Harvard Business Review
DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（本誌）
2022年12月号（11月10日発売予定）
DHBRオンライン
2022年11月10日～12月9日

特集内容
Web3の世界（仮）

特別広告企画

マーケティングDX

デジタル活用で新たな顧客体験の創造を実現する

（仮題）

リード獲得プランも充実！
（8ページ参照）

※表紙イメージ
（実際とは異なります）

ダイヤモンド社

2022年7月現在

■企画趣旨

デジタル活用で新たな顧客体験の創造を実現するマーケティングDXについて、経営層やマーケティング部門、DX推進・デジタル部門の意思決定層に訴求します

経産省による「2025年の崖」と言われる経済損失に関するレポートの発表やコロナ禍を背景として、さまざまな領域においてDXの取り組みが加速度的に進む中、マーケティング分野においてもDXを推進する企業が増えています。

「マーケティング」とは、市場調査や商品開発、広告宣伝、流通チャネルの設計など、競争優位性を確立するための「売れる仕組みを作るプロセス」のことですが、従来のマーケティングから「マーケティングDX」に昇華させることで、マーケティングプロセスをエンドツーエンドで仕組み化し、業務そのものの在り方をアップデートすることで、適切なタイミングで商品やサービスを顧客に届けることが可能になり、結果として、顧客がそれらを認知して継続購入に至るまでの一連の体験価値向上につながります。

つまり**「顧客に新たな価値を提供し、顧客体験を向上させること」がマーケティングDXの本質です。**しかし、多くの企業におけるマーケティング部門では、DXの取り組みが単に業務のデジタル化にとどまっており、テクノロジーを活用したマーケティングの在り方そのものの変革にまでは至っていないのが実情です。

そこで、**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）、DHBRオンライン**では、**2022年12月号（11月10日発売）の特集「 Web3の世界（仮）」**と連動する形で、**「マーケティングDX～新たな価値を提供し、顧客体験を向上させる～」**と題した広告企画を実施し、マーケティングDXの推進を阻む要因を解説し、デジタルを駆使したマーケティングによる新たな顧客体験を創造する仕組みづくりについて提唱していただきます。

編集特集との連動により、経営層をはじめマーケティング部門やデジタル部門の意思決定層に対して、貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。
この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。

『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、
グローバル・リーダーを目指す　人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では　起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■2022年12月号（11月10日発売）編集特集内容

第一特集：WEB3の世界（仮）

【企画趣旨】

「インターネットの未来」として注目されるWeb3。この新しい概念には、ブロックチェーン技術に基づき、暗号通貨、NFT、DAO、分散型金融などが含まれ、Web3の到来を礼賛する声も高い。一方、リスクもある。暗号通貨価格の急激な乱高下、データが保存され続ける問題、詐欺、プライバシー等、解決できていないものも数多くある。企業はWEB3の可能性を理解し、そのリスクをとらえ、次なるビジネスを検討する必要がある。

【HBR論文】

Web3とは何か
トーマス・スタックポール（『ハーバード・ビジネス・レビュー』 シニアエディター）
“What Is Web3?” HBR.org, May 10, 2022.

ブロックチェーンが抱える倫理的に深刻な課題
リード・ブラックマン（バーチュー 創業者兼CEO）
“Why Blockchain’s Ethical Stakes Are So High,” HBR.org, May 10, 2022.

Web3は暗号資産によって機能する
ジェフ・ジョン・ロバーツ（テクノロジージャーナリスト）
“Web3 Will Run on Cryptocurrency,” HBR.org, May 10, 2022.

DAO（分散型自律組織）にできること、できないこと
ジョナサン・ルアン（マサチューセッツ工科大学スローンスクール・オブ・マネジメント 講師）
アンドリュー・マカフィー（MIT スローンスクール・オブ・マネジメント デジタルエコノミーイニシアティブ 共同設立者兼共同ディレクター）
“What a DAO Can — and Can’t — Do,” HBR.org, May 10, 2022.

ブランドはWeb3でどのような体験を構築すべきか
アナ・アンドジェリック（戦略の専門家）
“How Brands Are Experimenting with Web3,” HBR.org, May 10, 2022.

クリプトランドからの訓話
モリー・ホワイト（ウィキペディア 編集者）
“Cautionary Tales from Cryptoland,” HBR.org, May 10, 2022.

Web3はよりよいインターネットを構築するチャンスである
リー・ジン（バリアント 共同創業者兼ゼネラルパートナー）
ケイティ・パロット（エブリー ライター兼編集者）
“Web3 Is Our Chance to Make a Better Internet,” HBR.org, May 10, 2022.

【日本オリジナル】

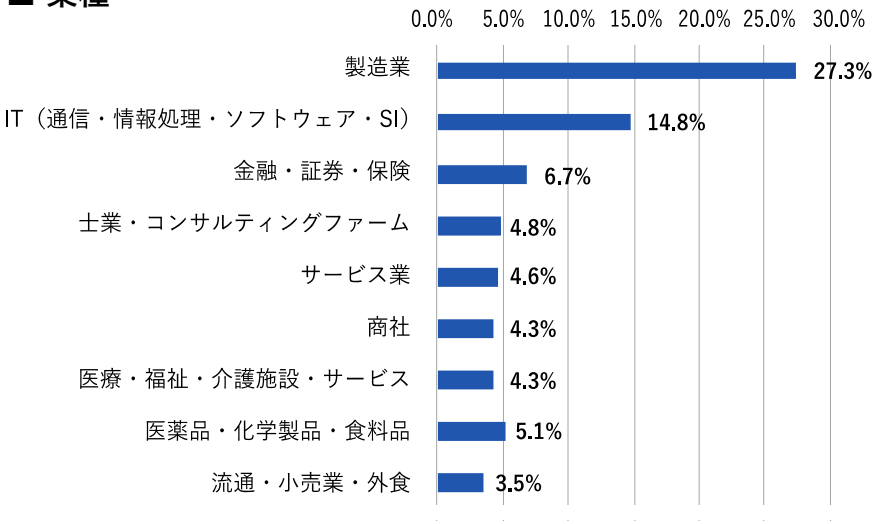
未定

＊コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

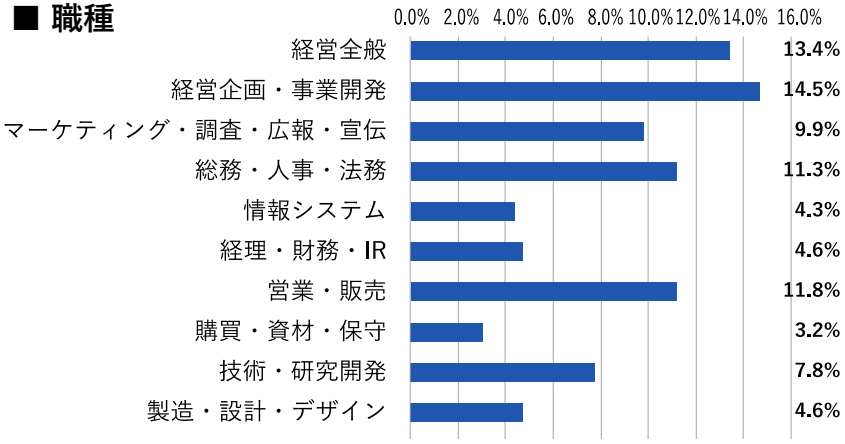
■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

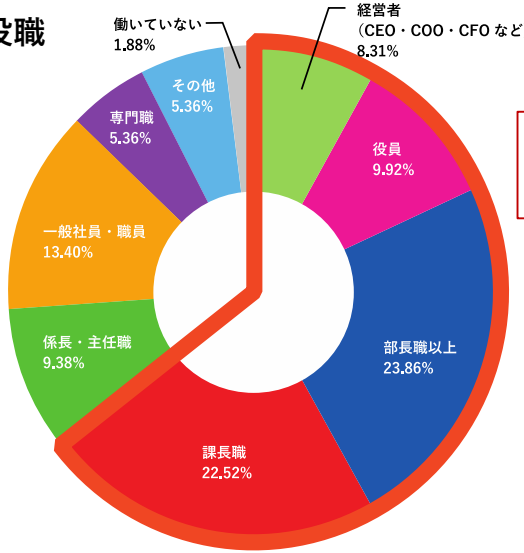
■ 業種



■ 職種

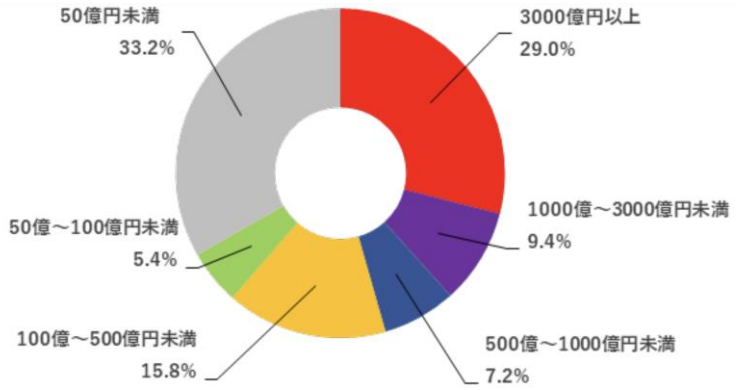


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

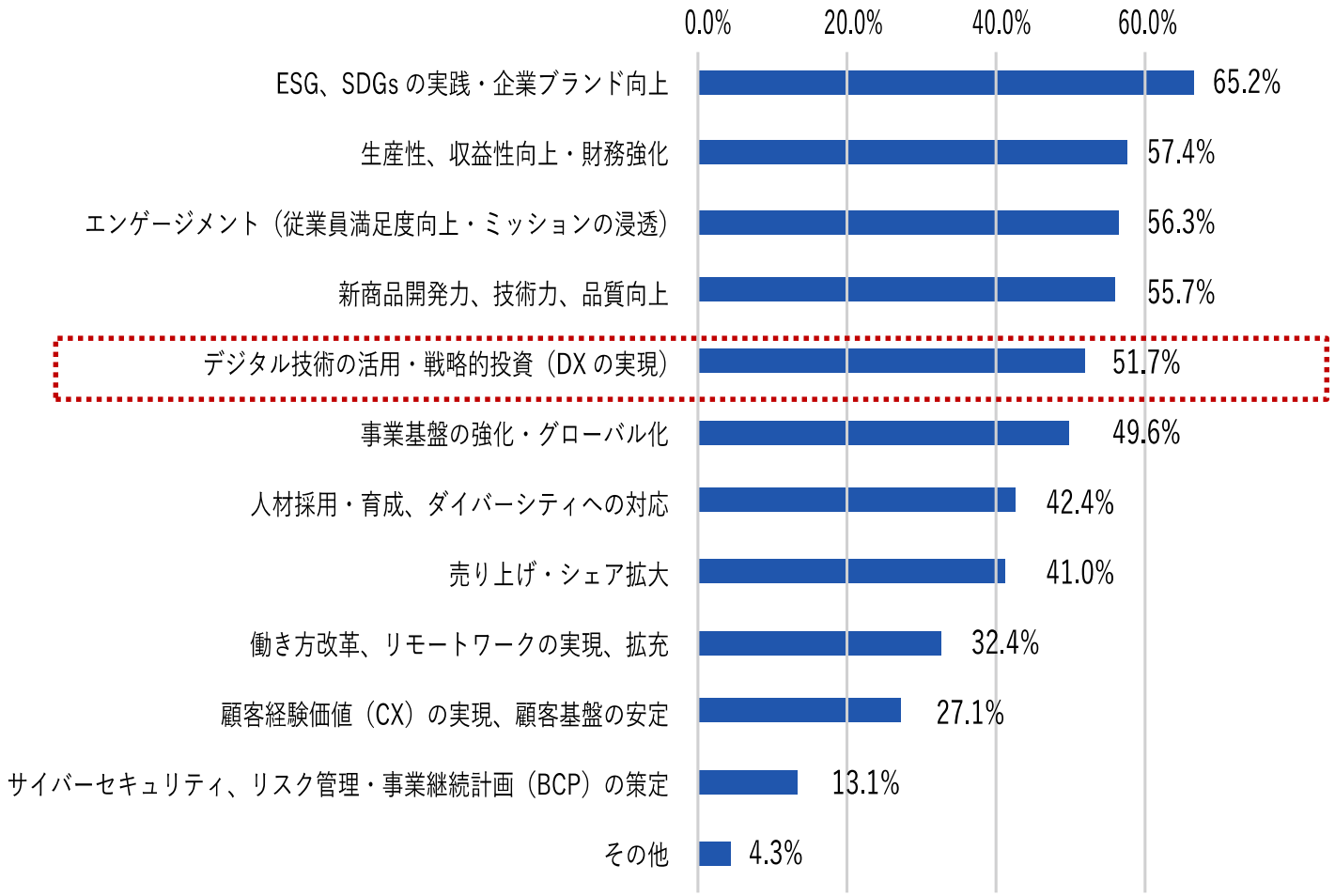
■ 勤務先の売上規模



■DHBR／DHBRオンライン会員読者属性②

デジタル技術の活用・戦略的投資（DXの実現）が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

［総論記事］

インタビュー対象：DXに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

［各論記事（広告タイアップ）］

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

［ページ構成］

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

※協賛企業が2社の場合の展開例

＜備考＞
※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBRオンライン展開イメージ

DHBRオンライントップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメト研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

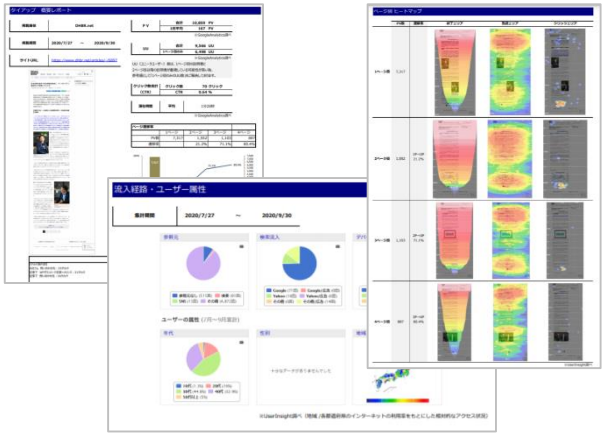
DHBRオンライントップ

https://dhbr.diamond.jp/

オンラインタイアップページ

広告主様サイト

※掲載終了後に掲載レポートを提出



■DHBRオンライン広告（リードジェネレーション）

ご提供いただいたホワイトペーパーで、ターゲットの**リード獲得**が可能です。

掲載メディア：DOLもしくはDHBRオンライン
誘導枠　　：DOL、DHBRオンラインメルマガ、各種誘導枠より
その他　　：補償件数に達し次第終了し、
　　掲載終了後、掲載レポートを提出いたします。

《展開イメージ》

● ダイヤモンド・オンライン or DHBRオンライン

誘導

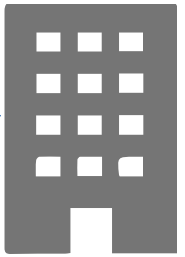
●ランディングページ

遷移

● 個人情報登録フォーム

プロファイル情報

● 広告主



● ユーザー

●ホワイトペーパー

《リードジェネレーション免責》
獲得リード属性、ご希望件数などにより獲得単価が変わる場合がございます。
また案件やご要望の属性によっては、お受けできない場合もございます。詳細につきましては、弊社営業にお問い合わせください。

■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■DHBR誌面

「インナーブランディング」企画

4色２ﾍﾟｰｼﾞタイアップ

2,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4ﾍﾟｰｼﾞタイアップ

4,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

抜き刷りサービス

4色4ﾍﾟｰｼﾞ×1,000部～

319,000円～（税別）

※表紙イメージ

■DHBRオンライン

雑誌2ﾍﾟｰｼﾞタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

雑誌4ﾍﾟｰｼﾞタイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

リード件数保証型タイアップ
コンテンツ支給型（リード50件保証）

750,000円（税別）

※雑誌料金にアドオンとなります。

※料金はすべて税別

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2＋第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。
※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2ページタイアップ

2,700,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4ページタイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

■DHBRオンライン

「経営の未来」2ページタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4ページタイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

［掲載イメージ（2ページの場合）］

［体裁・内容］

・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切　　2022年9月8日（木）

純広告　　：申込締切　　2022年10月7日（金）

【お問い合わせ】
株式会社ダイヤモンド社　ビジネスメディア局
ソリューション営業部　寺田・鈴木博之・鶴巻・川地
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220　FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp