

2022年9月17日・24日（9月12日 発売） 合併号

2022年9月12日～10月12日

9月19日
“育休を考える日”
の直前に発行！

特別広告企画

育児・介護休業法改正で環境整備が急務に！ 男性の育休を応援する企業



4色2Pタイアップ+オンライン転載で
抜き刷り1,000部
サービス！

対象企業

- ①男性の育休取得支援に積極的な企業様
※企業ブランディング・採用ブランディングとして
- ②育休研修、支援サービスを行う企業様
※サービスのPR・プロモーションとして

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・締切

男性も育休を取ることが当たり前の時代に。経営者や現場のマネジメントが多数購読する週刊ダイヤモンドで貴社の取り組みやサービスをわかりやすく紹介します。

2022年4月1日から育児・介護休業法が一部改正され、男女とも仕事と育児を両立できるように、産後パパ育休制度の創設や雇用環境整備、個別周知・意向確認の措置の義務化などが盛り込まれました。また、厚生労働省では事業主が男性の育児休業取得を目指す職場づくりに取り組み、実際に5日以上（大企業は14日以上）の育児休業を取得する利用者がでた場合、事業主へ57万円（同28.5万円）の助成金を支給する制度を設けるなど、企業にとって、育休を導入しやすい環境が徐々に整いつつあるとともに、企業は男性育休を促進することで、従業員の働き方改革や優秀な人材の獲得等へよい効果をもたらすメリットが期待されています。

一方、厚生労働省が昨年7月に発表した「令和2年度雇用均等基本調査」によれば、2020年度における男性の育休取得率は12.65%と2割に満たないのが実態です。また、ある民間の調査では、仕事の引き継ぎや復帰後の仕事への対応、同僚など周囲の理解が得られるかどうか、家計への経済面での影響など、心理的な不安を上げる声が多く寄せられており、企業は制度面の充実とともに研修や勉強会、専門家によるアドバイスなどを積極的に取り入れ、心理面も含めて男性が育休をとりやすい環境整備をさらに推進していく必要があるでしょう。

そこで、「週刊ダイヤモンド」2022年9月17日・24日（9月12日発売）合併号、および『ダイヤモンド・オンライン』では、「育休を考える日」に合わせて「男性の育休を積極的に支援・サポートする企業」をフィーチャーする「**男性の育休を応援する企業**」と題した特別広告を実施いたします。本企画では、積極的に育休に取り組んでいる企業様やそういった企業を支援する会社を紹介し、男性の育休制度導入に課題を抱えている企業へのヒントや気づきを与えると同時に、参画企業様はブランディングやリクルーティングなどにご活用いただくことが可能です。

本企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただきますようお願い申し上げます。

【掲載にあたっての留意点】

本企画が掲載される号の特集が男性の育休をとりあげる特集となるわけではありません。

また、現時点で当該号の特集内容等は未定となっており、ジャーナリズムの視点から事前にお伝えすることはできません。

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
読者属性

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

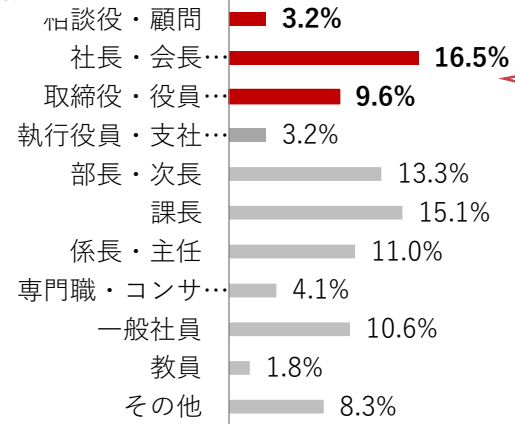
発行日・締切

< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >

ダイヤモンド社 デジタルビジネス局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

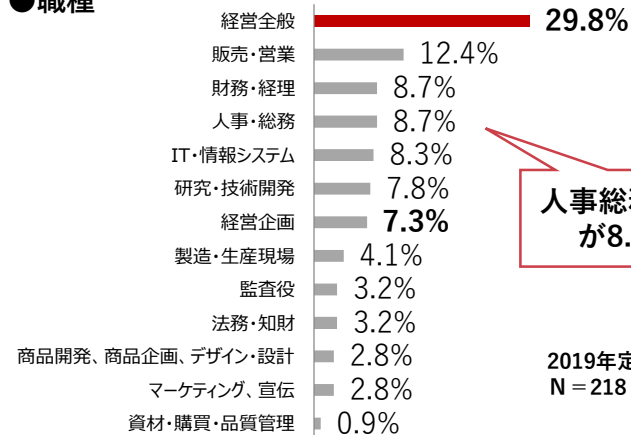
大企業と中堅中小企業が半々。企業経営者が多数数購読。
書店における週刊誌の販売部数 No.1を誇る

●役職



経営者が
30%強

●職種

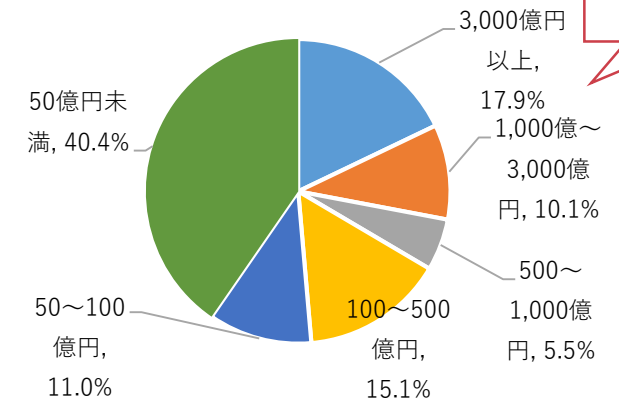


経営者層
が30%

人事総務部門
が8.7%

2019年定期読者アンケートより。
N = 218

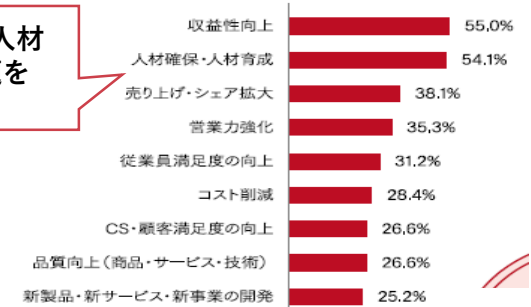
●企業規模



大企業と中堅
中小企業が
約半々

●抱えている経営課題

人材確保、人材
育成に課題を
抱える



【特別広告企画】 男性の育休を応援する企業

企画趣旨

週刊ダイヤモンド
誌面展開

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・締切

< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

総論では男性の育休、福利厚生に詳しい有識者にインタビュー。
各論では協賛各社の製品、サービスを弊社ならではの視点で紹介いたします。

総論記事

企業における男性の育休、福利厚生に詳しい有識者（大学教授や専門家など）にインタビューを行います。

各論記事（タイアップ広告）

協賛企業様の製品・サービスの特長について、弊社委嘱ライターが取材。読者が興味を引くビジュアル構成とわかりやすく読みやすい文章で読者に訴求します。

※タイアップ広告には「PR表記」が入ります。

《掲載例》 ※ご協賛社が2社以上の場合の例



※上記のページ構成は一例です。協賛企業数により、企画内容およびページ数・構成は変更になることがあります。また、
協賛企業が1社の場合は総論ページは1ページとなります。

