

データ経営の実践

～DXを実現する人材・組織能力の向上～ (仮題)

登壇決定!!



特別講演

ヤマト運輸
執行役員 (DX推進担当)
中林 紀彦氏



基調講演

安川電機
代表取締役会長兼社長
小笠原 浩氏

登壇決定!!



【免責】

新型コロナウイルスの流行等、世の中の状況によっては主催社の判断で延期または中止する可能性があります。2社協賛決定で企画が成立いたします。あらかじめご了承ください。

主催：ダイヤモンド社ビジネスメディア局
企画協力：DHBR編集部

2022年6月現在

DHBRの主要読者である**大手企業の経営者・役員、経営企画部門、CDO、デジタル部門の意思決定層**に対し、経営トップ自らがデジタル変革をリードすることの重要性やデータ経営の具体的な実践方法について発信します。

DX推進における重要な要素の1つとされるのが、「データ活用」であり、デジタル時代の経営においてデータ活用の巧拙が企業競争力を大きく左右するといっても過言ではないでしょう。つまり、企業が保有するデータ、これから手にしていくデータは種類も量も加速度的に増えていくことは確実ですが、そのデータを使ってどのような意思決定をし、顧客価値やビジネス価値に結びつけるかが重要となります。

しかしながら、すでに多くの日本企業はDX推進を掲げ、さまざまな取り組みをおこなっていますが、データからファクトを導きだし、意思決定を行う真のデータドリブン経営を実現できている企業はほんの一握りにすぎません。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）フォーラムでは、これまで「データドリブン経営の実践」「DXを実現するAI&データ経営の実践」などのテーマで、データ経営を実践する企業経営者やデータサイエンス教育を行うアカデミアをお招きしたイベントを開催し、データ経営を実践する上でリーダーが果たすべき役割や成功するためのポイント、求められる人材・組織のあり方、などについて議論して参りましたが、引き続きデータ経営の重要性について情報を発信していくべく、本企画を立案いたしました。

第3回目となる本年は「**データ経営の実践～DXを実現する人材・組織能力の向上～（仮題）**」をテーマに11月30日（水）に開催いたします。

基調講演では、DX推進の陣頭指揮を執り、たった1週間で連結70社の決算データの統合・可視化を実現した実績を持つ**安川電機 代表取締役会長兼社長の小笠原浩氏**に、トップ自らがデジタル変革をリードすることの重要性やデータ経営を実践するための方法論について語っていただきます。さらに**特別講演**では、**ヤマト運輸 執行役員中林紀彦氏**に同社におけるDXの取り組みやこれまで多くの企業でデータ経営に関わってこられた経験や知見をもとに、その本質をお話しいただく予定です。

対象となるオーディエンスは、前回同様、**大手企業の経営者・役員、経営企画部門、CDO、デジタル部門の意思決定層**を想定しております。またとないこの機会にぜひ協賛をご検討いただけましたら幸いです。

基調講演

株式会社安川電機

代表取締役会長兼社長 小笠原浩氏

1955年生まれ。1979年九州工業大学情報工学科卒、安川電機製作所（現安川電機）入社。2006年取締役、2013年取締役常務執行役員、2015年代表取締役専務執行役員兼技術開発本部を経て、2016年3月代表取締役社長に就任。2018年からはICT戦略推進室長も務める。2022年より現職。



特別講演

ヤマト運輸株式会社

執行役員（DX推進担当）中林紀彦氏

日本アイ・ビー・エム株式会社においてデータサイエンティストとして顧客のデータ分析を多方面からサポート、企業の抱えるさまざまな課題をデータやデータ分析の観点から解決する。株式会社オプトホールディングデータサイエンスラボ副所長、SOMPO ホールディングス株式会社チーフ・データサイエンティストを経て、2019年8月にヤマトホールディングス株式会社入社。2020年3月同社執行役員。2021年4月からヤマト運輸株式会社執行役員に就任。重要な経営資源となった”データ”をグループ横断で最大限に活用するためのデータ戦略を構築し実行する役割を担う。また筑波大学の客員教授、データサイエンティスト協会の理事としてデータサイエンスに関して企業の即戦力となる人材育成にも従事する。



< 開催概要 >

名 称：DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）フォーラム

タイトル：**データ経営の実践～DXを実現する人材・組織能力の向上～（仮題）**

主 催：ダイヤモンド社ビジネスメディア局

企 画：DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部

開 催 日：2022年11月30日（水）

会 場：ウェブセミナー（事前収録による配信）

※収録場所はvcubeスタジオもしくはダイヤモンド社9Fカンファレンスルーム（原宿）などを予定しております。

参 加 料：無料（事前登録制／抽選）

集客対象：企業経営者（Cクラス）、役員、DX関連部門における意思決定者

定 員：250名想定（登録ベース）※最低保証登録数

< プログラム（仮） >

13:00-14:00（60分） 基調講演：安川電機 代表取締役会長兼社長 小笠原浩氏（決定）

14:00-14:30（30分） 協賛講演(1)：協賛企業様① ~~SOLD OUT~~ カルティン会社様（決定）

14:30-15:00（30分） **協賛講演(2)：協賛企業様②プレゼンテーション**

15:00-15:30（30分） **協賛講演(3)：協賛企業様③プレゼンテーション**

15:30-16:00（30分） **協賛講演(4)：協賛企業様④プレゼンテーション**

16:00-17:00（60分） 特別講演：ヤマト運輸 執行役員（DX推進担当） 中林紀彦氏（決定）

17:00-17:10（10分） 閉会の挨拶、アンケート

協賛料金

協賛枠①

~~3,800,000円~~ (税抜)

協賛枠②-④

3,500,000円 (税抜)

最低登録数
250件
保証

※不備・対象外の方を除く登録者情報は
上振れ分も含めて全てご提供します。

<企画概要>

□企画/運営

- ・イベント企画・進行管理
 - ・登録者管理
 - ・イベント当日の運営・管理
- ※講演はすべて事前収録を予定しております。

□告知/集客

- ・各種メールマガジン配信
- ・告知ページ、登録フォーム作成など

<協賛内容>

□協賛特典

- ・30分間の講演枠
※講演中、資料の掲示やデモの実施なども可能です。
- ・申込者リスト（プロフィール）情報提供
- ・実施報告書
※セミナー内で実施したアンケートやユーザーの各種情報をご報告

<レポート（全体）>

□イベントレポート

- ・ダイヤモンド・オンラインでのイベント全体レポート
※協賛社の具体的な講演内容への言及はありません。
協賛企業様個別のレポートは追加オプションとなりますので、次ページを参照ください。

<追加オプション>

■イベント採録

DHBR誌面（4色2ページ） **2,500,000円** (税抜)

