

リード獲得
プランも可能!
(8ページ参照)

特集
「コスト削減の
すべて(仮)」
連動企画

特別広告企画

高コスト・インフレ時代の切り札となる 科学的プライシング戦略

出稿特典
東証プライム市場に
上場する企業の
Cクラス+マーケ・営業
支援部門の意思決定者
3,000人に企画抜刷を同梱!



※表紙イメージ
(実際とは異なります)

対象企業・サービス

- ・プライステック (ダイナミックプライシングなど)
- ・価格戦略コンサルティング
- ・その他関連サービス
など

■企画趣旨

高コスト・インフレ時代を乗り切る切り札として、科学的手法によるプライシング戦略の有効性やその意義について、経営トップ、経営企画、営業・マーケティング部門の意思決定層に訴求します。

京セラの創業者である故稲盛和夫氏は、「値決めは経営」と述べていますが、本来「価格」とは、自社の製品の価値を正確に把握した上で量と利幅との積が極大値になるように設定すべきものです。しかしながら、競合企業との対抗上、不本意な価格での販売や値引きを余儀なくされたり、単純にコストを積み上げた価格設定をしてしまったことで顧客の支持が得られず、在庫が積み上がってしまうケースなど、勘と経験をもとにしたチグハグなプライシング戦略を行っている企業の例は枚挙にいとまがありません。

一方、AIによるデータ分析やシミュレーションなど、価格決定を科学的に行うプライステックなどの登場により、蓄積されたデータからアルゴリズムに基づいて最適なタイミングで最適な価格を提示するダイナミックプライシングを導入する企業が登場するなど、新しい潮流も生まれており、今後この動きはますます加速していくと考えられています。

そこで、2023年10月号（9月8日発売）のDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー及びDHBRオンラインでは、「コスト削減のすべて（仮）」特集と連動する形で、

「高コスト・インフレ時代の切り札となる科学的プライシング戦略」と題した広告企画を実施し、エネルギーや人件費などコスト上昇圧力が高まる中、あらためて科学的根拠にもとづいたプライシング戦略の重要性について解説するとともに、AIやプライステックを活用した最新事例や実践方法について紹介いたします。

また、本企画では、東証プライム市場に上場する企業の経営者・役員・執行役員に直送するダイヤモンドクォーターリー（DQ）秋号にて、本企画の冊子を抜き刷りにして経営層、マーケティング・営業支援部門のエグゼクティブ3,000名に企画冊子を同梱する付帯サービスもご提供いたしますので、ぜひこの機会にご出稿をご検討いただきますようお願い致します。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2023年10月号（9月8日発売）編集特集内容

第一特集：コスト削減のすべて（仮）

【特集主旨】

景気後退の懸念が高まっています。欧米のビックテック企業ではレイオフの波が止まらない一方で、世界金融危機の教訓から、人員を含む安易なコスト削減はその後の成長を止める原因になることもわかっています。本特集では、雇用の仕組みの異なる日本企業にも参考になるように、正しくコスト削減を行い、競争力を高めるうえで必要な考え方をまとめます。

【HBR論文】

不確実性の時代こそ、成長に向けた投資をすべきである

著者未定

“Investing in Growth Through Uncertainty,” HBR, July-August 2023.

あなたの会社を強くするコストカットとは何か

ヴィネイ・クート（PWC Strategy& コンサルタント）ほか

“Cost Cutting that Makes You Stronger,” HBR, July-August 2023.

ミドルマネジャーを削減してはならない

ビル・シャニンガー（マッキンゼー・アンド・カンパニー シニアパートナー）ほか

“Don’t Eliminate Your Middle Managers,” HBR, July-August 2023.

