

特集内容

経営者の条件

（次世代リーダーを選び、育てる）
（仮）

特別広告企画

今経営者に必要な3つの柱

～パーパス経営、サステナビリティ経営、ダイバーシティ経営～



■ 企画趣旨

これからの経営者に必要な条件を実現する「今経営者に必要な3つの柱～パーパス経営、サステナビリティ経営、ダイバーシティ経営～」について読者である経営層、人事・総務部門の意思決定者に訴求します。

現在、社会情勢の変動や価値観の変化などにより、企業の生き残りが益々厳しくなっています。不確実な時代を生きる企業において変革が求められ、多くの経営者は「パーパス経営」により、企業の存在価値を明確にしていく必要があります。

「パーパス経営」はステークホルダーからの信頼の獲得と、存在価値を明確化させることで従業員エンゲージメントを高め、同じ目標を持つもの同士による企業変革を起こすことに繋がっていきます。そんな「パーパス経営」が注目を集める背景は、2015年国連サミットによるSDGsが採択されたことです。

多くの企業では、環境、社会、経済を持続可能に作り上げる「サステナビリティ経営」も合わせて重要となっていきます。また、「社会に貢献したい」というミレニアル世代達の存在価値を理解した企業活動は、持続可能な企業成長に欠かせなくなってきました。

そして、グローバル化やイノベーションが加速する近年は、多くの人材を活用した「ダイバーシティ経営」の必要性も叫ばれています。

経営者はこの3つの柱を理解し、社員へ浸透させていくことが今後の企業の行方を左右していくことに目を向けなければいけないのです。そして「利益を上げながら社会に貢献する」にはどうすればよいのか、パーパス経営、サステナビリティ経営、ダイバーシティ経営の本質に迫ります。

そこでDIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー2022年11月号（10月7日発売）では、編集特集「経営者の条件（仮）」と連動する形で「今経営者に必要な3つの柱～パーパス経営、サステナビリティ経営、ダイバーシティ経営～」と題した広告企画を実施いたします。

編集特集との連動により、経営層、人事・総務部門の意思決定者層に貴社の知見やサービスの特長、強みを訴求いただくことが可能です。

この機会にぜひご出稿をご検討いただきますよう宜しくお願いいたします。



『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』とは、

米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2021年に45周年を迎えました。創刊以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として高い評価を受けており、最近では一起業家やベンチャー経営者など若手のビジネスリーダーからも絶大な支持を得ています。

■ 2022年11月号（10月7日発売）編集特集内容

第一特集：経営者の条件～次世代リーダーを選び、育てる(仮)

【企画趣旨】

ハーバード・ビジネス・スクールの前学長であるニティン・ノーリアは、時代によって異なる強みを持つリーダーがいかに有利であるかを考察する。戦争、インフレ、労働争議、サプライチェーンの混乱など、時代の流れが変わりつつある今、その変化に対応できる知性とスキルを持ったリーダーが求められている。たとえば、ラファエラ・サドゥン氏らは取締役会がリーダーの技術的スキルよりも、人々への対応能力（ソーシャルスキル）を重視していることを示す調査結果を紹介する。また、一人でリーダーにならずとも共同CEOとして互いのない部分を補完し合って成功するパターンもある。HBR100周年にあわせて、（次世代リーダーを選ぶための）「経営者の条件」を再考する。

【HBR論文】

世界が変わる時、必要なリーダーも変わる
ニティン・ノーリア（ハーバード・ビジネス・スクール前学長）
“As the World Shifts, So Should Leaders,” HBR July–August 2022.

経営者に必要なスキルとは何か
ラファエラ・サドゥン（ハーバード・ビジネス・スクール教授）ほか
“The C-Suite Skills That Matter Most,” HBR July–August 2022.

共同CEOを検討する時期が訪れた
マーク・A・フェイゲン（フェイゲンアドバイザーズCEO）ほか
“Is It Time to Consider Co-CEOs?,” HBR July–August 2022.

CEOを採用するならば、人柄を重視せよ
アイシャ・デイ（ハーバード・ビジネス・スクール准教授）
“When Hiring CEOs, Focus on Character,” HBR July–August 2022

【日本オリジナル】

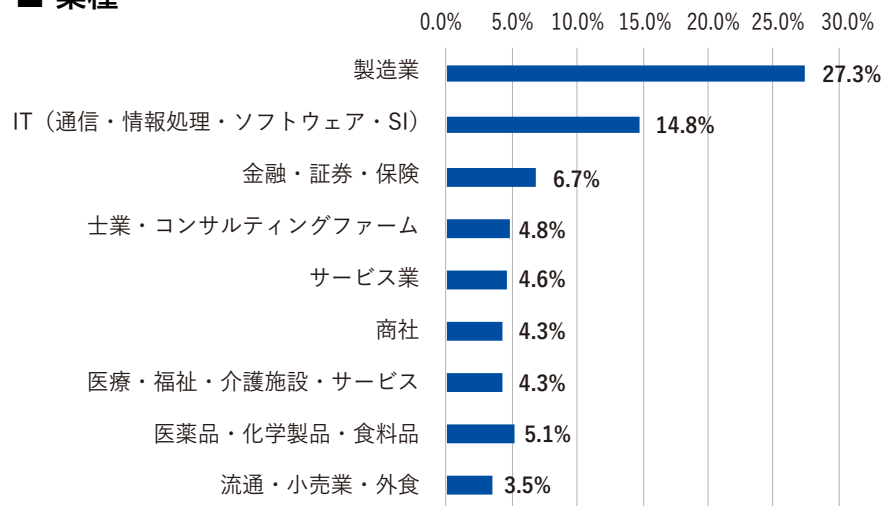
・未定

* コンテンツ内容、取材対象は変更になる可能性がございます。

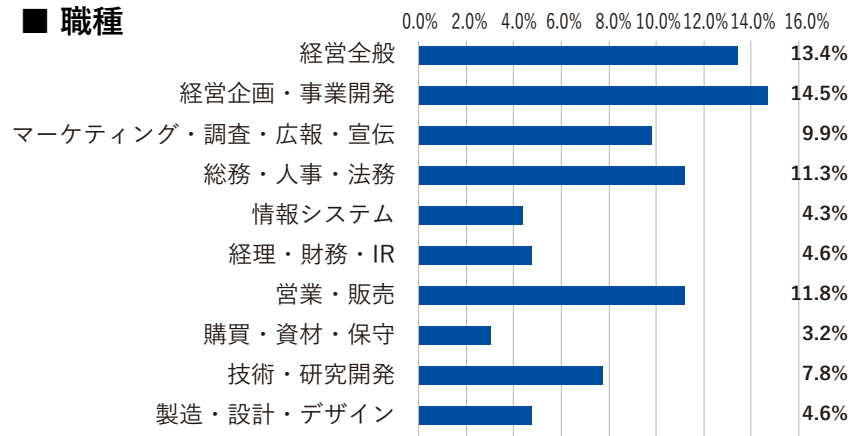
■DHBR/DHBR.net会員読者属性①

製造業を中心に大手企業の経営層、経営の中枢を担う部門の意思決定者が購読

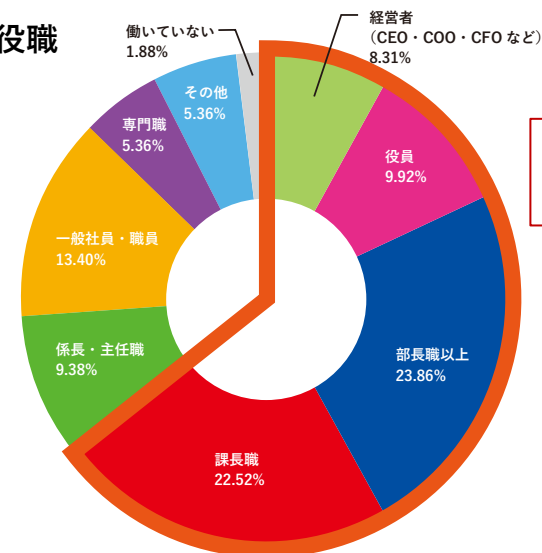
