

特集内容

WEB3の世界
（仮）

特別広告企画

ビジネスに革新をもたらす メタバース



■ 企画趣旨

メタバースのビジネス活用を実現する「ビジネスに革新をもたらすメタバース」について読者である経営層、情報システム、技術・研究開発の意思決定者に訴求します。

2021年10月にFacebook社が社名を「Meta」に変更したことで一躍話題となった「メタバース」。メタバースとは、インターネット上における仮想空間であり、仮想空間で提供されているサービスのことを指しています。

コロナ禍における他者とのコミュニケーションツールの発達や、NFTなどデジタルデータの売買、仮想空間におけるゲーム内広告の活用、仮想空間内で行われるEC取引（バーチャルマーケット）、教育分野でも注目を集めるなど活用方法は多種多様です。最近ではさまざまな企業がメタバース市場に新たなビジネスチャンスを見だし、メタバース事業に参入しています。しかし、メタバースにはまだまだ未知数な点も多く、法整備など課題も多く残されているのが実情です。

ただ、急速なメタバース市場の広がりにより今後も成長していくことが予測され、企業にとって新たなビジネスチャンスと捉え、日本企業にとって欧米にこれ以上遅れをとられてはいけません。だからこそ、これまで以上に導入に向けた適切なアドバイスが求められます。

そこでDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2022年12月号（11月10日発売）では、編集特集「WEB3の世界（仮）」と連動する形で「ビジネスに革新をもたらすメタバース」と題した広告企画を実施いたします。

編集特集との連動により、経営層、情報システム、技術・研究開発部門の意思決定者層に貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では 起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

第一特集：WEB3の世界（仮）

【企画趣旨】

「インターネットの未来」として注目されるWeb3。この新しい概念には、ブロックチェーン技術に基づき、暗号通貨、NFT、DAO、分散型金融などが含まれ、Web3の到来を礼賛する声も高い。一方、リスクもある。暗号通貨価格の急激な乱高下、データが保存され続ける問題、詐欺、プライバシー等、解決できていないものも数多くある。企業はWEB3の可能性を理解し、そのリスクをとらえ、次なるビジネスを検討する必要がある。

【HBR論文】

Web3とは何か

トーマス・スタックポール（『ハーバード・ビジネス・レビュー』シニアエディター）
“What Is Web3?” HBR.org, May 10, 2022.

【日本オリジナル】

・未定

ブロックチェーンが抱える倫理的に深刻な課題

リード・ブラックマン（バーチュエ 創業者兼CEO）

“Why Blockchain’s Ethical Stakes Are So High,” HBR.org, May 10, 2022.

Web3は暗号資産によって機能する

ジェフ・ジョン・ロバーツ（テクノロジージャーナリスト）

“Web3 Will Run on Cryptocurrency,” HBR.org, May 10, 2022.

DAO（分散型自律組織）にできること、できないこと

ジョナサン・ルアン（マサチューセッツ工科大学スローンスクール・オブ・マネジメント 講師）

アンドリュー・マカフィー（マサチューセッツ工科大学 スローンスクール・オブ・マネジメント デジタルエコノミーイニシアティブ 共同設立者兼共同ディレクター）

“What a DAO Can — and Can’t — Do,” HBR.org, May 10, 2022.

ブランドはWeb3でどのような体験を構築すべきか

アナ・アンドジェリック（戦略の専門家）

“How Brands Are Experimenting with Web3,” HBR.org, May 10, 2022.

クリプトランドからの訓話

モリー・ホワイト（ウィキペディア 編集者）

“Cautionary Tales from Cryptoland,” HBR.org, May 10, 2022.

Web3はよりよいインターネットを構築するチャンスである

リー・ジン（バリエーション 共同創業者兼ゼネラルパートナー）

ケイティ・パロット（エブリーライター兼編集者）

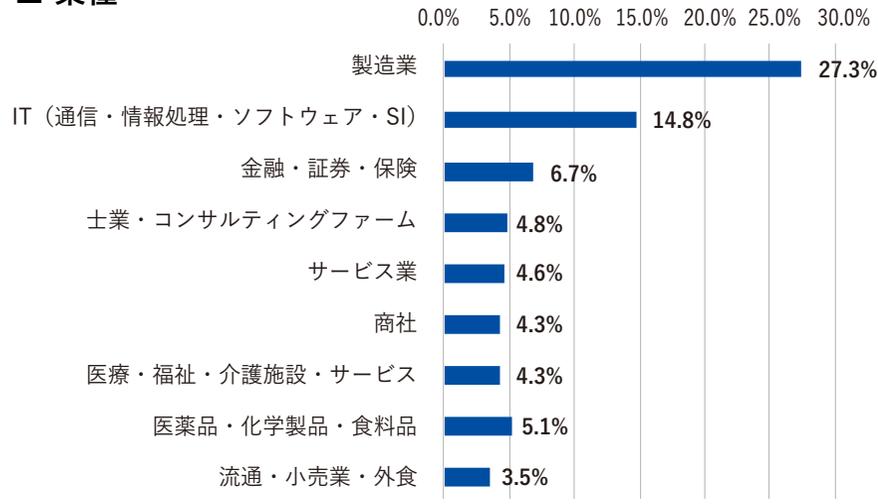
“Web3 Is Our Chance to Make a Better Internet,” HBR.org, May 10, 2022.