DHBR online（オンライン） **2,500,000円** (税抜) ※10,000PV保証

誌面＋オンライン転載 **3,000,000円** (税抜) ※1ヶ月期間保証（3,000PV想定）

■二次利用

協賛社講演部分の動画提供 **500,000円～** (税抜)

※その他、ご質問等があれば詳細は弊社担当にお問い合わせください。

<留意事項>

- ・ご協賛枠は**4社限定**となりますので、お早めにお申し込みください。
- ・本セミナーにおいては、構成の関係上、1枠目はコンサルティングファーム様に限定させていただきます。
- ・仮押さえは可能ですが、弊社の判断で期限を設定する場合や、ご希望に添えない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・協賛社の競合排除などは原則受け付けておりませんのでご了承ください。

告知ページ（構成要素）

タイトル

挨拶文

概要

講師略歴

Harvard Business Review

DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー マネジメントフォーラム

DXを実現する AI&データ経営の実践

WEBセミナー

定員250名

2021年11月30日(火) 13:00 - 17:10

お申込みは終了いたしました。

ごあいさつ

人工知能（AI）の進歩が目覚ましく、多くの企業がデータ活用とAI導入を進めています。しかしながら、調査会社によれば、過度な期待を過ぎた「幻滅期」にあたるものとされており、これまでのところ大きな成果を得られずに、データ活用、AI導入の見直しを行っている企業も少なくないことでしょう。そこで本セミナーでは、元大塚ガスのビジネスアナリストとして、AI活用で失敗に陥らない企業、一流企業で実践している企業、一流企業で実践している企業、データ・AI活用と企業成功をいかに近づけるかについて論じていきます。さらに、MS&ADグループのデジタルトランスフォーメーション（DX）の立役者であり、現在は三井住友海上火災保険社長を務める松崎一樹氏と、AIスタートアップ、シナモン代表の早野永良氏のご両名で、データ・AI活用の現状とその可能性についてパネルディスカッションしていただきます。また、松崎氏では先端的な活用事例から自社の課題を解決するヒントを提供します。皆様のご参加、心よりお待ちしております。

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集長 小島 健市

開催概要

名称	DXを実現する AI&データ経営の実践
主催	ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
企画	DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部
協賛	アクセンチュア、セールスフォース・ドットコム、インフォマティカ・ジャパン、NTTコミュニケーションズ、ドコモ
日時	2021年11月30日（火） 13:00 - 17:10（12:30からログイン可能）
会場	WEBセミナー（疑似ライブ配信）※ご自宅のPCやスマートフォンで受講可能
受講料	無料（事前登録制/抽選）※当選者には受付から2週間以内にメールにて視聴用URLをご連絡いたします。
定員	定員250名 ※当選企業の関係者様のご参加はお断りする場合がございますのであらかじめご了承ください。

お申込みは終了いたしました。

講師

基調講演

東京大学
データサイエンス学部教授（元 大塚ガス ビジネスアナリストセンター所長）
河本 直 氏

1989年東京大学工学部数理工学科卒業。1991年東京大学大学院工学研究科応用システム科学専攻修了。同校、大塚ガス入社。1998年米国コーネル大学バレー・国立研究所でデータ分析に専攻。2005年、大塚ガスで博士号（工学）。2011年社内のデータ分析専門組織「ビジネスアナリストセンター」の所長に就任。2014年神戸大学で博士号（経済学）。同年大阪大学で助教授を兼任。2015年より現職。著書に『会社をよる経営』、『会社をよる分析の力』（講談社、2013年）、「最後のデータ分析組織なぜ大塚ガスは成功したのか」（日経BP社、2017年）。



DHBR onlineメールマガジン登録会員：約55,000名

東証一部上場企業の執行役員、取締役、経営者へのダイレクトメール：約20,000名
過去に実施したイベント参加者へのターゲティングメール：約13,000名

DOLメールマガジン登録会員：約810,000名

※本企画のターゲットとなる層に対して集客を行います。

プログラム

13:00	開会の挨拶 DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー編集部
13:00-14:00 (60分)	◎基調講演「データドリブン経営を行うための意思決定プロセス」 東京大学 データサイエンス学部教授（元 大塚ガス ビジネスアナリストセンター所長） 河本 直 氏
14:00-14:30 (30分)	◎基調講演②「AI時代のデータドリブン経営 →オープンデータを活用し経営戦略を刷新する」 アクセンチュア グローバルディメンション部長 AIグループ マネジング・ディレクター 島崎 孝 氏
14:30-15:00 (30分)	◎基調講演③「そのOCMを足るのには誰がTV を科学する」 セールスフォース・ドットコム マーケティングクラウド営業本部 Dataware営業部 部長 藤原 健一 氏
15:00-15:30 (30分)	◎基調講演④「TVISION INSIGHTS」 インフォマティカ 所長 藤原 健一 氏
15:30-16:00 (30分)	◎基調講演⑤「企業データをビジネスの駆動力へ変える、データ経営の実践事例」 インフォマティカ・ジャパン 営業本部 部長 島崎 孝 氏
16:00-17:00 (60分)	◎基調講演⑥「NTTコミュニケーションズ」 NTTコミュニケーションズ プラットフォームサービス部 データプラットフォームサービス部 サービスエグゼクティブ 担当部長 伊藤 博樹 氏
17:00-17:10 (10分)	◎基調講演⑦「GEO」 GEO CEOが考えるデータ経営を実現するために必要なこと
17:10-18:00 (50分)	ドコモ d-agent 社長兼取締役 社長 堀内 真一 氏
18:00-19:00 (60分)	◎閉会の挨拶「懇親会につなげるAI経営の実践と可能性」 シンボル・システム 社長兼専任上級顧問 大塚 健一 氏
19:00-20:00 (60分)	シンボル・システム 社長兼専任上級顧問 大塚 健一 氏
20:00-21:00 (60分)	シンボル・システム 社長兼専任上級顧問 大塚 健一 氏

お申込みは終了いたしました。

ダイヤモンド社
ビジネスフォーラム事務局
受付時間 平日10:00-17:30/土日祝
メールアドレス dol_seminar@diamond.co.jp
© DIAMOND, INC.