【日本オリジナル】

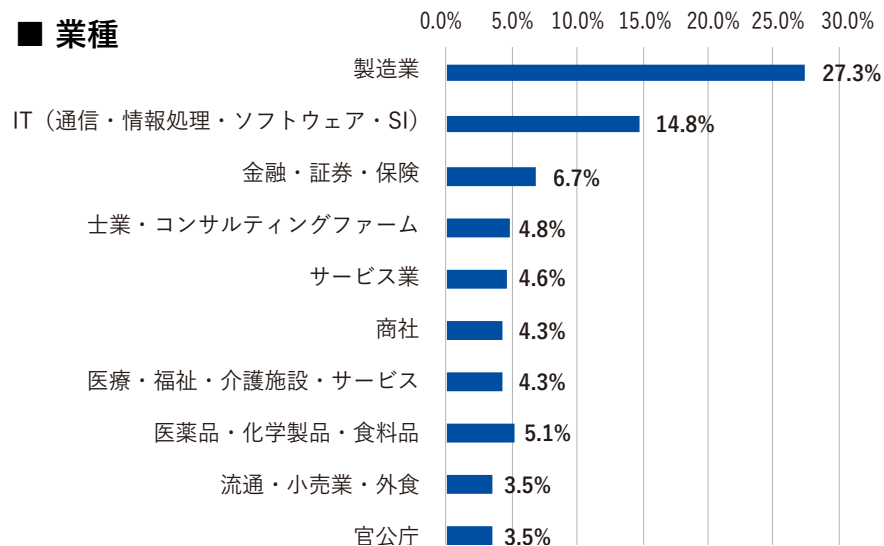
未定

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

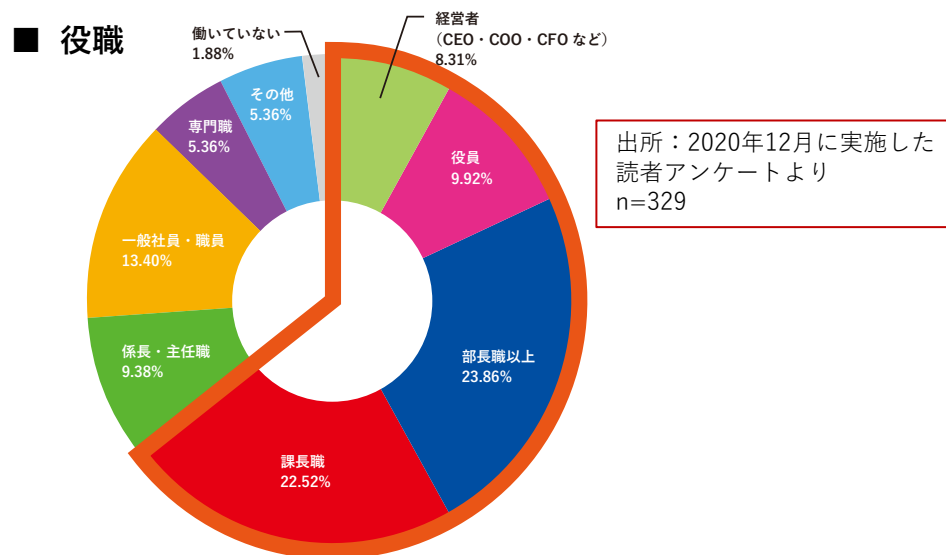
■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

