

デジタル広告の品質確保について

当社におけるブランドセーフティおよび広告トラフィックに関するポリシーを以下の通り定め、広告掲載先の品質や広告トラフィックの品質の確保に努めております。

■広告掲載コンテンツに関するポリシー

当社のコンテンツは独自に定める記事制作ガイドラインにより制作しており、広告が掲載されるページ内のコンテンツ(情報・資料・画像・音声等)は、以下に該当しないよう適切に管理しています。

また、以下に該当しないコンテンツであっても、広告主様がブランドを毀損する恐れがあると判断したコンテンツへの配信を避けることが可能です。

- ・ 犯罪・違法行為の助長
- ・ 商標権・著作権の侵害
- ・ 差別および誹謗中傷の助長
- ・ 猥褻・違法な性表現
- ・ 虐待・暴力・死
- ・ 詐欺
- ・ その他違法・不当行為の助長

■無効なトラフィックに関するポリシー

当社が所有・運営するメディアにおいて、広告取引の信頼性担保を目的として無効トラフィック対策ポリシーを策定しています。

- ・当社は自社で IVT (Invalid Traffic) を発生させる行為を禁止します。
- ・当社は取引相手が、IVT のうち「悪意のある無効なトラフィック／Sophisticated Invalid Traffic (以下「SIVT」といいます)」を発生させる行為を禁止します。
- ・当社は、最終的な広告配信後のレポートイングにおいてインプレッション、クリック等の成果の測定値から、IVT のうち「一般的な無効なトラフィック／General Invalid Traffic (GIVT)」を除外します。
- ・当社は、SIVT が発生するのを防ぐために業界が推奨する技術標準の導入に努めます。

※Sophisticated Invalid Traffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為の悪意あるボットやインプレッション

※General Invalid Traffic : 検索エンジンのクローラーなどによる一般的な無効なトラフィック

2026 年 7 月制定