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性があります。

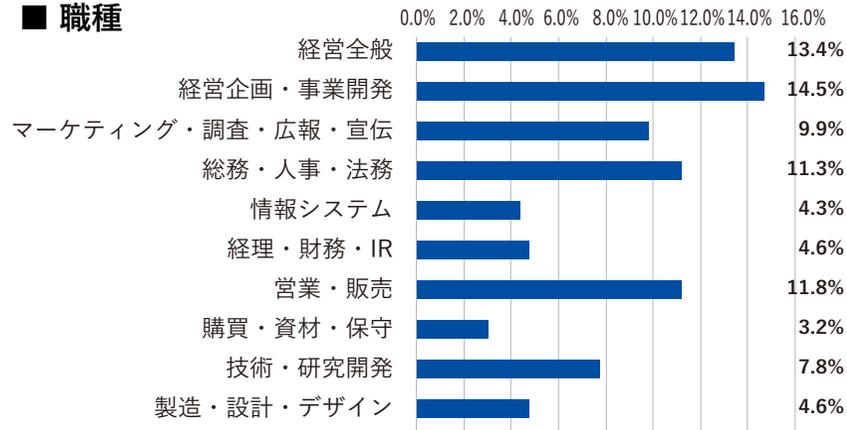
■DHBR/DHBR.net会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

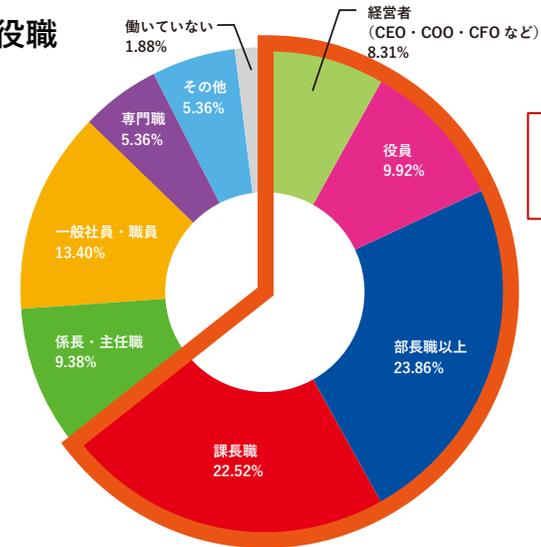
■ 業種



■ 職種

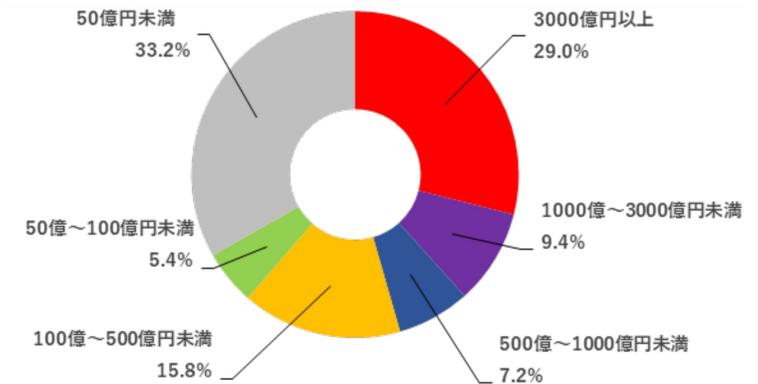


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

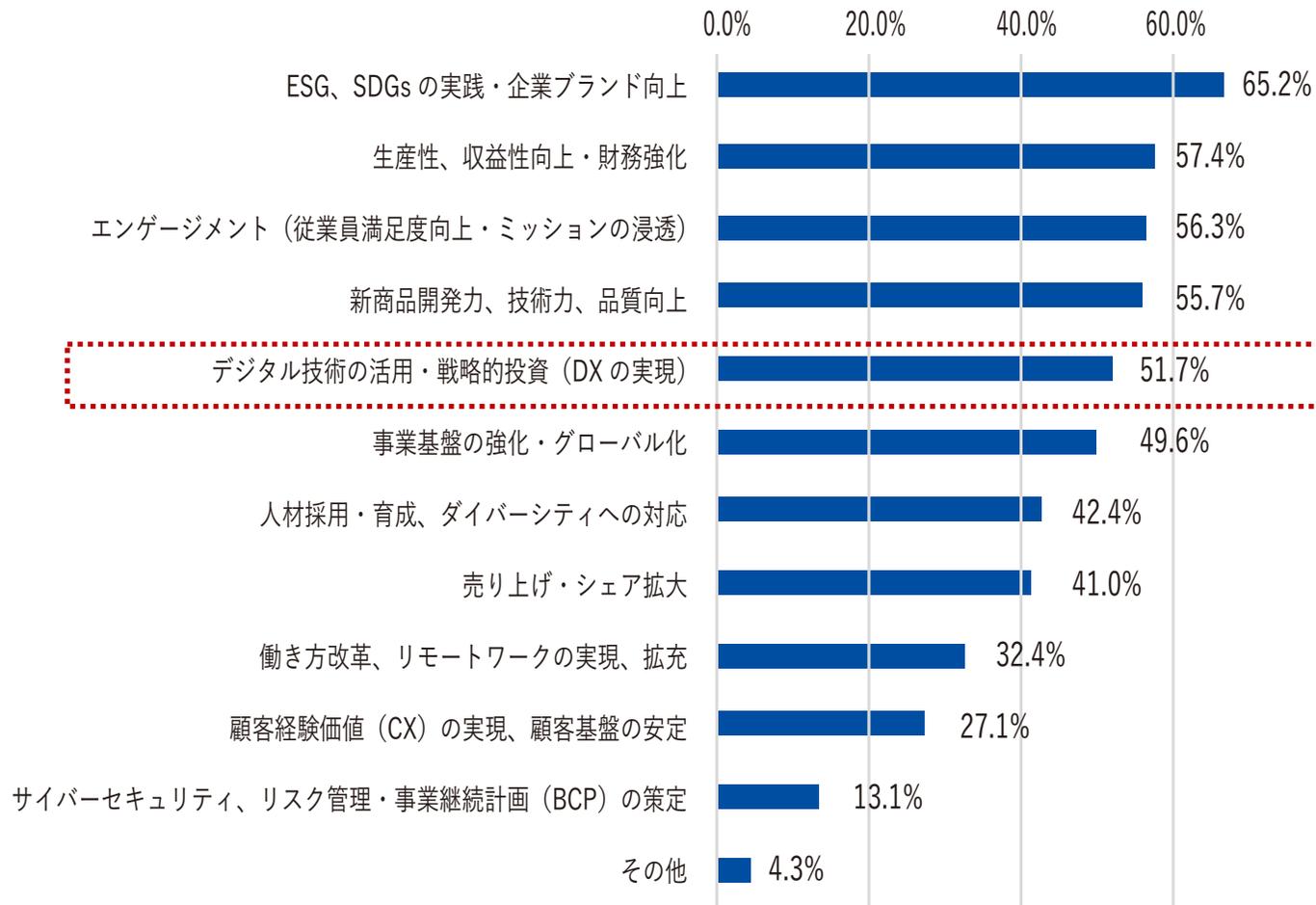
■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBR.net会員読者属性②

デジタル技術の活用・戦略的投資（DXの実現）が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

..... インタビュー対象：WEB3、メタバースなどに詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。

The diagram illustrates the magazine's page layout. It is divided into four main sections from left to right:

- Advertisement Plan: Tie-up (広告企画：タイアップ):** Consists of two pages. The first page features a headline: "AI・DX・AM 組織全体のデジタルリテラシーを高め、内製型でDXを進める企業が競争優位を築く時代になる". The second page features a headline: "AIソリューションデザイン AIは技術とビジネスの接点を見つけ、ソリューションを創造的に設計する".
- Advertisement Plan: General (広告企画：総論):** Consists of two pages. The first page has a headline: "変革マインドを持った人材に 自由と裁量を与え、自定を促す". The second page has a headline: "AIを過ぎたAIは ビジネスで価値を創出するための活用戦略が問われている".
- Editorial Special (編集特集):** Consists of two pages. The headline is: "従業員を惹きつける会社 ~大退職時代の人材マネジメント~(仮) 論文".
- Harvard Business Review:** The magazine cover is shown on the far right, featuring the title and a "Special Issue" (編集特集) badge.

※協賛企業が2社の場合の展開例

<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

■DHBR.net (オンライン) 展開イメージ

DHBR.netトップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBR.net トップ



<https://www.dhbr.net>



オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■DHBR誌面

「インナーブランディング」企画

4色2^{ページ}タイアップ

2,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4^{ページ}タイアップ

4,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

抜き刷りサービス

4色4^{ページ}×1,000部～

319,000円～ (税別)



※表紙イメージ

■DHBR.net（オンライン）

雑誌2^{ページ}タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

雑誌4^{ページ}タイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

※料金はすべて税別

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2^ツタイアップ

2,700,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4^ツタイアップ

5,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBR.net（オンライン）

「経営の未来」2^ツタイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4^ツタイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2022年9月8日（木）**

純広告：申込締切 **2022年10月7日（金）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 鈴木博之・鶴巻・川地・寺田
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp