

# 営業・マーケティング企画2023年ラインナップ

各タイトルは変更になることがあります  
詳細は個別企画書をご確認ください

## 成功するオウンドメディア戦略 ダイヤモンド・オンライン 2023年7月 公開

コンテンツマーケティングに取り組みながらも運用面での悩みを抱える企業は多いことでしょう。そんな企業のオウンドメディア戦略の支援策を深掘りしていきます。

## データドリブンセールス ダイヤモンド・オンライン 2023年8月 公開

経験や勘だけに頼らず、市況予測、顧客の購買パターン、営業履歴などのデータを営業活動や人材育成に活かすことはコンスタントな結果を生むために重要です。それを支援するセールスインテリジェンスツールを紹介する企画です。

## CXM（カスタマー・エクスペリエンス・マネジメント） ダイヤモンド・オンライン 2023年9月 公開

あらゆるデータから顧客の「今」を分析し、最適なコミュニケーションを図るCXM。それらを支援するコンサルティングサービスやソリューションを訴求します。

## 製造業のためのBtoBマーケティング新戦略 ダイヤモンド・クォーターリー 2023年秋号

逆境の風吹く昨今の市場においてわが社のプロダクトを如何に売り込んでいくか。従来型の営業活動だけでは生き残りは厳しいと言わざるを得ません。新しい勝ち方を確立するための取るべき戦略とは。そして実現させるために必要な施策を紹介します。

## インクルーシブ・マーケティング DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2023年 9/10号

マイノリティを価値と捉え、多様性の中に持続的成長モデルを見出すマーケティング手法。その新たな概念に基づいたコンサルティングサービスやソリューションを訴求します。

## RevOps（レベニュー・オペレーション） DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2023年 10/10号

マーケティングとセールスがシームレスに連携し全体最適を目指す「RevOps」（レベニュー・オペレーション）。その実現に有効なCRMやSFAをはじめとしたツールや、導入のコンサルティングサービスをPRします。