

特別広告企画のご案内

巻頭または
特集記事前から
スペースが
選べます!

ビジネスアングル Business Angle

【 Business Angle とは 】

企業にとって、事業や商品、サービスの魅力や優位性を、広く世間に知ってもらうことは、重要な命題です。

多くの企業が自社サービスや商品の優位性を謳い、ブランドイメージの向上を図るなか、自らの存在感をアピールするには、「いかに訴求するか」が大事なポイントとなります。

本企画の最大のメリットは、本誌の中でも特に注目度の高いスペースでタイアップ記事が展開できることです。表紙の次のページ「表2見開きから」と「特集記事前」の2カ所をご用意しております。このスペースに記事を掲載することで、企業は発信する情報の効果を最大化することができます。

情報の効果を高めるもうひとつの方法として、本企画では、企業広告・サービス広告形式と、商品広告形式の、2つのデザイン案をご用意しています。

つきましては、本企画書をご覧の上、
広告出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

週刊ダイヤモンド

「週刊ダイヤモンド」は、1913（大正2）年の創刊以来100年以上にわたり、日本の産業、企業そして企業人と共に歩んでまいりました。その間、常にビジネスの現場にいる経営者、部長などの管理職の方々を主たる読者層として、新鮮な切り口で情報を提供し続けてきました。この方針は編集記事のみならずタイアップ広告においても一貫して守られております。読者にとっては広告もまた、大事なビジネス情報と捉えられているからです。

企画要項

企画構成

取材・執筆／委嘱ライターが取材し、記事スタイルでまとめます。

撮影／原則として、カメラマンがビジュアルの要素を撮影します。事前のご相談にも応じます。掲載にあたっては、社内審査のうえ、ご出稿をお断りする場合がございます。

掲載料金

■表2見開きから（4ページ）

6,000,000円（税別・制作費込み／通常価格571万円＋制作費100万円＝671万円）

■表2見開きから（2ページ）

4,000,000円（税別・制作費込み）

■特集記事前（4ページ）

4,800,000円（税別・制作費込／通常価格508万円＋制作費100万円＝608万円）

お申し込み締め切り 発売日の60日前

取材撮影締め切り 発売日の40日前

オプション（別料金）

抜き刷りとダイヤモンド・オンラインへの転載につきましては、下記からそれぞれご確認ください。

① 抜き刷り

<https://adinfo.diamond.jp/dw/menu-1/>

② ダイヤモンド・オンライン転載

https://adinfo.diamond.jp/wp-content/uploads/dol_tensai.pdf

その他のオプションに関しましてはお問い合わせください。

お問い合わせ先

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

本 社 〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL.03-5778-7220 FAX.03-5464-0783

注目度の高い巻頭でタイアップが可能に! 発信する情報の効果を最大化できる

[本企画の特徴]

- 表2見開きから第二表2にかけ4ページまたは2ページ、特集記事前の4ページで、タイアップ広告を展開できます。
- 1号につき1社の掲載です。 ●通常料金よりお得な広告料金を設定しています。

[テーマ例]

- ①企業(事業)広告 / CSRレポート、環境活動、IR情報、新事業・新拠点展開、企業理念、新会社設立、など
 - ②サービス広告・③商品広告 / 新商品・サービス紹介、ヒット商品・サービス紹介、新シリーズ・付加サービス開始報告、など
- ※掲載企業審査があります。詳しくはお問い合わせください

ビジネスアングル Business Angle 2020

③商品広告形式 ※4ページの場合

※デザインはすべて定型となります。

4 リード
150w程度

2 メインタイトル
MAX 11w×3行程度

1 商品名

3 ビジュアル
メイン写真1点+サブ2点まで

5 本文
MAX 700w程度

6 クレジット
原則見開きの左ページに「PR」表記が入りますがデザイン上やむをえない場合に限り、右ページに「PR」表記が入ります

※3~4ページ目のレギュレーションは【企業・サービス広告】形式と同じです

①企業(事業)広告形式 ②サービス広告形式 ※4ページの場合

※タイトル周りのみデザインレギュレーションがあります。

4 リード
200w程度

3 ビジュアル
メイン写真1点+サブ1点まで

1 企業名、もしくはサービス名

2 メインタイトル
MAX 11w×3行程度

5 本文
MAX 800w程度

7 中見出し
MAX 15w×2行以内

8 本文
MAX 220w程度

6 クレジット(表2)
見開きの左ページに「PR」表記が入りますノンブルも付きます

9 ビジュアル
写真、グラフ、イラストなど合わせて2~5点
キャプションはビジュアルにより50w~100w程度

10 会社プロフィール
企業名、住所、電話番号、URL等

11 クレジット(第二表2)
見開きの左ページに「PR」表記が入りますノンブルも付きます

この先、新モデルは産業界に
インパクトを与える起爆剤になる

