

特別広告企画

激動の時代を勝ち残るための次世代リーダーを育てる  
**後継者育成計画・経営幹部育成  
サクセッションプラン  
支援サービス**

**出稿特典**  
東証プライム市場に  
上場する企業の  
Cクラス2,000人に  
誌面抜刷を同梱！



ダイヤモンド社ビジネスメディア局

## ■企画趣旨

「経営者の条件（仮）」特集と連動し、後継者育成計画（サクセシヨンプラン）の高度化が求められている背景やサクセシヨンプランを実践するための方法論について解説を行います。また、東証プライム市場に上場する企業のトップに直送するダイヤモンドクォーターリーを活用し、貴社の知見や強みをキーマンにダイレクトに訴求します。

2018年に公表されたコーポレートガバナンス・コードの改訂を契機に、日本でも導入が進む後継者育成計画（サクセシヨンプラン）ですが、当初は候補者である経営幹部が、経営トップとなる要件を満たしているのかを見極めるための「単なる方法論」である、という捉え方が主流でした。

しかしながら、急速なデジタルイゼーションの進展やESG・SDGsをはじめとする地球環境への対応、さらにはロシアのウクライナ侵攻による地政学リスクの顕在化など、経営環境が激しく変化の中で投資家の企業に対する監視の目は年々強まっており、これまでの延長やお手盛りで後継者・経営幹部を選ぶことはもはや許されず、開示レベルの引き上げや実行計画の精緻化など、戦略的なサクセシヨンプランマネジメントが求められています。

そこで、世界的なマネジメント誌であるHBR誌の日本版で、日本でもトップマネジメントに絶大な支持を受ける**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー（DHBR）**、**DHBR Online**では、**2022年11月（10月7日発売）号の特集「経営者の条件（仮）」**と連動する形で、

「**激動の時代を勝ち残るためのリーダーを育てる後継者育成計画・経営幹部育成サービス**」と題した広告企画を実施し、後継者計画（サクセシヨンプランニング）に基づき、候補者の選出・能力開発から後継者指名に至る一連のプロセスを効果的・効率的にマネジメントすることの重要性とその方法論について解説を行うとともに貴社の知見やサービスを読者である経営者にわかりやすく紹介いたします。

また、今回の企画では、東証プライム市場に上場する企業のCxO、役員に直送するダイヤモンドクォーターリーの読者の中から、代表取締役およびCxOを抽出し、DHBRで掲載した内容を冊子にして直送する付帯サービスもございますので、ぜひこの機会に企画へのご参画をご検討いただきますよう、宜しく願いいたします。



『**DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー**』とは、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

## ■2022年11月号（10月7日発売）編集特集内容

### 編集特集：経営者の条件～次世代リーダーを選び、育てる（仮）

～Choosing Your Next CEO The Digitally Literate Organization～

#### 【企画趣旨】

ハーバード・ビジネス・スクールの前学長であるニティン・ノーリアは、時代によって異なる強みを持つリーダーがいかに有利であるかを考察する。戦争、インフレ、労働争議、サプライチェーンの混乱など、時代の流れが変わりつつある今、その変化に対応できる知性とスキルを持ったリーダーが求められている。たとえば、ラファエラ・サドゥン氏らは取締役会がリーダーの技術的スキルよりも、人々への対応能力（ソーシャルスキル）を重視していることを示す調査結果を紹介する。また、一人でリーダーにならずとも共同CEOとして互いのない部分を補完し合って成功するパターンもある。HBR100周年にあわせて、（次世代リーダーを選ぶための）「経営者の条件」を再考する。

#### 【HBR論文】

##### ・世界が変わる時、必要なリーダーも変わる

ニティン・ノーリア（ハーバード・ビジネス・スクール前 学長）

“As the World Shifts, So Should Leaders,” HBR July–August 2022.

##### ・経営者に必要なスキルとは何か

ラファエラ・サドゥン（ハーバード・ビジネス・スクール 教授）ほか

“The C-Suite Skills That Matter Most,” HBR July–August 2022.

##### ・共同CEOを検討する時期が訪れた

マーク・A・フェイゲン（フェイゲンアドバイザーズCEO）ほか

“Is It Time to Consider Co-CEOs?,” HBR July–August 2022.

##### ・CEOを採用するならば、人柄を重視せよ

アイーシャ・デイ（ハーバード・ビジネス・スクール准教授）

“When Hiring CEOs, Focus on Character,” HBR July–August 2022.

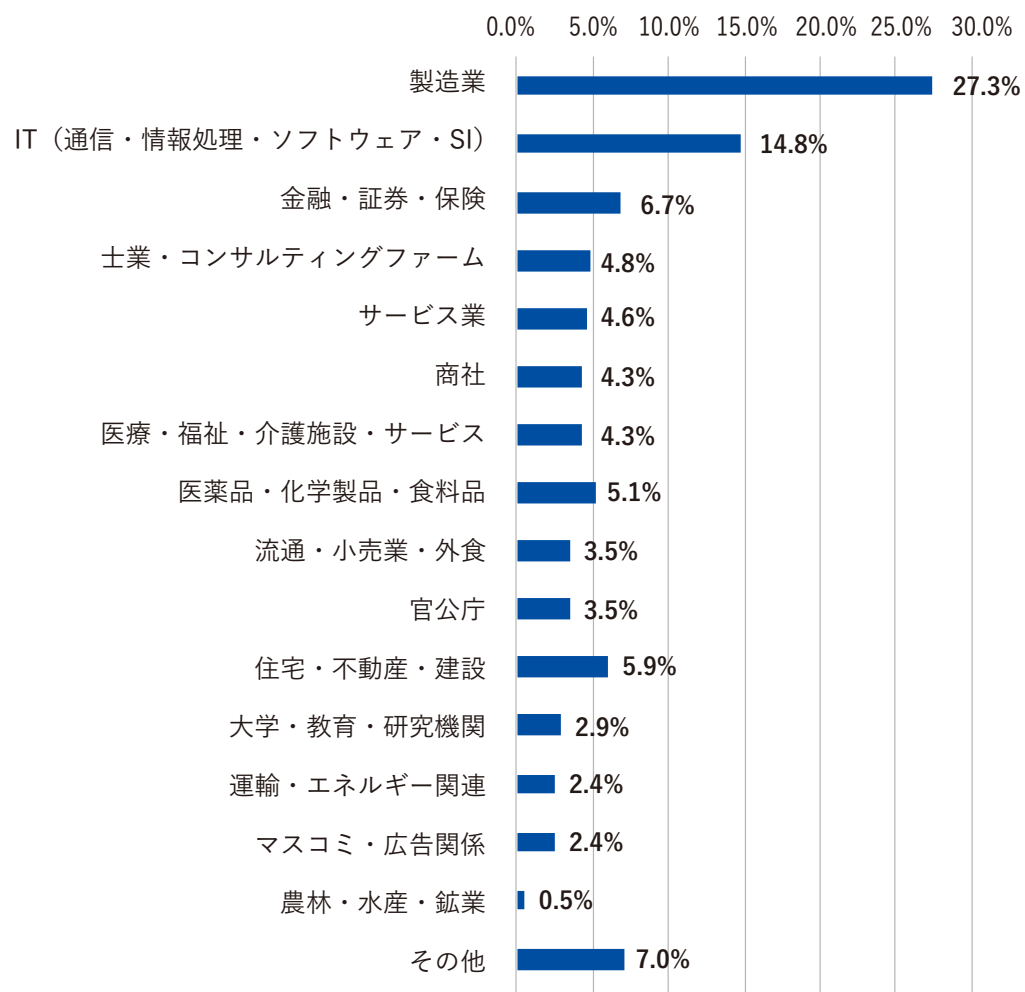
#### 【日本オリジナル】

未定

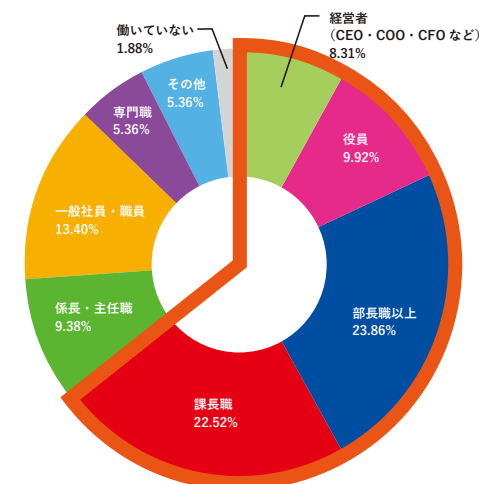
## ■DHBR読者属性（業種、職種、役職）

製造業に勤める経営者、役員、ミドルマネージャークラスが多数購読。

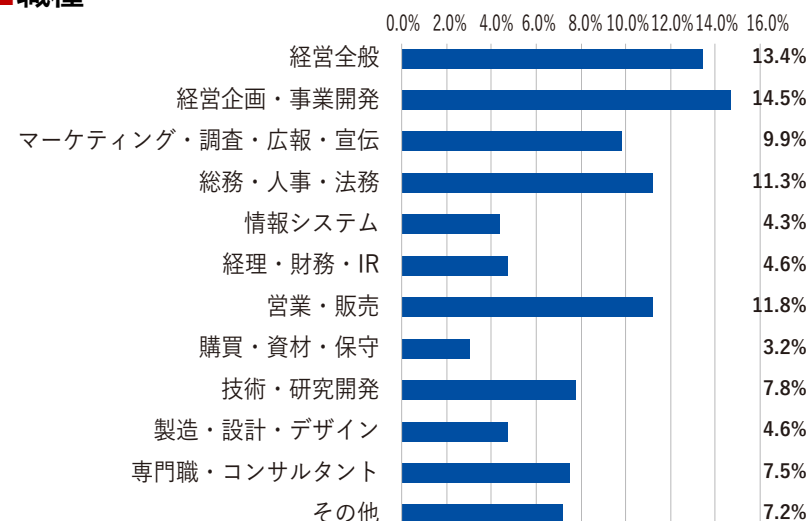
### ■業種



### ■役職



### ■職種



## ■DHBR誌面展開イメージ

### [総論記事]

経営者人材の育成や後継者育成計画（サクセションプラン）に詳しいアカデミア、専門家にインタビューいたします。

### [各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点でタイアップ記事としてまとめます。

### [ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

ご参画企業が1社の場合は、総論はつかず扉1ページのみ、2社の場合は、扉はつかず総論が2ページ、3社以上の場合は、扉+総論2ページの掲載となります。また、広告企画の掲載位置は編集ページの構成等により変動いたします。あらかじめご了承ください。



## ■出稿特典（ダイヤモンド クォーターリーへの抜刷冊子同梱）

DHBRに掲載した誌面（企画総論＋ご参画企業様タイアップ記事）の抜刷冊子として作成し、ダイヤモンド クォーターリー（DQ）※の読者（東証プライム市場へ上場する企業＋売上高400億円以上の企業の代表取締役格・CxO）約2,000人に対して冊子を同梱し、バイネーム（個人名宛）で直送します。

※DQの詳細は媒体資料（下記URL）を参照ください。  
[https://adinfo.diamond.co.jp/dq/pdf/dq\\_document.pdf](https://adinfo.diamond.co.jp/dq/pdf/dq_document.pdf)

### <DHBR抜刷冊子>



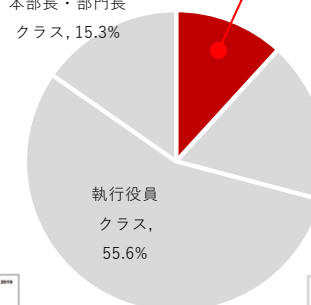
### <DQ>



### DHBR冊子 同梱先

本部長・部門長  
クラス, 15.3%

代表取締役 (CEO)・  
副社長・専務・常務  
クラス約**2,000人**



取締役  
クラス,  
17.3%

n=21,014人

### ●DHBR抜刷冊子概要

ページ数：4色8ページ～

※抜刷冊子はダイヤモンド社にて作成します。また総ページ数は参画企業数によって変動します。

※ご参画企業数が1社の場合は、タイアップ記事の抜刷は作成せず、ご参画企業がお持ちの冊子・パンフレットなどをご提供いただき、同梱いたします。

※参画企業様個別の抜刷冊子をご希望の場合は、別途費用が必要となります。

### ●DQ同梱概要

実施号：2022年冬号

発行日：12月末旬

同梱部数：2,000部

※雑誌全体の発行部数は21,000部です。

## ■DHBR Online

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイト。本誌同様、知的好奇心が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメントメディア。

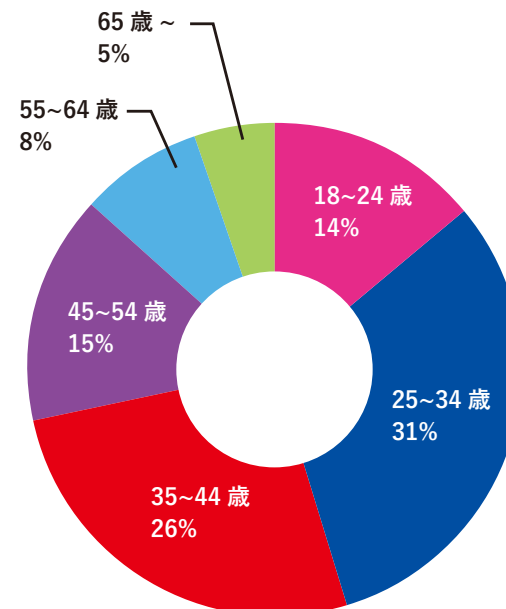
サイト規模：月間100万PV（閲覧数）／ 月間30万UU（訪問者数）／ 55,000名（メール登録会員数）



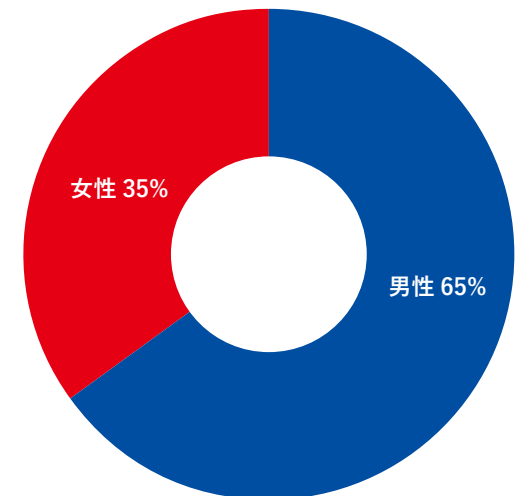
<https://www.dhbr.net>

年齢は20～40代半ばが約7割を占める。また、女性比率が35%と雑誌に比べて高くなっている。

■ 年齢



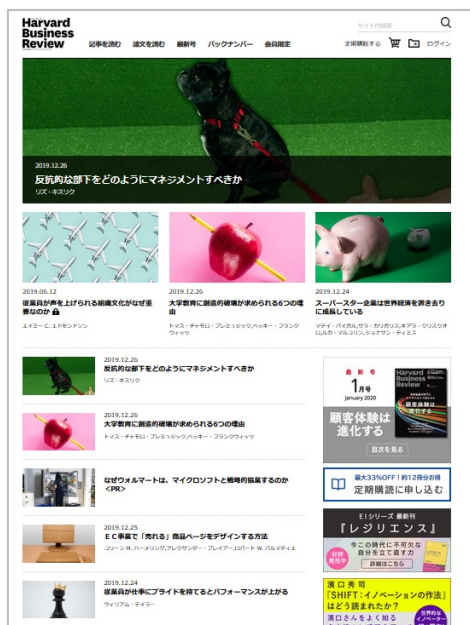
■ 性別



## ■DHBR Online展開イメージ①

DHBR Online、ダイヤモンドオンラインの各誘導枠から経営者の後継者育成に関心の高い読者を誘導します。

### DHBR Online トップ



### DHBR Online 広告主様タイアップページ



### 広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



※特集内の誘導枠などの詳細は次ページ参照



## ■企画料金（誌面／オンライン）／出稿特典

### ■DHBR本誌

#### 中面4色2ページタイアップ

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

**2,500,000円（税別）**

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用

#### 4色4ページタイアップ

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

**4,500,000円（税別）**

※タイアップ掲載費用＋企画冊子作成＋DQへの同梱費用

### ■DHBR.net（オンライン）

#### 雑誌2ページタイアップ転載（2,500PV保証）

**700,000円（税別）**

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

#### 雑誌4ページタイアップ転載（6,000PV保証）

**1,400,000円（税別）**

※雑誌料金にアドオン。タイアップ仕様：雑誌に準拠

### ■抜刷サービス

#### 4色4ページ×1,000部～

**319,000円～（税別）**

※協賛社様単独で抜刷を作成いただく場合の料金



※表紙イメージ

### オンライン単独タイアップ

10,000PV保証 **2,500,000円（税別）**

20,000PV保証 **3,500,000円（税別）**

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

### ブーストプラン（オプション）

| 種別    | 媒体        | 商品名                  | 実施条件         |      | 概要                                                                                      |
|-------|-----------|----------------------|--------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ソーシャル | Facebook  | Facebook広告           | 2,000クリック想定  | 60万円 | DHBR.net公式アカウントによるOrganic投稿（PRクレジット付き）、広告配信を行います。                                       |
| ニュース  | NewsPicks | NewsPicks<br>ブランドパネル | 85,000vimp保証 | 80万円 | NewsPicksユーザーへとリーチを拡大し流入を強化できることに加え、Pick数/コメントのフィードバックが得られ、次回のコンテンツ制作への参考としてもご利用いただけます。 |

■発行日／締切／お問い合わせ

[発売日]

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー 2022年11月号（10月7日発売）

DHBRオンライン 2022年10月7日～11月7日

[締切]

タイアップ申込締切 2022年8月3日（水）

純広告申込締切 2022年9月6日（火）

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局  
ソリューション営業部：鈴木博之・川地・鶴巻・寺田  
[web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)

〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783