

iDeCoで作る老後資金

特別連合広告企画

10月からiDeCoと企業型DCの併用も可能に！ iDeCoの基本をわかりやすく解説します

●企画概要●

◆総論

日本にもいよいよインフレの波が押し寄せ、モノの値段は上昇中です。老後の資金も預貯金だけでは、ますます心もとなく、しっかりと運用して増やすことが求められる時代です。そこで注目したいのが、「iDeCo(個人型確定拠出年金)」です。3つの節税効果があり、老後資金を作る方法として最適な仕組みです。今年は法改正もあり、加入できる対象者も拡大しています。ザイでは、このルール変更を解説しながら、iDeCoの特徴や非課税メリット、運用商品の選び方など基本を紹介する広告企画を実施いたします。この機会にご出稿をご検討ください。

【コンテンツ案】 ※企画内容は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください

- ◆FPに聞く、老後を見据えた「じぶん年金」作りが大切な理由。
- ◆法改正で何が変わった？ iDeCoの基本を解説。
- ◆運用商品の選び方をアドバイス。

◆広告企画(タイアップページ)

総論記事に隣接する形でタイアップスペースをご用意いたします。総論記事を読んでiDeCoに興味を持った読者のアクションが期待できる、訴求効果の高いタイアップ記事となります。

●記事展開イメージ●

総論記事に隣接する形でタイアップページを展開いたします(例)。

各論(1P純広+1Pタイアップ)

各論(2Pタイアップ)

総論記事



※本企画は2p以上のご出稿で成立いたしますが、2pの場合、総論は1pとなります。
※上記は誌面展開のイメージです。デザイン・レイアウトは、内容により異なります

より使いやすく、対象も拡大！

iDeCoで作る老後資金

特別連合広告企画

●実施料金●

4c1p純広告+4c1pタイアップ

定価料金3,450,000円 → 実施料金1,850,000円

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費250,000円)

4c2pタイアップ

定価料金3,700,000円 → 実施料金2,100,000円

(実施料金内訳: 掲載料1,600,000円+制作費500,000円)

※上記料金は消費税は含まれておりません。 ※純広告のみでの出稿をご希望の場合、実施料金は営業担当者までお問合せ下さい。(ご参考:4c2p純広告 定価料金320万円) ※構成内容によっては別途料金が掛かる場合があります。

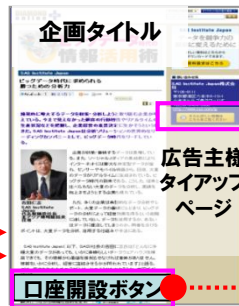
● [オプション] オンライン転載イメージ / 実施料金 ●



●ダイヤモンド・オンライン、
ザイ・オンラインから誘導



●Webタイアップ(誌面の内容を加工)



広告主様サイト

実施料金(2,500PV保証)

700,000円

※消費税別・制作費込み※誌面掲載の追加オプションで ※雑誌発売日の1週間後からの掲載となります

● [オプション] dマガジン転載イメージ / 実施料金 ●



ダイヤモンドZAI本誌タイアップをdマガジンに転載いたします！

定額制読み放題サービス「dマガジン」の「ダイヤモンドZAI」内に
本誌タイアップを転載いたします。クリックボタンを付けることも可能です。

実施料金(1カ月掲載)

1,900,000円

※消費税別・制作費込み
※誌面掲載の追加オプションです

55,760UU (2019年dマガジン調べ)

| 掲載号 | タイアップ申込締切 | タイアップ取材締切 | 純広告申込締切 |
|------------------|-----------|-----------|----------|
| 22年12月号(10/21発売) | 9/1(木) | 9/7(水) | 9/9(金) |
| 23年1月号(11/21発売) | 10/3(月) | 10/7(金) | 10/7(金) |
| 23年2月号(12/21発売) | 11/1(火) | 11/8(火) | 11/11(金) |