きから4ページ「Thought Leader」

5,000,000円（税別）

【仕様】：4,000-5,000字程度、写真・画像2~3点程度

■DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

●「経営の未来」2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

●「Thought Leader」4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ	: 申込締切	2023年9月7日 (木)
純広告	: 申込締切	2023年10月10日 (火)

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp