



ダイヤモンド・セレクト 2024年12月発売予定

# 息子・娘を入りたい会社 2025

ワークスタイル  
親と子で考える「未来の働き方」

広告ご出稿のご提案

# 「選ばれる就活」から「選ぶ就活」へ——。

これは、4年制大学を2026年春に卒業する学生（現在大学3年生）にとって、重要なキーワードとなるでしょう。

長く続いたコロナ禍を抜け、学生が臨む就活戦線は空前の「売り手市場」と言われています。しかし、だからと言って、全ての学生が理想の就職先に巡り合えるわけではありません。

実際、早めに動き始めて多くの内定を獲得する意識の高い学生と、「売り手市場」という言葉に安心して準備が疎かになり苦戦する学生との間で、内定格差が生じています。人材ニーズが高まっているとはいえ、企業も採用基準を安易に緩めているわけではありません。また、大企業・優良企業から内定を頂いても、「実際に入社してみてイメージが違った」と現状とのギャップに悩む新入社員は少なくありません。これは同時に採用した企業側も入社後のミスマッチが発生し困惑する残念な例が聞かれます。

企業から「選ばれる」という意識が強い学生は、このように、採用担当者がどんな人材を求めているのか、自分がどんな仕事をやりたいのかに関して、十分に自己分析ができていないケースが多いと思われる。

これから就活生が持つべきは、理想の仕事や働き方を自ら「選ぶ」という意識です。今やビジネスパーソンが、自らのキャリアアップを目指して複数の会社や仕事を経験する時代になりました。ジョブ型採用やリモートワークの推進など、働く環境も様変わりしつつあります。そんな未来を見据えて、「就職活動をする」と「社会で働くこと」の意味を、学生時代からしっかり考える必要があります。

一方で、子どもたちを取り巻くそうした現実に親（保護者）が気付かない、理解を示していないという傾向も見られるようです。親は最も身近な社会人の先輩。子どものキャリア形成にとって本当に必要な会社はどこなのか、同じ目線で共に考える必要があります。

ダイヤモンド社は、『週刊ダイヤモンド』をはじめ、さまざまな媒体で「就職」を取り扱い、その情報収集と発信に日々努めています。就職希望者1人1人に合った就職活動とは？ 偏ったイメージや知名度に惑わされることのない就職先（企業）選びの基準は？ 親子のこうした疑問や不安を解消する媒体として、過去6年にわたり、紙媒体『息子・娘を入れたい会社』を制作しました。

結果、多くの企業様と読者に高評価をいただき、今年度も発行することが決定しました。企画概要のご高覧とともに、当媒体へのご予算措置をご検討いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

媒体名	息子・娘を入りたい会社 2025
発売日	2024年12月11日(水) 発行(予定)
部数	約40,000部(公称部数)
判型	A4変型 *天地280×左右210mm
仕様	オールカラー 本文128ページ(予定)
定価	1200円(税込)
流通	全国主要書店 および ネット書店
発行元	株式会社ダイヤモンド社

## 備考

- 全国主要大学キャリアセンター100カ所へ、縮刷版を10部ずつ配本
- 「週刊ダイヤモンド」年末年始特大号にて、告知特集を掲載
- 本誌同内容(タイアップ記事を含む)電子版を作成して、販売
- 学生情報センター(東急不動産HD)の学生入居者とその保護者へセミナー開催



## 媒体趣旨

就職する会社の選択は、就職活動を行う本人（就活生）にとってはもちろんのこと、親（保護者）にとっても切実で重要な問題です。しかし、就活生の多くは、限られ、偏った情報しか得られず、先入観や独断で就職先を決めてしまいがちです。

また、親（保護者）は正しい情報に触れぬまま、子の就職先の良し悪しを自身が就活した時代の価値観で判断しがちです。足元では「売り手市場」が続いていますが、親世代が経験した好況期のそれと異なり、今の就活市場は不確実性が高いという違いがあります。

親と子が就活に関する認識のギャップを解消し、理想の内定を勝ち取るために共に戦っていくことが重要なのです。

働き方の価値観が大きく変わった社会で、理想のキャリアを追い、10年後、20年後を生き抜いていける力を身に付けられる会社こそ、「息子・娘を入りたい会社」に他なりません。

そこでダイヤモンド社では、『週刊ダイヤモンド』などで培ったネットワークを生かしながら、会社選びの参考になる多面的情報を網羅し、就職を控えた子と親（保護者）をサポートする媒体を制作いたします。また、企業の人事担当者や教育機関の方々、さらに一般のビジネスパーソンが読んでもためになるコンテンツを発信し、親子はじめ、皆が「企業」のこと、「働く」ことを考えられる媒体をお届けします。

## 想定読者

就活中、または就職を考える子どものいる親（保護者）世代  
就活生、または、就活を控えている（就職を考えている）大学生、高校生



## 誌面企画

【巻頭特集】 ・ 識者インタビュー「選ばれる就活」から「選ぶ就活」へ。将来のキャリアをどう考える？

【親子で知る「就活最前線」】 ・ 「売り手市場」の就活・採用はこうなる！攻略法と注意点  
・ 専門家が教える 25年卒就活の状況、26年卒の戦い方  
・ 「売れるES」「失敗しない面接」必勝法  
・ 親世代と子世代でこれだけ違う、キャリアの考え方と積み方

【キャリアの前哨戦、インターンシップ徹底ガイド】 ・ 超人気インターンシップを見学、「何を学べる？」「内定にどうつなげる？」  
・ 採用担当者に聞く「インターンシップを勝ち抜く学生」はここが違う

【親も学び直し「注目業界&企業」完全ガイド】 ・ 「生きたい業界がわからない」人へ、主要30業界を早わかり解説  
・ 業界別「内定までの道&実現できるキャリア」専門家が解説

【親が知らない「本当に良い会社」】 ・ 本当に子が成長できる「隠れた優良企業」50選  
・ 社員クチコミ「良い会社」ランキング

【親子で実践、今どき「内定ゲット」の法則】 ・ 本当に必要とされる人材になるには？「自分磨き」のA to Z

【緊急アンケート調査】 ・ 親と子の「働く」意識&視点は違う？

※ご協賛いただく場合でも、原則編集記事へのご意見はご遠慮いただいております。  
※読者にとって有益な、中立的コンテンツを制作いたします。  
※コンテンツはあくまで仮ですので、制作過程で変更する可能性もございます。

昨年度  
特集実績



## ダイヤモンド・セレクト 2024年1月号 息子・娘を入りたい会社 2024

ダイヤモンド社

定価：本体 1200 円 税込 発行年月：2023年 12月

【主な内容】

【Part1】 親子で学ぶ「新しい時代の就活」これからどうなる？

【Part2】 親子で知る 激変インターンシップの勝ち抜き方

【Part3】 親子で考える キャリアを実現する業界・企業選び

【Part4】 親子で話し合う 本当に成長できる会社の見つけ方

【Part5】 親子でつかむ「内定」への実践知識

(INTERVIEW) 多業・兼業の時代が。一日も早く自立して複数の自分を磨け

【特別企画】 キラリと光る“ダイヤモンド企業”



ダイヤモンド・セレクト 2023年1月号  
息子・娘を入りたい会社 2023

バックナンバー



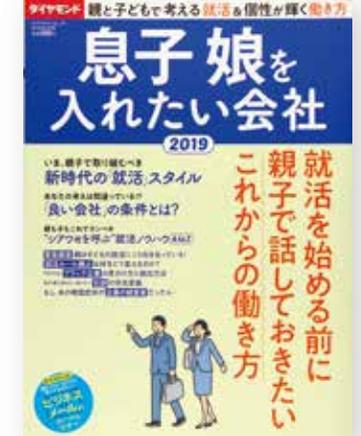
ダイヤモンド・セレクト 2022年12月号  
息子・娘を入りたい会社 2022



ダイヤモンド・セレクト 2021年2月号  
息子・娘を入りたい会社 2021



ダイヤモンド・セレクト 2020年2月号  
息子・娘を入りたい会社 2020



ダイヤモンド・セレクト 2019年2月号  
息子・娘を入りたい会社 2019

# キラリと光る [ダイヤモンド企業]

## 広告企画

雑誌内に広告企画として、タイアップ記事を制作します。  
貴社の特長、強み、優位性、魅力を分かりやすくお伝えします。  
記事内容は下記のような展開例がございます。

- 業界&業種の中で確かな光を放つ優良企業
- 柔軟な働き方を提供し社員を大切にする企業
- グローバルな時代にニッポンを背負う名門企業
- 時代にブレない安定感のある伝統企業
- ダイバーシティ&インクルージョンを実践する企業
- 高みを目指して、挑戦していくやりがいのある急成長企業
- プロフェッショナルを育成する専門スキルを身につける企業
- 時間や場所にこだわらない働き方を選択できる企業
- ユニークな採用を実施する企業
- 時代のニーズに合わせてアグレッシブに変化するメタモルフォーゼ企業
- エシカルな経済成長に取り組む企業
- 企業成長の種を生み出すサステナブル経営で注目の企業
- ものづくり企業のSDGsの取り組み



昨年度広告企画：扉

※上記以外にも記事の切り口案・内容についてはご希望に沿う形でご相談申し上げます。

広告企画

本誌広告特集で、2P タイアアップ、または 1P タイアアップをお受けいたします。  
 貴社の魅力が十分に伝わる記事を制作できるよう  
 分量的に、2P タイアアップをおすすめしております。

ライティング・撮影も含めて弊社スタッフが、事前お打ち合わせの上、取材・制作を行います。地方であっても  
 お伺いいたします。

※タイアアップ記事には PR 表記が入ります。

誌面掲載イメージ



4C2P タイアアップ



4C1P タイアアップ

## 特典

1

週刊ダイヤモンドの年末年始特大号にて、告知特集を実施します。枠の大きさは弊社判断といたしますが、協賛社名を掲載いたします。  
 ※週刊ダイヤモンド本誌上でタイアップの掲載も可能です。(金額は別途ご相談となります)



見開き 2 ページのイメージ



見開き 2 ページのイメージ

2

縮刷版を、全国の主要大学キャリアセンター 100 か所に 10 部ずつ発送します。  
 ※大学発送先は、当社で全国の上位・中堅校を中心に決定します。



主要大学キャリアセンター  
 100 か所



3

電子版の販売。  
 本誌同内容（タイアップ記事を含む）電子版を作成して、販売いたします。

4

ナジック 学生情報センター（東急不動産ホールディングス）  
 入居者に向けてセミナーの開催。  
 学生 3.1 万人＋保護者 に対し告知メールを配信し、オンラインセミナーを実施  
 (12 月発売後を予定)。ダイレクトに大学生とその保護者へ媒体の PR が可能。  
 また、ラウンジや食堂を保有する住居 40 棟に対し縮刷版を配布。

**Nasic ナジック**  
 学生情報センター

主要都市圏で学生マンション・学校寮事業  
 を展開しています。学校法人との豊富な  
 ネットワークを活かし、大学・学生・地域  
 との強固な信頼関係を構築しています。

オンライン誌面記載

本誌広告特集で、2P タイアップ、または 1P タイアップを実施いただいた場合、ダイヤモンド・オンラインにて展開しております特設サイト「息子・娘を入りたい会社」への転載メニューをご用意しております。

※2,500PV 保証 (期間保証なし。1 年間アーカイブ保証) ¥700,000 ~

▼本誌掲載誌面



▼「ダイヤモンド・オンライン」&「息子娘を入りたい会社」 - トップページより誘導



▼記事ページより誘導



▼タイアップページ



広告主様サイトへ  
タイアップページはリンクフリーです。  
採用サイトや企業 HP 等に URL を掲載  
できます！

オンライン  
誌面記載

「息子・娘を入りたい会社」特設サイトへ年間を通して単独タイアップもお受けいたします。  
ライティング・撮影も含めて弊社スタッフが、事前お打ち合わせの上、取材・制作を行います。  
※10,000PV 保証 (期間保証なし。1年間アーカイブ保証) ¥2,500,000 ~  
※タイアップ記事には PR 表記が入ります。

▼「ダイヤモンド・オンライン」- トップページ



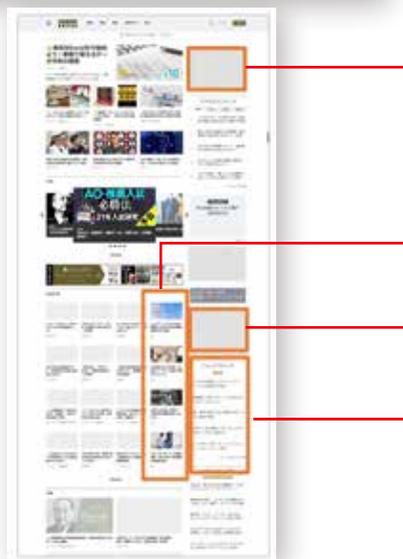
▼「息子娘を入りたい会社」- トップページ



▼記事ページ



▼タイアップページ



誘導事例

タイアップページへ

広告主様サイトへ

タイアップページはリンクフリーです。  
採用サイトや企業 HP 等に URL を掲載できます!

## 抜き刷り

小冊子形式にした抜き刷り制作も可能です。

今回掲載のタイアップ記事を、内定者フォローや大学での企業説明会資料として配布することで有効的に二次利用いただけます。(料金は、下記の料金表をご参照ください)

- ※本誌掲載から最短で10日前後で納品可能です。
- ※表紙デザインは定型フォーマットになります。(社名や商品のロゴ挿入可能)
- ※裏表紙に純広告を掲載することも可能です。
- ※1ページでのご出稿の場合は1ページ裏表版になります。



部数	4色4ページ		4色6ページ		4色8ページ		4色10ページ		4色12ページ		4色16ページ	
	基本料金	上積み単価										
1,000部未満	350,000	0	368,000	0	384,000	0	416,000	0	583,000	0	645,000	0
1,000部以上	350,000	15	368,000	23	384,000	26	416,000	36	583,000	38	645,000	45
5,000部以上	410,000	14	460,000	21	488,000	23	560,000	32	735,000	36	825,000	41
10,000部以上	480,000	12	565,000	20	603,000	22	720,000	30	915,000	33	1,030,000	38
100,000部以上	1,560,000	8	2,365,000	13	2,583,000	15	3,420,000	20	3,885,000	21	4,450,000	25

料金計算の仕方 ①4色4ページ3,000部の場合 350,000円+(15円×2,000部)=380,000円→4色4ページ、1,000部以上の欄を参照  
②4色8ページ25,000部の場合 603,000円+(22円×15,000部)=933,000円→4色8ページ、10,000部以上の欄を参照

## 料金

- ・最低実施出稿数は 8 社、想定 20 社程度を予定しております。
- ・8 社に満たない場合は『週刊ダイヤモンド年末年始特大号』本誌での掲載に変更いたします。
- ・昨年の見本誌はお問い合わせいただければご送付しますので、お問い合わせください。

誌面	2P タイアップ	2,500,000 円 (税別)
	1P タイアップ	1,600,000 円 (税別)
WEB	2P オンライン転載 (2,500PV 保証)	700,000 円 (税別)
	1P オンライン転載 (2,500PV 保証)	500,000 円 (税別)
抜刷リーフレット (1000 部～)		350,000 円 (税別)
誌面【純広告メニュー】 本誌の表紙回りに、お持ちのイメージ広告掲載できるメニューです	表 4	1,850,000 円 (税別)
	表 2 単	1,550,000 円 (税別)
	表 3	1,320,000 円 (税別)
	目次対向	1,480,000 円 (税別)
	4C1P (カラー 1 ページ)	1,300,000 円 (税別)

【オンライン単体】 タイアップ：10,000PV 保証 / 2,500,000 円 (税別)

## 申込締切

**タイアップ締切：2024年9月27日(金)**

**純広告締切：2024年10月25日(金)**

\*取材～校了までは1ヵ月程度かかります。制作スケジュールの後半は混み合うことが予想されるため、誌面構成などのお打ち合わせは、ご決定後、早めに行いたくお願いいたします



【お問い合わせ先】

ダイヤモンド社 メディア局 ソリューション営業部

企画担当：飯村深由樹

TEL： 03-5778-7220 MAIL： [web\\_ad@diamond.co.jp](mailto:web_ad@diamond.co.jp)