



ダイヤモンド・セレクト 2026年12月発売予定

息子・娘を入りたい会社 2027

ワークスタイル
親と子で考える「未来の働き方」

広告ご出稿のご提案

売り手市場の就活において「自分らしい」就職先を選ぶ——。

これは、2028年春に4年制大学を卒業する予定の学生（現在の大学3年生）が、いま最も意識すべきテーマです。

現在の就活戦線は、空前の売り手市場といわれています。「好きな会社を選び放題なのではないか」と感じている方も多いかもしれません。しかし、実際にはそれほど単純な話ではありません。複数の内定を得たとしても、自分が本当に理想とする就職先に巡り合えるとは限らないのが現実です。

売り手市場の就活戦線では、自己分析や企業研究が不十分なまま内定（内々定）を得るケースも見られます。その結果、「この会社でよいのか」と迷いを抱えたまま就職活動が続ける学生が増えています。実際に、最初の内定を得た後も、約7割の学生が就活を継続しているのが実情です。

こうした迷いを抱えたまま就職すると、「入社前のイメージと違った」というギャップに悩むことになりかねません。これは学生にとっても、企業にとっても望ましい状況とはいえません。

そんな中で学生が持つべきは、就活を通じて「自分らしい仕事や働き方」を納得がいくまで研究するという姿勢でしょう。ジョブ型採用やリモートワークの推進など、働く環境も様変わりしつつあります。もとより生成AIの普及によって従来の大手企業のビジネスモデルも急速に変わりつつあり、加えて国際情勢や経済環境の不透明さも増しています。誰もが未来を正確には見通せない時代だからこそ、「就職活動をすること」「社会で働くこと」の意味を、学生時代から自らの頭でしっかり考え、会社選びをすることが重要なのです。

一方で、子どもたちを取り巻くそうした現実に関心（保護者）が気付かない、理解を示していないという傾向も見られるようです。親は最も身近な社会人の先輩ですが、過去の成功体験に縛られたアドバイスは、かえって子どもの可能性を狭めかねません。だからこそ本企画では、わが子が「自分らしい人生」を実現するために本当に選ぶべき就職先とは何かを、親子が同じ目線で考える機会を提供したいと考えています。

ダイヤモンド社は、「週刊ダイヤモンド（Diamond WEEKLY）」やダイヤモンド・オンラインをはじめとする各媒体を通じて、就職・企業情報の発信に取り組んでまいりました。就職活動にまつわる親子の疑問や不安を解消する媒体として、過去8年にわたり、紙媒体『息子・娘を入りたい会社』を制作しています。結果、多くの企業様と読者に高評価をいただき、今年度も発行することが決定しました。企画概要のご高覧とともに、当媒体へのご予算措置をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

媒体名 息子・娘を入りたい会社 2027

発売日 2026年 12月 9 日(水) 発行(予定)

部数 約 40,000 部(公称部数)

判型 A4 変型 *天地 280× 左右 210mm

仕様 オールカラー 本文 128ページ(予定)

定価 1500円(税込)

流通 全国主要書店 および ネット書店

発行元 株式会社ダイヤモンド社

備考

- 全国主要大学キャリアセンター 100カ所へ、縮刷版を 10部ずつ配本
- 「Diamond WEEKLY」 年末年始号+12月発売予定「総予測2027」(週刊ダイヤモンド別冊)にて、告知特集を掲載
- 本誌同内容(タイアップ記事を含む)電子版を作成して、販売
- 学生情報センター(東急不動産HD)の学生入居者とその保護者へセミナー開催



媒体趣旨

就職する会社の選択は、就職活動を行う本人（就活生）にとってはもちろんのこと、親（保護者）にとっても切実で重要な問題です。しかし、就活生の多くは、限られ、偏った情報しか得られず、先入観や独断で就職先を決めてしまいがちです。

また、親（保護者）は正しい情報に触れぬまま、子の就職先の良し悪しを自身が就活した時代の価値観で判断しがちです。足元では「売り手市場」が続いていますが、親世代が経験した好況期のそれと異なり、今の就活市場には留意しなくてはならない「落とし穴」があります。

親と子が就活に関する認識のギャップを解消し、理想の内定を勝ち取るために共に戦っていくことが重要なのです。働き方の価値観が大きく変わった社会で、理想のキャリアを追い、10年後、20年後を生き抜いていける力を身に付けられる会社こそ、「息子・娘を入りたい会社」に他なりません。

そこでダイヤモンド社では、『Diamond WEEKLY』などで培ったネットワークを生かしながら、会社選びの参考になる多面的情報を網羅し、就職を控えた子と親（保護者）をサポートする媒体を制作いたします。

また、企業の人事担当者や教育機関の方々、さらに一般のビジネスパーソンが読んでもためになるコンテンツを発信し、親子はじめ、皆が「企業」のこと、「働く」ことを考えられる媒体をお届けします。

想定読者

就活中、または就職を考える子どものいる親（保護者）世代
就活生、または、就活を控えている（就職を考えている）大学生、高校生



誌面企画

【巻頭特集】 識者インタビュー 「自分らしい働き方、生き方」どう実現する？

【親子で学ぶ「就活最前線」】

- ・「売り手市場」の就活・採用はいつまで続く？見え始めた「転換点」とは
- ・ 専門家が教える 27 年卒就活の状況、28 年卒の戦い方「ここが違う」
- ・ 「売れる ES」「失敗しない適正テスト」「手応えのある面接」…必勝法 AtoZ
- ・ 昭和・平成・令和でこれだけ変わった「キャリアの考え方と積み方」

【親世代とは様変わり、インターンシップ徹底ガイド】

- ・ 迷子にならない、早期化・複雑化するインターンシップの「見取り図」
- ・ 超人気インターンシップに潜入！学生の本音「なぜこの会社に入りたい？」
- ・ 採用担当者の座談会「これまでとは違う、本当に欲しい学生像とは」

【親も知っておきたい「注目業界&企業」完全ガイド】

- ・ 「生きたい業界がわからない」人に送る、人気 30 業種「働きがいガイド」
- ・ 専門家が業界別に徹底解説！「内定ゲットのための自分磨き」

【親が知らない「本当に良い会社」】

- ・ 社員クチコミ「働きがいのある会社」ランキング
- ・ 識者が語る「本当に良い会社」「行くべき会社」の見極め方

【親子の本音アンケート調査】

- ・ 親と子でこれだけ違う「就活の常識・非常識」
- ・ 就活生の本音「実はこんなことで悩んでる」「他のみんなはどうしてるの？」
- ・ 親の本音「子どもはなぜ相談してくれないの？」「子どもに言ってはいけないことは？」

※ご協賛いただく場合でも、原則編集記事へのご意見はご遠慮いただいております。

※読者にとって有益な、中立的コンテンツを制作いたします。

※コンテンツはあくまで仮ですので、制作過程で変更する可能性もございます。

昨年度
特集実績



ダイヤモンド・セレクト 2026年1月号

息子・娘を入りたい会社 2026

ダイヤモンド社

定価：本体 1500円 税込 発行年月：2025年12月

【主な内容】

INTERVIEW 4人のキーパーソンに聞く「新しい時代」の生き方、働き方

特集 「学生有利」はいつまで続く？ 就職活動最前線

企業選び編 親子で選ぶ「自分に合った」業界&働き方

実践編 内定を勝ち取る「虎の巻」最新版

特別企画 キラリと光る“ダイヤモンド企業”



ダイヤモンド・セレクト 2024年12月号
息子・娘を入りたい会社 2025

バックナンバー



ダイヤモンド・セレクト 2024年1月号
息子・娘を入りたい会社
2024



ダイヤモンド・セレクト 2023年1月号
息子・娘を入りたい会社
2023



ダイヤモンド・セレクト 2022年1月号
息子・娘を入りたい会社
2022



ダイヤモンド・セレクト 2021年2月号
息子・娘を入りたい会社
2021



ダイヤモンド・セレクト 2020年2月号
息子・娘を入りたい会社
2020



ダイヤモンド・セレクト 2019年2月号
息子・娘を入りたい会社
2019

キラリと光る [ダイヤモンド企業]

広告企画

雑誌内に広告企画として、タイアップ記事を制作します。
貴社の特長、強み、優位性、魅力を分かりやすくお伝えします。
記事内容は下記のような展開例がございます。

- 業界&業種の中で確かな光を放つ優良企業
- 柔軟な働き方を提供し社員を大切にする企業
- グローバルな時代にニッポンを背負う名門企業
- 時代にブレない安定感のある伝統企業
- ダイバーシティ&インクルージョンを実践する企業
- 高みを目指して、挑戦していくやりがいのある急成長企業
- プロフェッショナルを育成する専門スキルを身につける企業
- 時間や場所にこだわらない働き方を選択できる企業
- ユニークな採用を実施する企業
- 時代のニーズに合わせてアグレッシブに変化するメタモルフォーゼ企業
- エシカルな経済成長に取り組む企業
- 企業成長の種を生み出すサステナブル経営で注目の企業
- ものづくり企業のSDGsの取り組み

※上記以外にも記事の切り口案・内容についてはご希望に沿う形でご相談申し上げます。



昨年度広告企画：扉

広告企画

本誌広告特集で、2P タイアップ、または 4P タイアップをお受けいたします。

貴社の魅力が十分に伝わる記事を制作できるようライティング・撮影も含めて弊社スタッフが、事前お打ち合わせの上、取材・制作を行います。地方であってもお伺いいたします。

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

誌面掲載イメージ

The image displays a collage of magazine spreads. The top left spread is titled '技術開発研究所をリニューアル' (Renovation of the Technology Development Research Institute) and includes a photo of a modern building. The top right spread is titled '新日本空調' (New Nippon Air Conditioning) and features a portrait of a man in a suit, identified as 夏井博史 (Hirosaki Aoi). The bottom left spread is titled '人間力こそが成長エンジン' (Human Power is the Growth Engine) and shows a person carrying a large block. The bottom right spread is titled '空調業界のバイオニアとして' (As a Bionics of the Air Conditioning Industry) and includes a diagram of a human body with arrows indicating airflow and components like '空調' (Air Conditioning) and 'バイオニア' (Bionics).

4C2P タイアップ

特典

1

Diamond Weekly の年末年始号 +12 月発売予定「総予測 2027」(週刊ダイヤモンド別冊)にて、告知特集を実施します。4C1/4P のスペースで協賛社名を掲載いたします。**※週刊ダイヤモンド本誌上でティアップの掲載も可能です。(金額は別途ご相談となります)**



今年度は週刊ダイヤモンドの発行形態の変更により市販売りは停止していますが、年末年始の合併号「総予測 2027」のみ復刊(MOOK)!!

サブスク雑誌+市販の号に告知特集を掲載致します。

見開き2ページのイメージ



見開き2ページのイメージ



Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド) とは

『Diamond WEEKLY (週刊ダイヤモンド)』は100年以上の歴史を誇るダイヤモンド社の主力メディアです。2025年4月に定期購読を前提とした「サブスク雑誌」として大幅リニューアル。編集部の方針である「3大迫る(データで迫る・忖度なしで迫る・企業産業の最深处に迫る)」を徹底し、「ここでしか読めない」企業・産業系コンテンツを量産する体制へとアップデートしました。

2

縮刷版を、全国の主要大学キャリアセンター100か所に10部ずつ発送します。**※大学発送先は、当社で全国の上位・中堅校を中心に決定します。**



主要大学キャリアセンター
100か所



3

電子版の販売。
本誌同内容(ティアップ記事を含む)電子版を作成して、販売いたします。

4

ナジック 学生情報センター(東急不動産ホールディングス)入居者に向けてセミナーの開催。

学生+保護者約4.3万人に対し告知メールを配信し、オンラインセミナーを実施(12月発売後を予定)。ダイレクトに大学生とその保護者へ媒体のPRが可能。また、ラウンジや食堂を保有する住居40棟に対し縮刷版を配布(予定)。

Nasic ナジック
学生情報センター

主要都市圏で学生マンション・学校寮事業を展開しています。学校法人との豊富なネットワークを活かし、大学・学生・地域との強固な信頼関係を構築しています。

オンライン誌面記載

本誌広告特集で、2P タイアアップ、または 4P タイアアップを実施いただいた場合、ダイヤモンド・オンラインにて展開しております特設サイト「息子・娘を入りたい会社」への転載メニューをご用意しております。

※3,000PV 保証（期間保証なし。1年間アーカイブ保証） ¥800,000～

▼本誌掲載誌面



▼「ダイヤモンド・オンライン」 & 「息子娘を入りたい会社」-トップページより誘導



▼記事ページより誘導



▼タイアアップページ



広告主様サイトへ
タイアアップページはリンクフリーです。
採用サイトや企業HP等に URL を掲載
できます！

動画メニュー

【社数限定】オンライン記事 動画オプション

記事だけでは伝えきれない「社長の想い」や「社風」を、5分間の映像に凝縮。親子の「納得感」を高め、ミスマッチのない採用を後押しします。

- ・効率的な制作：記事の取材後、その場で収録を行います
- ・記事との連動：オンライン記事内に、動画をエンベッドします
- ・二次利用として活用：自社サイトや会社説明会でも、ご活用いただけます

費用：800,000円(税別) (動画制作・エンベッド対応・二次利用提供を含む)
 ※二次利用の際は、出典元・PR表記必須。二次加工不可。



取材イメージ

▼タイアップページ



制作した動画を転載
記事内にエンベッド
いたします

▼構成イメージ

インタビュイーの方に3つのQ&Aを行います。
内容は事前のお打ち合わせにて調整させていただきます。

Q&A構成例：

- ・どんな会社なのか(事業の内容や、大切にしている想い)
- ・どういう人に来てほしいか(求める人柄や、意欲について)
- ・どういう会社に今後なっていくか(将来の展望や、社員への想い)

→貴社の社風が等身大で伝わる、
5分程度の動画に仕上げます。

オンライン
誌面記載

「息子・娘を入りたい会社」特設サイトへ年間を通して単独タイアップもお受けいたします。
ライティング・撮影も含めて弊社スタッフが、事前お打ち合わせの上、取材・制作を行います。

※10,000PV保証（期間保証なし。1年間アーカイブ保証） ¥3,000,000～

※タイアップ記事にはPR表記が入ります。

▼「ダイヤモンド・オンライン」-トップページ



▼「息子娘を入りたい会社」-トップページ



▼タイアップページ



誘導事例

▼記事ページ



タイアップページへ

広告主様サイトへ

タイアップページはリンクフリーです。
採用サイトや企業HP等にURLを掲載できます！

抜き刷り

小冊子形式にした抜き刷り制作も可能です。
 今回掲載のタイアップ記事を、内定者フォローや大学での企業説明会資料として配布することで有効的に二次利用いただけます。(料金は、下記の料金表をご参照ください)

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です。
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります。(社名や商品のロゴ挿入可能)
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。



部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価	基本料金	上積み単価
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

料金計算の仕方 ①4色4ページ3,000部の場合 350,000円+(15円×2,000部)=380,000円→4色4ページ、1,000部以上の欄を参照
 ②4色8ページ25,000部の場合 603,000円+(22円×15,000部)=933,000円→4色8ページ、10,000部以上の欄を参照

料金

- ・最低実施出稿数は8社、想定20社程度を予定しております。
- ・8社に満たない場合は『Diamond WEEKLY年末年始号』本誌での掲載に変更いたします。
- ・昨年の見本誌はお問い合わせいただければご送付しますので、お問い合わせください。

誌面	2P タイアアップ～	2,600,000 円(税別)～
WEB	2P オンライン転載(3,000PV 保証)～	800,000 円(税別)～
抜刷リーフレット(1000部～)		350,000 円(税別)
誌面【純広告メニュー】 本誌の表紙回りに、お持ちのイメージ広告掲載できるメニューです	表4	1,850,000 円(税別)
	表2単	1,550,000 円(税別)
	表3	1,320,000 円(税別)
	目次対向	1,480,000 円(税別)
	4C1P(カラー1ページ)	1,300,000 円(税別)

【オンライン単体】 タイアアップ：10,000PV 保証 / 3,000,000 円(税別)

申込締切

タイアアップ取材締切：2026年9月25日(金) ※9月中の取材完了となります。

純広告締切：2026年10月20日(金)

*取材～校了までは1ヵ月程度かかります。制作スケジュールの後半は混み合うことが予想されるため、誌面構成などのお打ち合わせは、ご決定後、早めに行いたくお願いいたします。



【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 ブランディング事業局 ソリューション営業部

企画担当：飯村深由樹

TEL： 03-5778-7220 MAIL： web_ad@diamond.co.jp