

1億総スポーツ社会を実現する スポーツテックの世界



対象製品・ソリューション例

- 「する」: ウェアラブルトレーニングアプリ
- 「観る」: スポーツ観戦などの配信サービス
- 「支える」: 運動パフォーマンス向上デバイス

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン
ライン掲載メニュー
掲載料金発行日・
締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

本企画では、**スポーツテック**の市場動向やトレンドを解説するとともに、
貴社の製品やサービス、ソリューションの強みや特長をわかりやすく訴求します。

スポーツテックとは、ITテクノロジーを導入し最新技術やデータ活用することによりスポーツに新たな付加価値を創造したり、従来とは異なるビジネスモデルを実現するためのソリューションを指しています。あらゆる産業においてAIやIoT、5Gなどの新たなテクノロジーが普及する中、スポーツ市場においても競技を視聴するための動画配信サービスや、AI、VRなど高度な技術を利用したパフォーマンス向上のためのソリューション、健康管理ツールとしてのウェアラブルデバイスの開発、サービスの提供などが行われており、スポーツテックは「観る」「する」「支える」という3つの要素から市場を広げています。

世界のスポーツテック市場は、2021年から2026年にかけて17.5%のCAGR（年平均成長率）で推移し、2026年には402億米ドル（約4.4兆円）に達すると予想されています。国内においても、スポーツ庁がスポーツビジネスの市場規模を2015年の5.5兆円から2025年に15.2兆円にまで拡大させることを計画し、3月25日に発表された「第3期スポーツ基本計画」ではDXによるスポーツの価値向上、さらにはスポーツ市場におけるビジネスモデルの発展と新たなビジネス価値創出を掲げています。今後もスポーツテックへの期待と注目は益々高まっています。

そこで、週刊ダイヤモンド／ダイヤモンド・オンラインでは、

「1億総スポーツ社会を実現する**スポーツテックの世界**」と題した広告企画を実施いたします。コア読者である経営層やビジネスパーソンに市場動向や将来性について解説するとともに、貴社の製品やサービス、ソリューションの強みや特長を読者にわかりやすく伝えてまいります。

この機会にぜひご出稿をいただきますようお願い申し上げます。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
読者属性

