

週刊 **ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
online

週刊ダイヤモンド：2022年10月1日号（9月26日発売）  
ダイヤモンド・オンライン：2022年9月26日～10月26日公開

特別広告企画



カーボンニュートラルへの  
道を拓く

# サステナブル 素材

誌面に掲載した内容の抜き刷り・オンラインへの転載・  
外部メディアでのブースト等、様々なオプションプラン  
のご用意がございます。詳細はお問い合わせください。

## 対象業種・サービス

素材・部材分野  
で研究や商品開発を行い、サス  
テナブル社会の実現に取り組ん  
でいるメーカー、商社

### 【分野例】

化学(合成樹脂、有機合成品な  
どの機能性化学品、電子材料  
等)/紙・パルプ/ガラス/セメン  
ト/代替レザー 等

2022年5月現在

## 企画趣旨

## ページ構成例

## ダイヤモンド・オンライン 展開例

## 掲載メニュー・ 料金

## 締め切り 問い合わせ

# カーボンニュートラル実現のためにモノづくりの常識を打ち破る 素材の力で変革に挑む各社様の取り組みを発信します

2050年までに80%の温室効果ガスの排出削減を目指す今、従来の「環境にやさしい」「エコな」モノづくりを超えて、社会や産業の構造を全く変えてしまうような発想の転換が必要だと言われています。持続可能な社会を次世代に残すことに本気で向き合っている「素材・部材」分野の各社のイノベティブな取り組みが今注目を集めています。

そこで「週刊ダイヤモンド」2022年10月1日号（9月26日発売）では「**カーボンニュートラルへの道を拓く サステナブル素材**」と題した特別広告企画を実施し、貴社の素材や技術の力を分かりやすくおまとめした上で、社会の中で果たしている役割を読者に訴求いたします。

ぜひ当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

### 総論

素材・部材分野の現在と、今後の発展の道筋を有識者(アカデミア・専門家)に取材し、読者の興味・関心を喚起する構成でおまとめします。

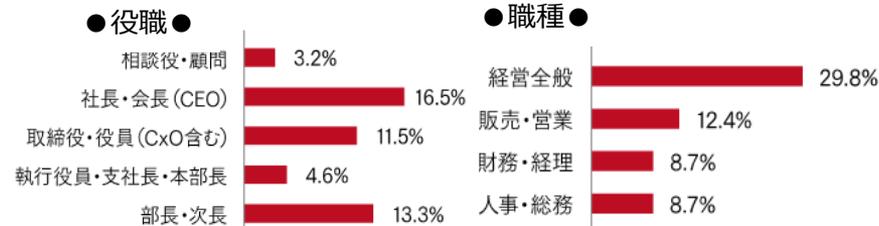
※参画企業数により構成は変更になる可能性があります。

### 協賛各社様ページ

貴社の「素材や技術の力」を分かりやすくおまとめします。トップインタビュー、開発チームへのインタビューなど様々な切り口が可能です。訴求ポイントを事前の打ち合わせで詳しくお伺いし、貴社の素材が持つ社会的インパクトが伝わるストーリーを構成します。

### 「週刊ダイヤモンド」は意思決定層に強い！

読者の約半数が部長クラス以上で、意思決定に関わる立場のビジネスパーソンです。貴社のステークホルダーも含まれるこのような読者に対して効果的に訴求していただけます。



週刊ダイヤモンド「Media Data」より

# 総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

# 雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

## ◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

## ▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



### ▼ダイヤモンド・オンライン



### ▼タイアップ記事転載



転載

広告主様サイトへ

トップページ、  
記事ページ  
より誘導

### ◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

### ◆掲載期間

※保証PV達成後終了。掲載期間終了後、[1年間アーカイブ](#)します。

### ◆その他

スマートフォンでは最適化されます。  
※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

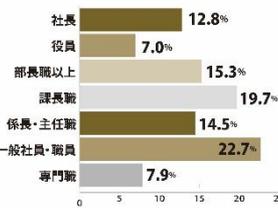
掲載メニュー・  
料金

締め切り  
問い合わせ

## ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の6割弱
- 読者の多くは、課長以上のマネージャーや経営者で企業での意思決定に関わる
- 中小企業から大手企業まで、幅広く所属
- PCとスマホのアクセス比率はおよそ3：7

### | 役職



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
● オンライン  
● 展開例

● 掲載メニュー・  
● 料金

● 締め切り  
● 問い合わせ

## ◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週 **ダイヤモンド**  
(雑誌)

タイアップ  
掲載

- 4色2<sup>分</sup>タイアップ
- 4色1<sup>分</sup>タイアップ  
+ 1<sup>分</sup>純広告

¥ 2,500,000

(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000

(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2<sup>分</sup>純広告
- 4色1<sup>分</sup>純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

**DIAMOND**  
**online**  
(オンライン)

タイアップ  
転載

- オンライン転載 (2<sup>分</sup>記事)

<PV保証> 10,000PV

¥ 1,800,000

5,000PV

¥ 1,000,000

2,500PV

¥ 700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証

- 2<sup>分</sup>記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能  
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。



(デジタル)



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

## 掲載媒体

報 **ダイヤモンド**

2022年10月1日号（9月26日発売）

**DIAMOND**  
online

2022年9月26日～10月26日掲載



2022年9月26日～10月26日掲載

## 申込締切

タイアップ

2022年7月28日（木）

純広告

2022年8月30日（火）

\*締切は目安です。  
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

**ダイヤモンド社 ビジネスメディア局**

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web\_ad@diamond.co.jp