

週刊 **ダイヤモンド**

DIAMOND
online

週刊ダイヤモンド：2022年9月17日・24日合併号（9月12日発売）

ダイヤモンド・オンライン：2022年9月12日～10月12日公開

特別広告企画

マンション管理の格付け開始

マンション管理 大規模修繕・改修 2022

対象業種・サービス

マンションのメンテナンス、
修繕、再生に関わる事業者

【事業例】

- ・大規模修繕
- ・大規模改修
- ・建物診断
- ・耐震改修
- ・マンション再生・修繕コンサルティングサービス
- ・タワーマンションの修繕
- ・マンション管理会社
- ・建替え
- ・防水設備/外装修繕
- ・空調/設備配管/電気配線の修繕、改良
- ・リノベーション/リフォーム

等

2022年5月現在

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン展開例

● 掲載メニュー・料金

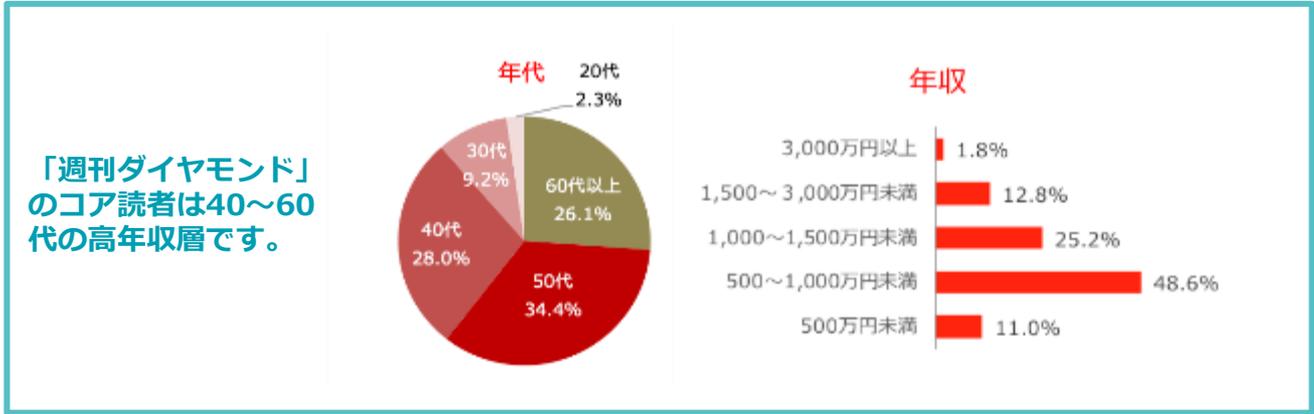
● 締め切り 問い合わせ

「マンション管理適正評価制度」による格付けが開始！ 資産価値を高めるには、普段の管理と定期的なメンテナンスが必須！

マンションで長く快適に暮らすためには、長期修繕計画に基づき、大規模修繕や大規模改修、場合によっては、耐震改修など、マンションの状態に合わせた修繕が不可欠です。昨今では、改修によって、最新のマンションの設備を後から導入することも可能であり、より住みやすい環境を整えることが可能となりました。また、修繕工事の防水シートなどの素材の品質も高くなり、保証期間が長くなるなど、修繕工事の質も高くなっています。また、この4月から「マンション管理適正評価制度」が開始され、マンションの格付けも始まったことで、これから、マンション管理や修繕工事などへ注目が高まるでしょう。

一方で、2000年代に建てられたタワーマンションの大規模修繕ラッシュに加え、2度目、3度目の大規模修繕を迎える物件も増えてきています。皆が安心して工事を迎えるためには、豊富な経験と技術を持つプロフェッショナルの知見が必須となります。

そこで「週刊ダイヤモンド」2022年9月17日・24日合併号（9月12日発売）では特別広告企画「**マンション管理の格付け開始 大規模修繕 改修 2022**」を実施します。この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

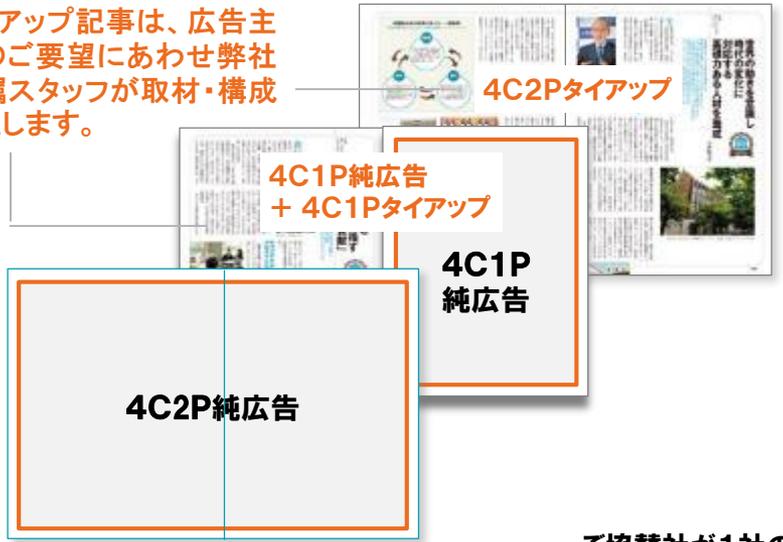
● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・オンライン 展開例

● 掲載メニュー・料金

● 締め切り 問い合わせ

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



転載

→ 広告主様サイトへ

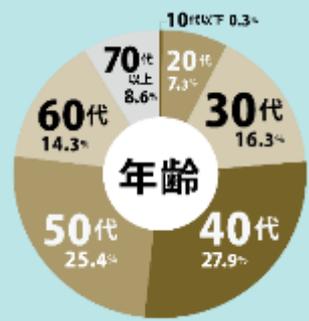
◆クレジット表記
ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間 1カ月
※タイアップページは掲載期間終了後、
1年間アーカイブします。

◆その他
スマートフォンでは最適化され
ます。
※オリジナルデザインの場合は別途費
用が生じます

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の67%



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

 ダイヤモンド (雑誌)		<ul style="list-style-type: none"> ● 4色2^{ページ}タイアップ ● 4色1^{ページ}タイアップ + 1^{ページ}純広告 	<p>¥ 2,500,000 (定価 ¥ 3,040,000)</p> <p>¥ 2,100,000 (定価 ¥ 2,790,000)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● 4色2^{ページ}純広告 ● 4色1^{ページ}純広告 	<p>¥ 2,540,000</p> <p>¥ 1,300,000</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● オンライン転載 (2^{ページ}記事) <p><PV保証> 10,000PV</p> <p>5,000PV</p> <p>2,500PV</p>	<p>¥ 1,800,000</p> <p>¥ 1,000,000</p> <p>¥ 700,000</p>

※いずれも1年間アーカイブ保証



(デジタル)



● 2^{ページ}記事転載 **¥ 2,500,000**

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ
※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体



2022年9月17日・24日合併号（9月12日発売）



2022年9月12日～10月12日掲載



2022年9月12日～10月12日掲載

申込締切

タイアップ

2022年7月15日（金）

純広告

2022年8月16日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web_ad@diamond.co.jp