■ 業種



■ 職種

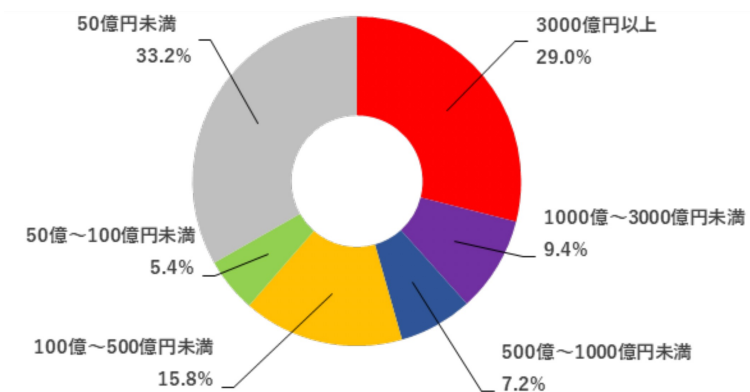


■ 役職



出所：2020年12月に実施した読者アンケートより
n=329

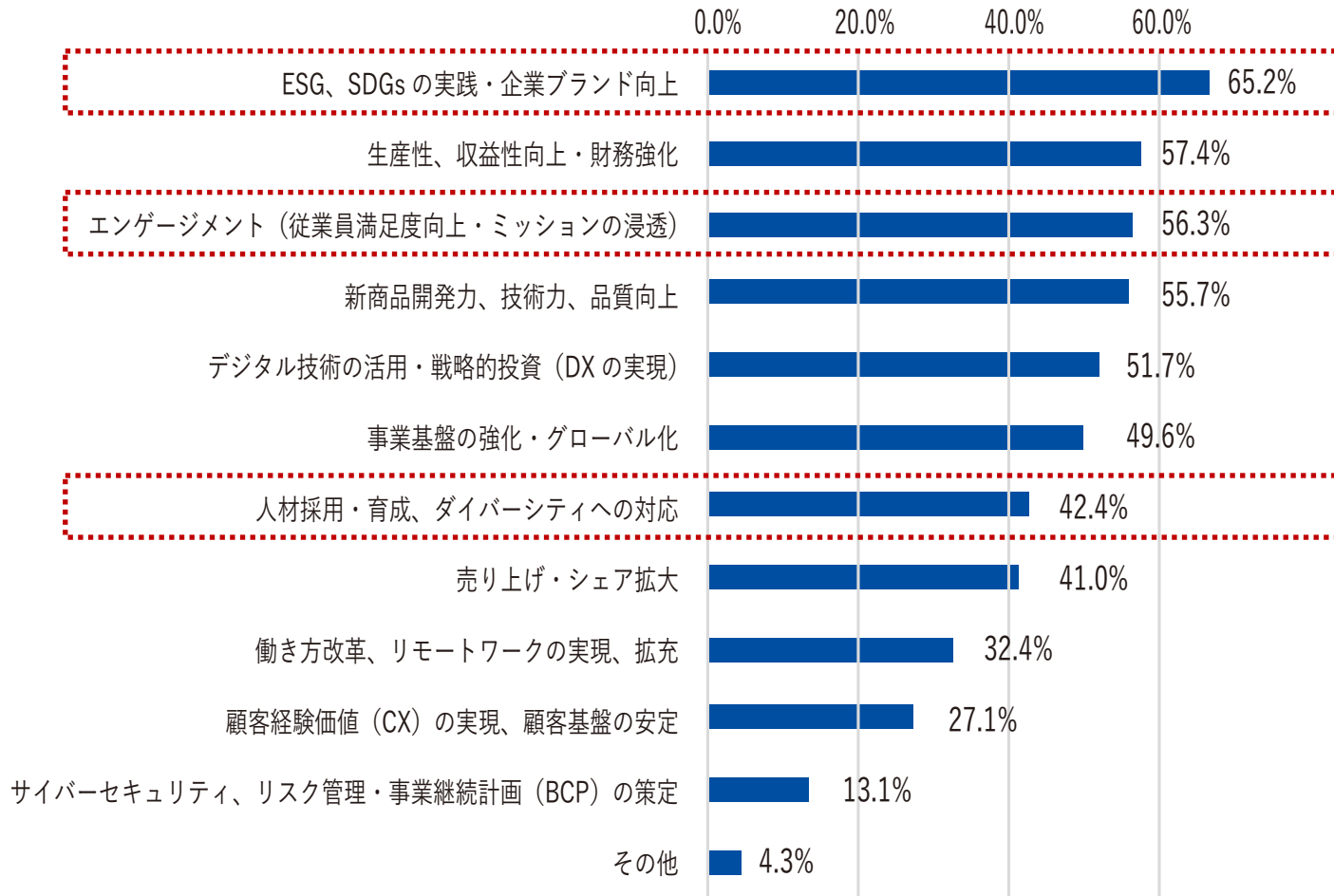
■ 勤務先の売上規模



■DHBR/DHBR.net会員読者属性②

ESG、SDGsの実践、エンゲージメント、人材採用・育成、ダイバーシティへの対応が「課題」と答えた読者が多数

■ 自社が抱えている経営課題（複数回答可）



■DHBR 誌面展開イメージ

[総論記事]

..... インタビュー対象：経営に詳しいアカデミア、専門家にインタビュー。

[各論記事（広告タイアップ）]

広告主様各社へ取材を行い、独自の視点で貴社サービスの特長や強みをタイアップ記事としてまとめます。

[ページ構成]

編集特集につづいて広告企画を展開いたします。



※協賛企業が2社の場合の展開例

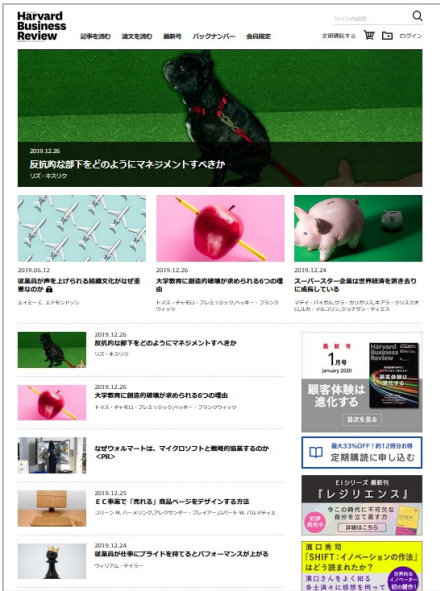
<備考>

- ※1社ご参画の場合、総論はつかず、扉1Pのみとなります。
- ※2社ご参画の場合は、扉はつかず、総論2Pのみとなります。
- ※3社以上ご参画の場合は、扉+総論2Pの掲載となります。

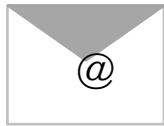
■DHBR.net (オンライン) 展開イメージ

DHBR.netトップ、ダイヤモンド・オンライン、メールマガジンなどからプロジェクトマネジメント研修や人材育成に関心が高い読者をタイアップページへ誘導

DHBR.net トップ



<https://www.dhbr.net>

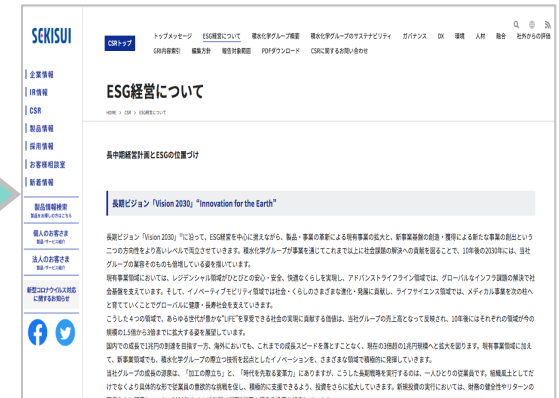


DIAMOND
online

オンラインタイアップページ



広告主様サイト



※掲載終了後に掲載レポートを提出



■企画料金（誌面／オンライン）、出稿特典

■DHBR誌面

「インナーブランディング」企画

4色2^{ページ}タイアップ

2,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2～3点程度

4色4^{ページ}タイアップ

4,000,000円（税別）

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3～4点程度

抜き刷りサービス

4色4^{ページ}×1,000部～

319,000円～（税別）



※表紙イメージ

■DHBR.net（オンライン）

雑誌2^{ページ}タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

雑誌4^{ページ}タイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

※料金はすべて税別

■特別広告スペース「経営の未来」

表2見開き（2ページ）※もしくは表2+第二表2見開き（4ページ）でタイアップの掲載が可能です。

※表紙をめくった直後のページ

■DHBR誌面

「経営の未来」企画

4色2頁タイアップ

2,700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：2,000-2,500字程度、写真、画像2~3点程度

4色4頁タイアップ

5,000,000円 (税別)

※タイアップ仕様：4,000-5,000字程度、写真、画像3~4点程度

■DHBR.net（オンライン）

「経営の未来」2頁タイアップ転載（2,500PV保証）

700,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

「経営の未来」4頁タイアップ転載（5,000PV保証）

1,400,000円 (税別)

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

※雑誌料金にアドオンとなります。

[掲載イメージ（2ページの場合）]



[体裁・内容]

- ・インタビュー形式、レポート形式、対談形式など
- ・1号1社限定枠
※枠が埋まり次第終了となります。

※料金はすべて税別

■ 締切／お問い合わせ

[締切]

タイアップ：申込締切 **2022年8月3日（水）**

純広告：申込締切 **2022年9月6日（火）**

【お問い合わせ】

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局
ソリューション営業部 鈴木博之・鶴巻・川地・寺田
〒150-8409東京都渋谷区神宮前6-12-17
TEL:03-5778-7220 FAX:03-5464-0783
Mail:web_ad@diamond.co.jp