

週刊 **ダイヤモンド**

**DIAMOND**  
online

週刊ダイヤモンド：2022年11月12・19日合併号（11月7日発売）  
ダイヤモンド・オンライン：2022年11月7日～12月7日公開

特別広告企画



対象業種・サービス

マンション  
戸建て  
大規模開発  
住宅展示場  
リフォーム  
リノベーション  
住宅設備  
耐震、断熱、省エネ  
住宅ローン

等

2022年4月現在

ダイヤモンド社 ビジネスメディア局

企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

掲載メニュー・  
料金

締め切り  
問い合わせ

## キーワードは「おうち時間のアップグレード」 住環境にこだわりたい読者に向けて最新トレンドを発信します

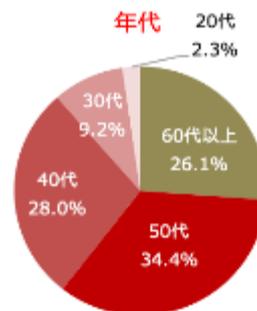
リモートワークの一般化や副業解禁など働き方の大きな変化を経て、多くのビジネスパーソンにとっては家で過ごす時間の使い方を再考する局面を迎えています。住まいに求める役割が多様化した結果、リモートワークをより快適にするホームオフィス設備や、家族と過ごす時間を楽しむためのキッチン、浴室、リビング等のリフォーム、環境が良い郊外への住み替えなど、生活スタイルの変化に合った暮らし方を実現するための手段が様々選べるようになってきました。

また住環境を見直すタイミングで、2022年4月の住宅ローン控除制度の変更の理解や、断熱・省エネなどエネルギー効率のよい暮らしにするための工夫など、今こそ考えたい課題も山積みです。

そこで「週刊ダイヤモンド」2022年11月12・19日号（11月7日発売）では「住まいのトレンド」と題した特別広告企画を実施し、家づくりにおける“勘どころ”を識者に取材する共に、最新トレンドを踏まえた「住まいづくり」に役立つ情報を発信します。

ぜひ当企画書をご高覧の上、ご出稿をご検討いただけますよう、お願い申し上げます。

「週刊ダイヤモンド」  
のコア読者は40～60  
代の高年収層です。



# 総論からスムーズに、タイアップページへ誘導

● 企画趣旨

● ページ構成例

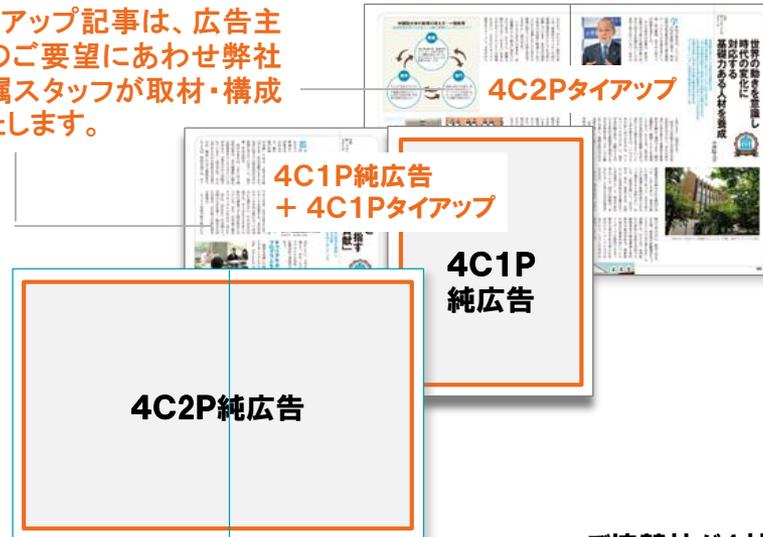
● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