プログラム

< イベント採録概要 >

全体レポート（協賛料金にインクルード）

掲載時期：2022年12月末公開（予定）

掲載媒体：DHBR.online

<https://www.dhbr.diamond.jp/>

掲載内容：基調講演＋特別講演

個別レポート（有償オプション）

掲載時期：DHBR本誌 2023年3月（2月10日発売）号以降

DHBR online 2022年12月末以降

掲載内容：協賛企業様 講演採録記事

※雑誌、オンライン、または両方を選択可能です



協賛社リンク



PRクレジット
問い合わせ

PRクレジット

問い合わせ



＜登録フォーム／項目詳細＞

●登録ページ

DIAMOND INNOVATION FORUM 2022

氏名

勤務先メールアドレス

勤務先電話番号

勤務先名

業種

部署名

職種

役職

従業員数

売上規模

Q2、イノベーションに期待することは何ですか(複数選択可) ☐

Q3、イノベーションという観点で取り込まれている点がありましたらお答えください(複数選択可) ☐

Q4、イノベーションが生まれない課題感を教えてください(複数選択可) ☐

Q5、参加の希望の日程をお選びください。 ☐

個人情報の取扱いへの同意 ☐

●個人情報/デモグラフィック情報

- 氏名
- メールアドレス
- 勤務先電話番号
- 勤務先名
- 業種
- 部署名
- 職種
- 役職
- 従業員数
- 売上規模
- 製造業/商社 情報処理・ソフトウェア/金融・証券・保険/運輸・エネルギー関連/建築業/流通・小売、外食/医薬品・化学製品/サービス業/ SI・コンサルティング /その他通信サービス/大学・教育・研究機関/食料品・飲料・嗜好品/マスコミ・広告関係/官公庁・公共団体・公益法人/住宅・不動産/医療・福祉・介護施設・サービス/専門サービス/農林・水産・鉱業
 - 経営全般 経営企画/事業開発 マーケティング/調査 情報システム(社内向け) 情報システム(社外向け) 総務/人事 法務/知的財産/特許 広報/宣伝 営業/販売 保守/サポート 技術/研究開発 デザイン/設計 製造/生産/検査 購買/資材/物流 専門職(医師/弁護士/コンサルタントなど) /その他
 - 経営者CEO/役員/部長職以上/課長職以上 /課長職以上/係長・主任職/専任職/一般社員・職員/専任職/その他
 - 1~49人/50~99人/ 100~299人/ 300~499人/ 500~999人/ 1000~4999人/ 5000~9999人 / 10000人以上/ 非会社組織(公共機関)
 - 50億円未満/50~100億円/ 100~500億円/ 500~1000億円/1000~3000億円/3000~5000億円/ 5000億円~1兆円/1兆円以上

●権限・立場
データ経営、DX推進に
おける立場や課題など

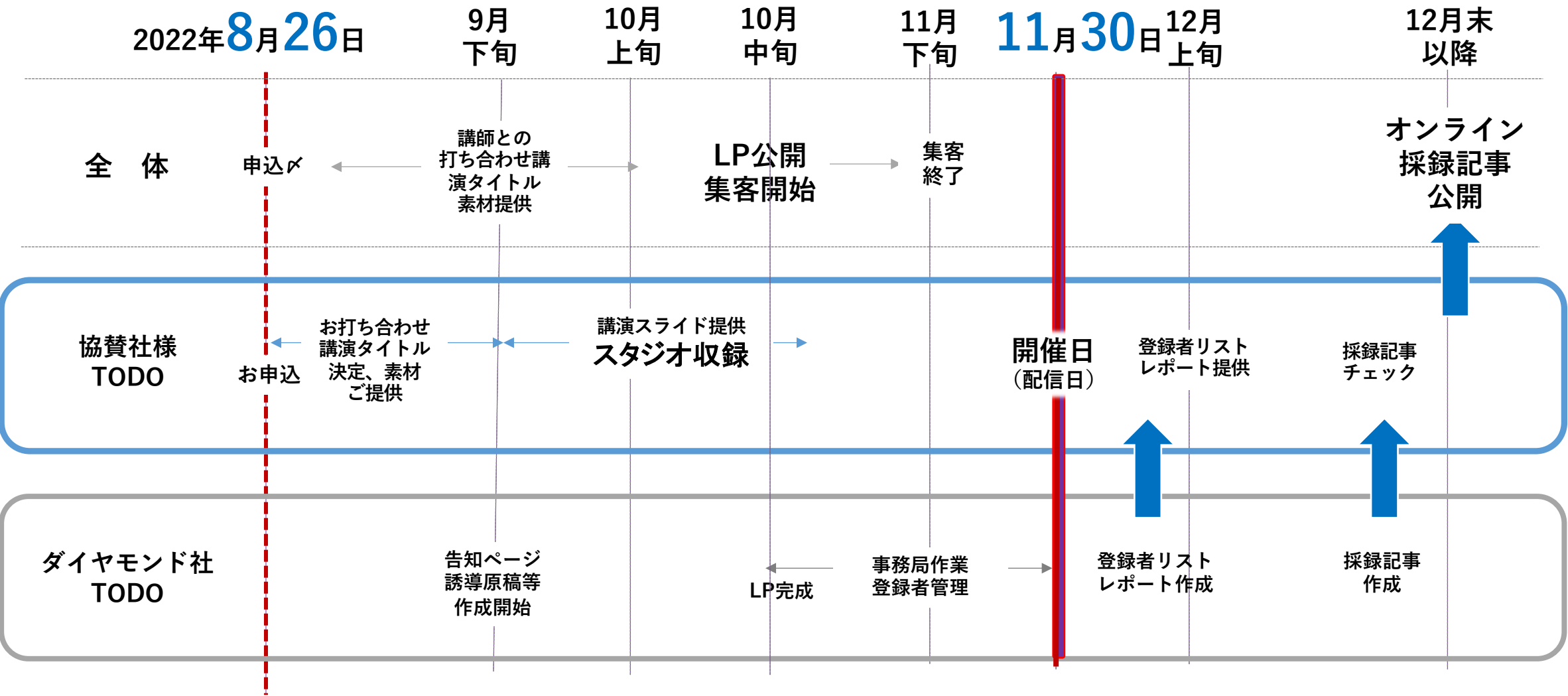
※本企画のターゲットとなる層に対して集客を行います。

●簡易アンケート
イベントへの期待や
要望など

●個人情報提供への同意

※フォームの項目は変更になる場合があります。

< イベント開催（後）までの流れ >



<スケジュール>

◎ 申込締切 : 2022年 8月26日 (金)

<決定後の締切>

◎ 登壇者プロフィール
講演タイトル提供 : 2022年 9月21日 (水)

※ご登壇いただく方の「お写真（バストアップ）」「お名前」「部署名」「役職」「略歴（300字程度）」および「ご講演タイトル」などをご用意下さい。

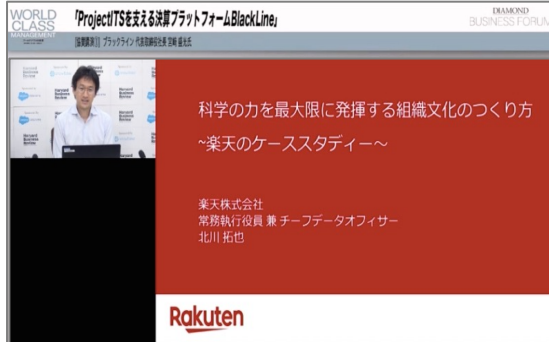
◎ 集客開始（LP公開） : 2022年 10月14日 (金) ～

◎ 講演の事前収録 : 2022年 10月4日 (火) 10:00-18:00 (vcubeスタジオ B-Studio 3)
: 2022年 10月5日 (水) 10:00-18:00 (vcubeスタジオ B-Studio 3)

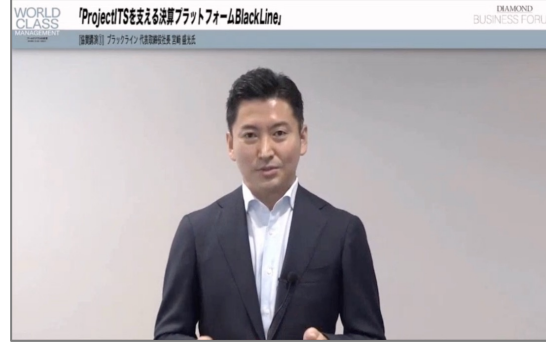
※収録場所はダイヤモンド社および協賛企業様のご都合により変更になる場合がございます。

< 配信画面イメージ >

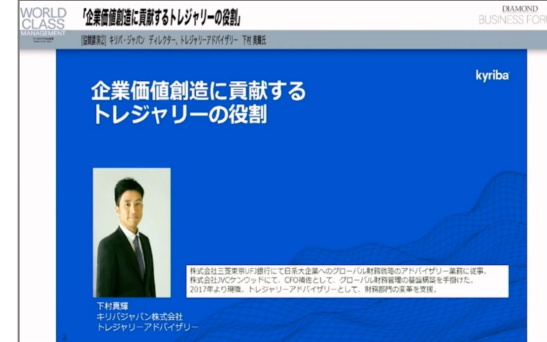
単独講演（資料＋人物ワイプ）



単独講演（人物のみ）



単独講演（資料のみ）



複数講演（パネルなど）



※講演内容、ご希望に合わせて見せ方を変更いたします。

V-CUBEスタジオ（エントランス、収録ルーム）イメージ



※実際の収録場所とは異なります。詳細はVCUBE社HPをご参照ください。
<https://jp.vcube.com/service/platinum>

V-CUBEスタジオ

港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー16、17階
※東京メトロ南北線白金高輪駅直結

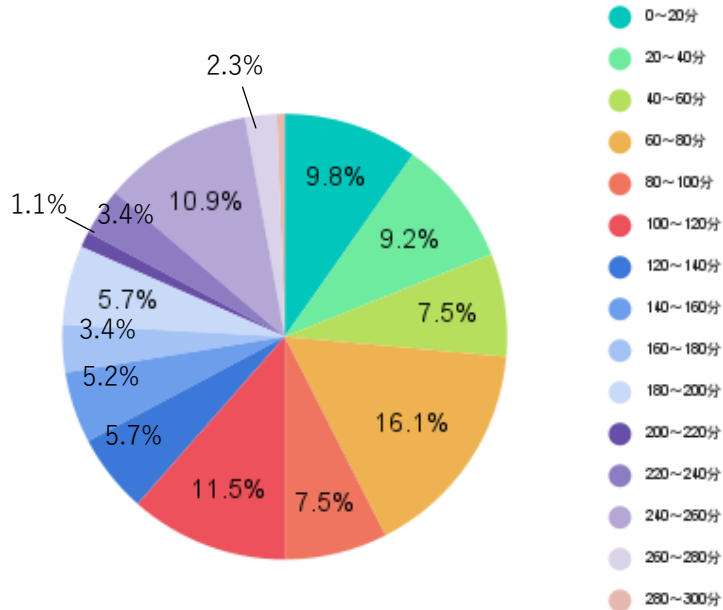
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」 概要・タイムテーブル

名称	DIAMONDビジネスフォーラム<WEBセミナー> DXを実現するAI&データ経営の実践
主催企画	ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
協賛	アクセンチュア セールスフォース・ドットコム、 インフォマティカ・ジャパン NTTコミュニケーションズ ドーモ
日時	2021年11月30日（火） 13:00 ～ 17:10
視聴	Webセミナー
受講料	無料（事前登録制／抽選）
事前登録者数	336名
13:00～ 14:00 (60分)	◆基調講演「データドリブン経営を行うための意思決定プロセス」 滋賀大学 データサイエンス学部教授 （元 大阪ガス ビジネスアナリシスセンター所長） 河本 薫 氏
14:00～ 14:30 (30分)	◆協賛講演1「AI時代のデータドリブン経営 ～オープンデータを活用し経営環境を科学的に捉える～」 アクセンチュア ビジネス コンサルティング本部 AIグループ マネジング・ディレクター 秦 純子 氏
14:30～ 15:00 (30分)	◆協賛講演2「そのCMを見ているのは誰だ？ TV を科学する！～テレビCMデータ活用術」 セールスフォース・ドットコム マーケティングクラウド営業本部 Datorama営業部 部長 廣瀬 健一 氏 TVISION INSIGHTS 取締役 河村 嘉樹 氏
15:00～ 15:30 (30分)	◆協賛講演3「企業データをビジネスの駆動力へ変える、 データ経営の実践事例」 インフォマティカ・ジャパン 営業本部 本部長 小澤 泰斗 氏 NTTコミュニケーションズ プラットフォームサービス本部 データプラットフォームサービス部 サービスクリ エーション部門 担当部長 安藤 博樹 氏
15:30～ 16:00 (30分)	◆協賛講演4「元CIO、現CEOが考える データ経営を実現するために必要なこと」 ドーモ Evangelist digil 代表取締役社長 田口 慶二 氏
16:00～ 17:00 (60分)	◆特別対談講演「競争優位につなげるAI経営の実践と可能性」 三井住友海上火災保険 代表取締役社長 船曳真一郎 氏 シナモンAI 代表取締役社長 CEO 平野未来 氏 <<モデレーター>> DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 編集部
17:00～ 17:10 (10分)	閉会・アンケート

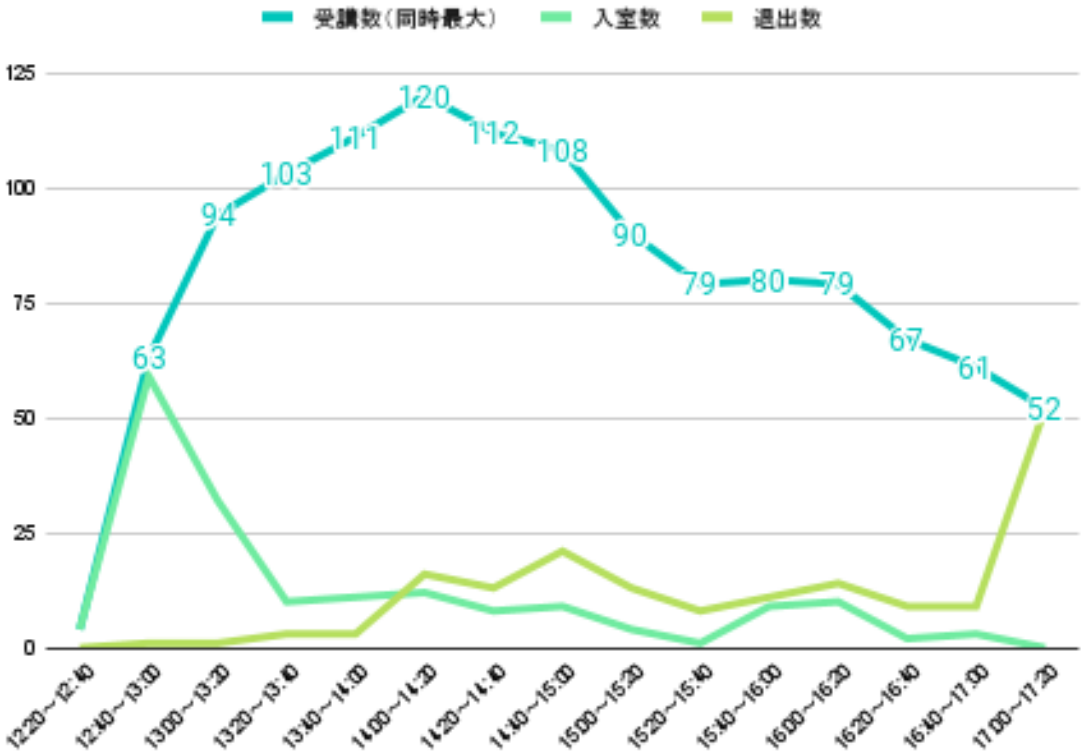
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」 視聴レポート

申込者数（獲得リード数）	336
出席者数（視聴ユーザー数） ※IPアドレスより重複を除いて算出	194
欠席者数	142

【受講時間の割合】

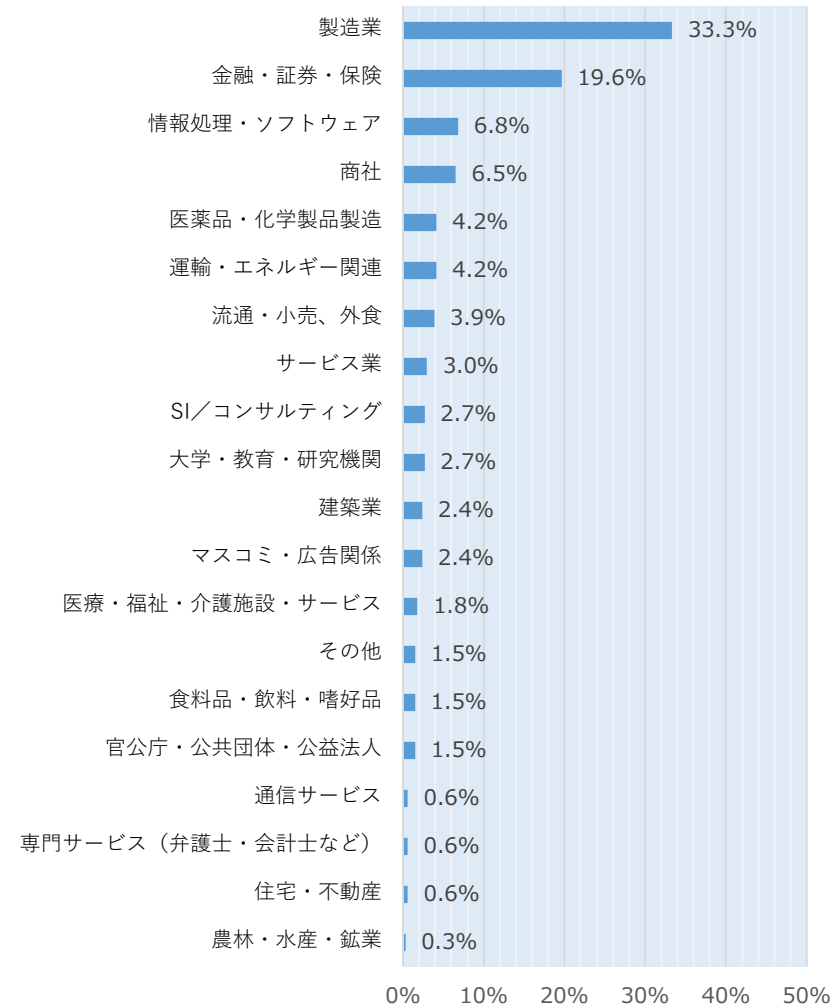


【入退室者数の遷移】

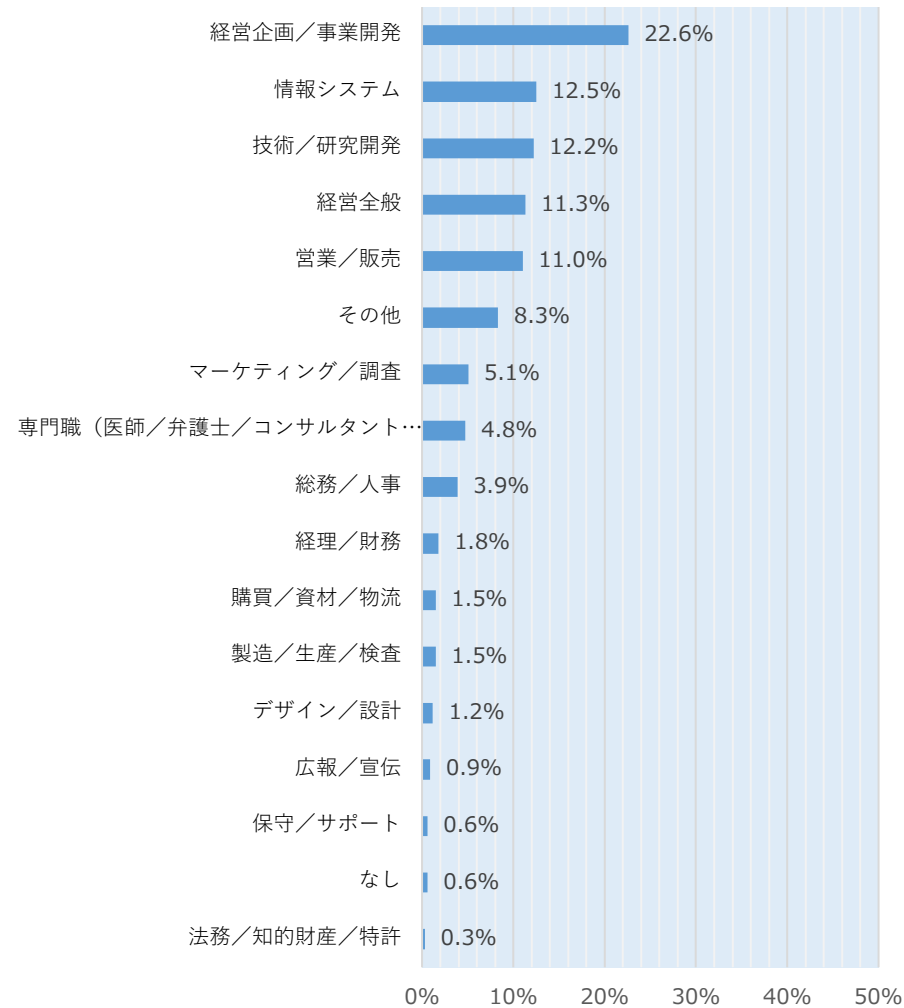


DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」登録者属性（業種・職種）

【業種】

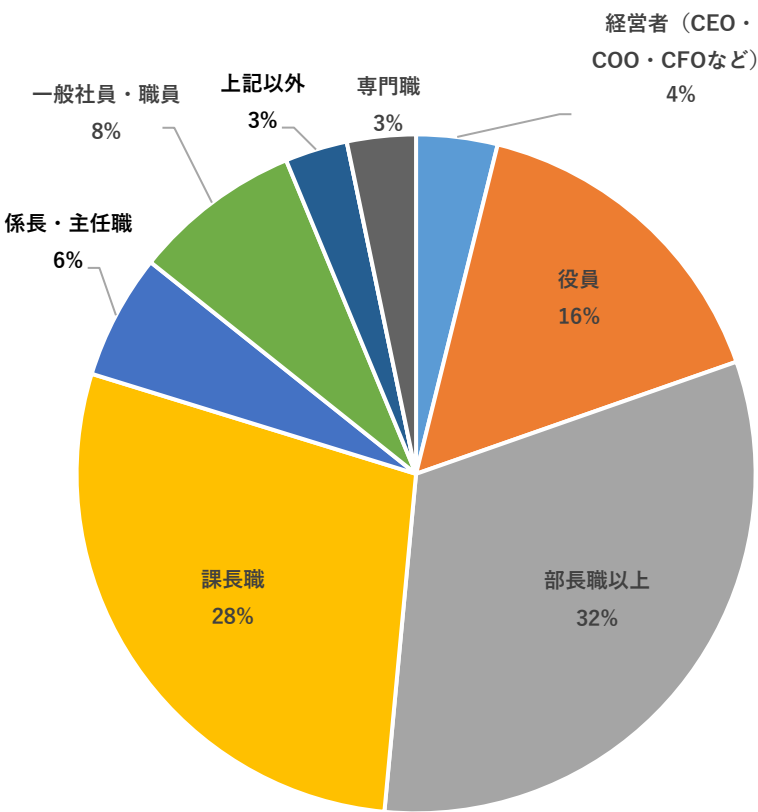


【職種】

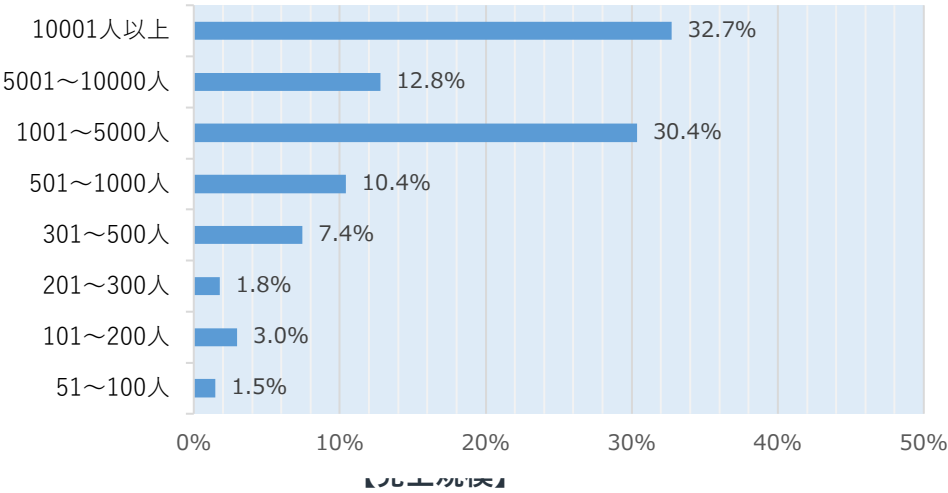


DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」登録者属性（役職・従業員数・売上高）

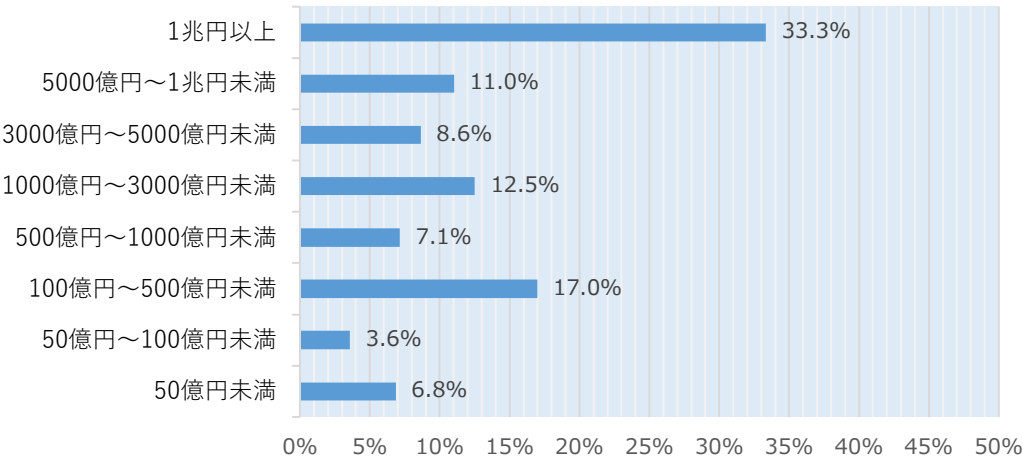
【役職】



【従業員数】