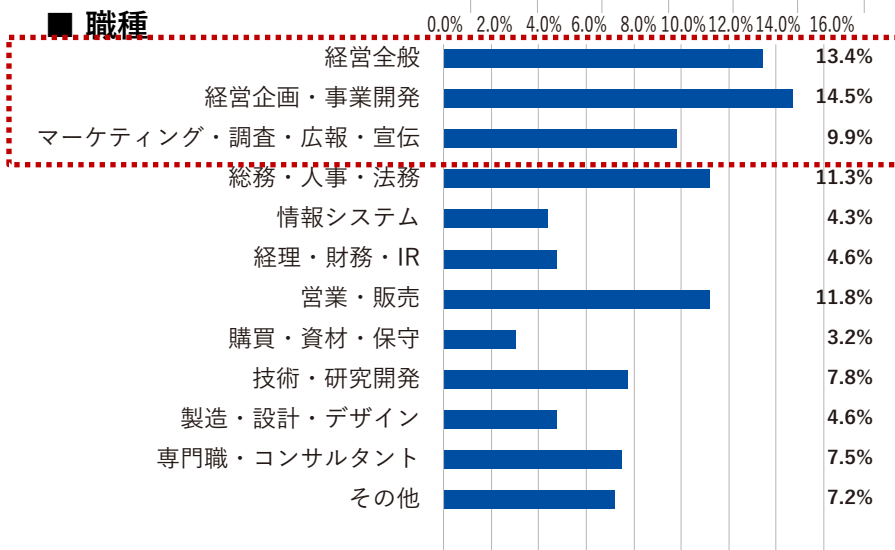
■ 業種



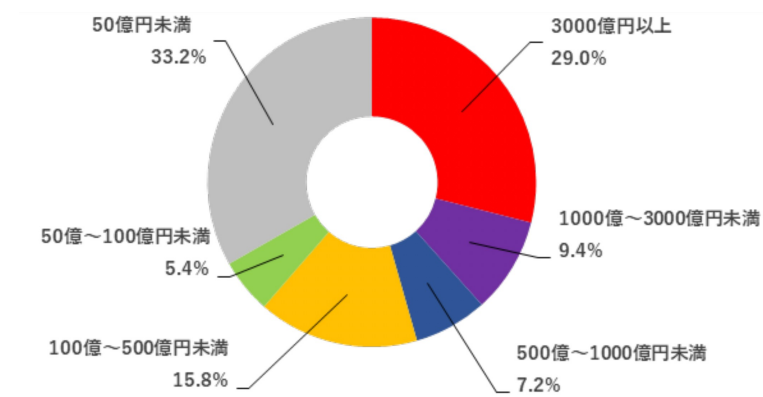
■ 役職



■ 職種

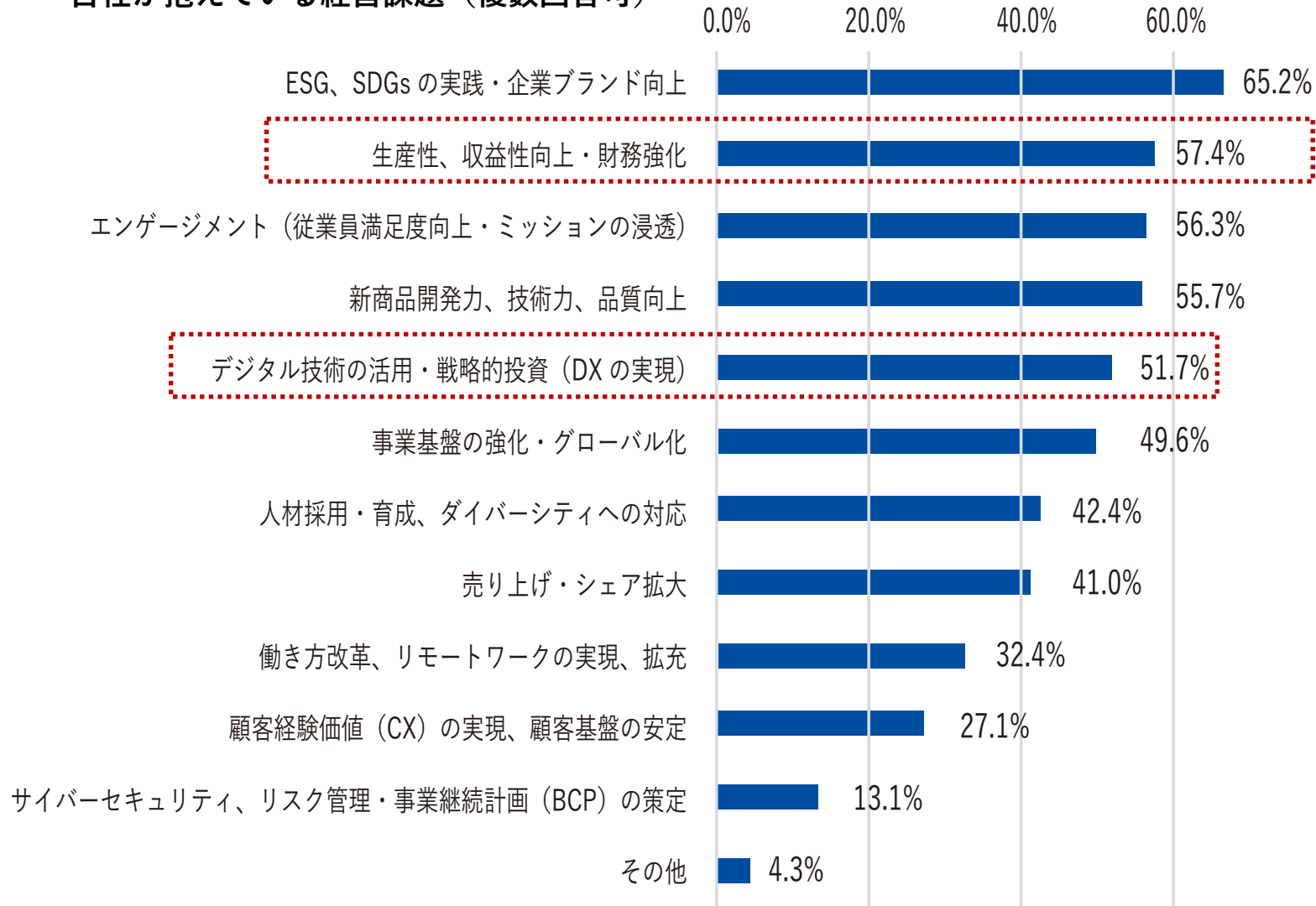


■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBRオンライン会員読者属性②

自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

プライシング戦略に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。

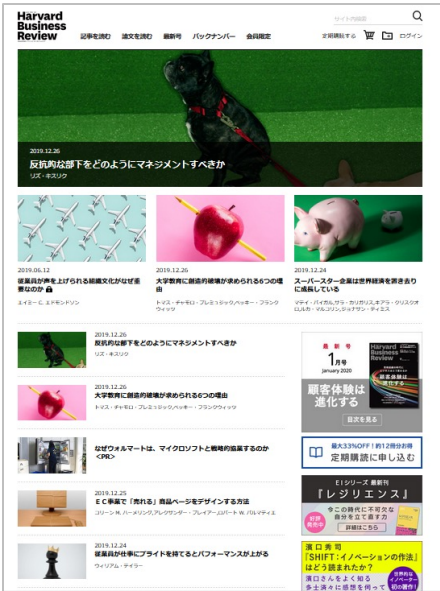
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。

※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからコスト削減や在庫管理マネジメントに興味を持つ読者を引きつける誘導テキストを設置し、タイアップページへ誘導します。

DHBRオンライントップ



<https://dhbr.diamond.jp/>



オンラインタイアップページ



転載

広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

《展開イメージ》

● ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン



● ランディングページ



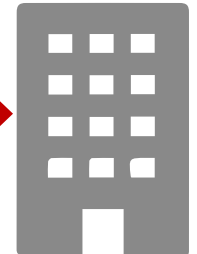
● ホワイトペーパー



● ユーザー

● 個人情報登録フォーム

● 広告主



プロフィール
情報

《リードジェネレーション免責》
獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

■メール配信可能属性（リード獲得用）

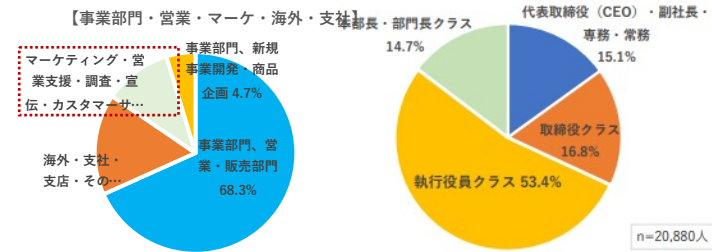
協賛社様からご提供いただいたホワイトペーパーで、**ターゲットユーザーのリードを獲得**します。

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林/水産/鉱業	経営全般	1~49人	経営者 (CEO・COO・CFOなど)
年齢	建設業	経営企画/事業開発	50~99人	役員
生年で絞り込み	住宅/不動産	マーケティング/調査	100~299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300~499人	課長職
男/女	商社	総務/人事	500~999人	係長・主任職
	流通/小売業/外食	法務/知的財産/特許	1000~4999人	一般社員・職員
	食料品/飲料/嗜好品	経理/財務	5000~9999人	上記以外
	医薬品/化学製品製造	IR/CSR	10000人以上	働いていない
	金融/証券/保険	広報/宣伝	非会社組織 (公共機関など)	専門職
	情報処理/ソフトウェア	営業/販売	勤めていない	年収
	運輸/エネルギー関連	保守/サポート		~500万円未満
	通信サービス	技術/研究開発		500万円~750万円未満
	SI/コンサルティング	デザイン/設計		750万円~1000万円未満
	サービス業	製造/生産/検査		1000万円~1500万円未満
	専門サービス (弁護士/会計士/ コンサルタントなど)	購買/資材/物流		1500万円~2000万円未満
	官公庁/公共団体/公益法人	専門職 (医師/弁護士/コン サルタントなど)		2000万円~2500万円未満
	自営業	無		2500万円~3000万円未満
	マスコミ/広告関係	その他		3000万円~
	大学/教育/研究機関			
	医療/福祉/介護施設/サービ ス			
	その他			

■出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論+ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）*の読者（東証プライム市場へ上場する企業+売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxOクラス）のうち、Cクラスを中心に経営層、経営企画、営業支援・マーケティング部門の意思決定層を含む約3,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dq_document.pdf
 ※DQへの同梱は、2023年秋号（10月上旬発行）を予定しています。



< DHBR抜刷冊子 >



●DHBR抜刷冊子概要

- ページ数：4色6ページ～
- ※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。
- 総ページ数は、参画企業数によって変動します。
- ※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

●DQ同梱概要

- 実施号：2023年秋号
- 発行日：10月上旬
- 同梱部数：3,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

■企画料金（誌面／オンライン）／オプション料金

■DHBR本誌

●中面4色2頁タイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

2,650,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用を含む

●4色4頁タイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

4,350,000円（税別）

※タイアップ掲載費用+企画冊子作成+DQへの同梱費用

■DHBRオンライン

●雑誌2頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,000,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

●雑誌4頁タイアップ転載（10,000PV保証）

1,800,000円（税別）

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

■抜刷サービス（オプション）

●4色4頁×1,000部～

350,000円～（税別）

※一社単独での抜き刷りの場合。

1,000部以上ご希望の場合はお問合せ下さい。



※表紙イメージ

●オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 2,500,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

※抜き刷りサービスは付帯しません。

●コンテンツ支給型リード件数保証型タイアップ

リード50件保証…1,000,000円（税別）

※DHBRオンライン各種誘導枠、メールマガジン、DOLメールマガジンなど各種誘導枠を組み合わせ誘導いたします。本プランは補償件数に達し次第終了し、掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2 $\frac{1}{2}$ タイアップ

3,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4 $\frac{1}{2}$ タイアップ

5,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2 $\frac{1}{2}$ タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4 $\frac{1}{2}$ タイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
 ※枠が埋まり次第終了となります。

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2023年7月10日（月）**

純広告：申込締切 **2023年 8月10日（木）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 寺田豊
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp