

あらゆる世代のための「攻め」と「守り」の総合マネー誌



『ダイヤモンドZAi』読者プロフィール

リスクとリターンのバランスを考えながら
さまざまな金融商品にアンテナを張り巡らせているのが、
『ダイヤモンドZAi』の読者です。

媒体
Media data 2024
案内

個人投資家から圧倒的な支持を受け、 月刊マネー誌で売上No.1*！ ビジネス誌の中でも常に上位です

『ダイヤモンド・ザイ』は2000年3月の創刊以来、読者目線に立ったわかりやすい独自のコンテンツを提供し続けてきました。
その結果、投資におけるリーディングマガジンとして、個人投資家から絶大な支持を得ています。
月刊マネー誌の中で売上No.1を誇る『ダイヤモンド・ザイ』にぜひご注目ください！

*2024年10月時点



発行: 月1回 (毎月21日発売)
体裁: A4変型判・無線綴じ
ページ数: 約180ページ
配本部数: 18万部

『ダイヤモンド・ザイ』は月刊マネー誌で売上No.1!

紀伊國屋書店

くまざわ書店

月刊誌 商業・経営・経済ジャンル

月刊誌 ビジネス 株・投資運用ジャンル

1位

1位

丸善ジュンク堂書店

未来屋書店

株・マネー雑誌

月刊誌 ビジネス 株・投資運用ジャンル

1位

1位

(集計期間: 2023年8月～2024年7月調べ、五十音順)

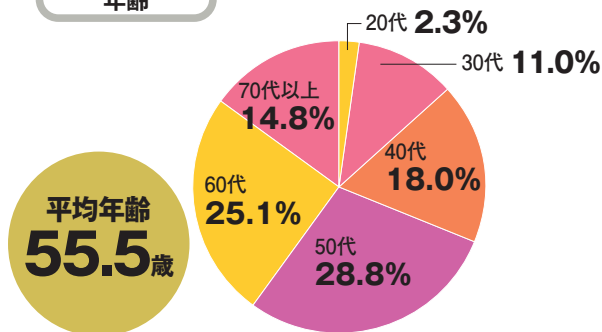
読者プロフィール

1

20代～70代以上 『ザイ』は幅広い読者層に読まれています

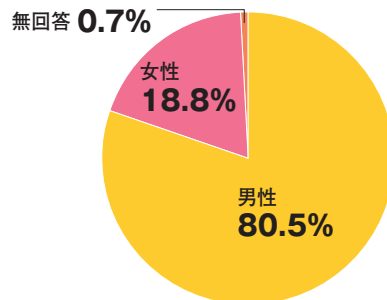
資金に余裕のある世代がボリュームゾーン。50代～60代が中心になります。

年齢

**新しい読者も増えています！**

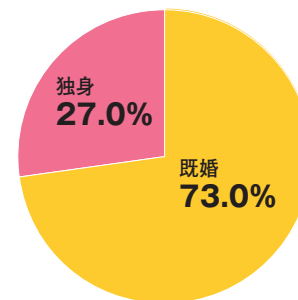
50代～60代が中心層。
40代以下が3割超と新しい読者も増えています。

性別

**男女比は約8対2の割合！**

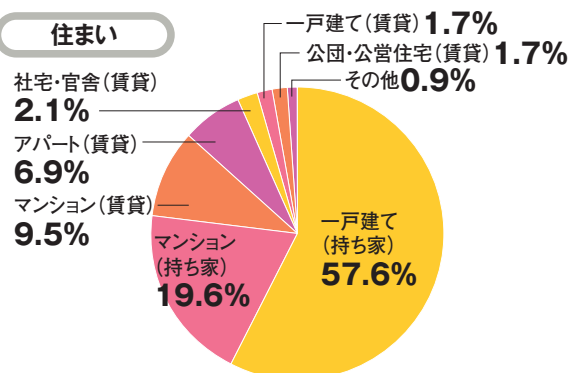
投資に興味のある女性読者が
2割弱と比較的多いのが特徴といえます。

独身・既婚

**既婚者が7割以上！**

家族の将来を見据えた
マネープランに『ザイ』を活用しています。

住まい

**持ち家率は8割近く！**

一戸建てを住まいとする人が約6割。
持ち家比率が8割近くと高いのも特徴です。

調査方法／『ダイヤモンドZAI』2024年9月号(24年7月21日発売)においてアンケートを実施。巻末の返信用はがきおよび会員向けウェブサイトで回収。
サンプル数／1496件



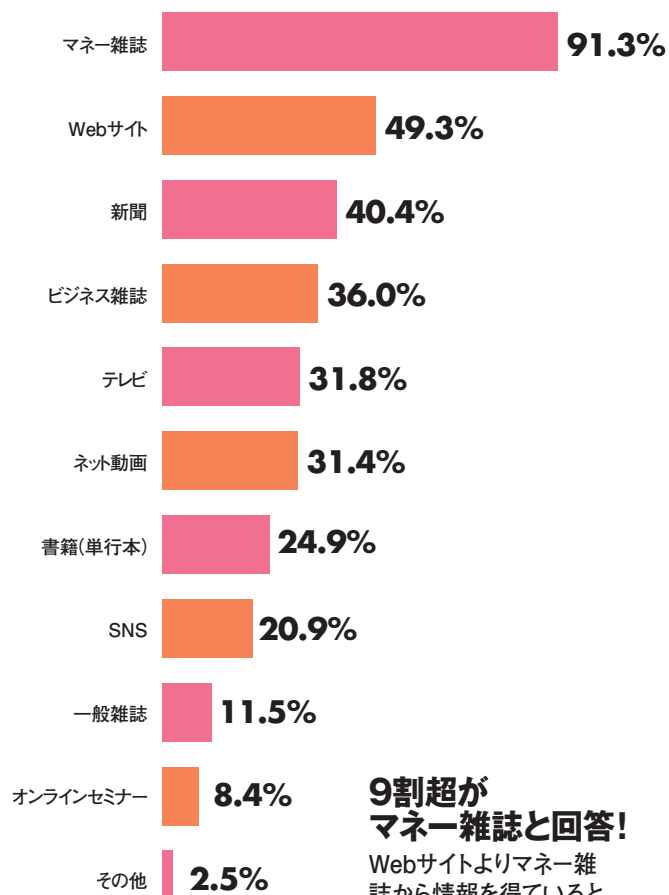
読者プロフィール

2

豊富な金融資産と運用資金を有し マネー誌から投資アイデアを得ています

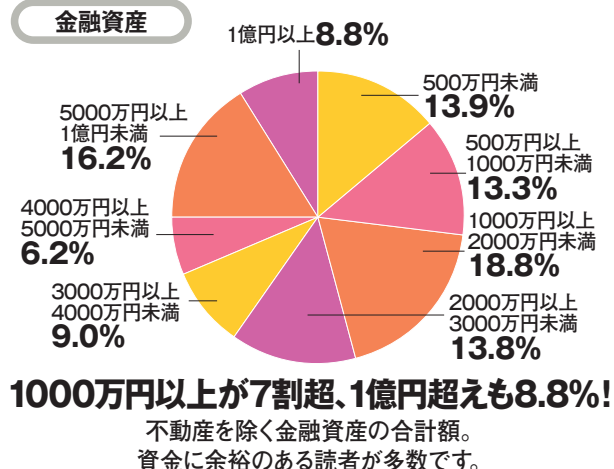
金融資産が大きい読者が多数。投資意欲も高く運用にまわす資金も潤沢に用意しています。

