

1号1社限定  
巻頭掲載  
特別広告企画

プロフェッショナルが語る

4色4ページ  
タイアップ

**Thought Leader** (ソートリーダー)  
—新時代のリーダーに求められる条件—

**経営の未来**  
—Future Vision—

4色2ページ  
タイアップ

# DHBR概要

## DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビューとは…

**Harvard Business Review (HBR) の日本語版として1976年に創刊。**  
**グローバル・リーダーを目指す人のための「日本で唯一の」マネジメント誌。**

HBR誌の日本語版『DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー』は、米国以外では世界で最も早く1976年に創刊。2016年に40周年を迎えました。以来、グローバル・リーダーを目指す人のための日本で唯一のマネジメント誌として、“優れたリーダー人材に貢献する”という編集方針の下、学術誌や学会誌のような無用な難解さを排した「実学」に資する論文を多数掲載。HBR論文の翻訳と日本オリジナルの記事を組み合わせ、時宜にかなったテーマを特集して参りました。

さらに個人だけでなく、グローバル企業の企業内大学や管理職研修、ビジネススクールの教材としても利用されるなど、法人でも幅広く活用され、多くの経営者、コンサルタント、アカデミア、さらには若手のビジネスリーダーから絶大な支持を得ています。

### < 媒体概要 >

- ・発行日 : 毎月10日発売
- ・販売価格 : 2,300円~2,500円 (税込)
- ・発行部数 : 2万部 (定期読者12,000部 + 市販8,000部)



### Harvard Business Review とは…

ハーバード・ビジネス・スクールの教育理念に基づき、1922年同校の機関誌として創刊された世界最古のマネジメント誌です。

米国内では29万人のエグゼクティブに購読され、日本、ドイツ、イタリア、BRICs諸国、南米主要国など世界12カ国、60万人のビジネスリーダーやプロフェッショナルに愛読されているワールドワイドなマネジメント誌です。

# 企画概要／DHBR誌面構成イメージ

「Thought Leader」および「経営の未来」は、DHBR誌上で経営に関する様々な 이슈やテーマについて、語っていただく、通常ではタイアップ（記事広告）を掲載することができない特別なスペースです。体裁は、単独インタビューや対談など、ご要望に合わせてご提案が可能です。表紙をめくった直後のスペースなので視認性も高く、1号1社の限定スペースとなりますので、貴社のステータスをさらに高め読者に深い示唆を与える機会としてご利用いただける企画となっております。

## 【掲載面】

表2見開きから4ページ「Thought Leader」  
もしくは  
表2見開き2ページ「経営の未来」

※ページの配色が異なります

※「Thought Leader」は表2見開きが空いている場合のみ実施可能です

※「経営の未来」は表2見開きが空いていない場合、第二表2見開きでの実施も可能です。

## 【体裁・内容】

インタビュー形式、レポート形式、対談形式など

## 〈タイアップ仕様・留意点〉

- ・掲載スペースは表2見開き2ページもしくは表2見開きから4ページとなります。
- ・デザインはフォーマットに沿って構成します。
- ・デザインは予告なく変更になる場合があります。

## 【掲載イメージ】



▲Thought Leader 掲載例（4ページ）

企画タイトル・リード文



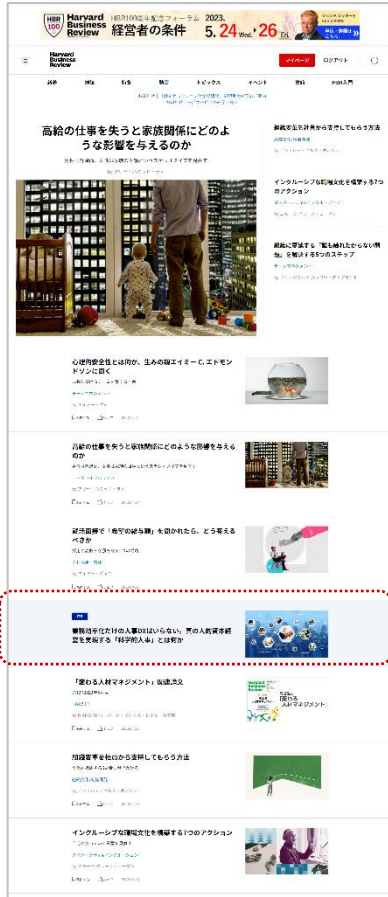
▲経営の未来 掲載例（2ページ）

問い合わせ先・PR表記

# DHBRオンライン（オンライン転載）展開イメージ

誌面と同一内容のテキスト、写真・図版をDHBRオンラインに転載し、DHBRオンラインとダイヤモンド・オンラインのあらゆる広告枠からタイアップに誘導いたします。

## ●DHBRオンライントップ



誘導

## ●DHBRオンライン タイアップ転載ページ



→ 広告主様サイトへ

## 掲載料金（誌面／オンライン転載）

### DHBR誌面

■表2見開きから4ページ「Thought Leader」

**5,000,000円**（税別）

【仕様】：4,000-5,000字程度、写真・画像2～3点程度

■表2見開き2ページ「経営の未来」

**3,000,000円**（税別）

【仕様】：2,000-2,500字程度、写真・画像1～2点程度

### DHBRオンライン転載 ※誌面料金にアドオン

■「Thought Leader」4ページ転載／10,000PV保証

**1,800,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

■「経営の未来」2ページ転載／5,000PV保証

**1,200,000円**（税別）

※タイアップ仕様：雑誌に準拠

## コンテンツ二次利用（抜き刷り/PDF）サービス

DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューの誌面に掲載した内容を抜き刷り、PDFとしてご利用いただくことが可能です。セミナーやリクルート用にご活用ください。

### 抜き刷り料金表

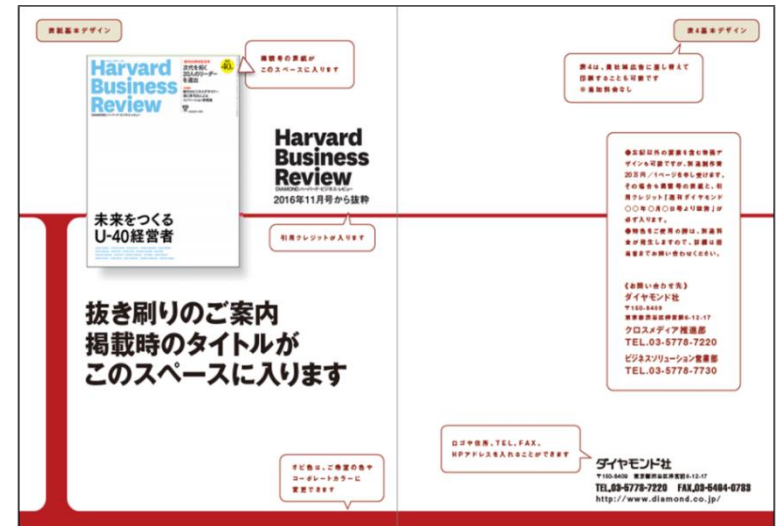
部数/ページ数	4ページ	6ページ	8ページ
1,000部	350,000円	368,000円	384,000円
2,000部	365,000円	391,000円	410,000円
3,000部	380,000円	414,000円	436,000円

### 誌面PDF納品

誌面で掲載したコンテンツをPDF次利用いただくことが可能です。貴社オウンドメディア等でご活用ください。

- 料金：100,000円/ページ
- 期間：ご利用開始日から1年間
- 使用範囲：貴社webサイト、イントラネットでの掲載に限ります。  
※他社メディアでの掲載はご遠慮ください。  
※PDFを印刷してのご利用はお断りしております。

### ▼抜き刷りイメージ



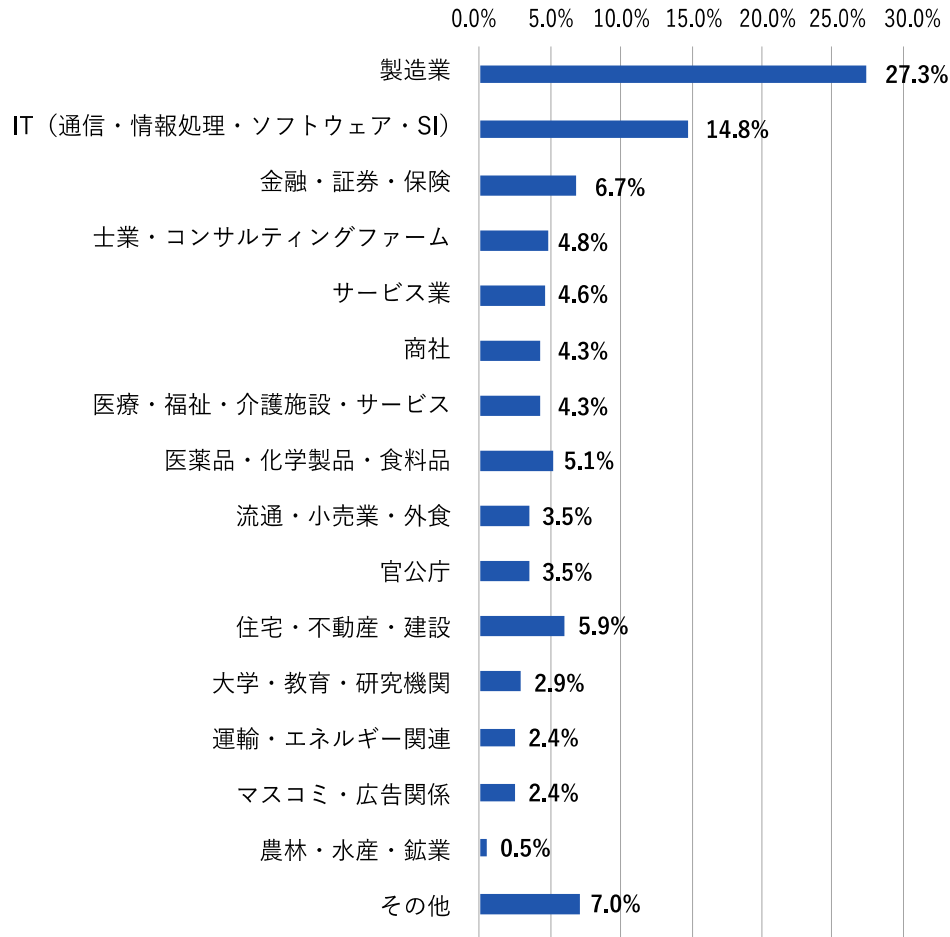
表紙

裏表紙（表4）

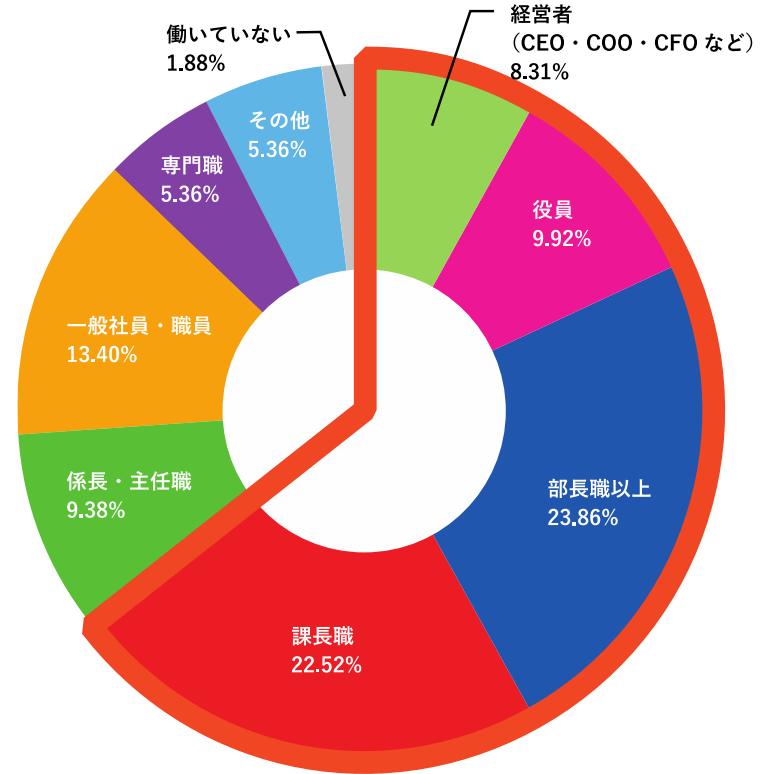
# DHBR読者属性①

## 製造業を中心に各産業の経営層、マネージャークラスが購読

### ■ 業種



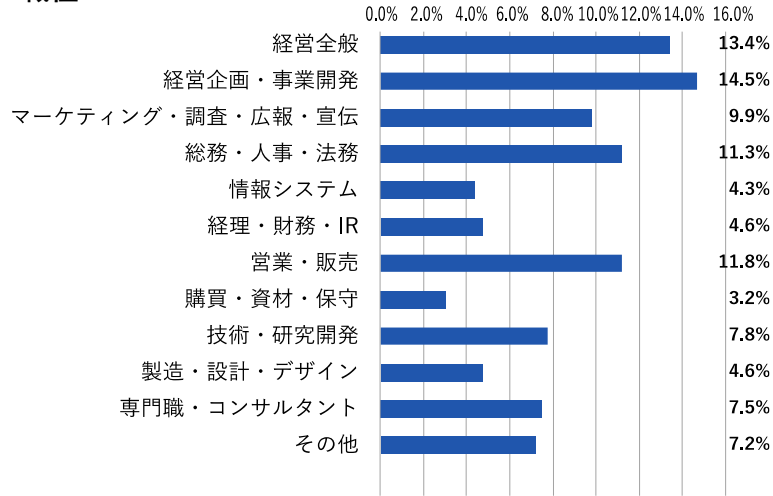
### ■ 役職



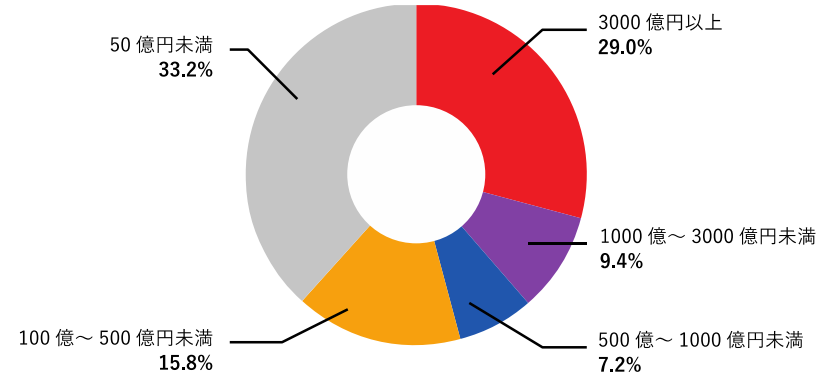
# DHBR読者属性②

## 大企業の経営企画、マーケティングなど戦略部門に所属

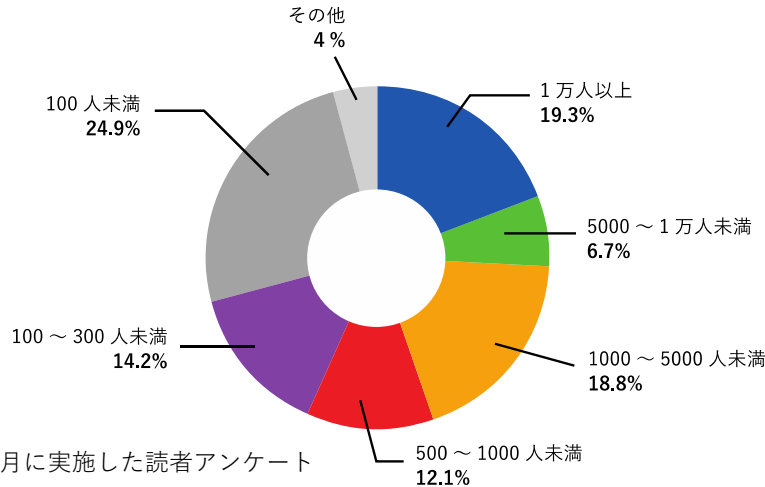
### ■ 職種



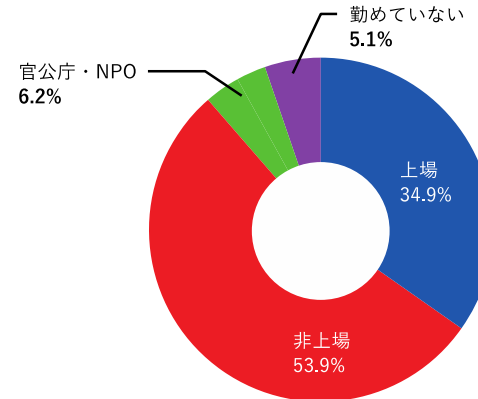
### ■ 勤務先の売上規模



### ■ 勤務先の従業員数



### ■ 勤務先の形態



出所：2020年12月に実施した読者アンケート  
n=329



# DHBRオンライン概要①

## DHBRオンラインとは…

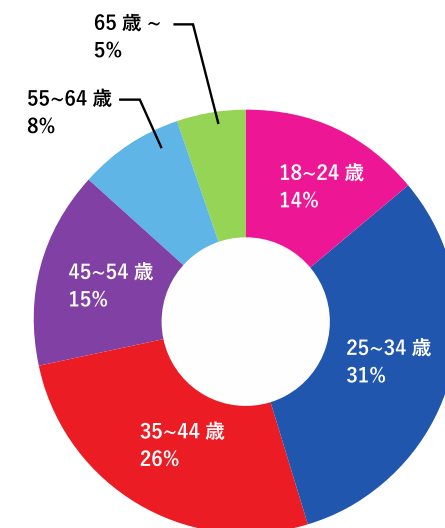
DIAMONDハーバード・ビジネス・レビューのオンラインサイトであるDHBRオンラインは、「知的好奇心」が高く仕事もプライベートもアクティブなビジネスパーソンが集う経営・マネジメント専門メディアです。

**サイト規模：月間100万PV (閲覧数) / 月間30万UU (訪問者数) / 57,000名 (メールマガジン登録会員数)**

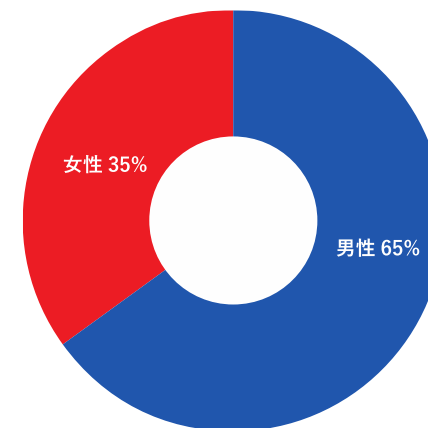


雑誌よりも年齢は低く、若い世代の閲覧者が多い傾向。  
また、女性比率が高く35% (雑誌は12%) を占める

■ 年齢



■ 性別

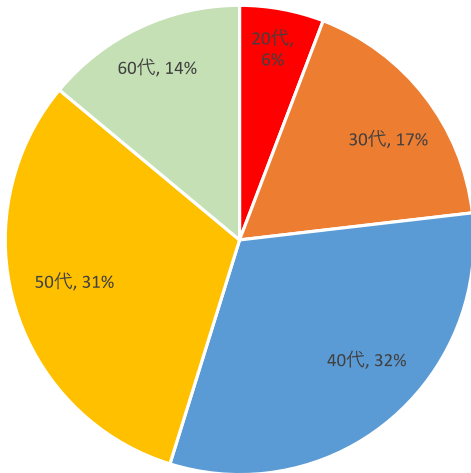


出典：Google Analytics

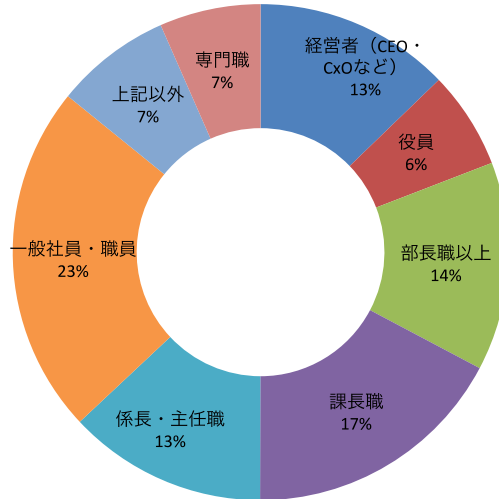
# DHBRオンライン概要② (メールマガジン読者属性)

40~60代でミドルマネジメント以上、  
経営層、営業販売、経営企画部門が多い。

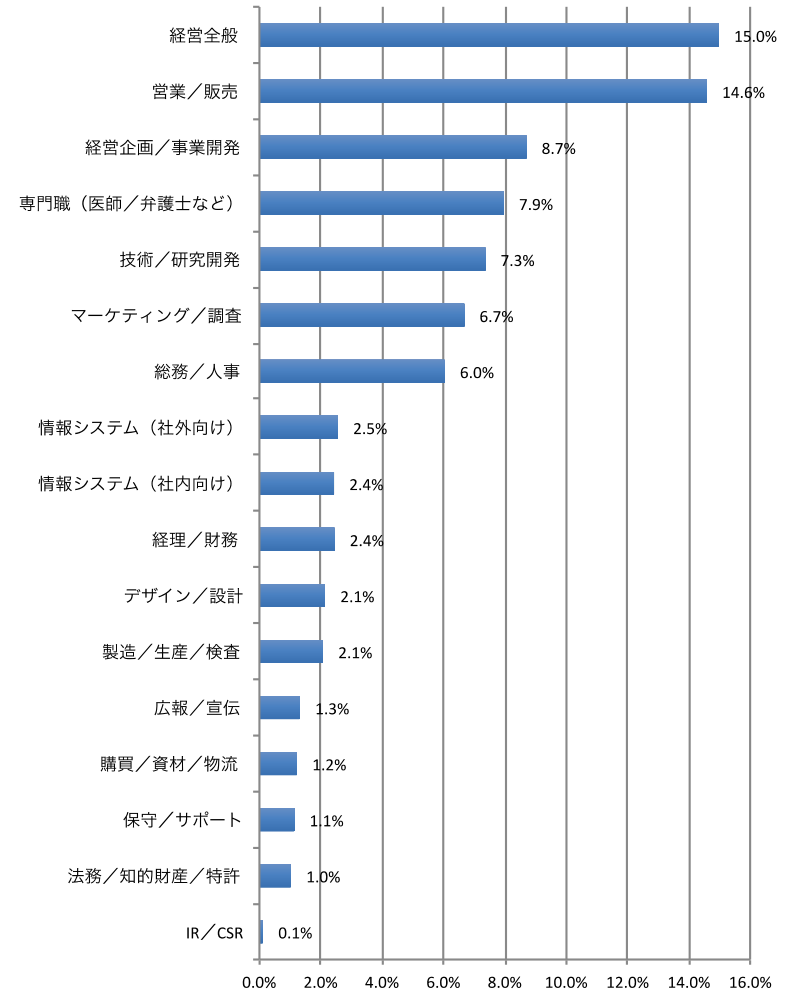
■ 年代



■ 役職



■ 職種

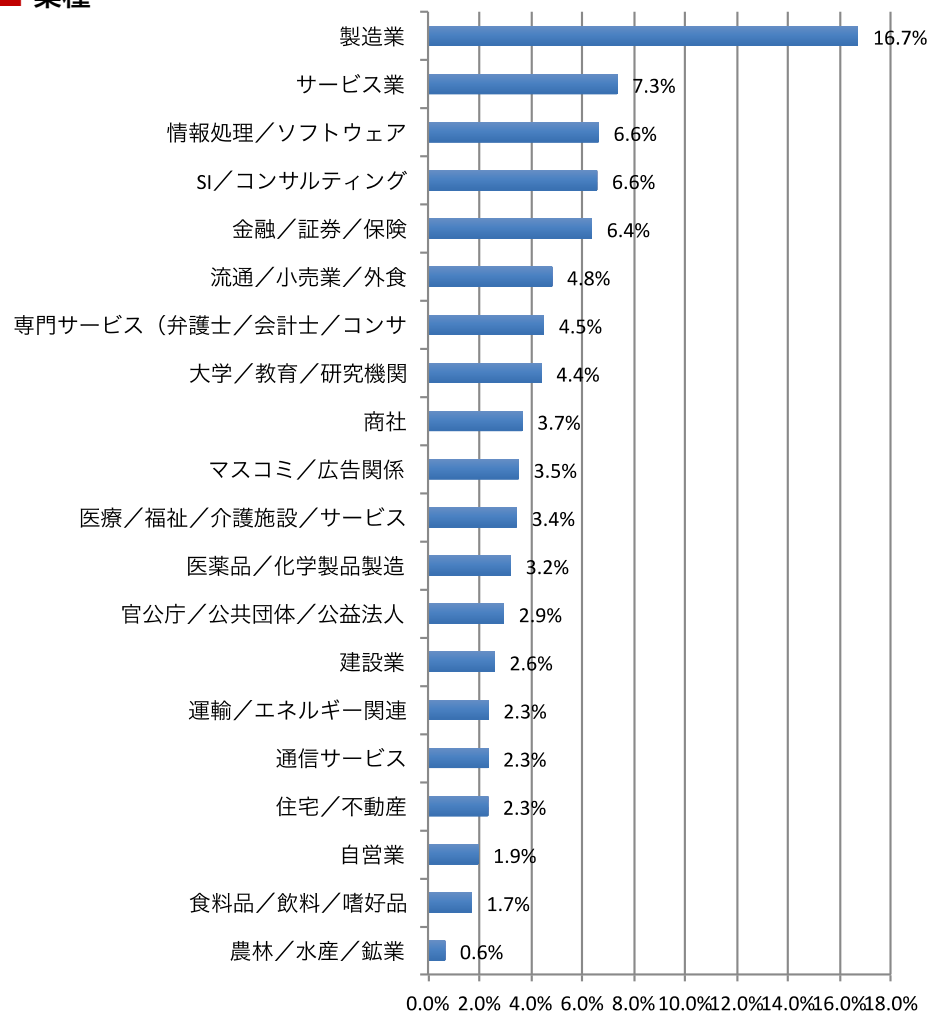


N = 約53,000名

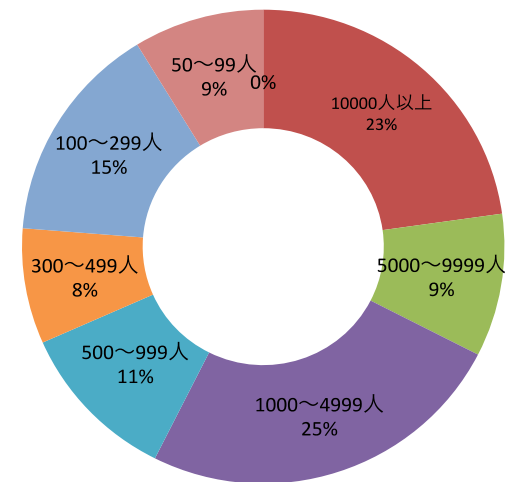
# DHBRオンライン概要③ (メールマガジン読者属性)

製造業を中心に大手企業に勤めるユーザーが多数

■ 業種



■ 従業員数



N = 約53,000名

## 締切／お問い合わせ

### [締切]

お申込み：発売日の約60日前  
※お申し込み時に空き枠をご確認下さい。

### [お問合せ]

株式会社ダイヤモンド社ビジネスメディア局  
〒150-8409 東京都渋谷区神宮前6-12-17  
TEL：03-5778-7220 FAX：03-5464-0783

[Web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:Web_ad@diamond.co.jp)