

特別広告企画

新しいタイプの商品や特約などへの  
理解&認知度を高める！

週刊**ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
**online**

# 保険商品 タイアップの ご提案

特典  
抜き刷り1万部  
無料提供



## 企画趣旨

### ページ構成例

### 特典抜き刷り

### ダイヤモンド・ オンライン 展開例

### 企画要項

# 保険に関する意識が非常に高い 「週刊ダイヤモンド」読者にリーチ可能！

人生100年時代と言われるようになり、死亡保障が必要な期間の長期化、長生きリスクへの対応、介護への不安、働けなくなった時の対策など、保険に求められるテーマがずいぶん様変わりしてきました。一昔前に加入していた保険ではカバーしきれないものも多く、どの世代にとっても、定期的な見直しはますます必要となってきました。

一方、損害保険の分野でも、災害への対策や、技術の進歩による自動化への対応など、時代の変化に応じた新しい商品や取り組みなどが進んでいます。

その変化への理解をさらに深めるには、丁寧な解説ができる雑誌メディアがぴったりです。『週刊ダイヤモンド』の読者は働き盛りのビジネスマンが多く、保険への意識・関心が非常に高い特徴があります。本企画では、広告主様商品の利便性、優位性を広く読者に伝えます。

この機会にぜひ当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

## 「週刊ダイヤモンド」の読者は…

『週刊ダイヤモンド』の読者アンケート調査結果によると、「年収」「保有資産」で高額層が多いという特徴がみられます。平均年収は1138万円。年収1000万円以上の読者は5割以上を占めます。また、運用可能資産も多く、5000万円以上の読者が1割超。資産が豊かで、消費にも前向きな読者像がうかがえます。

『週刊ダイヤモンド』読者アンケート調査(2017年)より抜粋

運用可能資産  
5000万以上  
保有も1割超



平均年収  
1138万円

● 企画趣旨

● ページ構成例

● 特典抜き刷り

● ダイヤモンド・オンライン展開例

● 企画要項

# 図や写真を効果的に使い 明確にかつ具体的に、御社の商品を解説

掲載イメージ(2Pの場合)

写真、図版など、  
2~3点程度

### 病氣、ケガ、死亡が一生保障!

たとえば、こんなふうに支払われる (日額1万円コースの場合)

| 年齢  | 月間保険料     | 初払込全額    | 50歳                                                                             | 62歳                                                                              |
|-----|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 30歳 | 1.1428円   | 375,336円 | 50歳まで入院、手術を受け、25日連続入院したとき<br>【入院給付金】<br>日額1万円×25日<br>【手術給付金】<br>25万円<br>合計 45万円 | 62歳まで入院、手術を受け、10日連続入院したとき<br>【入院給付金】<br>日額1万円×10日<br>【手術給付金】<br>20万円<br>合計 120万円 |
| 35歳 | 1.13518円  | 405,480円 |                                                                                 |                                                                                  |
| 40歳 | 1.128252円 | 438,480円 |                                                                                 |                                                                                  |
| 45歳 | 1.122599円 | 472,662円 |                                                                                 |                                                                                  |
| 50歳 | 1.118521円 | 509,152円 |                                                                                 |                                                                                  |

このケースでの初払込全額が665万円

※60歳以上とすると初払込全額が500万円を超えますが、初払込100万円保険料が確保できるのがメリット!

### イマドキ保険 KEY WORD 医療保障と死亡保障のバランス

消費税率アップが決定  
家計の負担増解消には  
保険の見直しが必要!