【タイアップ】

タイアップ記事は、広告主様のご要望にあわせ弊社委嘱スタッフが取材・構成いたします。



ご協賛社が2社以上の場合の例



ご協賛社が1社の場合の例



※上記のページ構成は一例です。都合により、企画内容およびページ構成は変更になる場合がございます。また、タイアップ記事にはPR表記が入ります。 広告主様が1社の場合は、2P以上のご出稿をもって企画成立といたします。その場合は1Pの総論が付きます。それ以外のパターンは担当営業までご相談ください。

オプション

# 雑誌掲載記事をオンラインで同時展開 連動型のタイアップでリーチを拡大します

## ◎ダイヤモンド・オンラインへの記事転載（イメージ）

各社様のタイアップ記事をダイヤモンド・オンラインに転載するサービスです。

## ▼「週刊ダイヤモンド」タイアップ記事



## ▼ダイヤモンド・オンライン



## ▼タイアップ記事転載



転載

広告主様サイトへ

トップページ、  
記事ページ  
より誘導

## ◆クレジット表記

ページ末尾に[PR]表記いたします

## ◆掲載期間 1カ月

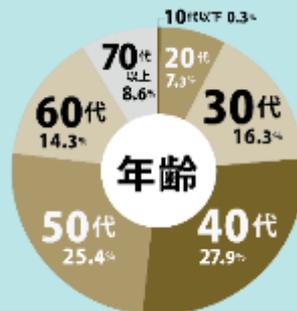
※タイアップページは掲載期間終了後、  
1年間アーカイブします。

## ◆その他

スマートフォンでは最適化され  
ます。  
※オリジナルデザインの場合は別途費  
用が生じます

## ユーザープロフィール

- 中心読者は40代ビジネスマン
- 年収500万円以上が全体の67%



企画趣旨

ページ構成例

ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

掲載メニュー・  
料金

締め切り  
問い合わせ

● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
● オンライン  
● 展開例

● 掲載メニュー・  
● 料金

● 締め切り  
● 問い合わせ

## ◆ 掲載メニュー・料金

※価格は全て税別です

週 **ダイヤモンド**  
(雑誌)

タイアップ  
掲載

- 4色2<sup>ページ</sup>タイアップ
- 4色1<sup>ページ</sup>タイアップ  
+ 1<sup>ページ</sup>純広告

¥ 2,500,000

(定価 ¥ 3,040,000)

¥ 2,100,000

(定価 ¥ 2,790,000)

純広告

- 4色2<sup>ページ</sup>純広告
- 4色1<sup>ページ</sup>純広告

¥ 2,540,000

¥ 1,300,000

**DIAMOND**  
**online**  
(オンライン)

タイアップ  
転載

- オンライン転載 (2<sup>ページ</sup>記事)

<PV保証> 10,000PV

¥ 1,800,000

5,000PV

¥ 1,000,000

2,500PV

¥ 700,000

※いずれも1年間アーカイブ保証

- 2<sup>ページ</sup>記事転載

お問い合わせください。

週刊ダイヤモンド@dマガジン 号平均UU数：48,320 ※2019年dマガジン調べ

※「dマガジン」内の「週刊ダイヤモンド」内にタイアップを転載。クリックボタンを付ける事も可能  
※掲載はタイアップのみとなり、総論は転載されません。



(デジタル)



● 企画趣旨

● ページ構成例

● ダイヤモンド・  
オンライン  
展開例

● 掲載メニュー・  
料金

● 締め切り  
問い合わせ

## 掲載媒体

報 **ダイヤモンド**

2022年11月12・19日合併号（11月7日発売）

**DIAMOND**  
online

2022年11月7日～12月7日掲載



2022年11月7日～12月7日掲載

## 申込締切

タイアップ

2022年9月7日（水）

純広告

2022年10月11日（火）

\*締切は目安です。  
詳細はご相談ください

<お申込み・お問い合わせ>

**ダイヤモンド社 ビジネスメディア局**

Tel : 03-5778-7220 / Fax : 03-5464-0783

E-mail : web\_ad@diamond.co.jp