

週刊ダイヤモンド



『週刊ダイヤモンド』 d マガジン版広告掲載資料



週刊ダイヤモンド@本誌
発行部数：65,074
※ 2019年1～6月ABC実売部数



週刊ダイヤモンド@dマガジン
号平均UU数：48,320
※ 2019年7～12月dマガジン調べ

d マガジンは、多彩なジャンルの人気雑誌250誌以上の最新号、バックナンバー合わせて
1,600冊以上を読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです

*「dマガジン」は、株式会社NTTドコモの登録商標です

掲載パターン

週刊 **ダイヤモンド**



単独掲載の場合



週刊 **ダイヤモンド**



d マガジン	料金 (税別)	
純広告 1 P	125万円	※ 1 リンク設置費用込み
純広告 2 P	250万円	
d マガジン単独 見開き 2 P タイアップ	320万円	

雑誌 + d マガジン掲載の場合



週刊 **ダイヤモンド**



週刊 **ダイヤモンド**



週刊ダイヤモンド	d マガジン	料金 (税別)		
純広告 1 P	純広告 1 P	雑誌掲載費用	+ 125万円	※ 1 リンク設置費用込み
純広告 2 P	純広告 2 P		+ 250万円	
見開き 2 P タイアップ	d マガジン転載		+ 250万円	

日頃からインターネットや広告への関心や行動意欲が高いユーザーが多いです

インターネット利用率

スマートフォンでインターネットを利用する頻度が高い



■スマートフォン所有状況

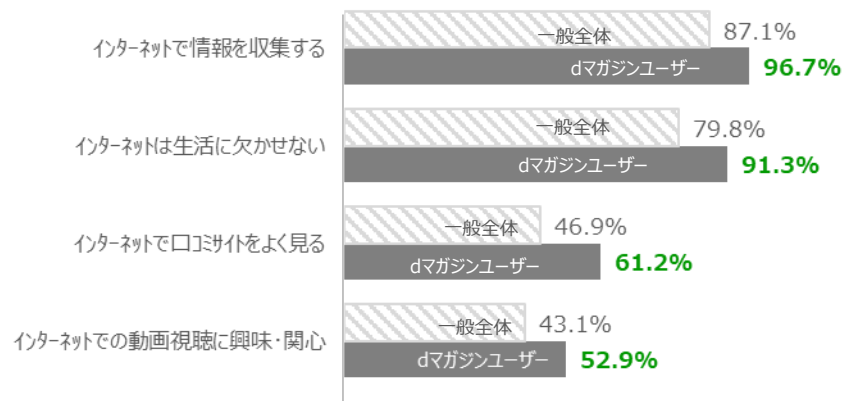


■ほぼ毎日スマホ・携帯のインターネット利用している



インターネットの利用意欲

インターネットを活用して積極的に情報を収集している



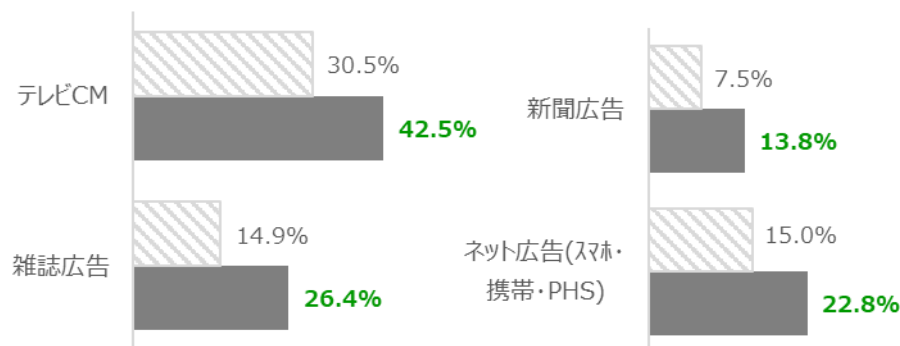
広告への関心

広告も情報の一つとして見ており、日々の暮らしに役立っている



広告接触後の(スマホ・携帯)ネット検索率

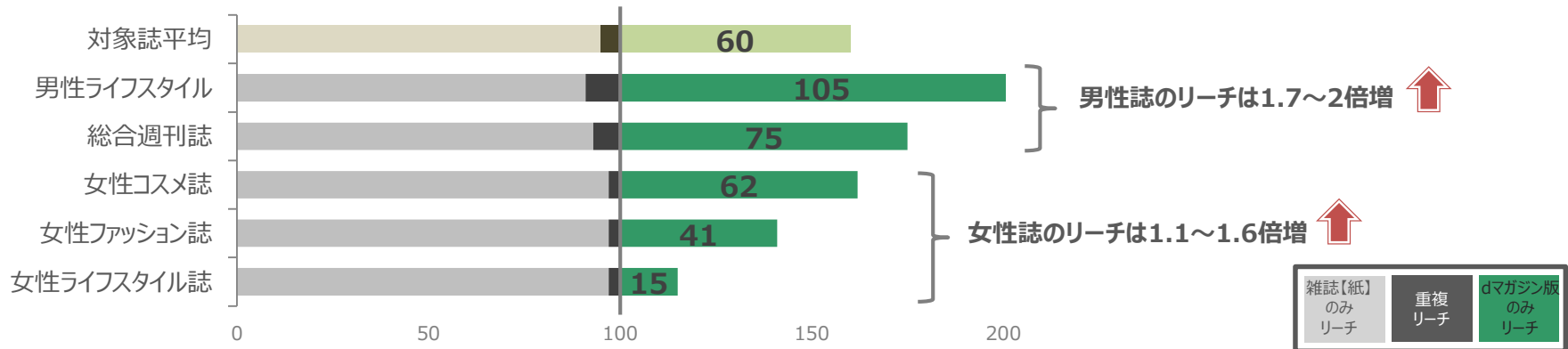
どのメディアでも広告をみた後にスマホで検索をするユーザーが多い



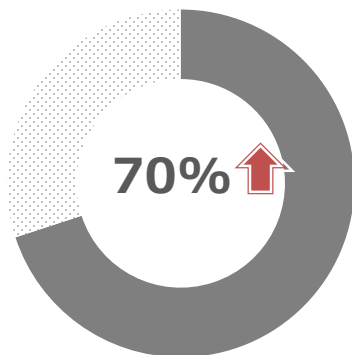
※…出典：ACR/ex2018（7地区12～69歳/ビデオリサーチ）に基づきD2C独自集計
「dマガジンユーザー」<n=609> / 「一般全体」<n=11,141>

同じ雑誌でも雑誌(紙版)とdマガジン版読者は被りが少なく、 雑誌(紙版) + dマガジン版に掲載することで、既存の紙媒体リーチを約1.6倍上げることができます※1

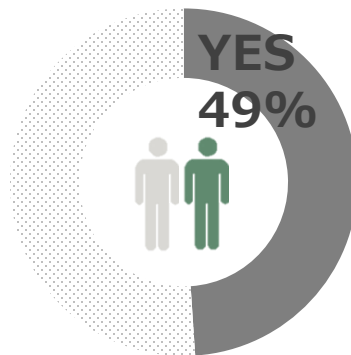
雑誌(紙版)の読者リーチを100とした場合、dマガジン版によって読者リーチはどの程度拡大するか



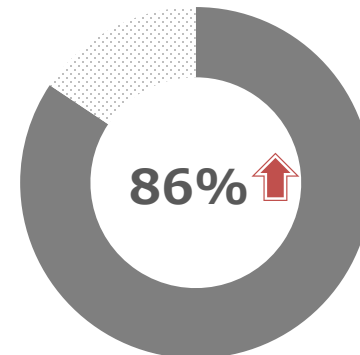
dマガジン広告認知者の
広告商品への興味関心が向上※2



2人に1人が広告を閲覧後に
購入・利用意向ありと回答※2



広告商品・サービスの認知が向上※2



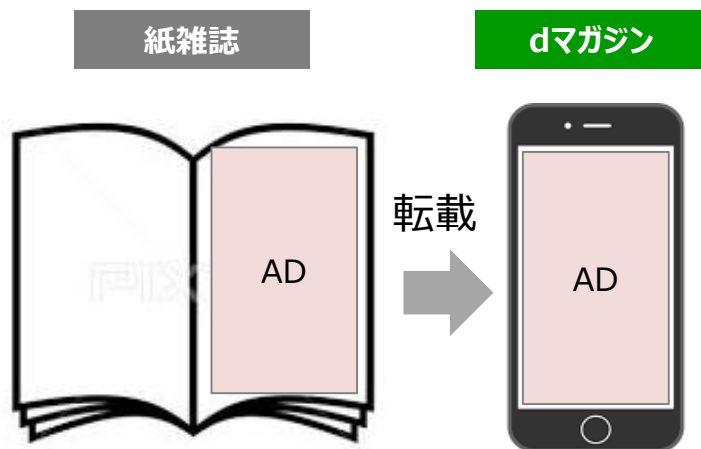
※1…出典：媒体資料調査（2016年12月／全国15～69歳「調査対象全体」＜n=19642＞）

◆企画：NTTドコモ／D2C ◆調査機関：マクロミル

※2…出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」＜n=955＞）

◆企画：NTTドコモ／D2C ◆調査機関：ビデオサーチインタラクティブ

紙雑誌転載広告

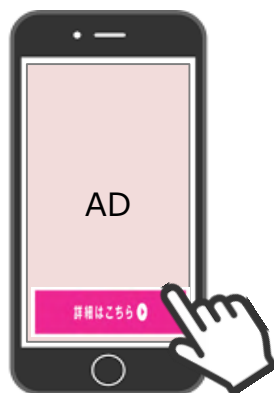


dマガジンオリジナル広告

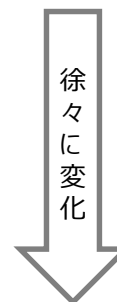


リンク機能

リンクボタン（クリックブルエリア）をハイライト機能で目立たせます。クリックブルエリアのご指定は出版社様へお願い致します。



ハイライト例



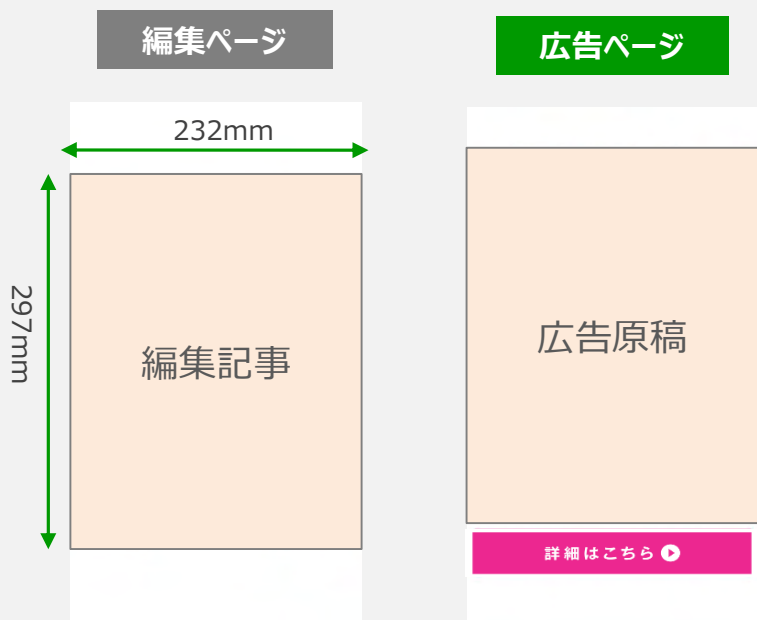
※dマガジンのみの広告、リンク機能の対応雑誌については、各出版社様へお問合せください

原稿規定	
ファイル形式	PDF
PDFバージョン	1.4推奨
PDF規格	PDF/A-1b推奨
フォント	フォント埋め込みを推奨
解像度	300～350ppiを推奨
カラーモード	sRGB
ファイル容量制限	1ページあたり上限2Mバイトを推奨
トンボ	なし
セキュリティ	なし
原稿サイズ	※次頁参照 または 出版社様へお問合せください
リンクについて	・リンク機能は、リンクボタンの設置が必須になります。リンクボタンをクリックブルエリアとしてハイライトにて明示し、指定のURLは外部ブラウザにて表示します。 ・リンクボタンは出版社様または代理店様側にて制作頂き、原稿の中に入れてPDFにてご入稿ください。 ・ハイライトはリンクボタンに沿って四角形をベースにプラットフォーム側で設定します。ハイライトの設定は必須となり、色のご指定は致しかねます。 ・クリエイティブの全画面をクリックブルエリアに設定することは致しかねます。 ・リンク先は1Pに対して1カ所のみ、スマートフォンへ最適化されたページが必要になります。 ・リンク先に、アプリケーションを提供しているデジタルコンテンツの紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引するウェブページを設定することはできません。 ・PC版や一部端末において、ハイライトが表示されない場合がございますのであらかじめご了承ください。
その他	・PDFへ埋め込む画像フォーマットは、JPEGまたはTIFFを推奨しております。 ・カラープロファイルはPDF内で統一し、できるだけ埋め込んで下さい。 ・PDF1.5以降の透明効果が使用されたページがある場合、処理に時間がかかります。また、該当ページが画像に変換されたり、入稿処理に失敗する場合があります。 ・PDFは、「単一」または「複数ページ単位で分割（複数ファイル）」のいずれの内容でも入稿に対応します。なお、PDFが複数ファイルになる場合は、ZIP圧縮によりひとつのファイルとして入稿下さい。 ・PDFが複数ファイルになる場合は、ページの並び順とファイル名順を合わせてご用意下さい。 ・中央寄せに表示する場合は、その旨出版社へご依頼下さい。

原稿は、各雑誌の原稿サイズにリンクボタンを追加してご入稿ください
上下左右のどちらかが画面いっぱいになったところで残りは成り行きで表示されます

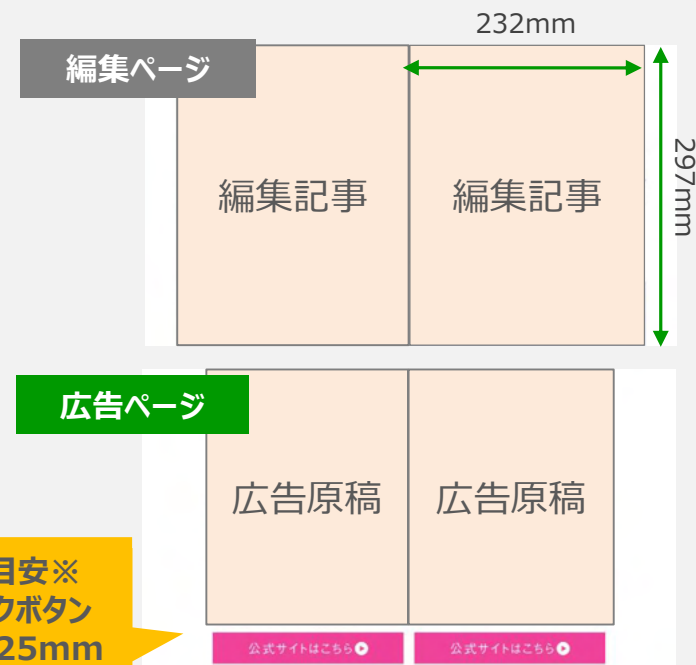
※297×232の例

縦表示



左右いっぱいに表示され、
ボタンを追加した分、上下の余白が小さくなります

横表示



上下いっぱいに表示され、
ボタンを追加した分、広告原稿が縮小されて
左右の余白が大きくなります

※目安※
リンクボタン
縦：25mm

※端末の画面比率によって見え方は異なります

※元の原稿サイズの下にリンクボタンを追加すると、メニューバーが被る可能性がありますので予めご了承ください

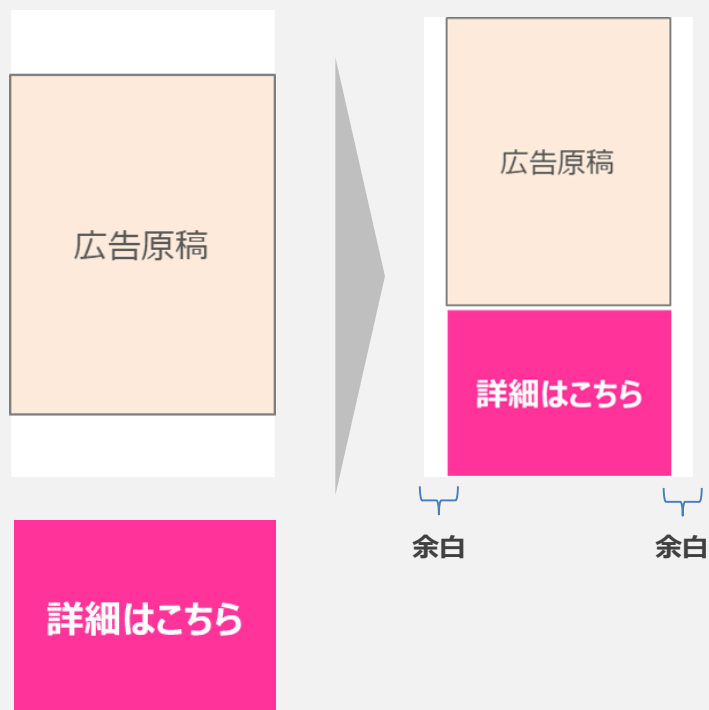
※リンクボタンのサイズ（25mm）はあくまでも目安となります。ユーザービリティが担保できる大きさで調整ください

※複数の雑誌(複数の原稿サイズ)で掲載する場合は、P10「共通フォーマット(A4サイズ)」もごさい。詳細は出版社またはD2Cまでお問合せください

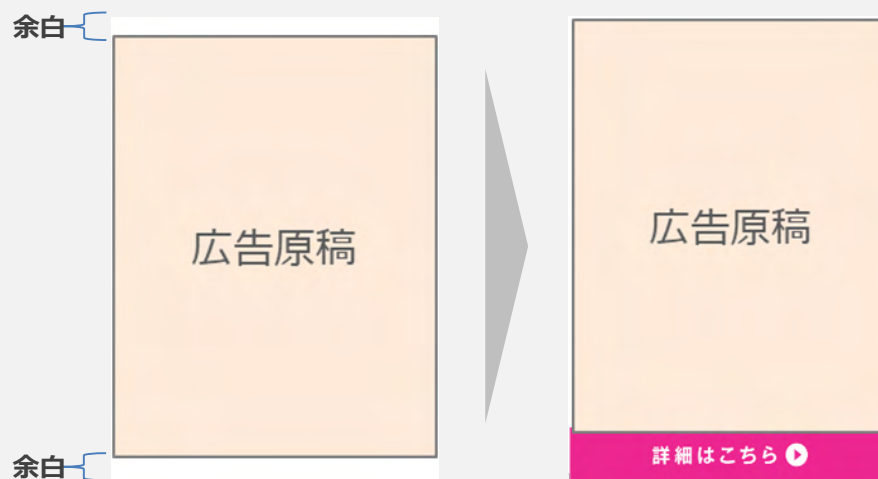
リンクボタンのサイズや、端末の画面比率によって表示のされ方は異なりますので予めご了承ください

※297×232の例

リンクボタンの縦幅が大きい場合



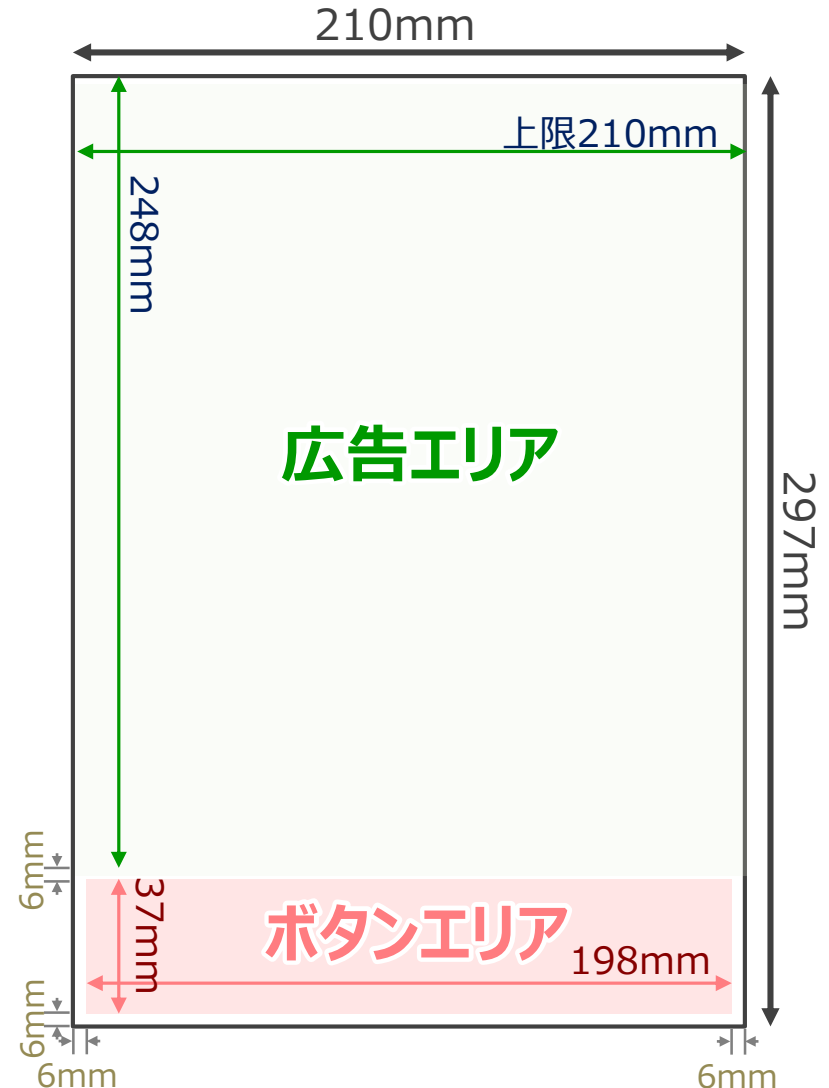
端末の画面比率が正方形に近い場合



原稿サイズ（共通フォーマット）

入稿作業の簡略化のため、1種類の原稿サイズで複数誌に入稿可能な「共通フォーマット」をご用意しました。「共通フォーマット」の対応雑誌は、出版社かD2Cへお問合せください

共通フォーマット	
誌面サイズ	縦297mm × 横210mm (A4サイズ)
広告エリア	縦248mm × 横上限210mm (参考) A4サイズ of 原稿を、そのまま広告エリアへ掲載した場合、約83.5%に縮小されます。
ボタンエリア	縦37mm × 横198mm ※外周の天地左右へ6mmの余白を設けて下さい (ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し)。
その他	見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意下さい。



D2Cでも広告原稿のリサイズ・リンクボタン制作を承ることが可能です。

原稿リサイズ・ボタン制作の詳細	
制作内容	・オリジナル原稿のリサイズ ・リンクボタンの配置 ※仕様は共通フォーマット形式のみとなります。 (詳細はP10をご覧ください。)
価格	1原稿あたりの料金はお問い合わせください。
スケジュール	別途、ご相談ください ※配信スケジュールを出版社様へご確認ください
発注時に必要なもの	①オリジナル原稿 ②注文書 ③制作指示書
ご注意	所定書式はテンプレート形式による作成のため、原則としてリメイク（再デザイン）は承っておりません。あらかじめご了承ください 複数案件の発注の場合は、案件毎にシートのご記入をお願いいたします
お問い合わせ	株式会社D2C 電子雑誌ビジネス室 tel : 03-6226-8909 mail : magaad@d2c.co.jp

- 1.メディアガイドについて
 - ・メディアガイドの内容は諸事由により変更する場合がございます。
- 2.商品の内容・構成に関して
 - ・一部dマガジンのサービス提供がされない機種がございます。
- 3.掲載審査に関して
 - ・掲載可否審査は、ご希望媒体の取り扱い出版社までお問い合わせください。

株式会社NTTドコモが提供するdマガジン上に掲載される広告（以下、本プラットフォーム）に際し、株式会社NTTドコモ、および株式会社D2C（以下、本プラットフォーム媒体事業者は下記の各条項に定める事項については、免責されるものとします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
 - ・本プラットフォーム媒体事業者の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、dマガジンの一時的な中断・中止を行う場合がございます。
 - ・dマガジンの内容・構成は、予告なく変更される場合がございます。
 - また、それらに伴いdマガジンの掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
 - ・以下の各号に定める場合、本プラットフォーム媒体事業者はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。
 - 広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
 - (1) 広告クリエイティブの審査が通過しない場合
 - (2) 広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
 - (3) 掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより本プラットフォーム媒体事業者が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
 - (4) 広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
 - (5) 本プラットフォーム媒体事業者が不適切と判断する場合
3. その他、本プラットフォームの規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

広告会社は、本内容または本プラットフォーム媒体事業者との定めに違反し、本プラットフォーム媒体事業者に損害を与えた場合、本プラットフォーム媒体事業者に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、本プラットフォーム媒体事業者以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、本プラットフォーム媒体事業者を免責せしめるものとします。また、広告会社は、広告宣伝取引に関する本プラットフォーム媒体事業者の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。

1. dマガジンの利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
2. ブラウザやアプリの仕様などのユーザー環境や端末により想定通り表示されない場合がありますので、あらかじめご了承ください。
3. dマガジンに関し、本プラットフォーム媒体事業者の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、本プラットフォーム媒体事業者外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、本プラットフォーム媒体事業者の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、本プラットフォーム媒体事業者は免責されるものとします。

広告掲載に関わるご注意②

その他

- ・掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現及びリンク先の修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、配信を中止する場合がございます。
 - ・原則として、原稿の差し替えや掲載停止はお請けいたしかねます。
 - ・広告主様のご都合により、指定したサイトへリンクしない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・フィルタリング等のユーザーの契約、設定により指定されたサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・広告に関するユーザーからの問合せがあった場合、弊社ではお請けいたしかねます。広告会社または広告主様側でご対応ください。
 - ・クリックアカウント取得のためにリダイレクトを行いますが、広告主様サイト内でのリダイレクト回数設定等により、指定したサイトへ遷移しない場合、弊社では責任を負いません。
 - ・iOS9対応のApp Transport Securityの機能を有効にしたアプリにおいて、広告をクリックしたあとの画面遷移先がHTTPだった場合、画面が表示されない場合がありますのでご注意ください。
- ※上記の影響を発生させないために、お客様にはウェブページがHTTPの場合、iOS準拠のHTTPS通信に変更することをお勧めいたします。
- ・リンク先を設ける場合には、リンク先ページに広告の詳細情報及び広告主名を明記ください。また、リンク先には広告に関する問い合わせ先として、メールアドレスまたは電話番号を必ず明記ください。
 - ・リンク先には、アプリケーションを提供しているデジタルコンテンツの紹介・申込・購入・ダウンロード等を誘引するウェブページを設定することはできません。

適用

本内容は2020年1月1日掲載開始分より適用するものとします。

- ダイヤモンド社 デジタルビジネス局 ソリューション営業部 成富
Tel : 03-5778-7220
E-mail : web_ad@diamond.co.jp

- dマガジン最新の媒体情報につきましては下記をご参照ください。

- ・ dマガジン広告WEBサイトURL

<http://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

- dマガジン広告に関するご質問



株式会社D2C

〒104-0061

東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル

<http://www.d2c.co.jp/>

電子雑誌ビジネス室

お問合せ：

TEL : 03-6226-8909

E-MAIL : magaad@@d2c.co.jp