●●●●● 生命保険

保障内容は?

| 死亡したとき                              | 一括して                   |
|-------------------------------------|------------------------|
| 【死亡保険金】<br>入院給付金累計額の500倍            | 500万円                  |
| 七大生活習慣病で入院したとき                      | 1日1万円                  |
| 【七大生活習慣病入院給付金】<br>1人限120日、通算1000日まで |                        |
| 七大生活習慣病以外で入院したとき                    | 1日1万円                  |
| 【入院給付金】<br>1人限60日、通算1000日まで         |                        |
| ケガで入院したとき                           | 1日1万円                  |
| 【ケガ入院給付金】<br>1人限60日、通算1000日まで       |                        |
| 手術を受けたとき                            | 1回につき20万円              |
| 【手術給付金】<br>1回につき最大入院給付金の10倍         |                        |
| 先進医療による治療を受けたとき                     | 先進医療に<br>かかる<br>治療料と同額 |
| 【先進医療給付金】<br>1人限200万円まで             |                        |

お問い合わせ先

PR表記が入ります

問い合わせ先

※タイアップページ(1P+純広告1p)の場合、左ページが純広告となります。

# 本企画にご出稿いただいた広告主様に 抜き刷りを10,000部 無料でご提供

## ◆抜き刷りイメージ



- ・週刊ダイヤモンド掲載から  
最短で10日前後で納品可能です。
- ・表紙デザインは定型フォーマットになります。  
(ロゴ挿入可能)
- ・裏表紙に純広告を掲載することも可能です。

企画趣旨

ページ構成例

特典  
抜き刷り

ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

企画要項



## 企画趣旨

## ページ構成例

## 特典抜き刷り

## ダイヤモンド・オンライン展開例

## 企画要項

### オプション

# 雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

## ◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。



トップページ、  
記事ページ  
より誘導

### ▼タイアップ記事転載



転載

### ▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



広告主様サイトへ

### ◆掲載期間 1カ月

※タイアップページは掲載期間終了後、  
1年間アーカイブします。

### ◆その他

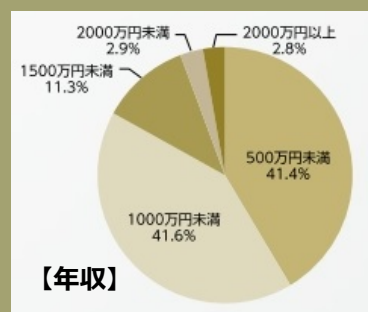
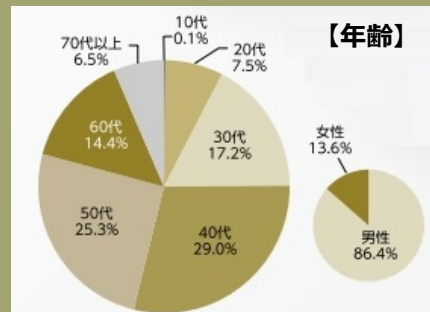
スマートフォンでは最適化されます。  
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

### ◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

### ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の約6割
- PCとスマホのアクセス比率は約50:50
- 経営者・役員が約20%
- 意思決定層が1/3を占める



● 企画趣旨

● ページ構成例

● 特典抜き刷り

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 企画要項

## 掲載媒体

週刊 **ダイヤモンド**

## 掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊 **ダイヤモンド**

4色2<sup>色</sup>タイアップ

**¥2,500,000**

(定価 ¥3,630,000)

4色1<sup>色</sup>タイアップ

+1<sup>色</sup>純広告

**¥2,100,000**

(定価 ¥3,380,000)

★本企画では、特典として 抜き刷り1万部を無料提供 いたします。

## オプション/ダイヤモンド・オンライン転載

抜き刷りとダイヤモンド・オンラインへの転載につきましては、下記からそれぞれご確認ください。

① 抜き刷り

<https://adinfo.diamond.jp/dw/menu-1/>

② ダイヤモンド・オンライン転載

[https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol\\_tensai.pdf](https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_tensai.pdf)

その他のオプションに関しましてはお問い合わせください。

## お申し込み締め切り

掲載号発売日の60日前

<広告掲載のお申し込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局 Tel : 03-5778-7220 E-mail : web\_ad@diamond.co.jp