

『週刊ダイヤモンド』 2021年7月～12月期平均販売部数 前期比136.7%！達成

書店売上No.1ビジネス週刊誌『週刊ダイヤモンド』は、日本ABC協会販売部数調査（2021年7月～12月期）において、前期比（2021年1月～6月）136.7%を達成！書店売上No.1ビジネス週刊誌を29年連続達成！！

5月20日に日本ABC協会において発表された、2021年7月～12月期の雑誌販売部数調査において、『週刊ダイヤモンド』は、1号あたりの平均販売部数81,346部を達成。

（内訳：市販22,901部、予約購読34,733部、直販40部、デジタル版23,672部）前期部数59,506部から、21,840部増（136.7%）となりました。自粛やコロナ感染拡大などで書店も厳しい状況でしたが、市販も前期102.2%と前期超えとなりました。部数増の主な要因は、2019年6月から開始したサブスクリプションサービスのデジタル版が追加となったことで、デジタル版前期1,418部が、23,672部と大幅に追加となりました。

絶好調の週刊ダイヤモンドに、ぜひ、この機会にご出稿をご検討ください。