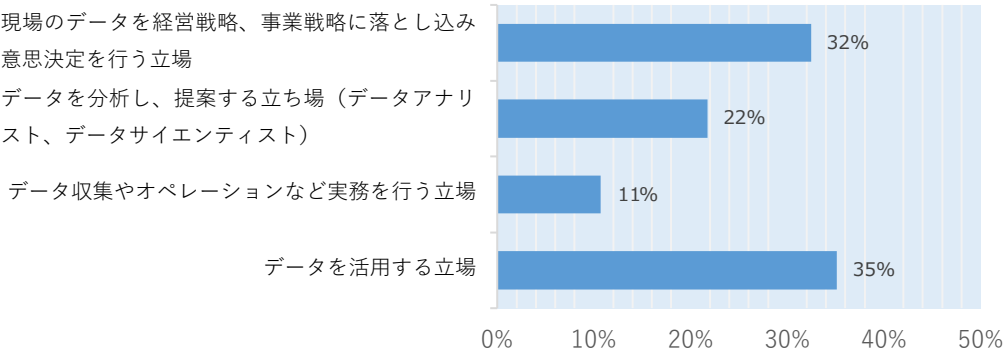


【売上高】

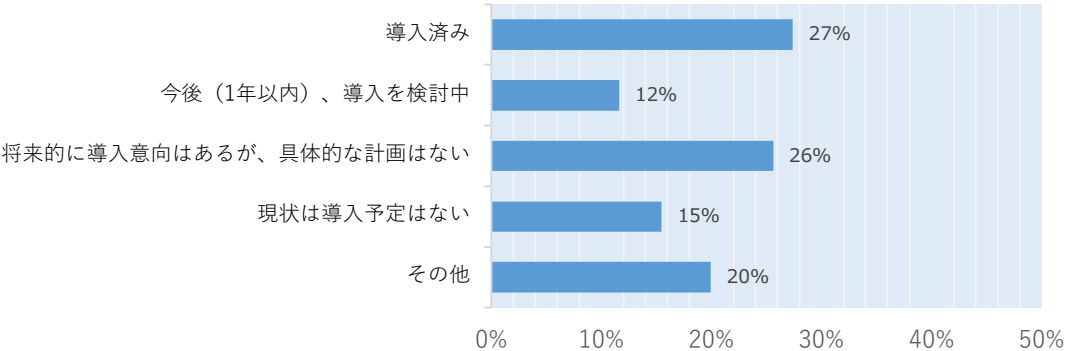


DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」登録者属性（事前アンケート）

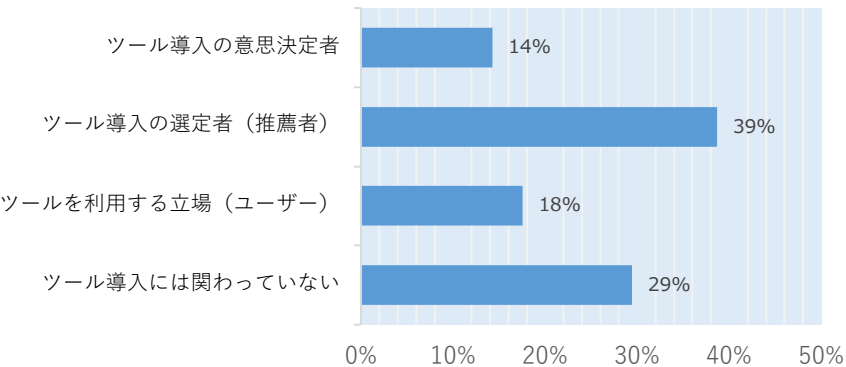
【データ利活用に関する立場】



【データ基盤・ツールの導入状況】



【AIおよびデータ基盤、ツールの導入権限】

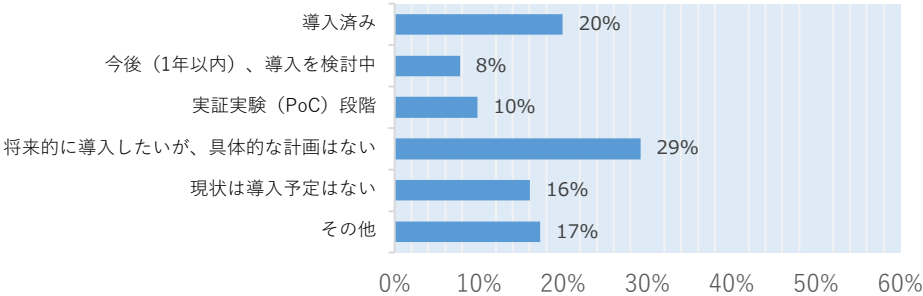


【導入済みのデータ基盤（具体的な製品名）】

- AWS
- Oracle ,Informatica
- DOMO
- QlickView、Tableu
- dotdata
- RPA
- GCP
- SAP
- kintone
- snowflake
- Microsoft Azure
- tableau
- Microsoft Teams
- テキストマイニングツール

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」登録者属性（事前アンケート）

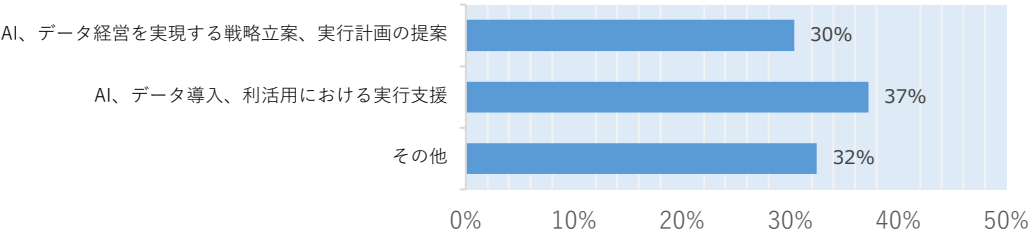
【AIツールの導入、利活用状況】



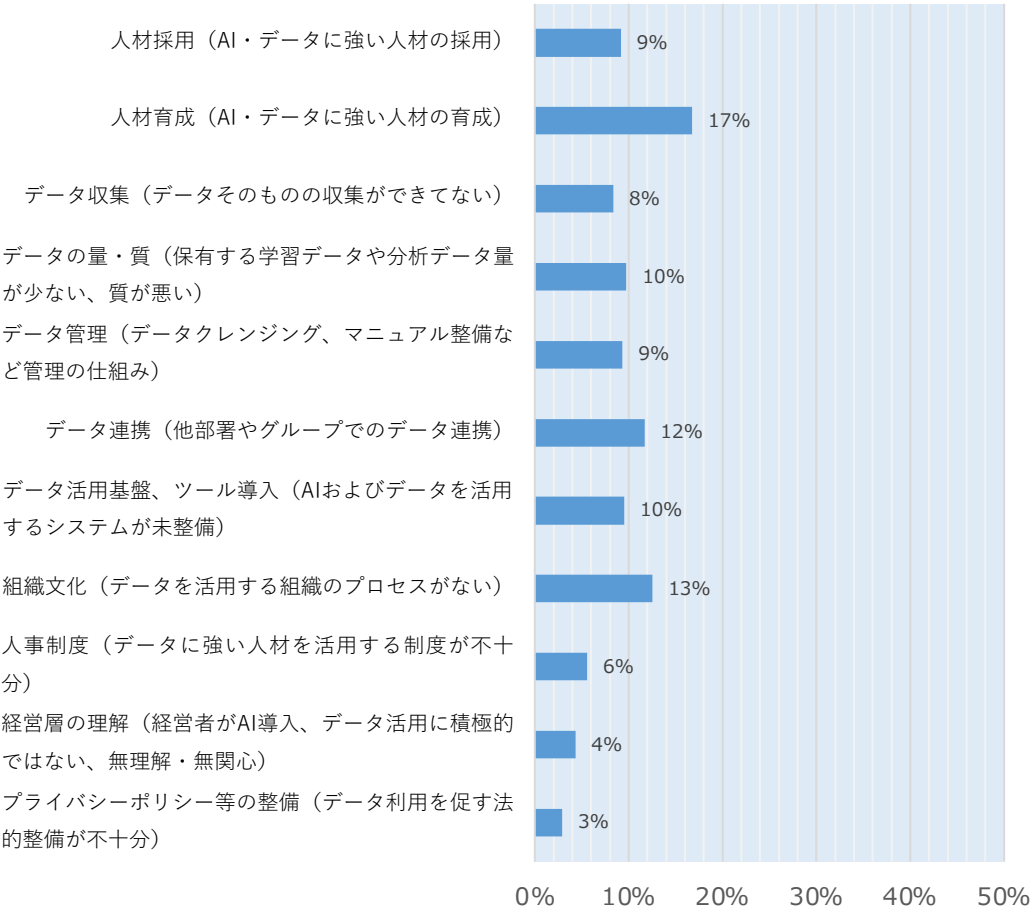
【導入済みのAIツール（具体的な製品名）】

KIBIT
dotdata
Azure Machine Learning
IBMワトソン
DataRobot, Python
Matlab

【AIおよびデータの利活用において、コンサルに期待すること】

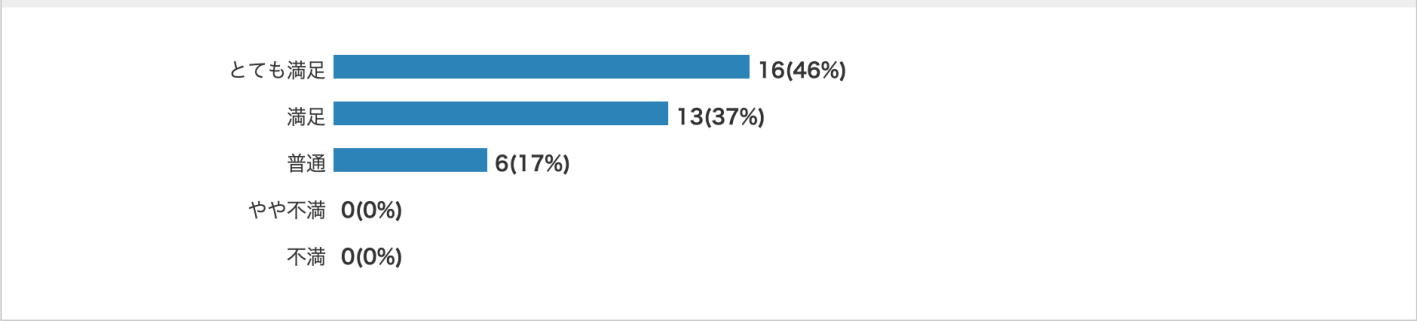


【AIおよびデータの利活用に関する課題】（複数回答）

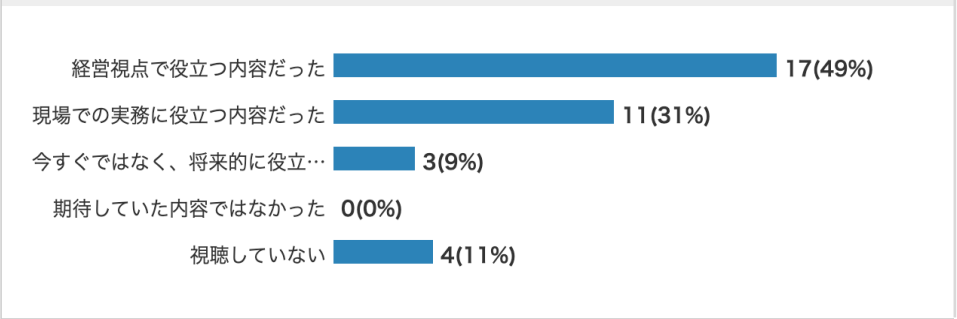


DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューマネジメントフォーラム
「DXを実現するAI&データ経営の実践」登録者属性（事後アンケート）

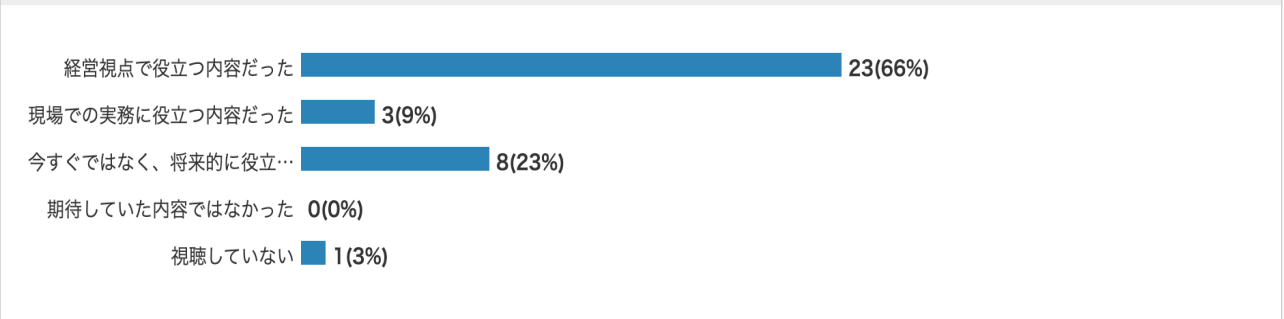
【本イベント全体の満足度】



【基調講演（滋賀大 河本教授）の満足度】



【特別講演（三井住友海上火災保険 船曳社長）の満足度】



ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

DHBR担当：鈴木博之、鶴巻、川地、寺田
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783

web_ad@diamond.co.jp