

週刊ダイヤモンド：2022年9月17日・24日合併号（9月12日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2022年9月12日～10月12日公開

特別広告企画

パワハラ防止法適用拡大！  
知っておきたい  
職場のハラスメント対策



対象業種・サービス

- ・ハラスメント防止研修
- ・ハラスメント防止、コンプライアンス  
支援サービス
- ・義務化対応コンサルテーション
- ・ハラスメントに関する法律相談  
など

2022年5月現在

## ● 企画趣旨

## ● ページ構成例

## ● ダイヤモンド・オンライン 展開例

## ● 掲載メニュー・ 料金

## ● 締め切り 問い合わせ

# 経営者・マネージャー層・人事部門に対して 最新のハラスメント対策を訴求します

2020年6月に先行して大企業を対象として施行された「パワハラ防止法」は、2022年4月から中小企業にも適用になり、ハラスメントと見なされる行為が類型化され、それらの行為に対し事業主が防止措置を取ることが義務化されました。さらに、個々人の働き方や組織の様相が急激に変化している現在、**適切なコミュニケーションの在り方**を考える必要性はますます高まっています。

一方、リモートワークによりオンラインでコミュニケーションをとる機会が増えた結果、**可視化しづらくなったパワハラ、セクハラ、マタハラ**といったハラスメント対策に苦慮することが想定されます。

そこで、「週刊ダイヤモンド」2022年9月17日・24日合併号（9月12日発売）では、「**知っておきたい最新ハラスメント対策**」をテーマに、組織作りの核となる経営者・マネジメント層、人事部門担当に向けて、ハラスメント意識のアップデートを期した広告企画を実施します。是非この機会にご出稿をご検討いただきますよう、よろしくお願いいたします。

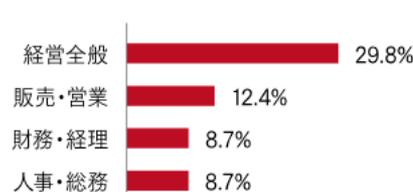
### 「週刊ダイヤモンド」のコア読者は経営層・マネージャー層の意思決定層です。

#### ● 役職 ●

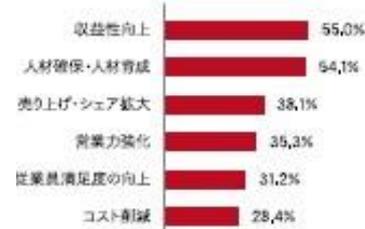


週刊ダイヤモンド「Media Data」より

#### ● 職種 ●



#### ● 抱えている経営課題 ●



# 総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

ご協賛社が2社以上の場合の例



【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン  
展開例

掲載メニュー・  
料金

締め切り  
問い合わせ

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン  
展開例

掲載メニュー・  
料金

締め切り  
問い合わせ

オプション

# 雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

## ◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

→ 広告主様サイトへ

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、  
記事ページ  
より誘導

▼タイアップ記事転載



◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間 1カ月

※タイアップページは掲載期間終了後、  
1年間アーカイブします。

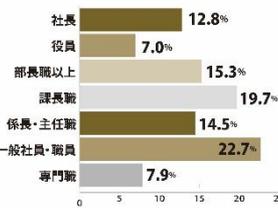
◆その他

スマートフォンでは最適化され  
ます。  
※オリジナルデザインの場合は別途費  
用が生じます

## ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の6割弱
- 読者の多くは、課長以上のマネージャーや経営者で企業での意思決定に関わる
- 中小企業から大手企業まで、幅広く所属
- PCとスマホのアクセス比率はおおよそ3：7

| 役職



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン  
展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り  
問い合わせ

### ◆ 掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週 **ダイヤモンド**  
(雑誌)

タイアップ  
掲載

- 4色2<sup>ページ</sup>タイアップ
- 4色1<sup>ページ</sup>タイアップ  
+ 1<sup>ページ</sup>純広告

¥ 2,500,000  
(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000  
(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2<sup>ページ</sup>純広告
- 4色1<sup>ページ</sup>純広告

¥ 2,540,000  
¥ 1,300,000

**DIAMOND**  
**online**  
(オンライン)

タイアップ  
転載

- オンライン転載 (2<sup>ページ</sup>記事)
- <PV保証> 10,000PV
- 5,000PV
- 2,500PV

¥ 1,800,000

¥ 1,000,000

¥ 700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証



(デジタル)



### ● 2<sup>ページ</sup>記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能  
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

## 掲載媒体

報 **ダイヤモンド**

2022年9月17日・24日合併号（9月12日発売）

**DIAMOND**  
online

2022年9月12日～10月12日掲載



2022年9月12日～10月12日掲載

## 申込締切

タイアップ

2022年7月15日（金）

純広告

2022年8月16日（火）

\*締切は目安です。  
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

**ダイヤモンド社 ビジネスメディア局**

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : [web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)