

週刊ダイヤモンド：2022年12月24日・31日合併号（12月19日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2022年12月19日～2023年1月19日公開

特別広告企画

老後の生活を安心・安全・豊かにする シニアライフの過ごし方 (仮)



安心・安全で入居者ファーストの 貴施設を読者に伝えます

最近では、快適な老後の生活＝セカンドライフを送る場として、元気なうちから入居する人も多い老人ホーム。年齢を重ねると、これまで当たり前に行っていたことが難しくなり、日常生活にも不便を感じる高齢者の日常を、工夫してサポートし、住みやすい環境を提供しています。

中でも有料老人ホーム等はグレードや立地などのバリエーションも多く、広い選択肢の中から自分に合ったものを選ぶことができるのが魅力です。介護や食事、レクリエーションの内容も豊かで、入居者ファーストのサービスが受けられます。

コロナ禍でもオンライン面会を実施したり、医師・看護師との連携の強化を図ったり、密を避ける工夫や消毒の徹底など、懸命に取り組む施設の様子が、最近では話題に上りました。

そこで「週刊ダイヤモンド」2022年12月24日・31日合併号（12月19日発売）では「老後の生活を安心・安全・豊かにする シニアライフの過ごし方」と題した特別広告企画を実施いたします。中心読者層である40～50代は親の介護が必要になる世代でもあり、そうした層に向けて安心できるシニアライフをご案内いたします。

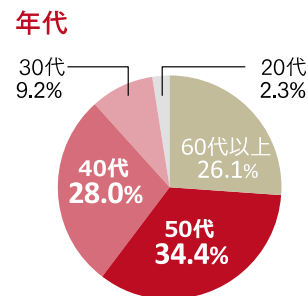
この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

コア読者は 「高年収の40～50代」

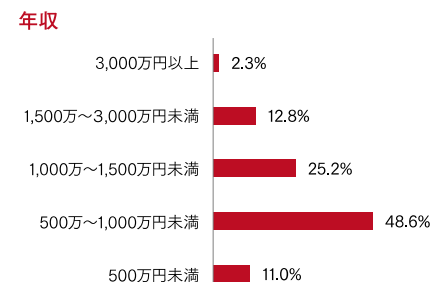
「週刊ダイヤモンド」の読者は、40～50代が約6割を占め、親のこと、自分たちの老後のことなどを考える時期にきています。年収、保有資産も多く、家族や自分の将来を考え、今、なにができるか、知識や情報の備えを必要としている世代にダイレクトな訴求が可能です。

週刊ダイヤモンド「Media Data」より

40代、50代が約6割を占める



年収1,000万円以上の富裕層が 4割以上を占める



企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例

掲載メニュー・
料金

締め切り
問い合わせ

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

広告主様サイトへ

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間

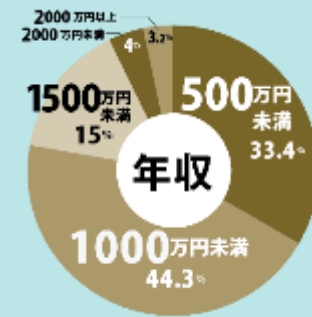
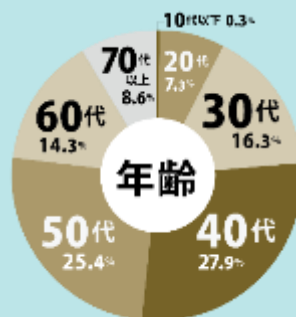
※保障PV達成後終了。掲載期間終了後、**1年間アーカイブ**します。

◆その他

スマートフォンでは最適化されます。
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の67%



企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例

掲載メニュー・
料金

締め切り
問い合わせ

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週刊
ダイヤモンド
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2面タイアップ
- 4色1面タイアップ
+ 1面純広告

¥2,500,000

(定価 ¥3,040,000)

¥2,100,000

(定価 ¥2,790,000)

純広告

- 4色2面純広告
- 4色1面純広告

¥2,540,000

¥1,300,000

DIAMOND
online
(オンライン)

タイアップ
転載

- オンライン転載 (2面記事)

<PV保証> 10,000PV

¥1,800,000

5,000PV

¥1,000,000

2,500PV

¥700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証



(デジタル)



- 2面記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体

週刊**ダイヤモンド**

2022年12月24日・31日合併号（12月19日発売）

DIAMOND
online

2022年12月19日～2023年1月19日公開



2022年12月19日～2023年1月19日公開

申込締切

タイアップ

2022年10月21日（金）

純広告

2022年11月22日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

＜お申込み・お問い合わせ＞

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

Tel：03-5778-7220 / Fax：03-5464-0783

E-mail：web_ad@diamond.co.jp