2024年3月4日（月）公開予定

DIAMOND online

特別広告企画

不確実な時代を勝ち抜く

購買・調達DXによる競争優位戦略

【対象業種・サービス】
・購買・調達ソリューション
・SCM関連ソリューション
・購買代行サービス
・購買調達コンサルティング
など

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局

2023年11月

DIAMOND online

不確実な時代を勝ち抜く

購買・調達DXによる競争優位戦略（仮題）

購買・調達管理（Procurement Management）は発注業務の効率化やコスト削減、資材の在庫可視化のほか、不正防止対策や内部統制の側面においても役割を果たしますが、日本企業では大手企業であっても、サプライヤーとの注文書のやりとりでいまだに紙が使われていたり、見積依頼がメールへのエクセル添付が主流となっているなど、数十年前からあまりDX（デジタルトランスフォーメーション）が進んでいないのが実情です。

また、昨今では、コロナ禍およびウクライナ紛争に伴うサプライチェーン問題、円安による原材料の市況高騰などの要因により、企業はサプライヤーからの価格改定・値上げ要請に直面していますが、不確実な時代において厳しい競争を勝ち抜くために購買・調達改革は喫緊の課題と言えるでしょう。

そこで、経営層、意思決定者を多数抱える**ダイヤモンド・オンライン**では、
「**不確実な時代を勝ち抜く購買・調達DXによる競争優位戦略**」と題した広告企画を実施し、経営戦略としての調達・購買管理の重要性や、サステナブル経営を実現するためのキーソリューションとなることを有識者へのインタビューを交えてわかりやすく解説いたします。

以下の企画概要をご覧いただき、この機会にご出稿をご検討いただけましたら幸いです。

メディア概要

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンラインの中心読者は、**500人未満の中堅中小企業に所属するユーザーが**が**52.2%**、**部長職以上のマネジメント層**が**30.1%**を占め、意思決定に携わる立場でビジネスを推進するビジネスパーソンに支持されています。

月間PV/ユーザー

2023.4月~6月平均
※外部配信を除くPV
※GoogleAnalytics調べ

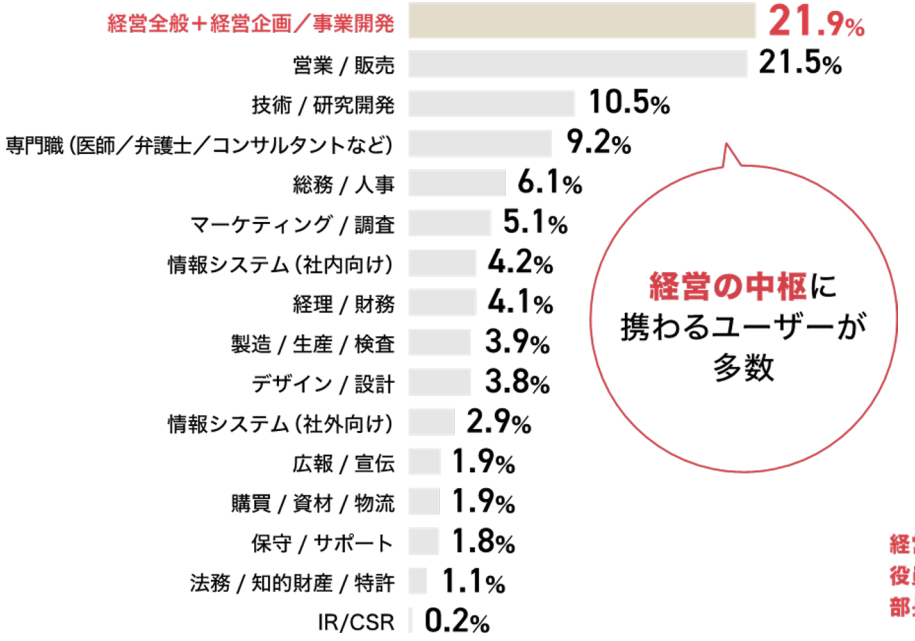
7,769万PV　2,238万ユーザー

会員数

※2023.7月現在

96万人

職種



役職

経営者（CEO/COO/CFOなど）	13.6%
役員	5.5%
部長職	11.0%
課長職	16.2%
係長・主任職	14.6%
一般社員・職員	31.0%
専門職	8.1%

従業員数

10,000人以上	12.3%
10,000人未満（5,000~9,999人）	5.2%
5,000人未満（1,000~4,999人）	18.7%
1,000人未満（500~999人）	8.4%
500人未満（300~499人）	4.6%
300人未満（100~299人）	11.0%
100人未満（50~99人）	7.0%
50人未満（1~49人）	29.6%
非会社組織（公共機関など）	3.2%

タイアップ

DIAMOND online

ダイヤモンド・オンライン　広告企画タイアップ

プラン①	20,000PV保証　370万円（税別）
プラン②	10,000PV保証　270万円（税別）
プラン③	7,000PV保証　220万円（税別）

※ダイヤモンド・オンラインから、週刊ダイヤモンドへの転載も可能です。
雑誌掲載を想定した 編集が必要になりますので、料金等事前にご相談ください。

実施内容

掲載分量	3,000字～3,500字前後（3ページ目安）※取材・撮影可
PRクレジット	タイアップページと誘導枠へPR表記を行います
誘導枠	ダイヤモンド・オンライン（トップ面・記事面）の誘導枠
お問い合わせ	最終ページにお問い合わせが入ります。
オプション	外部メディアブースト、抜き刷り、オンライン二次利用、追加誘導など、 各種オプションメニューのご用意がございます。

実施イメージ

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積りとなります。
※保証PV達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。

タイアップ展開イメージ

DIAMOND online

※総論＆タイアップページに
共通のキービジュアルが入ります

総論：2,500PV想定

①タイアップ：20,000PV保証
②タイアップ：10,000PV保証
③タイアップ：7,000PV保証

総論・タイアップ誘導

※誘導例

※すべての位置に掲載を保証するものではありません。
※掲載位置は、予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

DIAMOND online

プラン④

ダイヤモンド・オンライン　タイアップ型リード
100件保証　320万円（税別）※内、制作費1,000,000円（ネット）

※実施にあたっては、掲載可否など事前確認が必要となります。本企画には週刊ダイヤモンドへの掲載は付帯しません

実施内容

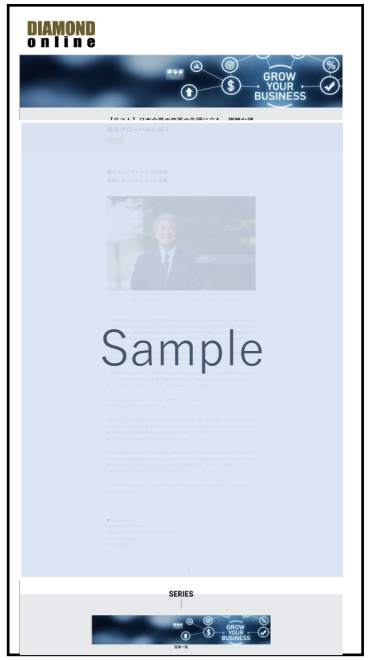
コンテンツ分量	記事ページ：700～1500字想定・2リーフ 記事の導入部分だけを一般公開します。続きは限定公開となり、ユーザーが個人情報を登録することで画面遷移が可能になる形式です。
PRクレジット	有り（ランディングページ、誘導枠とも）
お問い合わせ	有り（記事末に広告主のお問い合わせ先を表示します）
誘導施策	**トップ・中面などのタイアップ誘導枠、ターゲティングメール** リード件数達成次第、誘導終了いたします。ページアーカイブは公開から1年間。
ダウンロードフォーム	定型フォーム、3項目まで無償で追加可能です。
プライバシーポリシー	広告主様のプライバシーポリシーを明示します ※事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます
保証内容	・項目不備、イタズラ、学生・主婦のデータは除外（競合企業などは要相談） ・掲載期間は1ヵ月～2か月想定ですが、リード獲得が保証数に満たない場合は掲載を延長します

実施イメージ

ダイヤモンド社の制作チームが、取材をもとに記事広告を制作いたします。
画面遷移のタイミングでリードを獲得する形式です。

冒頭部分：一般公開

続き部分：登録後　限定公開



『続きを読む』ボタンを押して、
個人情報を入力いただくと、次ページ以降を読むことができます。

※遠方取材、著名人の取材など別途費用が発生する場合は都度見積もりとなります。
※保証件数達成まで誘導。公開後1年間アーカイブ保証。
※商材・訴求内容によって実施可否を判断いたします。

DIAMOND online

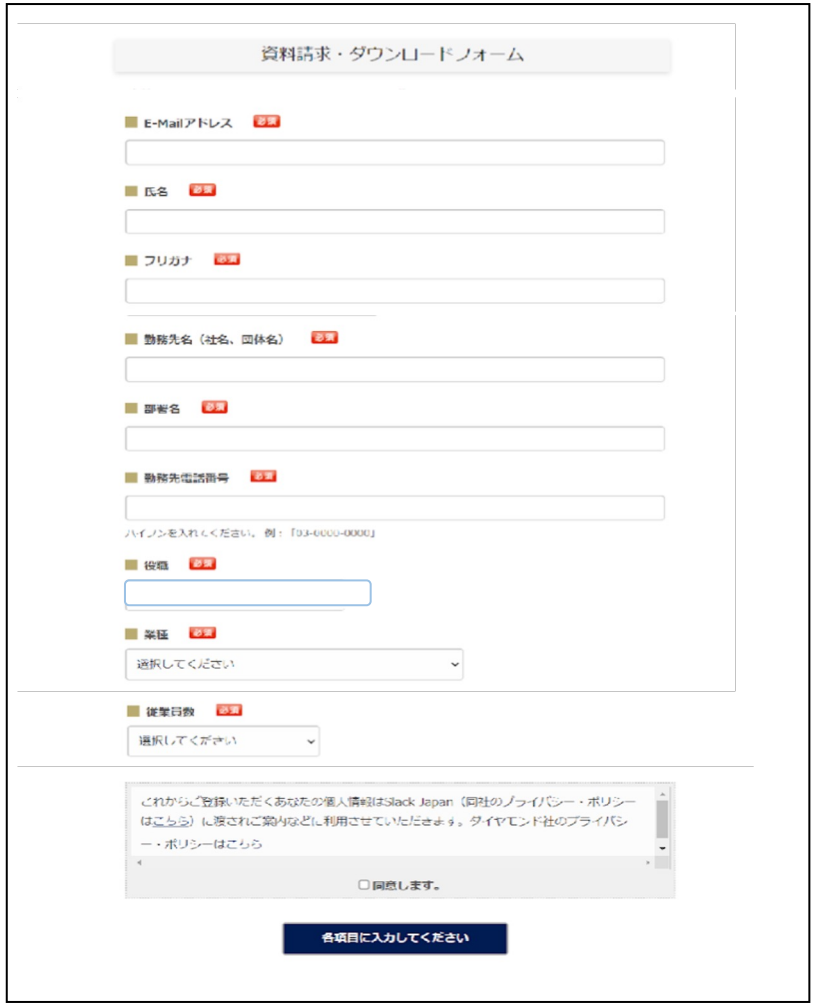
申込フォーム
標準登録項目は以下の9項目。最大3問まで質問を追加できます

※FA＝フリー回答、SA=選択式・単一回答

	項目	回答形式	
標準９項目（必ず設置）	メールアドレス	FA	必須
	氏名	FA	必須
	フリガナ	FA	必須
	勤務先名	FA	必須
	部署名	FA	必須
	電話番号	FA	必須
	役職	FA	必須
	業種	SA	必須
	従業員数	SA	必須
設置有無は自由	追加質問1	FA/SA	任意
	追加質問2	FA/SA	任意
	追加質問3	FA/SA	任意

※追加質問は、“任意”回答での設置となります。“必須”回答にはできません。
※広告主様のプライバシーポリシーを明示します。
　事前に、広告主様に個人情報取り扱いについての同意をいただきます。

画面イメージ



DIAMOND online

ターゲティングメールを使用し、ご希望の属性を中心にオファーします。
（ご提供リストのセグメントを保証するものではありません）

ターゲティングメール　会員属性一覧

居住地	業種	職種	従業員数	役職
都道府県	農林／水産／鉱業	経営全般	1～49人	経営者（CEO・COO・CFOなど）
年齢	建設業	経営企画／事業開発	50～99人	役員
生年で絞り込み	住宅／不動産	マーケティング／調査	100～299人	部長職以上
性別	製造業	情報システム	300～499人	課長職
男／女	商社	総務／人事	500～999人	係長・主任職
	流通／小売業／外食	法務／知的財産／特許	1000～4999人	一般社員・職員
	食料品／飲料／嗜好品	経理／財務	5000～9999人	上記以外
	医薬品／化学製品製造	IR／CSR	10000人以上	働いていない
	金融／証券／保険	広報／宣伝	非会社組織（公共機関など）	専門職
	情報処理／ソフトウェア	営業／販売	勤めていない	年収
	運輸／エネルギー関連	保守／サポート		～500万円未満
	通信サービス	技術／研究開発		500万円～750万円未満
	SI／コンサルティング	デザイン／設計		750万円～1000万円未満
	サービス業	製造／生産／検査		1000万円～1500万円未満
	専門サービス（弁護士／会計士／コンサルタントなど）	購買／資材／物流		1500万円～2000万円未満
	官公庁／公共団体／公益法人	専門職（医師／弁護士／コンサルタントなど）		2000万円～2500万円未満
	自営業	無		2500万円～3000万円未満
	マスコミ／広告関係	その他		3000万円～
	大学／教育／研究機関			
	医療／福祉／介護施設／サービス			
	その他			

DIAMOND online

誘導終了後10営業日以内で提出いたします。

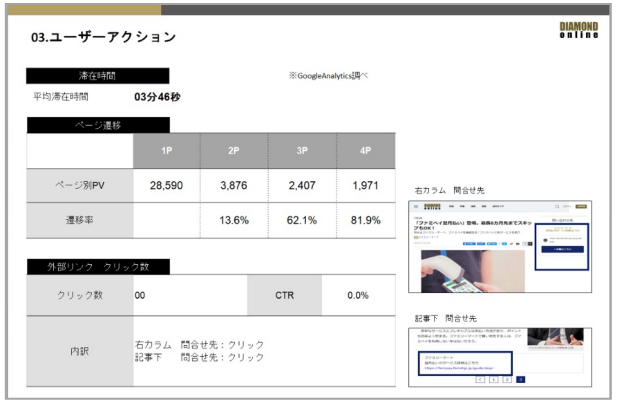
※総論＆タイアップの保証PV達成後にレポート作成いたします。
※外部誘導を実施する場合、事前にご連絡ください。弊社からパラメーター付URLを発行いたします。
※外部誘導時にパラメーター付URLを使用しない場合、ダイヤモンド・オンライン内部誘導によるPVとしてカウントされることがあります。ご注意ください。

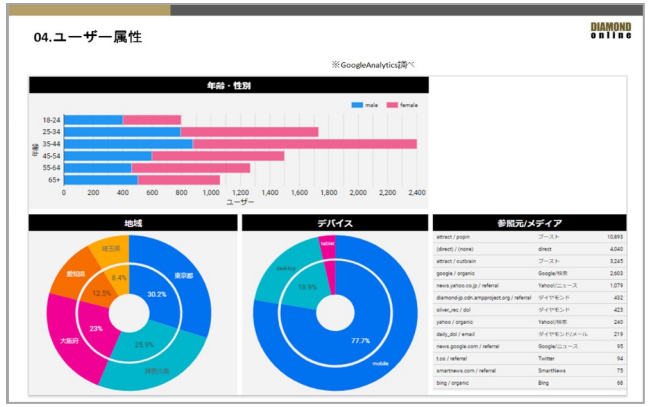
01：案件概要
・案件概要
・総論記事の全ページ合計PV数・AU数
・記事の全ページ合計PV数・AU数

02：ユーザーアクション
・平均エンゲージメント時間
・ページ別PV
・問合せ先クリック数

03：ユーザー属性
・デモグラフィック情報（年齢・性別・地域）
・閲覧デバイス
・参照元／メディア

04：誘導枠の配信レポート





週刊ダイヤモンドでダイヤモンド・オンライン連合企画を紹介いたします。
同時展開することでリーチ拡大が期待できます！

QRコードでDOLタイアップページへ誘導

※1社協賛の場合は、1ページ掲載となります。2社以上の協賛の場合は基本2ページからとなりますが、協賛社数によってページ数調整の上、掲載致します。
※週刊ダイヤモンドでは、タイアップのタイトルと記事冒頭部分を掲載します。（再編集はありません）
※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

スケジュール

DIAMOND online

公開日

ダイヤモンド・オンライン　2024年3月4日（月）

※週刊ダイヤモンドの掲載は、オンライン公開から近しい号（1か月後前後）で掲載します。（掲載号は、媒体任意／毎週月曜日発売）

申込締切

タイアップ・リード　**2023年12月22日（金）**

※1社協賛の場合でも総論制作のうえ、週刊ダイヤモンドでの展開も実施いたします。

問い合わせ先

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局ソリューション営業部
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783