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

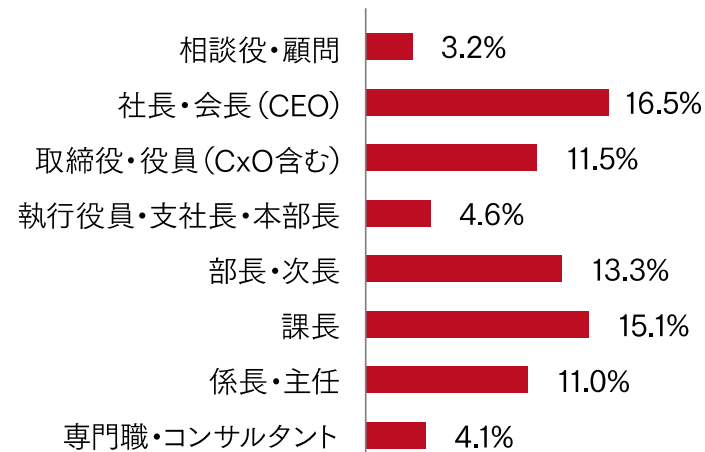
発行日・
締切スケジュール

< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >

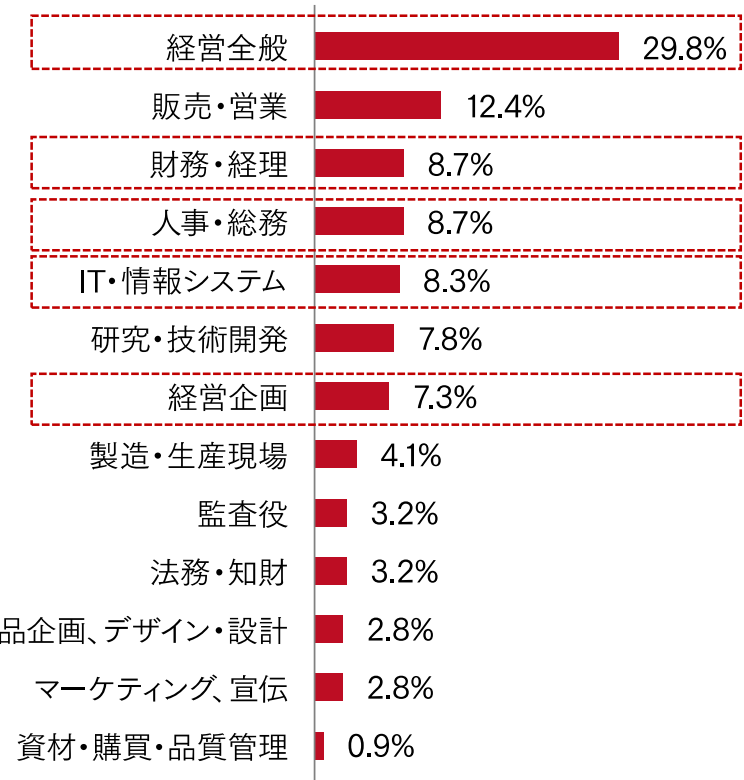
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

経営者、経営企画、経理、総務、IT・情報システム部門の意思決定者が多数購読。企業規模は大手と中堅中小企業が約半々。

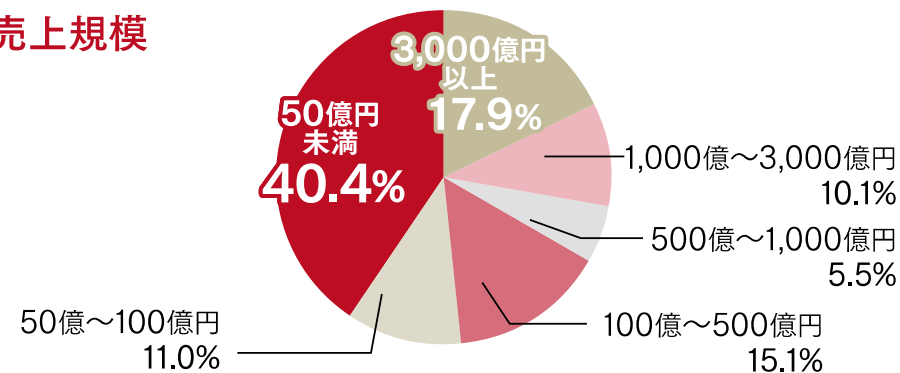
役職



職種



売上規模



企画趣旨

週刊ダイヤモンド
展開例

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

総論ではスポーツテック市場に詳しい有識者や経営者にインタビュー。
各論では協賛企業各社の製品、サービスの特長や強みを解説いたします。

◆総論

スポーツテック市場に詳しい有識者にインタビューを行います。

◆各論（タイアップ記事）

協賛企業様のサービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあり、協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。また、タイアップ記事には「PR表記」が入ります。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

**ダイヤモンド・オン
ライン展開例**

掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

雑誌ではリーチできないユーザーにもリーチを拡大。トップページを含め
各種誘導枠からタイアップページへ送客します。

週刊ダイヤモンドタイアップ



転載

ダイヤモンド・オンライン
タイアップ記事転載ページ



ダイヤモンド・オンライントップ



誘導

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

**ダイヤモンド・オン
ライン読者属性**

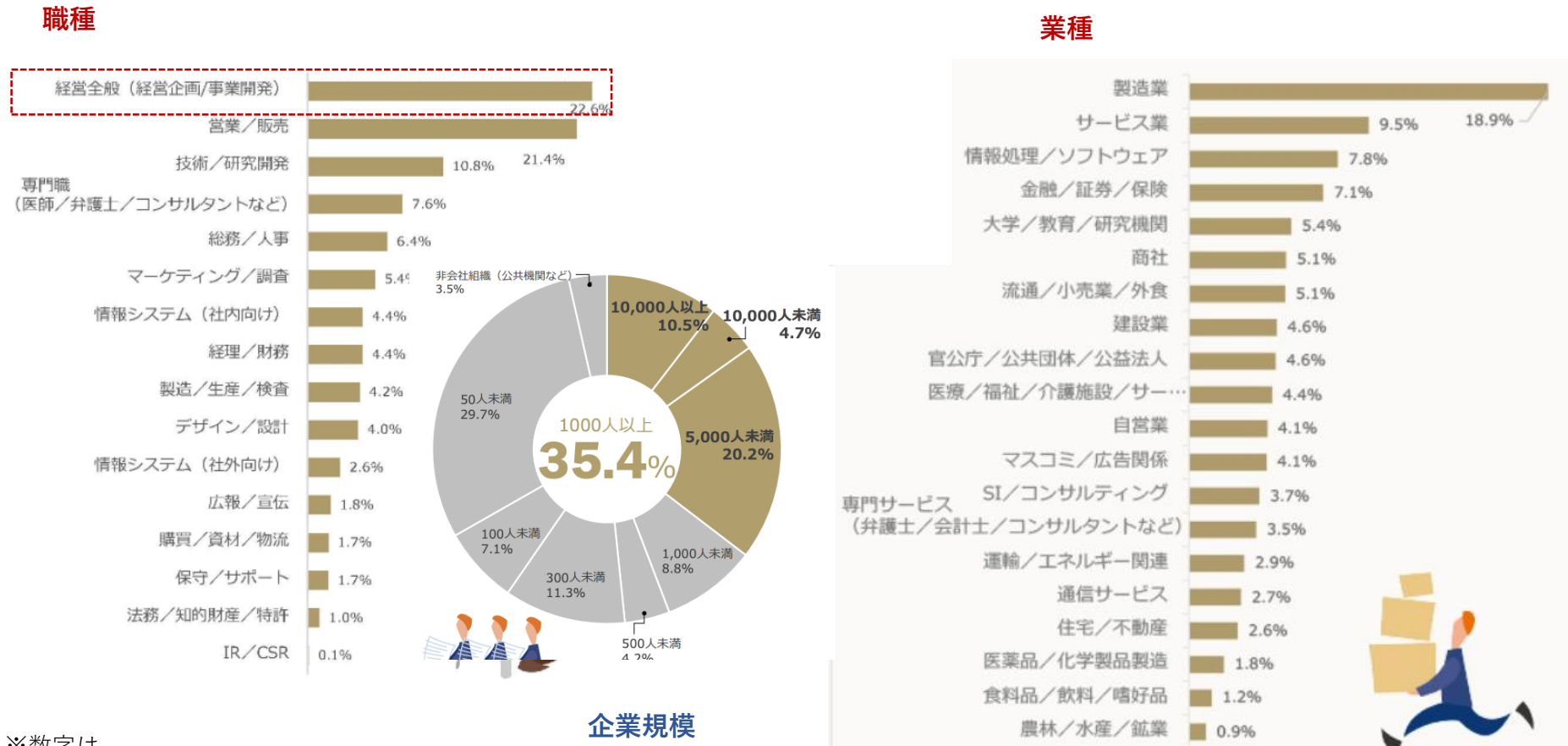
掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

月間9728万PV、2597万UU、メルマガ会員数81万人の規模を誇る
ダイヤモンド・オンライン。製造業を中心に企業経営者が多数購読



※価格は全て税別

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

週刊ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

4色2ページタイアップ

2,500,000円 (定価3,040,000円)

純広告

4色2ページ純広告

2,540,000円

4色1ページ純広告

1,300,000円

DIAMOND
online
(オンライン)

タイアップ
転載

2ページ転載・PV保証
(PV：2,500PV保証)

700,000円

2ページ転載・PV保証
(PV：5,000PV保証)

1,000,000円

2ページ転載・PV保証
(PV：10,000PV保証)

1,800,000円

リード
獲得

リードジェネレーション (50件保証)

750,000円

※広告主様にてダウンロード資料をご用意ください。

※内容によってはお引き受けできない場合がございます。

※50件以上の獲得やターゲットのご希望がある場合は、別途ご相談ください。

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

◆掲載媒体・発行日/公開日

週刊ダイヤモンド
DIAMOND
online

2022年11月26日（11月21日発売）号
2022年11月26日～12月25日

◆締切スケジュール

タイアップ

申込締切 2022年**9月21日（水）**

純広告

申込締切 2022年**10月25日（火）**

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：川地
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp