

DIAMOND

プレミアムターゲットティングメール

上質かつアクティブな会員に興味関心をもとに告知

ビジネスメディア局

2023年7-9月

期間限定 トライアルキャンペーン

読者の行動履歴や1stPartyDataをもとに2種のプレミアムターゲティングでメール広告を配信。上質な記事と優良な読者が多くいるダイヤモンド・オンラインだからこそ提供できるターゲティングです。それぞれのターゲティングはメディアへの接触データをもとにしているため**アクティブな読者**へのアプローチにもなり高いパフォーマンスが期待できます。

コンテンツターゲティング

コンテンツ閲覧や記事に含まれるキーワードなど、**ユーザーの行動履歴、興味関心**に紐づくターゲティングです。

【指定可能なプリセットカテゴリ】

経営・マネジメント
DX
営業開発
人材・組織
マーケティング
SDGs/ESG
金融・資産運用・投資
健康・ヘルスケア

NEW

NEW

DIAMOND
online

会員データ



メディア接触履歴のある
アクティブな会員



ターゲティングされた**アクティブな会員**に**1社独占型**のメール広告を配信します。

ペルソナターゲティング

会員登録情報とコンテンツ閲覧情報を組み合わせたペルソナを作成。メディアでの**行動履歴に属性情報を合わせたターゲティング**です。

【指定可能なプリセットペルソナ】

経営幹部

(経済/金融/マネジメント関連記事閲覧×役職者)

NEXTリーダー

(ビジネス関連記事閲覧×3,40代の係長以上)

DX推進者

(DX,IT,事業変革関連記事/特集閲覧×役職者)

悩める人事総務

(キャリア,経営,マネジメント関連記事閲覧×総務人事部)

ITマネジャー

(経営関連記事,IT関連特集記事閲覧×情シス職種の役職者)

PREMIUM



事業創出や意思決定に関わるビジネスパーソンを中心とした93万人の会員にアクセスが可能。

ACTIVE



コンテンツ閲覧データをもとにターゲティングデータを設計するため、配信対象はアクティブ会員。

CONTEXT



特集や連載など感度の高い読者があつまる記事群のデータも活用。関心の高い読者へのターゲティングが可能。



プレミアムターゲティングによる効果向上

上質かつアクティブな会員に興味関心をもとに告知することで広告効果もアップ

弊社タイアップ記事（広告記事）への誘導としてプレミアムターゲティングを実施した際の結果です。

※広告KPI（リードフォーム登録数）÷配信通数全体の数値です。

プレミアムターゲティング

CTR
約3倍

ノンターゲティング

プレミアムターゲティング

CVR ※
約8倍

ノンターゲティング

プリセットなターゲティング以外にもプロモーションやブランディングの内容によってカスタマイズが可能です。内容に応じたご提案も可能ですので是非ご相談ください。

※内容によっては指定が難しい内容や配信通数の確保ができない場合もございます。

カスタマイズ例① 特集を軸にしたターゲティング

ダイヤモンド・オンラインに掲載している特集記事に接触した読者を中心にターゲティングを作成。近いテーマの複数特集を指定することも可能です。



例：大企業を中心とした役職層や意思決定に近いビジネスパーソン、また幹部候補クラスの社員へのアプローチを意識して「特集：社外取バブル2023「10160人」の全序列」への接触読者をターゲティング。

カスタマイズ例② 自社方針に合わせたキーワード

自社の広報・ブランディングに活用しているワードをピックアップ。関連する記事に接触する読者へターゲティングすることが可能です。



例：自社で新たなコーポレートメッセージを発表。内容の中心である「ウェルビーイング」に関連する記事に接触した読者をターゲティングし、メールで情報をプッシュ告知。

Diamond プレミアムターゲティングメール広告（テキスト形式・HTML形式）

期間限定トライアルキャンペーン

配信日2023年7月10日～9月29日のお申込み

「120万円（1万通）～」にてご案内している最低出稿金額を期間限定で「**60万円（5,000通）～**」にてご提供。ぜひこの機会にプレミアムターゲティングメールをお試ください。

コンテンツターゲティング、ペルソナターゲティングメール

実施料金	配信セグメントは次ページご確認ください。 <h1 style="color: red;">60万円～（税別）</h1> ※HTML形式の場合は+10万円です。
配信数保証	<h2 style="color: black;">5000通～</h2>
配信単価	<h2 style="color: black;">120円/1通</h2>
配信時間	平日13:00頃配信



期間限定トライアルキャンペーン

ターゲティング種別		セグメントカテゴリー	単価	通数	配信料 (グロス)
①	コンテンツターゲティング	DX	@¥120	5,000	¥600,000
		経営・マネジメント	@¥120	5,000	¥600,000
		営業開発	@¥120	5,000	¥600,000
		人材・組織	@¥120	5,000	¥600,000
		マーケティング	@¥120	5,000	¥600,000
		SDGs/ESG	@¥120	5,000	¥600,000
		金融・資産運用・投資	@¥120	5,000	¥600,000
		健康・ヘルスケア	@¥120	5,000	¥600,000
②	ペルソナターゲティング (その他カスタマイズも含む)	経営幹部・意思決定者	@¥120	5,000	¥600,000
		NEXTリーダー	@¥120	5,000	¥600,000
		DX推進者	@¥120	5,000	¥600,000
		悩める人事総務	@¥120	5,000	¥600,000
		ITマネジャー	@¥120	5,000	¥600,000

- ・ その他カスタマイズをご希望される場合はお問い合わせください。
- ・ 上記以上の通数をご希望の場合は別途お見積もりいたします。

※HTML形式の場合は設定費として別途10万円を頂戴します。

※配信料は、税別です。

HTMLメール

入稿締め切り	配信日5営業日前
レポート提出	配信後1週間を計測期間とし、その後5営業日以内に提出 配信数、クリック数をご報告いたします。 ※HTML形式の場合のみ、開封数もご報告いたします

テキスト形式

広告メニュー	仕様
ターゲティングメール テキスト原稿	<p>件名：全角30文字以内 本文：全角2000文字程度（全角100文字以内での改行推奨） ※件名に【ダイヤモンド社】が入ります。 ※本文のヘッダー・フッターにダイヤモンド社のクレジットが入ります。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。</p>
ターゲティングメール HTML原稿	<ul style="list-style-type: none"> HTMLファイル＋画像、テキスト原稿をご入稿ください。 完全原稿での入稿をお願いします。 テキスト形式・HTML形式の内容（訴求内容・コピー等）は、ほぼ同一となるようお願いいたします。 HTML形式の仕様詳細は右表をご確認ください。 ※原稿内に広告主名、お問い合わせ先を明示してください。
ファイル形式	テキストファイル
メール広告共通 制限事項	<ul style="list-style-type: none"> 環境依存、機種依存の文字は使用不可 全角《 》は使用不可 半角カッコは（ ）のみ使用可 URL行には文字挿入不可 スマホでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨いたします。

コンテンツ幅	左右600ピクセル以内
ファイルサイズ	HTML・画像含め、総データ量は1MB以内
ファイル形式	HTML ※画像は gif / jpeg / png のみ
制作に関する 注意事項	インラインスタイルシートを使用してください。
	テーブルレイアウト（table要素を用いたページレイアウト手法）で制作してください。
	配信時に弊社ヘッダー、フッターが差し込まれ（BODY）内はセンタリングされます。入稿原稿はセンタリングの影響を受けない形で制作してください。
	文字コードは下記の指定をお願いいたします。 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
	URLに、必ず「target="_blank"」を付けてください。1行あたり2つ以上のURLを記載しないでください。
	画像ファイルとHTMLファイルは同じフォルダー内に置き、タグに指定するファイル名は相対パスにしてください。画像はalt属性を記述してください。
	JavaScriptなどのScript言語は使用できません。

お問い合わせ
web_ad@diamond.co.jp

株式会社ダイヤモンド社
ビジネスメディア局
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL : 03-5778-7220 FAX : 03-5464-0783