

週刊ダイヤモンド：2022年10月1日号（9月26日発売）
ダイヤモンド・オンライン：2022年9月26日～10月26日公開

特別広告企画

これだけは知っておきたい
ビジネスパーソンが取り組むべき
最新ヘルスマネジメント



対象業種・サービス

- ・アプリ/ウェアラブル端末/
スポーツウォッチ
- ・リラクゼーション施設
(温泉・スパ等)
- ・トレーニング施設
(パーソナルトレーニング・
ジム・スイミング等)
- ・スポーツ/キャンプ用品
- ・サプリメント/食品
- ・ストレスチェック/ストレ
スマネジメントシステム/メ
ンタルヘルス対策

等

2022年5月現在

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・オンライン 展開例

掲載メニュー・ 料金

締め切り 問い合わせ

ウェルビーイングを目指して今こそ見直すべき「体・心のいたわり方」 多忙なビジネスパーソン健康管理に役立つサービスを紹介します

ウェルビーイングへの関心が高まる中、多少無茶してでもとにかく仕事をして成果を出すことより、健康と生産性のバランスを維持して健全に仕事をするのが優先されるようになったのは周知の通りです。特に、これまで第一線でハードに働いてきたビジネスパーソンこそ、体や心の状態を保つためのセルフケアの方法や、企業に求められる健康管理のあり方など、「新常識」に沿った手法にアップデートすべき状況にあります。

そこで「週刊ダイヤモンド」2022年10月1日号（9月26日発売）では、特別広告企画「**これだけは知っておきたい ビジネスパーソンが取り組むべき最新ヘルスマネジメント**」を実施します。弊誌の読者の多くは40～50代の高年取層。仕事のパフォーマンスを維持するため、自己管理への意識が高いことが特徴です。またマネジメント層として、職場のウェルビーイングを保つソリューションにも関心を持っています。読者の健康維持・向上に寄与する貴社のサービスを誌面にてご訴求ください。

この機会にぜひ、当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますようお願い申し上げます。

総論

心身の健康管理や健康経営に詳しい有識者にインタビュー。ヘルスマネジメントの最新情報をおまとめします。

※参画企業数により構成は変更になる可能性があります。

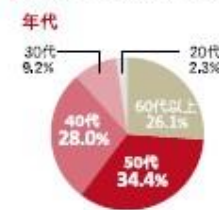
協賛各社様ページ

製品・サービスの特長のご紹介の他、導入事例のご紹介も可能です。訴求ポイントや切り口のご要望を事前の打ち合わせで詳しくお伺いした上で構成します。

「週刊ダイヤモンド」は40～50代の第一線で活躍するビジネスパーソンに支持されている媒体です。健康管理にも関心が高く、個人としても企業人としても、ヘルスマネジメントに寄与するサービスの導入に意欲的です。

週刊ダイヤモンド「Media Data」より

40代、50代が約6割を占める



年収1,000万円以上の富裕層が4割以上を占める



企業トップが多く購読



総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

● 企画趣旨

● ページ構成例

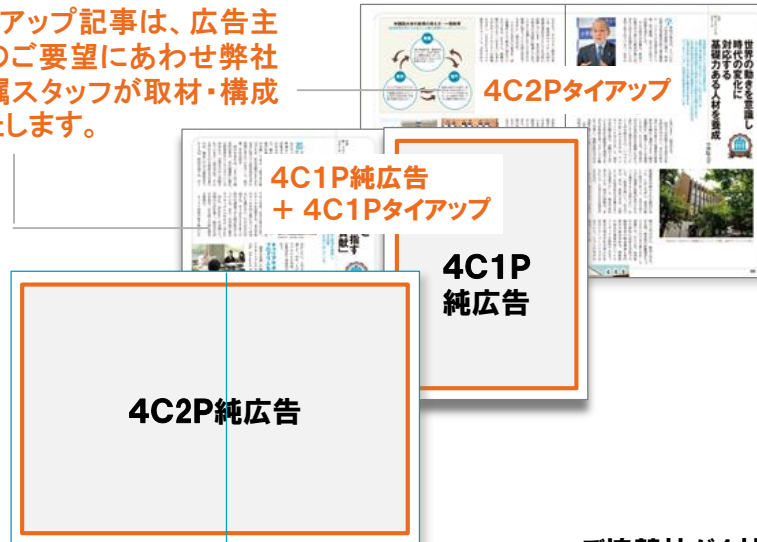
● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



転載

→ 広告主様サイトへ

▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ、
記事ページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

◆掲載期間 1カ月

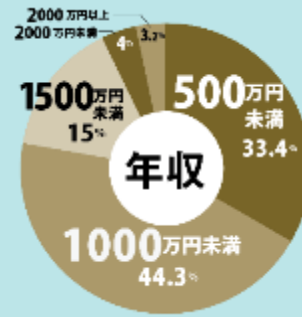
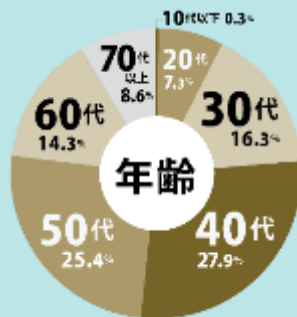
※タイアップページは掲載期間終了後、
1年間アーカイブします。

◆その他

スマートフォンでは最適化され
ます。
※オリジナルデザインの場合は別途費
用が生じます

ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の67%



企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・
オンライン
展開例

掲載メニュー・
料金

締め切り
問い合わせ

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
● オンライン
● 展開例

● 掲載メニュー・
● 料金

● 締め切り
● 問い合わせ

◆掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週 **ダイヤモンド**
(雑誌)

タイアップ
掲載

- 4色2^{ページ}タイアップ
- 4色1^{ページ}タイアップ
+ 1^{ページ}純広告

¥ 2,500,000

(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000

(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2^{ページ}純広告
- 4色1^{ページ}純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

DIAMOND
online
(オンライン)

タイアップ
転載

- オンライン転載 (2^{ページ}記事)

<PV保証> 10,000PV

¥ 1,800,000

5,000PV

¥ 1,000,000

2,500PV

¥ 700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証

- 2^{ページ}記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。



(デジタル)



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・
オンライン
展開例

● 掲載メニュー・
料金

● 締め切り
問い合わせ

掲載媒体

週刊**ダイヤモンド**

2022年10月1日号（9月26日発売）

DIAMOND
online

2022年9月26日～10月26日掲載



2022年9月26日～10月26日掲載

申込締切

タイアップ

2022年7月21日（木）

純広告

2022年8月30日（火）

*締切は目安です。
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web_ad@diamond.co.jp