大都市圏（関東・関西）に住むファミリー層が定期的に購読

TV station + digital

テレビ・ステーション
媒体資料

隔週
水曜日
発売

©TAMURA SHIGERU 2016 – 2018

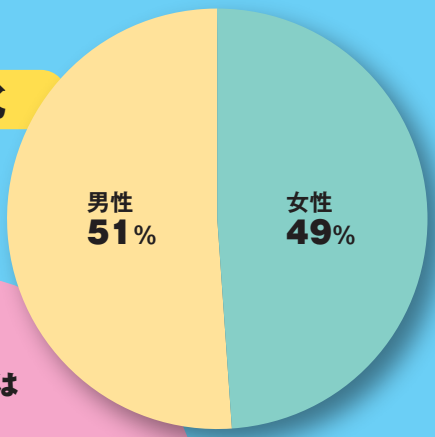
読者と共に30年
時代を映すニュース・最新情報を届ける
2週間テレビ番組情報誌!

メイン読者は働き盛りの大都市圏に住むコスモポリタン

テレビ・ステーションは、創刊30周年を迎えた長寿テレビ番組情報誌です。
大都市圏（関東・関西）の1都2府11県をカバーしています。
また、それ以外の地域の方々からも定期的に購読され続けている情報誌です。
読者との絆、コミュニケーションを大切に作り続けてきた結果、長年、継続的に愛読されている読者が多数います。ネット全盛の時代にあって雑誌媒体にしかできないきめ細やかな最新情報や種々のサービスを提供しています。

読者層の属性 DATA

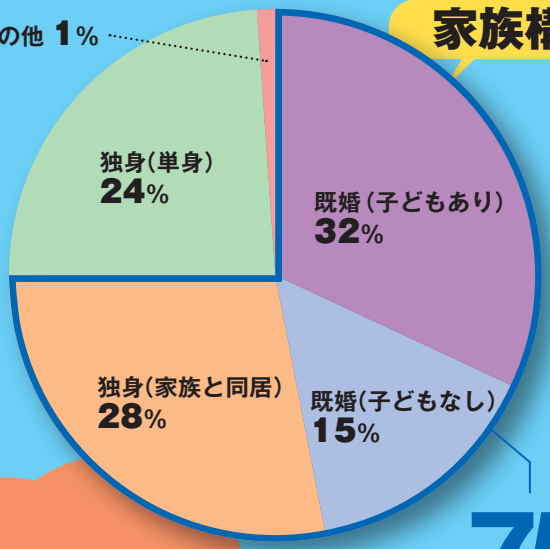
男女比



読者の男女比は理想的な1：1

テレビを観る・情報を得る・コンテンツを楽しむ読者層の男女比率は、理想形の1：1。夫婦で、家族と共にリビングルームでテレビを囲んで寛ぐ茶の間での豊かなひとときが見えてきます。

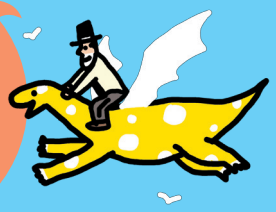
家族構成



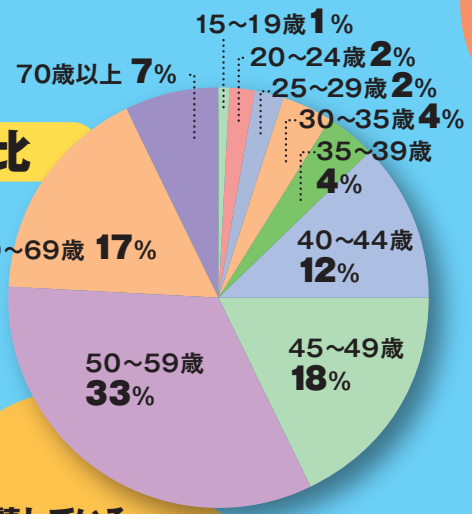
75%

75%の読者は夫婦・家族同居世帯

世相を反映して、40代50代の男性女性で家族と同居する独身者が増加しています。
詳細情報を調べると、都市部郊外の戸建てに住み、独身生活を謳歌するオトナ男女が多数いることがわかってきました。



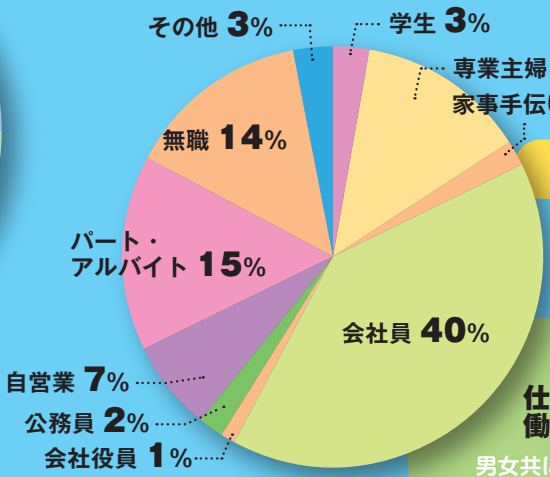
年齢比



長年、愛読している読者が多数存在！

弊誌最大の特徴は、長年、購読し続けてくれる愛読者が多数いるという事実です。
祖父母・親・子ども・孫と4世代にわたる読者層をもつ情報誌は、今どき稀有な存在です。それだけ読者との密な信頼関係があることを示しています。

職種



仕事をもつ働き盛り世代が愛読層

男女共に自分の仕事をもった働き盛りの世代が中心読者層です。
モノ情報にも敏感で消費意欲も旺盛。家族全体の可処分所得も高く、豊かな世帯が多いのが最大の読者特性の一つです。

調査概要
●調査方法：『テレビ・ステーション』2018年10号（4月25日発売）にて14日間アンケート調査を実施（特設WEBサイト及び添付専用ハガキでの回答）
●サンプル数：回答総数1,237件、有効回答数1,226件

公式発行部数
128,573部（2016年4月~2017年3月までの平均発行部数：『マガジンデータ』より）

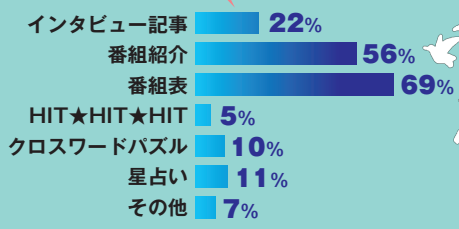
TV station + digital

数多くの読者が弊誌とネットを併用して情報取得

読者の興味・関心 DATA

「雑誌回帰」の傾向が、今回のアンケートリサーチからも明確にわかる結果となりました。
それは、ハガキ応募者がWEBからの応募者の5倍超も上回ったことからも説明できます。
弊誌の情報をトリガーとして、テレビ番組情報やその他のニュース・コンテンツにアクセスする。
一方、個人情報保護意識が非常に高く、闇雲にネットサーフィンし、行動履歴を残すような行動を嫌う傾向が顕著に見られます。
読者との間で長年培ってきた「信頼の絆」は、「弊誌のいのち」ともいえる「宝」となっています。

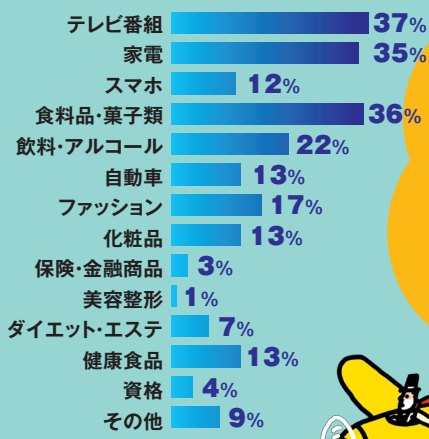
好きな記事



整理された情報と手軽さが一番人気

弊誌のキラーコンテンツは、ズバリ「番組表」です。
どこでもすぐに見ることができる手軽さと見易さ。
リビングルームに常備された弊誌の回読率は非常に高く、幅広い年齢層からの支持を受けています。

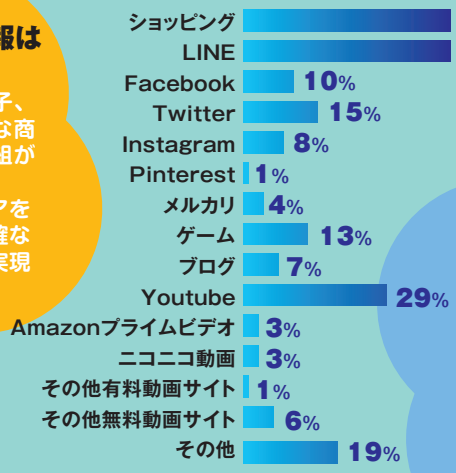
興味のある広告ジャンル

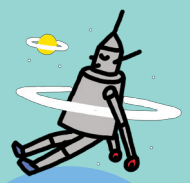


身近な商品や製品情報はテレビがトリガー

飲料や食品・スナック菓子、スマホや家電などの身近な商品・製品情報はテレビ番組がトリガーとなります。
弊誌では、クロスメディアを駆使し読者が期待する正確な詳細情報へのアクセスを実現していきます。

よくご利用されるネットサービス

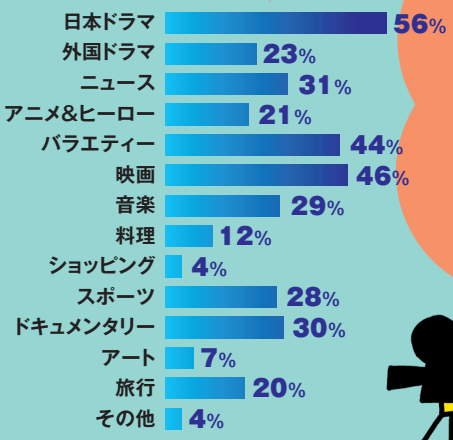




スマホやPCを日常使いし情報収集

40代50代世代は、ITリテラシーや個人情報保護などの意識が高い世代です。
SNSやゲーム、コンテンツ・サイトを楽しむ一方で、アナログ世界でも安心して気軽に行動できる自由度を同時に手に入れたいと考える、高感度な世代です。

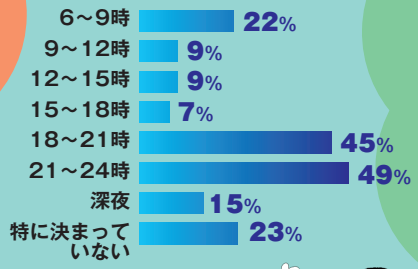
好きな番組ジャンル



人気コンテンツの種類と質の変革期

近年はドラマや映画といったメイン・コンテンツと並行してドキュメンタリーやアニメ、料理番組などが人気コンテンツとなってきました。
BS放送やケーブルテレビの普及によってますます家族皆で楽しむ情報・サービスへの期待が増してきています。

視聴時間帯



帰宅後の寛いだ時間帯にテレビ視聴

オンタイムに観るだけでなく、多くの読者が週末に番組予約をして気になるプログラムを録画して視聴しています。
読者のライフスタイル変化や興味・関心をリアルに知るための手掛かりが弊誌にはあります。

TV station + digital

媒体特性と価格表
DATA

参加意欲が高く「行動する読者=消費者」弊誌読者のイメージ像です!

今回の「媒体資料用・読者アンケート調査」でわかったことは、この10年間で読者の意識が大きく変わった、という調査結果での事実と成果です。
自由記入欄に投稿された読者からの要望や期待の生声には、「私たちも参加できる投稿ページの開設」や「読者参加イベントなどの開催希望」が数多くあり、読む雑誌から参加する雑誌を期待する読者の積極的なメッセージが目立ちました。これらの声を反映した、新たな読者とクライアント様との「コミュニケーションのかたち」を創るための企画をますます増やしていきます。

継続購読が多数派

創刊号

30th 記念号

数10年来の購読者が継続して愛読

創刊以来、愛読する読者が多数いるのが、弊誌の最大特徴でもあります。個々のライフスタイルが大きく変わっても、弊誌がいつも傍にありお役立ち情報を伝えています。

購読者からのナマ声

結婚してから25年近く愛読しています。読者の投稿ページを復活してください。また読者イベントなども希望します!
千葉県在住　女性　49歳

毎号必ず購読しています。必要以上に肩入れしない記事が好きです。もっとプレゼント企画をしてくれると嬉しい。
東京都在住　男性　44歳

愛読者からのナマ声は金言!

弊誌に寄せられた読者からの投書=ナマ声は時代と共に大きく変化しました。
「読む ⇒ 参加する」は「信頼の証」です!

いつも発売日が楽しみです。ネット応募ができるような読者参加の記事があると部数も増えると思うよ!
和歌山県在住　男性　36歳

ネット時代ながら紙の雑誌の良さが活きていますね。これからも見易い誌面づくりを継続してください。
京都府在住　女性　55歳

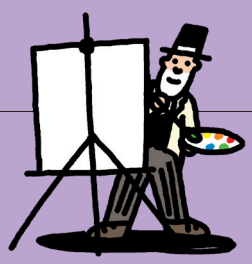
広告料金

単位：円（消費税別）

種別	原稿サイズ(mm)	印刷	定価	6回	12回	24回
表4	268×200	4色オフセット	1,140,000	1,083,000	1,026,000	969,000
表2	283×210		900,000	855,000	810,000	765,000
目次対向	283×210		870,000	827,000	783,000	740,000
表3見開き	283×420		1,540,000	1,463,000	1,386,000	1,309,000
本文見開き	283×420	4色オフセット	1,520,000	1,444,000	1,368,000	1,292,000
1ページ	283×210		840,000	798,000	756,000	714,000
ヨコ1/4ページ	60×190		240,000	228,000	216,000	204,000
特殊スペース	60×50		1,500,000	※番組表左下ベタ14本		
ハガキ	150×100	1色オフセット	1,380,000	※4色・1色ページとセットでお申し込みください		

お願い 1ページ・2ページ見開き広告の場合、入る場所によって左右が切れますので、文字・絵柄等余裕をもってデザインしてください。

・年間の出稿回数に応じて割引料金が適用されます。回数割引の料金表示は1回当たりの料金です。
・ダイヤモンド社はお申込みいただいた広告に関しまして、その掲載の自由を留保します。
　また、掲載された広告の内容に関する一切の責任は広告主が負うものとします。
・広告内容に関しましては、弊社独自の掲載基準がございますので、その都度ご確認ください。



お問い合わせ先
ダイヤモンド社　クロスメディア推進部／03-5778-7220
テレビ・ステーションホームページ／http://tvstation.jp
広告掲載に関するホームページ／http://adinfo.diamond.co.jp