週刊ダイヤモンド

「週刊ダイヤモンド」は、1913（大正2）年の創刊以来100年以上にわたり、日本の産業、企業そして企業人と共に歩んでまいりました。その間、常にビジネスの現場にいる経営者、部課長などの管理職の方々を主たる読者層として、新鮮な切り口で情報を提供し続けてきました。この方針は編集記事のみならずタイアップ広告においても一貫して守られております。読者にとっては広告もまた大事なビジネス情報と捉えられているからです。

THE PROJECT

ザ・プロジェクト

［THE PROJECT（ザ・プロジェクト）とは］

企業では常に多くの新規事業や、特別プロジェクトが生まれ、将来の中核事業に発展することを目指して、進められていきます。
本企画では、実際にビジネスを動かしている〝現場〟を取材、それぞれの事業の内容を、写真と客観的な記事で紹介していきます。
日本の経済を動かしている各産業の中で、今、新たに動こうとしている企業の多種多様なプロジェクトを取り上げ、その「中身」を取材し、核心に迫る企画です。

つきましては、本企画書をご覧の上、
広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

企　画　要　項

企画構成

取材・執筆／本誌ライターが取材し、記事スタイルでまとめます。
撮影／写真は、原則としてカメラマンが撮影します。事前のご相談にも応じます。

掲載料金

見開き２ページ
2,500,000円（税別・制作費込み／通常価格254万円＋制作費50万円＝304万円）
※増ページ　１ページ単位でプラスすることもできます。料金はお問い合わせください。

お申し込み締切　発売日の60日前

取材撮影締切　発売日の40日前

オプション（別料金）

抜き刷りとダイヤモンド・オンラインへの転載につきましては、下記からそれぞれご確認ください。

① 抜き刷り
https://adinfo.diamond.jp/dw/menu-1/

② ダイヤモンド・オンライン転載
https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_tensai.pdf

その他のオプションに関しましてはお問い合わせください。

お問い合わせ先

ダイヤモンド社　ビジネスメディア局
本　　社　〒150-8409　東京都渋谷区神宮前６-12-17
TEL.03-5778-7220　FAX.03-5464-0783

事業の核心 —ビジネスの現場より

THE PROJECT

■企業で進行中のさまざまなプロジェクトに焦点を合わせる
■現場の〝プロジェクトチーム〟を取材

●取り上げるテーマ例
企業の中核となる「事業」「プロジェクト」を実際に動かしている現場を取材。
具体的なビジネスプラン、ビジョンなどを第三者の客観的な記事としてまとめます。
（例）①新商品の開発、商品化までのプランとビジョン　②既存事業の見直し、そのプロセス
③新企画・新サービスの開発、推進　④販売促進キャンペーンの考え方と内容　⑤社内組織改革の狙いと内容
●本企画は、通常料金よりお得な広告料金を設定しています。
●ビジネス誌として幅広い読者を持つ本誌に「記事」が掲載される企業として、
本誌の良質な読者に広く貴社名が認知されます。

誌面構成イメージ

1 企業名とプロジェクトチーム名

2 プロジェクト名

3 企画タイトルとロゴ

4 メインタイトル
MAX14W×2行以内

5 リード
100W程度

6 本文
14W×170行程度
小見出し（2～3本）を含みます

メインビジュアル

7 今回取り上げるプロジェクトを象徴する写真（商品、建物、工場、施設内部など、内容に合わせて決定）

8 プロジェクトチームの写真
本プロジェクトを担当されたメンバーの写真を掲載いたします。現場の雰囲気が伝わるカットを想定しております

9 サブビジュアル数点
商品、建物、工場内部などテーマに合った写真や図版。図版は本誌デザインに合わせて加工いたします。各ビジュアルのキャプション30W程度

10 会社プロフィール
会社名、設立年月、所在地、連絡先、HPのURL等

11 クレジット
制作／ダイヤモンド広告企画チーム
PR表記は入りません