投資情報を得るためのメディア ※複数回答

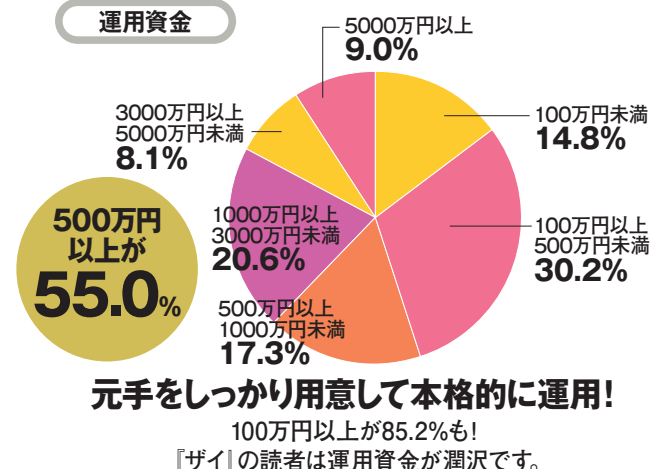


**9割超が
マネー雑誌と回答!**
Webサイトよりマネー雑誌から情報を得ていると回答した人が多い結果に。

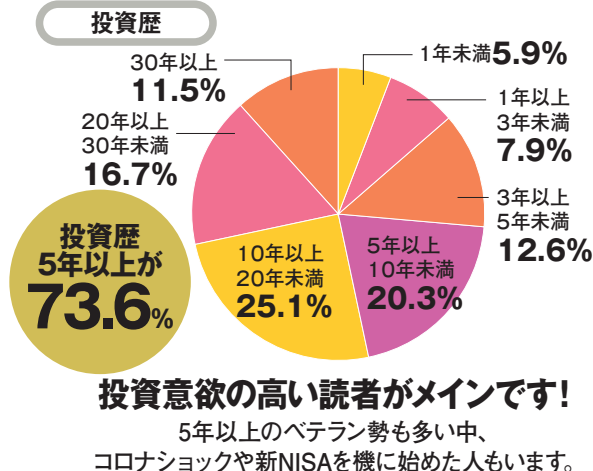
金融資産



運用資金



投資歴



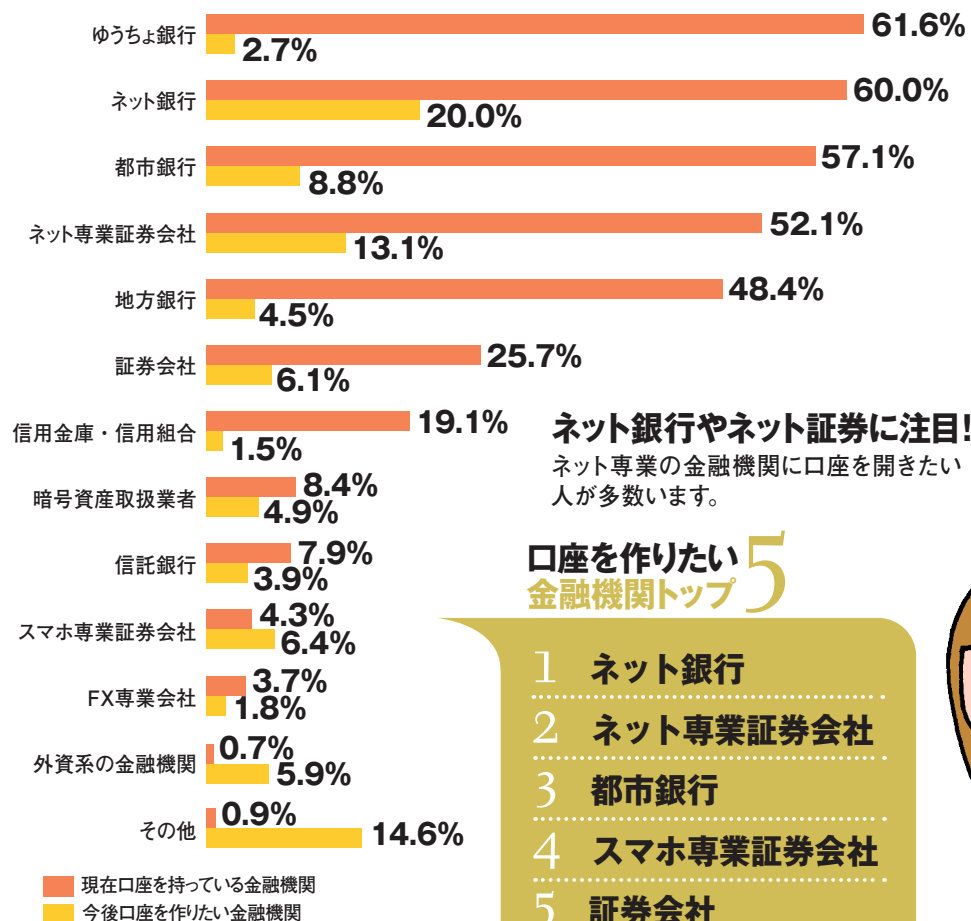
資産運用の考え方

1

リスクをとってリターンを狙う 積極的な投資家が多数です

リスクをしっかり理解し、自分で銘柄研究を行う個人投資家が読者の中心層です。

現在口座を持っている金融機関と、今後口座を作りたい金融機関 ※複数回答



ネット銀行やネット証券に注目!

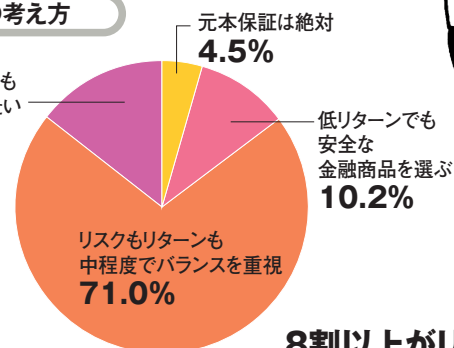
ネット専門の金融機関に口座を開きたい人が多数います。

口座を作りたい 金融機関トップ5

- 1 ネット銀行
- 2 ネット専門証券会社
- 3 都市銀行
- 4 スマホ専門証券会社
- 5 証券会社

リスクの考え方

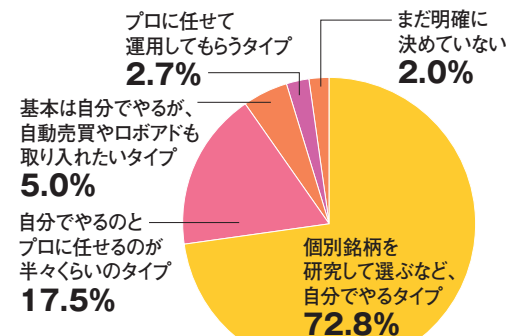
リスクはあっても大きく増やしたい
14.3%



8割以上がリスクを許容!

多少のリスクをとってリターンを目指すのが『ザイ』読者の投資スタイルといえます。

投資スタイル



7割以上が銘柄研究をしっかり行う!

投資は自分で行うという人が7割以上いる中で、プロの力を借りるという人も2割以上に。



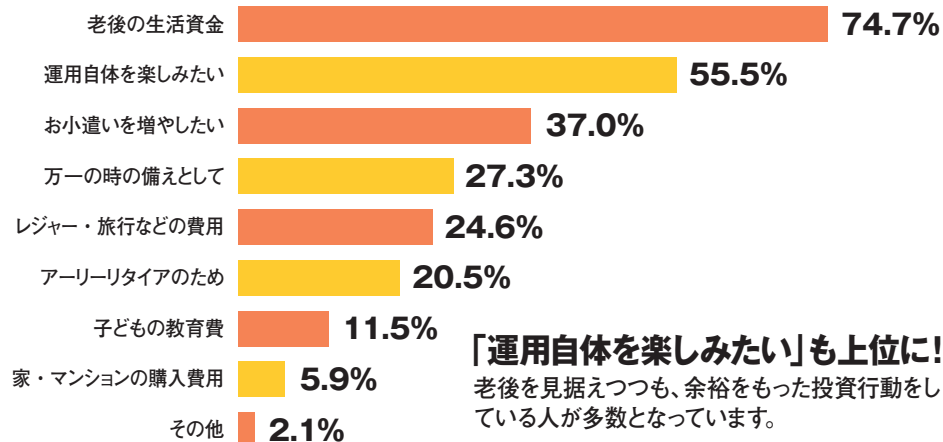
資産運用の考え方

2

『ザイ』の読者は日本株や投資信託を中心に運用し
幅広い金融商品に興味を持っています

収益チャンスを増やすことを常に考え、多彩な金融商品にアンテナを張っています。

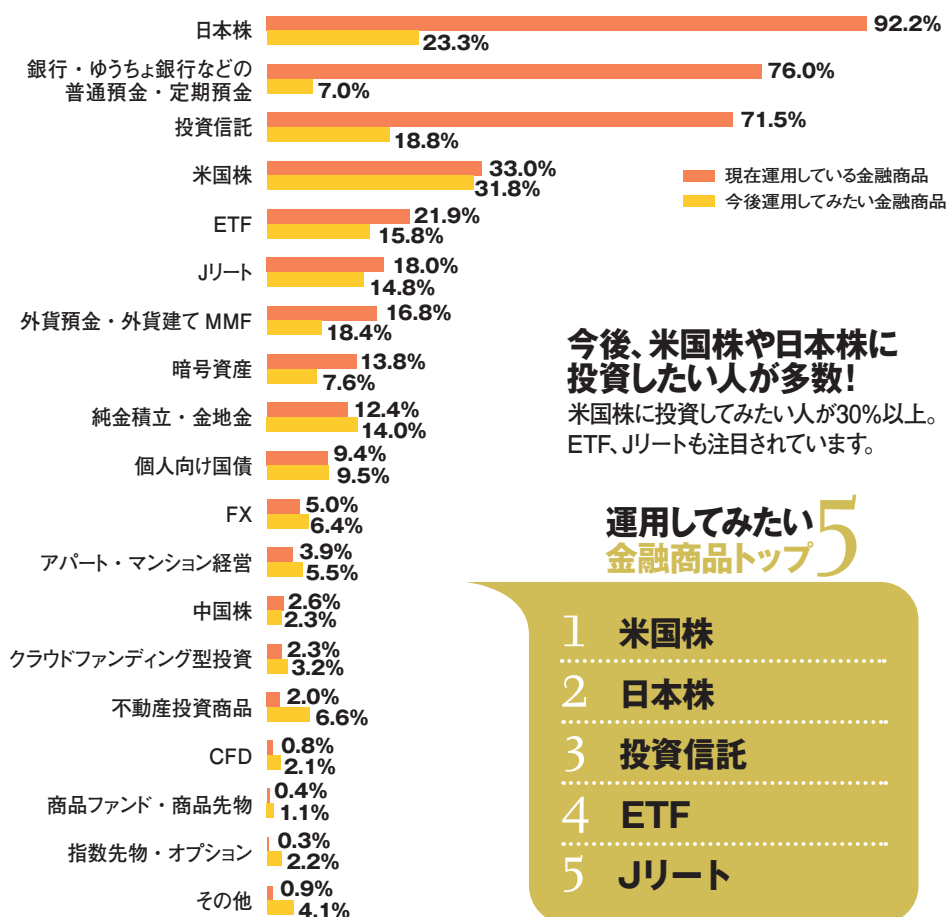
資産運用の目的 ※複数回答



「運用自体を楽しみたい」も上位に！
老後を見据えつつも、余裕をもった投資行動をしている人が多数となっています。



現在運用している金融商品と、今後運用してみたい金融商品 ※複数回答



今後、米国株や日本株に
投資したい人が多数！

米国株に投資してみたい人が30%以上。
ETF、Jリートも注目されています。

運用してみたい
金融商品トップ5

- 1 米国株
- 2 日本株
- 3 投資信託
- 4 ETF
- 5 Jリート

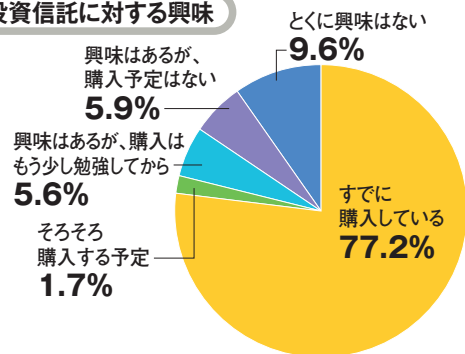
読者の興味・傾向

[投資信託]

投資信託で資産運用をしている投資家は『ザイ』の記事から情報収集をしています

『ザイ』では毎号、投資信託の特集記事を掲載。投信購入に積極的な読者が集まっています。

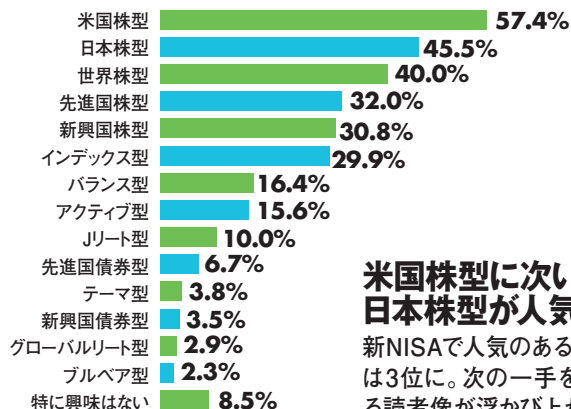
投資信託に対する興味



約8割が投信を保有している！

実際に保有している人が77.2%と、投信購入への関心の高さがうかがえます。

興味のある投資信託 ※複数回答

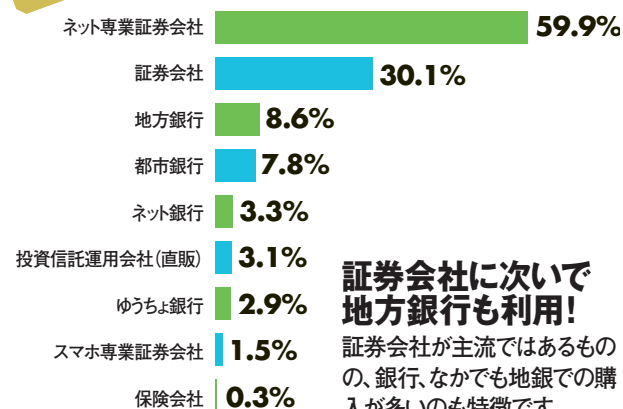


米国株型に次いで日本株型が人気！

新NISAで人気のある世界株型は3位に。次の一手を考えている読者像が浮かび上がります。

投資信託を買った金融機関 ※複数回答

投信を保有している人に聞いた！

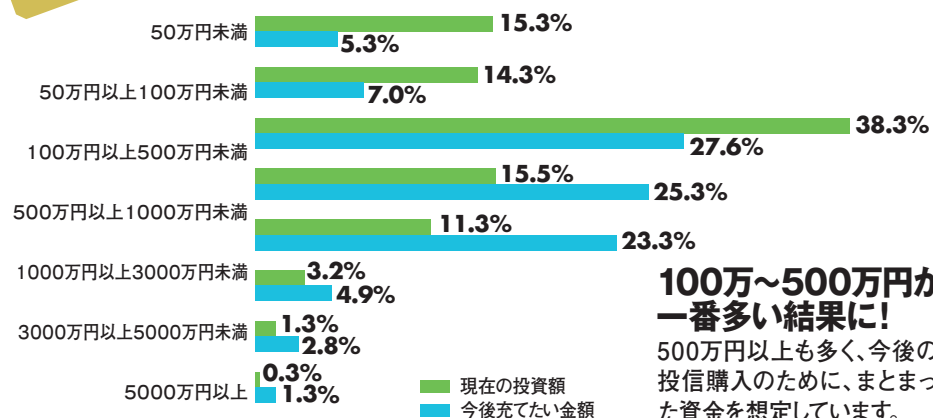


証券会社に次いで地方銀行も利用！

証券会社が主流ではあるものの、銀行、なかでも地銀での購入が多いのも特徴です。

投信の現在の投資額と、今後10年間で投信購入に充てたい金額

投信を保有している人に聞いた！

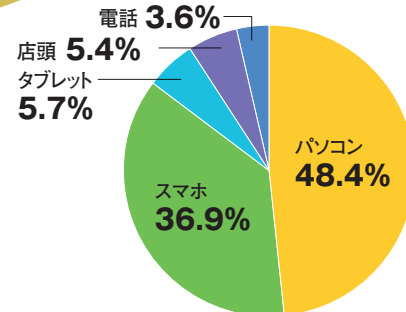


100万～500万円が一番多い結果に！

500万円以上も多く、今後の投信購入のために、まとまった資金を想定しています。

投信購入の取引ツール

投信を保有している人に聞いた！



スマホからの購入も増えています！

パソコンとスマホを合わせると85.3%。自分で調べて投信を選んでいる様子うかがえます。

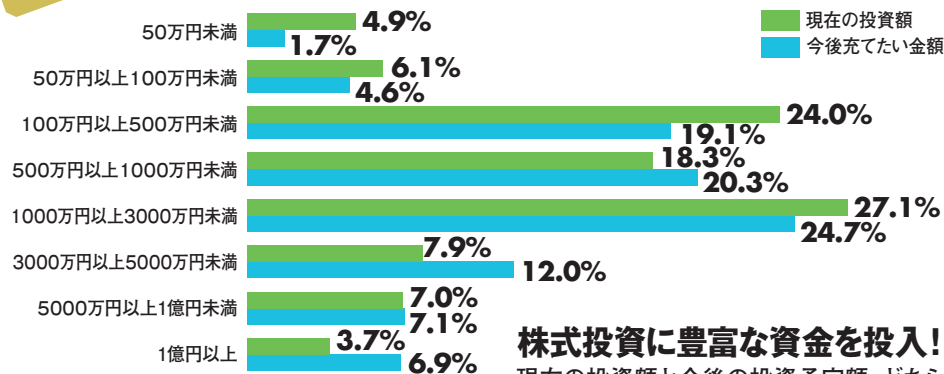


読者の興味・傾向
[株]株式投資の情報にとっても関心が高く
IR記事も興味深く読んでいます

『ザイ』の読者は常に有望な銘柄を探しています。その情報源としてIR記事も熟読しています。

株式投資をしている
人に聞いた!

現在の株式投資額と、今後10年間で株式投資に充てたい金額

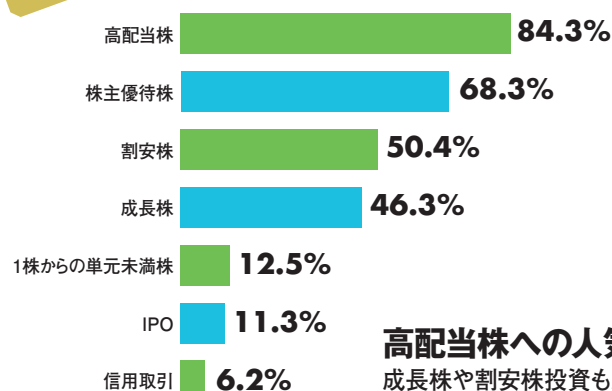


株式投資に豊富な資金を投入!

現在の投資額と今後の投資予定額、どちらも500万円以上が45%を超える結果に。

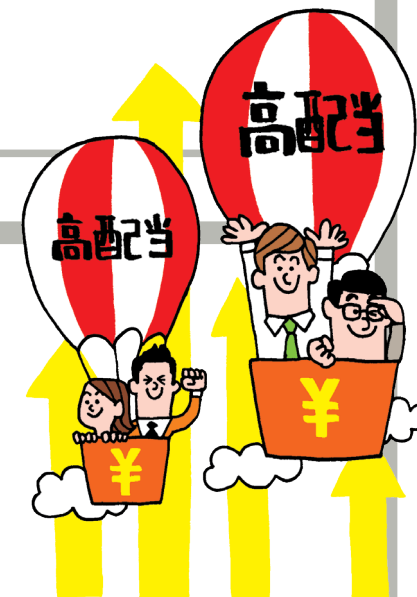
株式投資をしている
人に聞いた!

株式投資の目的や手法 ※複数回答

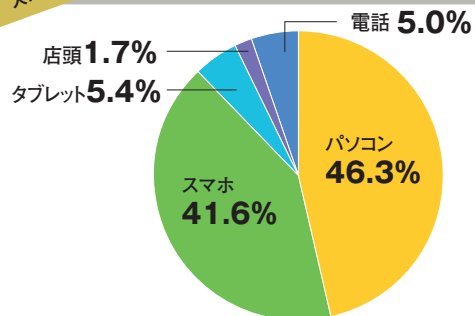


高配当株への人気が高い!

成長株や割安株投資も人気で、インカムゲイン・キャピタルゲインのどちらにも目配りしています。

株式投資をしている
人に聞いた!

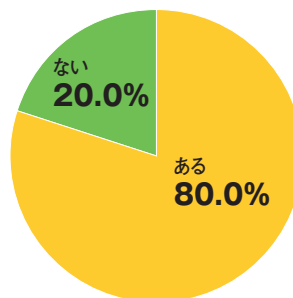
株式投資の取引ツール



スマホでの株式投資が41.6%!

場所を選ばないスマホで、機動的に株式投資をしている人が増えています。

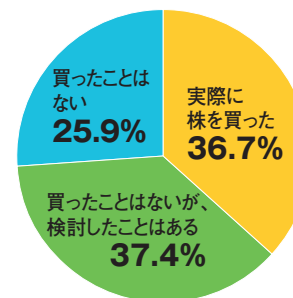
IR記事への興味



8割がIR記事に興味あり!

銘柄探しに欠かせない情報として、『ザイ』のIR記事を重視しています。

IR記事を読んだ後のアクション



3割以上が実際に株を購入!

株の購入を検討した人も含めると、7割以上がアクションを起こしました。

36.7%が
掲載企業の
株を購入!

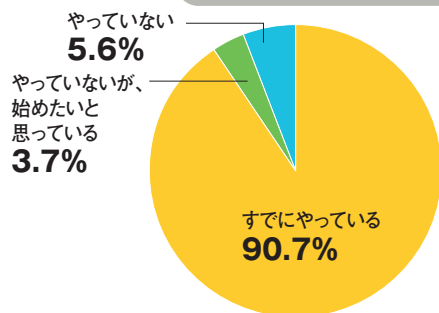
読者の興味・傾向

[新NISA、iDeCo]

新NISAをやっている人は9割以上！ 株も投資信託も積極的に投資しています

月額の投資額は5万円以下と10万円以上がボリュームゾーン。コツコツタイプと積極的な投資家が混在しています。

新NISAへの興味

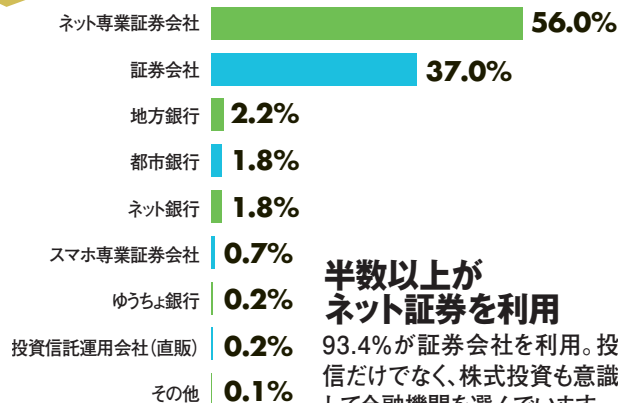


新NISAを積極的に活用！

すでに新NISAをやっている人が9割以上。
節税メリットを生かした投資を行っています。

新NISAをやっている
人に聞いた！

新NISAで利用している金融機関

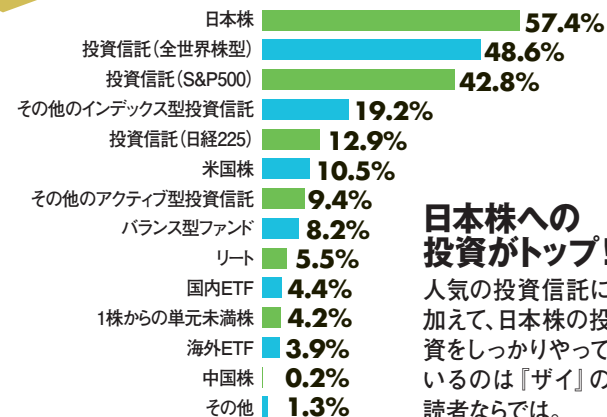


半数以上が ネット証券を利用

93.4%が証券会社を利用。投
信だけでなく、株式投資も意識
して金融機関を選んでいます。

新NISAをやっている
人に聞いた！

新NISAの投資先 ※複数回答

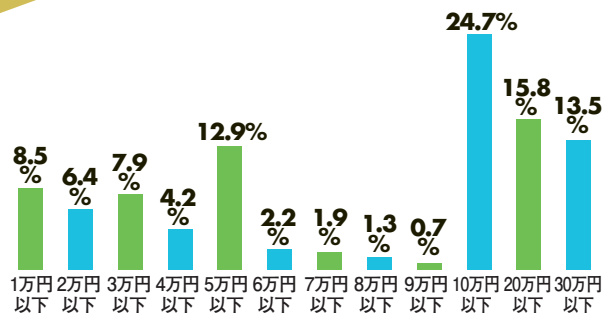


日本株への 投資がトップ！

人気の投資信託に
加えて、日本株の投
資をしっかりやって
いるのは『ザイ』の
読者ならではの。

新NISAをやっている
人に聞いた！

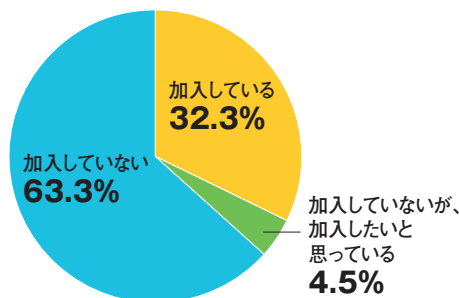
毎月の平均投資額



5万円以下と10万円以上の二極化

クレカ積立の上限、年間投資上限額を
意識している様子がうかがえます。

iDeCoの加入



老後の生活を真剣に考えています！

32.3%がiDeCoに加入。
老後のための「じぶん年金」づくりに真剣に取り組んでいます。



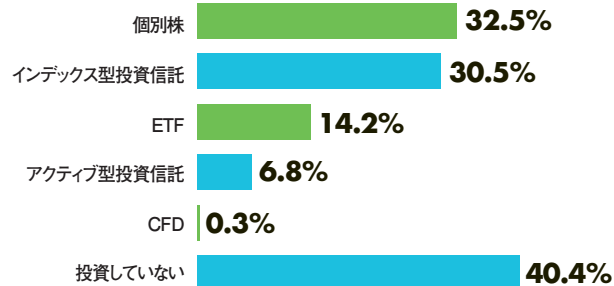
読者の興味・傾向

[米国株・金・積立]

米国株投資は個別株か投資信託が主流！ コツコツ積立も7割が実践と堅実な面も

積立は投資信託がダントツ！ 金投資にも7割以上が興味を持っています。

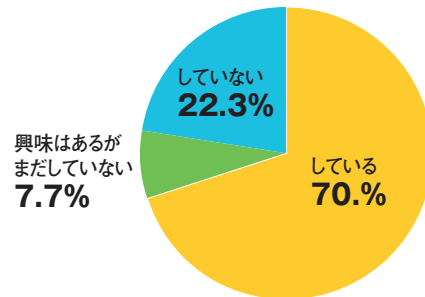
米国株に投資する際の商品 ※複数回答



個別株と投資信託がトップ2

個別株と肩を並べるのがインデックス型投信で、いずれも3割超。ETFへの興味も高くなっています。

積立投資をしているか

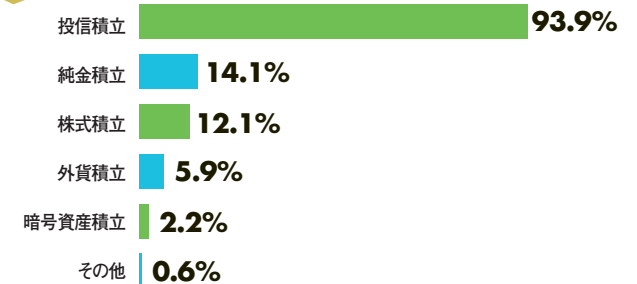


7割が積立投資を実践！

資産形成のベースは積立投資でコツコツと。中長期目線で堅実なスタイルが見て取れます。

積立投資をしている人に聞いた！

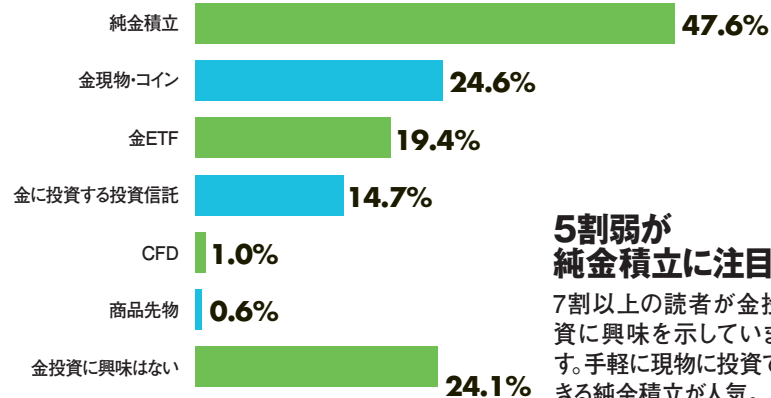
積立でている金融商品 ※複数回答



9割以上が投信を積立で中

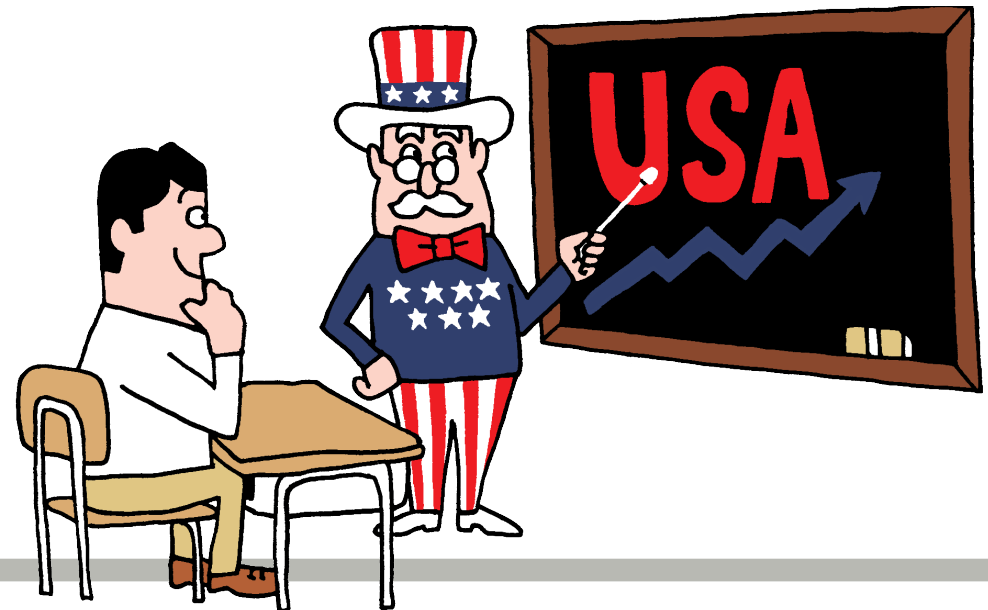
新NISAの影響もあり、ほとんどが投信積立を実践中。純金や株式などでも、リスクを抑える投資をしています。

金投資で利用したい商品 ※複数回答



5割弱が純金積立に注目！

7割以上の読者が金投資に興味を示しています。手軽に現物に投資できる純金積立が人気。

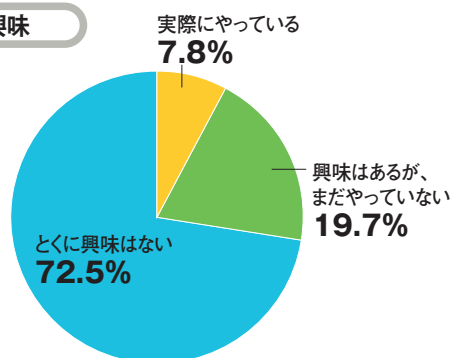


読者の興味・傾向
[FX(外国為替証拠金取引)]

豊富な資金でトレードを楽しむ 余裕のあるFX取引をしています

投資資金は50万円以上が40.5%と、比較的多めの資金でゆったりとFXをしているようです。

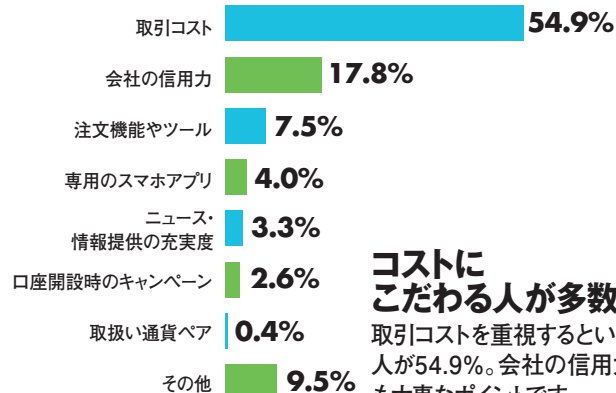
FXへの興味



約3割がFXに興味あり!

「興味はあるが、まだやっていない」が約2割と、口座開設へのアクションが期待できます。

FX口座選びで一番重視するポイント

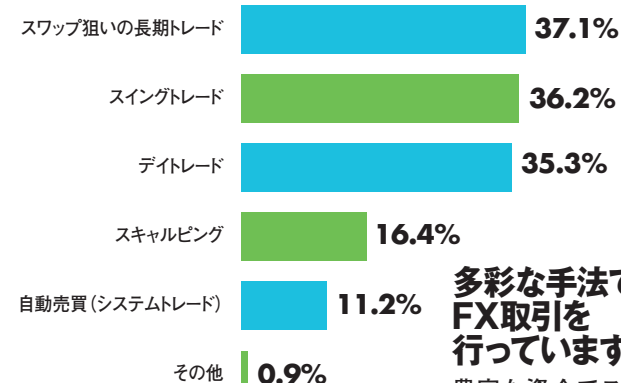


コストにこだわる人が多数!

取引コストを重視するという人が54.9%。会社の信用力も大事なポイントです。

FXをしている人に聞いた!

FXのトレードスタイル ※複数回答

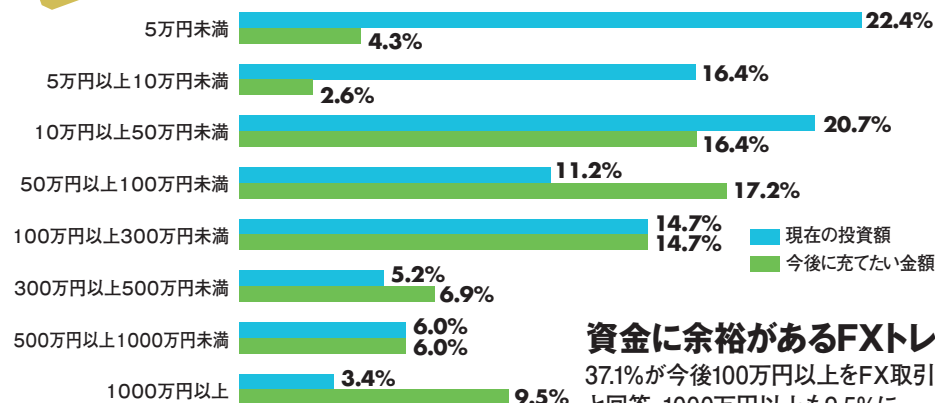


多彩な手法でFX取引を行っています

豊富な資金でスワップを狙ったり、デイトレやスイングトレードを楽しんだり多彩です。

FXをしている人に聞いた!

現在の投資額と、今後10年間でFX投資に充てたい金額

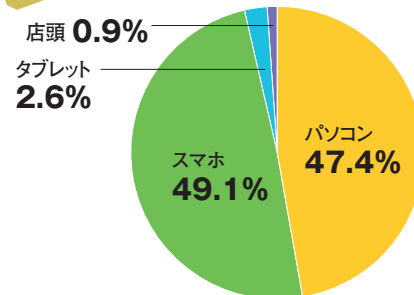


資金に余裕があるFXトレーダー!

37.1%が今後100万円以上をFX取引に充てたいと回答。1000万円以上も9.5%に。

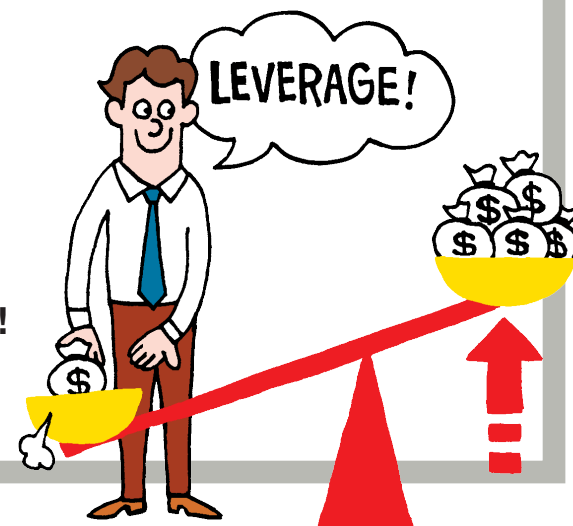
FXをしている人に聞いた!

FXの取引ツール



スマホ利用が一番多い!

FXは場所や時間を選ばないスマホ取引が増えています。



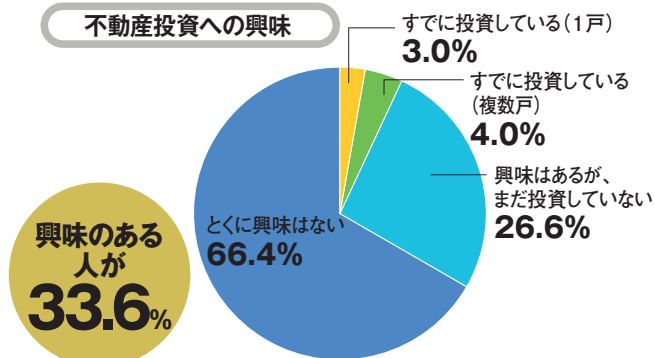
読者の興味・傾向

[不動産投資・相続]

比較的少額で不動産投資を始めるため さまざまな商品にアンテナを張っています

ワンルームマンションや証券化商品など、比較的少額でできる不動産投資が人気。また、相続への関心も高まっています。

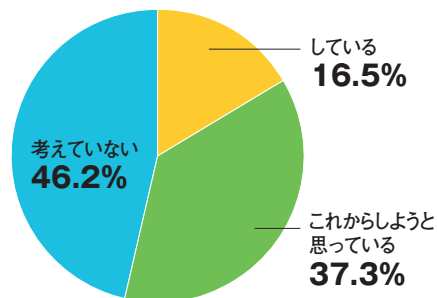
不動産投資への興味



7%はすでに大家さんに!

「興味はあるが、まだ投資していない」が26.6%と、今後のアクションが期待できます。

相続の準備

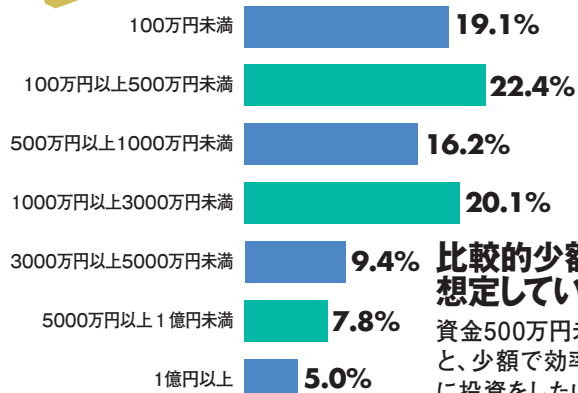


5割超が相続に関心あり!

読者の平均年齢が55.5歳ということもあり、相続への関心は高まっています。

不動産投資を考えている
人に聞いた!

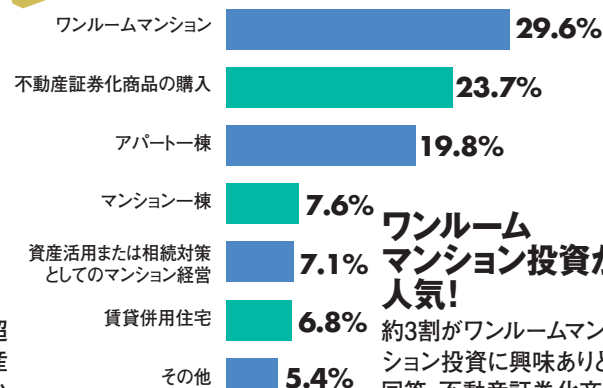
不動産投資の予算

比較的少額投資を
想定しています!

資金500万円未満が4割超と、少額で効率よく不動産に投資をしたいと考えている人が多い結果に。

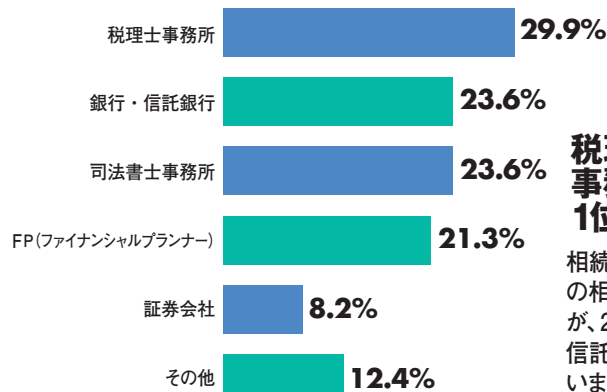
不動産投資を考えている
人に聞いた!

主な不動産投資のスタイル

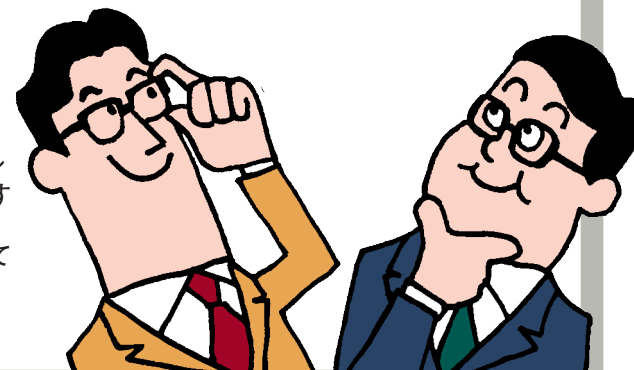
ワンルーム
マンション投資が
人気!

約3割がワンルームマンション投資に興味ありと回答。不動産証券化商品も人気です。

相続に関する相談先 ※複数回答

税理士
事務所が
1位に!

相続はマンツーマンの相談が好まれますが、23.6%が銀行・信託銀行と回答しています。



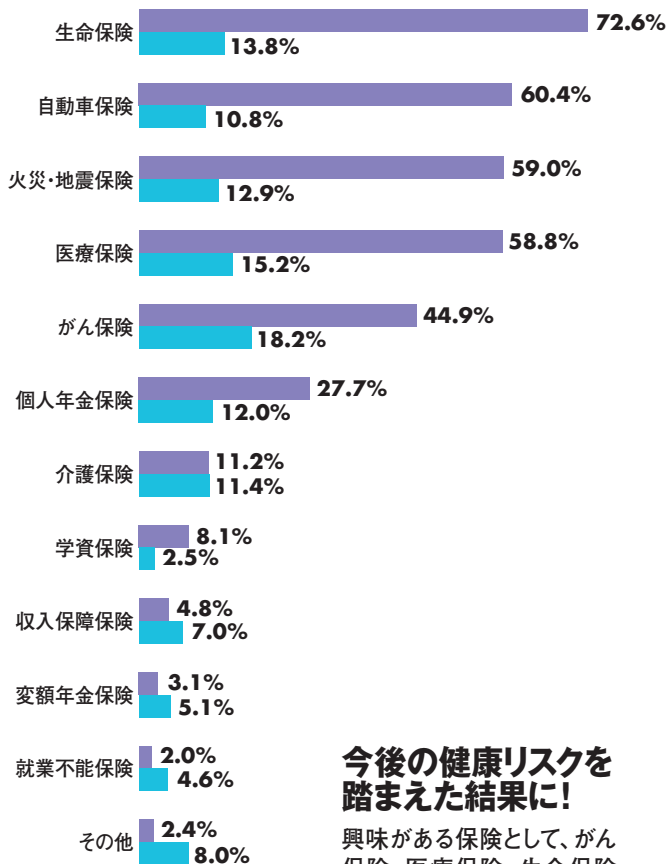
読者の興味・傾向

[保険・ふるさと納税]

『ザイ』の読者は保険の加入率が高く
新しい保障にも関心が高まっています

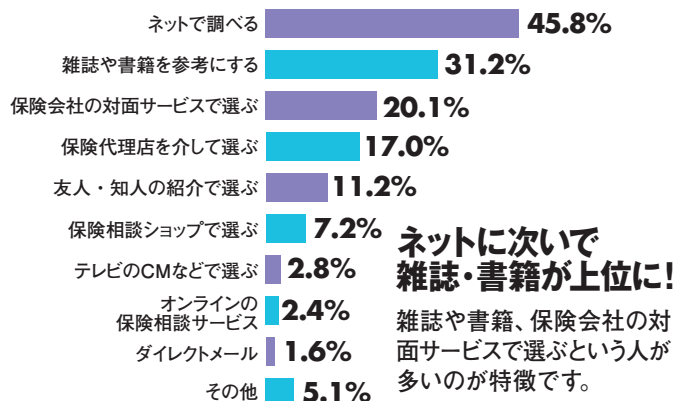
がん保険、医療保険、生命保険に次いで火災・地震保険などにも興味あり。また、ふるさと納税には高い関心が集まっています。

現在加入している保険と、興味がある保険 ※複数回答

今後の健康リスクを
踏まえた結果に！

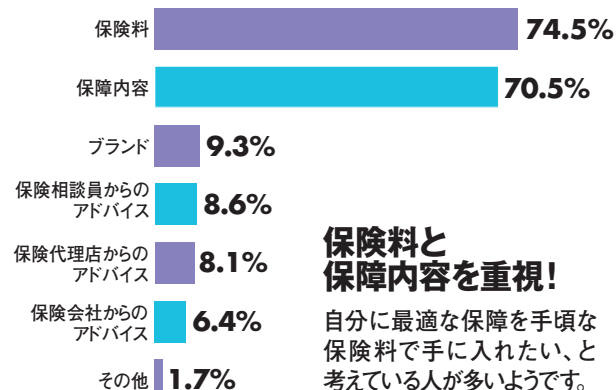
興味がある保険として、がん保険、医療保険、生命保険が上位を占め、健康リスクへの関心が高くなっています。

保険選びの方法 ※複数回答

ネットに次いで
雑誌・書籍が上位に！

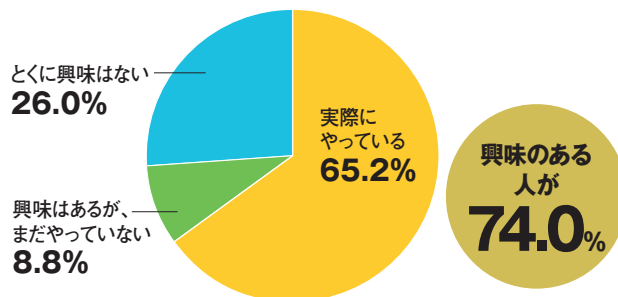
雑誌や書籍、保険会社の対面サービスで選ぶという人が多いのが特徴です。

保険選びのポイント ※複数回答

保険料と
保障内容を重視！

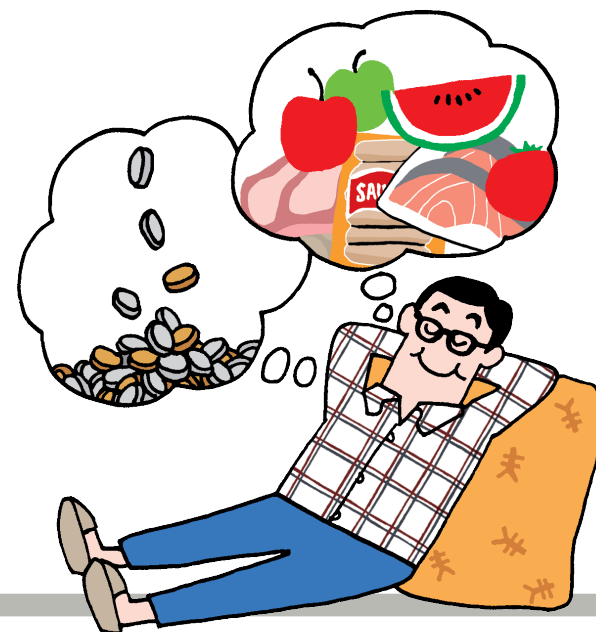
自分に最適な保障を手頃な保険料で手に入れたい、と考えている人が多いようです。

ふるさと納税への興味

興味のある
人が
74.0%

65%超が実際にやっている！

「興味はあるが、まだやっていない」という人も含めると7割以上が高い関心を持っています。



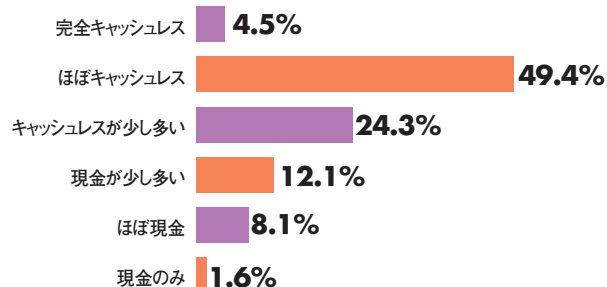
読者の興味・傾向

[決済・ポイント投資]

キャッシュレスが浸透していて 5割以上がクレジットカードを利用しています

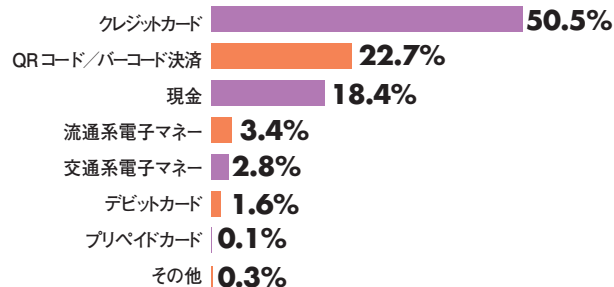
キャッシュレス派が8割以上、その中でクレジットカードを利用する人が多数。また、貯まったポイントを投資に活用している人も一定数います。

キャッシュレス度

**8対2でキャッシュレス派が多い!**

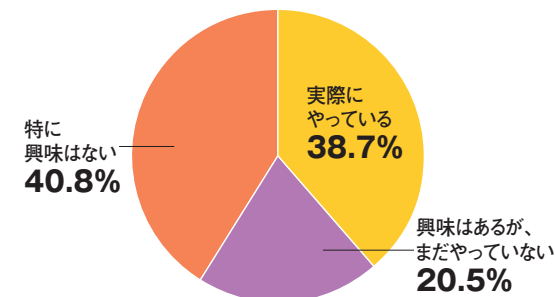
「ほぼキャッシュレス」と回答した人が約半数と一番多い結果に。
現金派は約2割と減少傾向にあります。

もっとも利用する決済手段

**クレジットカード派が多数!**

クレジットカードが50.5%と一番多く、
QRコード/バーコード決済も利用されています。

ポイント投資への興味

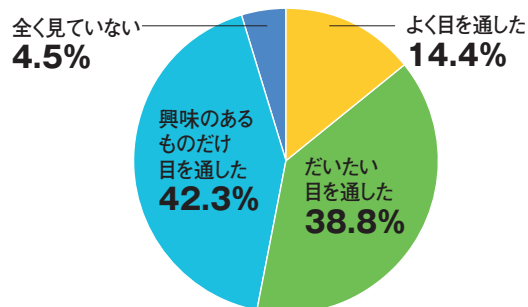
**6割近くがポイント投資に興味あり!**

すでにやっている人が38.7%、興味のある人も20.5%と、
ポイント投資に高い関心を示しています。

『ザイ』に掲載された広告記事について

**95.6%が広告記事に
目を通しています!**

「よく目を通した」と回答した人が14.4%と、『ザイ』の読者は広告記事も大切な情報源としてとらえています。また、実際に資料請求をしたり、ネットで調べてみたりと、次のステップへ進む人も多くなっています。



ダイヤモンドZai
TOPICSNISA投信グランプリ、セミナー、動画配信、
メールマガジンなど各ツールで読者を拡大中！

紙媒体にとどまらず、立体的に情報発信。新しい読者（ユーザー）を獲得しています。

毎年表彰！

NISA投信グランプリ

個人投資家目線でNISAで買いたい投資信託を表彰します。明快な評価方法とビジュアルに加え、わかりやすい分析が読めるのが特徴です。ウェブサイトでも、特設サイトを公開し、投資信託やNISAに関する最新情報を掲載しています。



特設サイト

2024年6月号より

<https://diamond.jp/zai/category/toshin-gp>

著名人と強力タッグ！

オンライン
セミナー

楽しく役立つオンラインセミナーを開催しています。企業様にご参加いただいたIRセミナーでは、『Zai』でおなじみの優待名人・桐谷広人さんの基調講演で株式投資や優待投資の面白さを語っていただきました。

平日は毎日配信！

デイリーZai

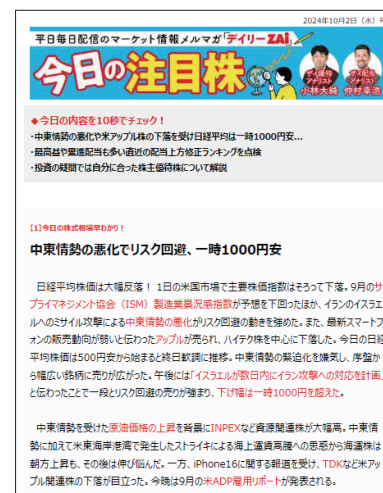
『Zai』のアナリストや編集部が執筆するメールマガジン。Zai・ウェブ会員向けに「今日の株式相場」や「注目株」など儲けるヒントをいっぱい載せて配信しています。読者の満足度も87%と高い評価。会員数は日々増加中です。（詳細はP.17）

『Zai』のアナリストが
執筆！

小林大純



仲村幸浩



編集部員が解説！

動画配信・SNS

『ダイヤモンドZai』本誌で企画を担当した編集部員が動画で解説します。誌面には盛り込み切れなかった話や、ライブ感のある解説で、より理解が深まる内容に。SNSと連携しながら、再生回数も順調に伸びています。

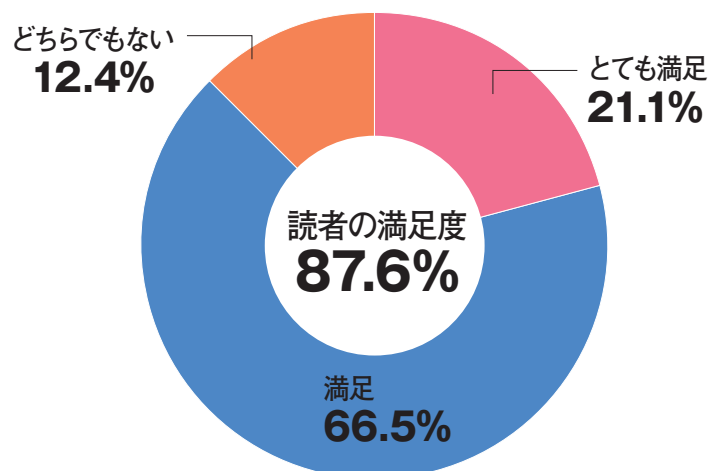


ザイ・ウェブ会員
プロフィール

会員数は右肩上がりで上昇中！ 投資に興味のある濃い読者が集まっています

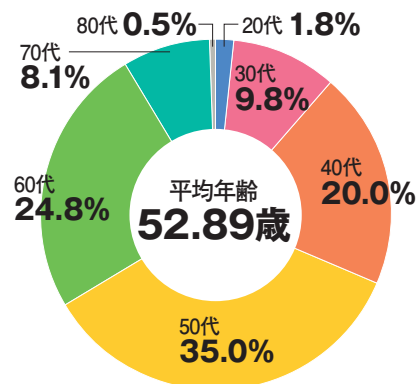
メールマガジンでは驚異的な開封率50%以上をキープ！会員数も着実に増加中です。

「デイリーZAI」読者の満足度

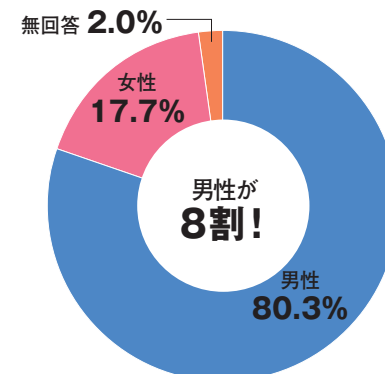


※2024年7月12～31日に実施した「デイリーZAI」読者対象のWebアンケートより

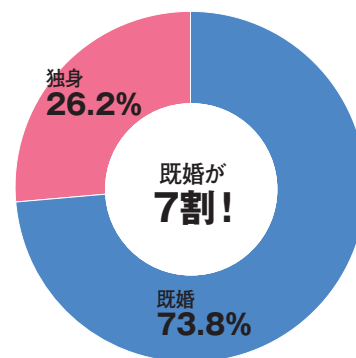
年齢



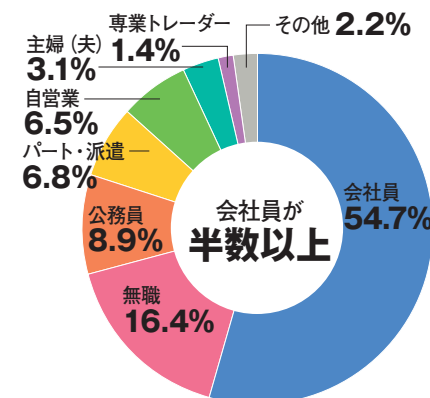
性別



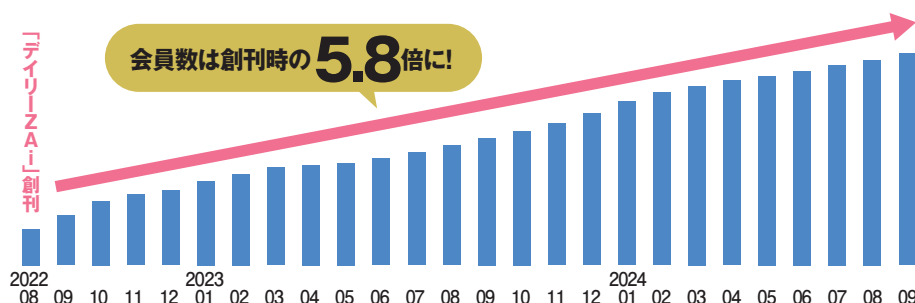
独身・既婚



職業



会員数の推移



※2024年7月18日～9月4日に実施した「デイリーZAI」読者対象のWebアンケートより

特別広告企画 [タイアップ]の ご案内

『ザイ』ならではの切り口とわかりやすい表現で 商品・サービスを紹介していきます

純広告では伝えにくい商品やサービス内容を、スタッフライターが取材・執筆。『ザイ』独自の切り口でわかりやすく紹介します。

連合広告企画・編集隣接企画

1つのテーマに沿った記事の後に
複数のタイアップを
掲載します

1つのテーマを掘り下げた総論記事の後にタイアップが続く連合広告企画。『ザイ』編集部が制作する特集記事に隣接する形でタイアップが続く編集隣接企画。商品の理解を深めるとともに、広告であることを意識させません。

連合広告企画



編集隣接企画



単独タイアップ

企画立案から
参加していただける
オーダーメイドの
タイアップ!

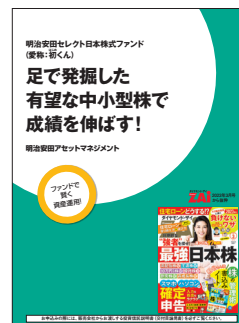
記事のデザイン、イラスト、切り口など、広告主のニーズに合わせた誌面構成をご提案します。



投信パッケージ

抜刷り1万部を無料で提供する
オトクな投信企画です

運用会社様および販売会社様が注力されているファンドをご紹介するパッケージ企画です。出稿していただくと、抜刷りを1万部無料でご提供いたします。



タイアップページに
表1・表4をつけて
抜刷りにします

巻頭 IIRレポート

本誌の目次前に掲載される注目度の高いIR企画です

事業の概要、強み、将来性をレポート。トップインタビューと詳細データも交え、クライアント企業の魅力をアピールします。



IR最前線！

**企業の特徴と魅力を
単ページで
わかりやすく伝えます**

企業の概要と強みをコンパクトにまとめたタイアップ記事として作成いたします。
オトクな料金で掲載が可能です。



〈イメージ〉

トップインタビュー

トップインタビューを通して事業内容や経営戦略を伝えます

企業データからは知ることができないトップの経営ビジョンをインタビューを通して記事にします。



うちのイチオシ!

**イチオシの商品や
サービスに
焦点を当てて
訴求します**

「わが社が今一番にオススメしたい!」という商品やサービスに関して、取材を通して深掘りし、訴求する企画です。



新聞企画

タブロイド判で 注目度大の特別付録

大判&フルカラーの挿込み付録です。ビジュアル重視でわかりやすく記事にします。



小冊子

1つのテーマを深く 掘り下げる別冊付録

丸ごと1冊タイアップとして買い切れることも、編集部が作成する記事に関連づけてタイアップを掲載することも可能です。



ザイミニ

ザイが小さくなって 広告スペースに!

B5サイズ4ページ建ての挿込みタイプの特典広告です。見た目に可愛く、そして、とても目立つと好評です。



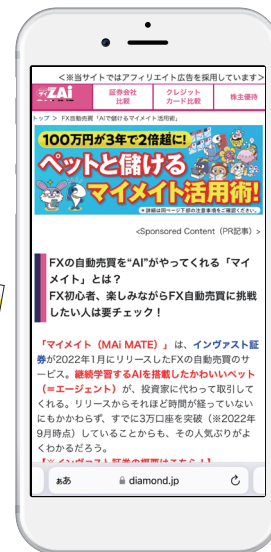
『ザイ』本誌×Webの連動企画

「ザイ・オンライン」「ザイFX!」と連動! 集客を拡大し、口座開設を促します

『ザイ』本誌と「ザイ・オンライン」および「ザイFX!」を連動させ、立体的な露出で読者の関心を高めます。本誌の付録小冊子と特設サイトを半年～1年継続することも可能です。



『ザイ』本誌例



「ザイ・オンライン」例

書籍

広告主とのコラボレーションによる 書籍を発行します

図版やイラスト、漫画等をふんだんに使い、初心者でもわかりやすいと評判の『ザイ』の書籍を、広告主の訴求したいテーマで発行いたします。



『ダイヤモンドZAi』雑誌広告料金

掲載料金(万円・消費税別)

種別	ページ数	原稿サイズ(mm)	1回	6回	12回
表4	1	260×194	250	238	225
表2見開き	見開き	280×420	380	361	342
第二表2見開き	見開き	280×420	360	342	324
表3	1	280×210	180	171	162
第一目次対向	1	280×210	190	181	171
第二目次対向	1	280×210	180	171	162
第一コラム対向	1	280×210	170	162	153
第二コラム対向	1	280×210	168	160	152
記事中4色	見開き	280×420	320	304	288
	1	280×210	160	152	144
	1/3	253×58	70	67	63
はがき	1葉	140×98	100	95	90

[付記]

- お申込み締切り日は、発売日の35日前、原稿は発売日の30日前までに入稿してください。
- タイアップのお申込み締切り日は、発売日の60日前になります。
- 年間の出稿回数に対して割引料金を適用させていただきます。
回数割引の料金は1回あたりの料金です。
- マルチプル広告や観音開きのような特殊スペースにつきましては、その都度ご相談ください。
- 本文中の掲載ポジションの指定はお受けできません。
- 広告内容に関しましては、ダイヤモンド社独自の基準がございますので、その都度ご確認ください。
- ダイヤモンド社は、お申込みいただいた広告に関しては、その掲載の自由を留保します。
また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- 表示金額には、消費税は含まれておりません。別途消費税を加算させていただきます。

- 発行：月1回(毎月21日発売)
- 体裁：A4変型判・無線綴じ
- ページ数：約180ページ
- 配本部数：18万部

資料請求システム

広告主と読者をつなぐ
ホットライン!

はがきとWebで申込める広告
資料請求システムを常設して
います。出稿していただいた場
合、このシステムを使って読者
からの資料請求をWebから受
取ることができます。



ダイヤモンド・ザイ
Diamond
ZAi

[お申込み／お問合わせ]
ダイヤモンド社メディア局
ソリューション営業部
TEL 03-5778-7220
e-mail:web_ad@diamond.co.jp