企画趣旨

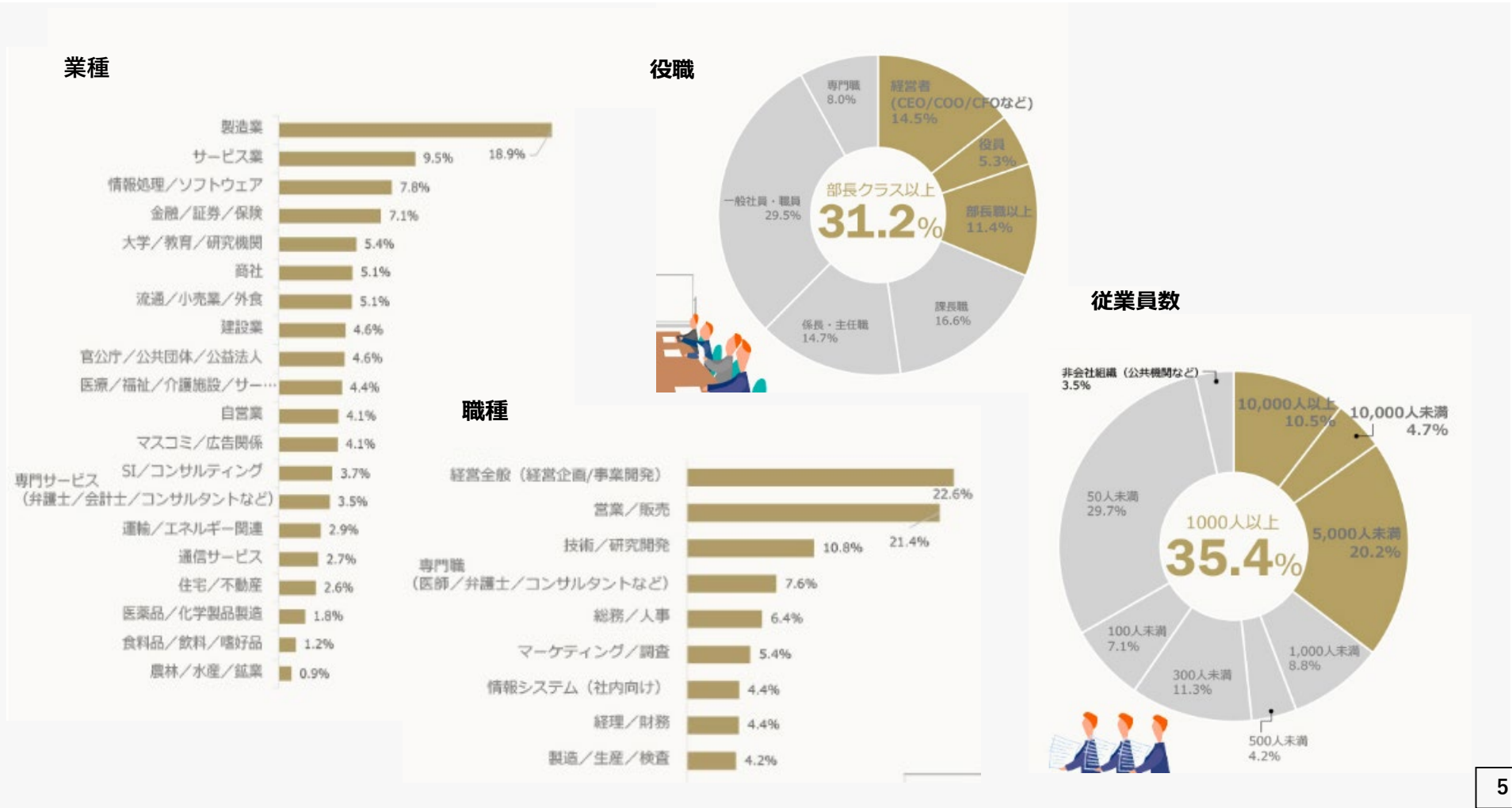
週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン
ライン読者層

掲載メニュー
掲載料金

発行日・締切

月間1億PV、2868万UU、メルマガ会員83万人の規模を誇るダイヤモンド・オンライン
週刊ダイヤモンド同様、企業経営者、マネージャークラスが多数購読。



< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン
ライン展開例

掲載メニュー
掲載料金

発行日・締切

< 広告掲載のお申込・お問い合わせ >
ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

雑誌ではリーチできないユーザーにも認知拡大が可能。トップページを含め
各種誘導枠からタイアップページへ送客します。

週刊ダイヤモンドタイアップ



転載

ダイヤモンド・オンライン
タイアップ記事転載ページ



ダイヤモンド・オンライントップ



誘導

【特別広告企画】 男性の育休を応援する企業

※価格は全て税別

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オン
ライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

週刊ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

①4色2ページタイアップ 2,500,000円

純広告

②4色2ページ純広告 2,540,000円

③4色1ページ純広告 1,300,000円

**DIAMOND
online**

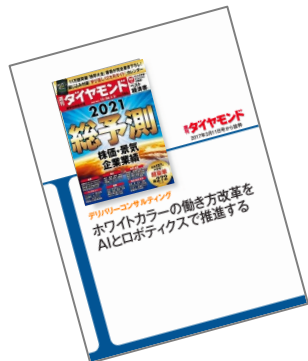
(オンライン)

タイアップ
転載

④2ページ転載・PV保証
(PV：2,500PV保証) 700,000円

⑤2ページ転載・PV保証
(PV：5,000PV保証) 1,000,000円

⑥2ページ転載・PV保証
(PV：10,000PV保証) 1,800,000円



4色2Pタイアップ+オンライン転載で
抜き刷り1,000部サービス！

※①+④～⑥のいずれかをお申込みいただく、出稿特典が付帯します。

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp

企画趣旨

週刊ダイヤモンド

ダイヤモンド・オンライン

掲載メニュー
掲載料金

発行日・
締切スケジュール

◆掲載媒体・発行日／公開日



2022年 9 月 17 日・24日（9月 12 日発売）合併号
2022年 9 月 12 日～10 月 12 日

◆締切スケジュール

タイアップ

申込締切 2022年 7 月 15 日（金）

純 広 告

申込締切 2022年 8月 16 日（火）

※締切は目安です。詳細はご相談ください

<広告掲載のお申込・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局
ソリューション営業部
企画担当：寺田豊
Tel:03-5778-7220
E-mail:web_ad@diamond.co.jp